



## 踐行節約理念，碧生源開展科學有效的節約行動

◆ 近期，國家出台了多項措施，支持綠色節能型糧食烘乾項目建設，以減少糧食產後災害和損失，保障糧食品質和國家糧食安全。碧生源作為健康領域的民族品牌，也意識到保障食物供應安全對於國內民族品牌發展和國家整體發展的重要性，因此在企業發展過程中一直秉持節約理念，通過完善食品安全管理制度，開展科學有效的節約行動。



◆ 碧生源建立了健全的科學食品安全管理制度，並確定關鍵環節，以避免浪費現象的發生。為落實食品安全責任制，碧生源配備了與企業規模、食品類別、風險等級、管理水平和安全狀況相適應的食品安全總監、食品安全員等食品安全管理人員，並明確了他們的責任。通過有效實施食品安全制度，不僅可以確保食品安全，還可以避免因食品安全問題引發的食品浪費現象。

◆ 碧生源建立了食品淨化車間，以避免生產環節的浪費。作為功能保健茶的生產商，碧生源在生產過程中高標準設置了清潔區，按照保健食品的良好生產規範進行生產和包裝。清潔區內配備了空氣淨化裝置，確保車間內的空氣潔淨度達到10萬級標準。通過使用淨化車間，碧生源能夠有效執行節約措施，避免浪費的發生。

◆ 碧生源從自建原料基地的生產方採購，以避免農產品腐爛變質。由於功能保健茶的生產原料主要是多種藥食同源的中藥材和茶葉，為了控制食品安全，碧生源在國內生態良好的多個區域採購中藥材和茶葉等農作物，生產方按照良好農業規範進行嚴格管理和採收。



## 碧生源提高員工業務水平，持續打造高品質健康食品

- ◆ 近日，上海市市場監管局發佈了《上海市食品從業人員食品安全知識監督抽查考核管理辦法》，要求相關單位認真執行。出台和實施該辦法的目的，是為了加強和規範食品從業人員食品安全知識監督抽查考核工作，落實食品生產經營者主體責任，提高食品從業人員法治意識、知識水平和操作技能，預防食物中毒等食品安全事故的發生。
- ◆ 在保障食品安全的過程中，行政監管佔有十分重要的地位，但要真正保障食品安全，還需要企業切實負起第一責任人的責任。為充分落實食品安全主體責任，碧生源不僅完善食品安全管理制度，還加強了食品安全培訓，有效提高了員工業務水平，持續為國民打造高品質健康食品。
- ◆ 為了提升保健食品安全性和健康品質，碧生源完善了食品安全管理體系，建立了科學的食品安全培訓制度，對員工開展多方面的培訓，培訓內容包括：食品安全法及其實施條例、企業落實食品安全主體責任監督管理規定、食品安全基本知識和管理技能、食品安全加工操作技能、食品生產經營過程控制知識、食品安全事故應急處置知識、食品安全國家標準保健食品、國家標準保健食品良好生產規範、保健食品中75種非法添加化學藥物的檢測、保健食品註冊與備案管理辦法、衛生部關於進一步規範保健食品原料管理的通知、保健食品中可能非法添加的物質名單（第一批）、總局關於規範保健食品功能聲稱標識的公告。



## 碧生源創新電商運營模式，更加高效滿足消費者的健康需求

- ◆ 近年來，我國網絡購物方興未艾，從事電商營銷的企業日益增多。但與此同時，電商銷售也面臨法規更新、競爭加劇等問題。在互聯網行業整體流量增速放緩的同時，隨著抖音、快手、小紅書和B站等新興平台和傳統互聯網巨頭之間的競爭加劇，電商流量格局也出現明顯改變。如何在加強合規經營的同時，高效獲取精準流量，就成為電商業務必須要面對的最核心的課題。
- ◆ 在優化產品結構方面，碧生源電商事業部優化調整OEM產品及貿易型產品，堅持打造精品、爆品的產品策略，深耕主營產品，停止和減少投入產出低的產品。在物流方面，碧生源優化倉庫物理位置和物流服務商組合，將庫房設置在物流成本具有優勢的地區或者雲倉等方式，降低物流成本。在優化投入產出比方面，碧生源電商事業部將大藥房、新零售等業務模塊進行整合，及時復盤改善投放的ROI，精準把控各項費用的投入與產出比例，不斷優化各平台電商的站內推廣費用，探索降低投放成本、提升投放效率和效果的方法。在優化引流路徑方面，碧生源把握短視頻平台、口碑平台等流量風口，通過抖音、小紅書等平台，進行短視頻內容營銷與推廣，多渠道向各平台電商進行引流，在擴大市場影響力與品牌傳播途徑的同時，更加高效獲取優質流量。
- ◆ 2022年，碧生源對以抖音、快手平台為代表的新興電商營銷平台持續投入，通過短視頻、內容種草、店鋪自播及達人合作等多種營銷方式，實現經營品牌用戶群擴大以及品牌資產增長。截至2022年12月31日，碧生源在抖音和快手平台共運營16家店鋪，分別是抖音12家、快手4家。2022年，碧生源與快手平台建立了品牌戰略合作，通過推進碧生源短視頻及直播帶貨的業務模式，打造品牌快手矩陣體系。



## 6部門開啟綠色建材下鄉活動，碧生源踐行綠色消費理念

- ◆ 近日，國家六部門聯合開啓了「2023年綠色建材下鄉活動」，該活動對於促進國民健康、推動經濟社會高質量發展具有重要意義。作為一家致力於綠色發展的民族品牌，碧生源一直積極行動，在綠色發展理念的指引下，堅持綠色生產模式，持續為國民提供綠色健康的碧生源保健茶等高品質產品。
- ◆ 為了助力全民健康項目的深入實施，碧生源確立了「草本精粹，茶療養生」的產品開發思路。通過傳承中華五千年的健康茶飲文化，將中國優秀傳統文化與現代科技有機結合，從藥食同源的養生理念出發，精選多種藥食同源的中藥材和茶葉為主要原料，採用現代生物食品技術和自動化設備，用標準化和規模化方式生產碧生源功能保健茶。
- ◆ 為了獲得綠色消費體系內的優質食品原料，同時實現綠色生產與生態環保的協調，碧生源在全國多個生態環境良好的地區採購原料作物。原料作物生產方在農業規範的要求下，種植綠色農作物，包括茶葉和多種藥食同源的中藥材。同時，生產方在原料作物產地自建了原料加工廠，將從田間和山上採摘下來的新鮮茶葉和中藥材通過乾燥、殺菌、包裝等工藝就地加工成含水量低的初級農產品，以延長食品原料的保質期。
- ◆ 碧生源積極響應國家綠色建材下鄉活動，為推進全民健康作出貢獻。通過堅持綠色生產模式和提供高品質的綠色健康產品，碧生源積極踐行綠色消費理念，為人民提供綠色、健康的生活選擇。同時，碧生源在採購原料作物種植和加工產品方面的創新舉措也為綠色生產和生態環保貢獻了力量。