



## 抓住大健康產業發展機遇 碧生源2023年將「穩經營，調結構、降成本、提質效」

- ◆ 2022年10月，二十大報告明確提出，要推進健康中國建設，把保障人民健康放在優先發展的戰略位置，完善人民健康促進政策。大健康產業是推進健康中國建設的重要抓手之一。碧生源以深耕大健康產業為戰略，持續推動公司創新，拓展多渠道佈局，精細化線上線下運營，創新電商業務，探索數字化營銷和新零售業務的方式，力爭為公司帶來新的增長點。
- ◆ 2022年，碧生源經營管理工作圍繞以下方面開展：一是鞏固線下業務的基礎地位，強化OTC商業和連鎖合作，實現營銷增量；二是以盈利為導向，優化業務和產品結構，提升電商業務的運營質量；三是開拓以抖音、快手為代表的新興平台，尋找新的增長點；四是持續提升品牌形象，推進與營銷渠道、平台的深度合作共享共贏；五是推進管理改革，合併機構提升效率，完善激勵體系提升組織活力；六是保障保健食品消費安全，雙輪驅動，從生產和銷售環節做好質量管理。
- ◆ 碧生源認為，要抓住大健康產業發展的機遇，2023年將繼續堅持以盈利和正現金流為目標，以「穩經營，調結構、降成本、提質效」實現高質量發展的經營方針，夯實基礎和能力，開創高質量發展新格局。



## 碧生源始終堅持綠色低碳發展理念，助力生態環保建設

- ◆ 2023年2月2日，是第27個世界濕地日。國家林草局發佈的信息顯示，我國濕地保護取得明顯成效。截至目前，我國濕地面積已達5635萬公頃，居亞洲第一、世界第四。在保護濕地方面，企業發揮著十分重要的作用。知名保健食品企業碧生源始終堅持綠色低碳發展理念，助力生態環保建設。
- ◆ 在綠色低碳發展理念的引領下，碧生源一直以實際行動助力生態保護項目。例如，為促進野生動植物保護的宣傳教育和培訓工作，開展瀕危物種的棲息地保護等活動，推動野生生物保護工作，提高公眾對野生生物的保護意識和參與度，碧生源與中國綠色碳匯基金會簽訂《捐贈協議書》，發起設立「打擊瀕危野生動植物非法貿易專項基金」。
- ◆ 為助力雪豹保護工作，碧生源與中國綠色碳匯基金會共同發起「成為雪豹攝影師」主題公益項目，在西藏羌塘開展雪豹生存狀態調查研究。另外，碧生源還捐贈公益善款，用於「西藏生態建設及管護能力建設項目」的開展。
- ◆ 濕地在維護生態質量、保障人民健康方面，具有十分重要的作用。加強濕地等生態系統保護，民族企業責無旁貸。在20多年的發展歷程中，碧生源一直積極助力生態環保建設，履行一個企業公民的社會責任。





## 春節歸途和返程的高鐵上，都有碧生源袋泡茶的健康陪伴



- ◆ 2023年春節假期，全國高鐵客流量猛增。在高鐵旅客人數猛增的同時，碧生源袋泡茶的銷量也呈現增長態勢，並一路陪伴春節歸途和返程路上的旅客。碧生源袋泡茶之所以能夠俘獲眾多高鐵消費者的心，主要在於碧生源袋泡茶蘊含的健康品質和方便沖飲的特性。

- ◆ 碧生源保健茶的保健功能主要聚焦在減肥和潤腸通便這兩大健康領域，生產所用的原料主要為多種藥食同源的優質中藥材和茶葉。科研人員在藥食同源的健康理念基礎上，採用現代生物食品技術，將優秀傳統中醫藥養生文化和現代科技有機融合，創造性開發成功了碧生源保健茶，並堅持高標準、自動化、規模化生產，還採用小規格的袋泡茶形式包裝，有效滿足了人民群眾日益增長的對高品質養生茶的需求。為了進一步拓展高鐵消費場景，碧生源袋泡茶已經在高鐵上進行宣傳，取得了良好的效果，不僅搭建了消費者與碧生源品牌之間的連接，也極大促進了消費者的轉化率。





## 食品安全從源頭管控， 碧生源將質量強國理念鑄刻在品牌發展歷程中

- ◆ 近日，我國發佈了《質量強國建設綱要》，將有力推動我國經濟社會高質量發展，更好地滿足人民群眾對美好生活的期盼。為了助力全民健康戰略的深入實施，滿足國民日益增長的高品質健康需求，民族品牌碧生源從食品安全源頭即原料環節開始質量管控，持續將質量強國理念鑄刻在碧生源品牌20多年的發展歷程中，以質量強國理念為國民做好每一袋健康茶。
- ◆ 為了滿足國民多元化健康需求，在穩固當家產品碧生源保健食品的基礎上，碧生源將繼續聚焦減肥和潤腸通便兩大健康領域，不斷加大科研和產品開發力度，完善「保健食品+OTC藥品+普通食品+醫療器械」多個品類並行發展的格局，為全民健康增添新動能。

