



碧生源迎来首个香港媒体考察团

碧生源发展电商平台 提高销售量 拓展市场占有率



- 5月9日至10日，碧生源迎来了首个香港媒体考察团，六家香港报章及杂志包括《经济日报》、《智富杂志》、《香港商报》等参加了此次活动。活动中媒体参观公司厂房及终端零售店，并对碧生源控股有限公司董事长兼首席执行官赵一弘先生进行访问，通过是次活动，媒体了解了碧生源的袋泡茶生产工序、营销情况，以及公司未来发展概况。
- 香港媒体对碧生源有意扩大销售市场及发展电商平台很感兴趣。赵总在媒体考察团访问中表示，碧生源的销售管道主要来自药店，产品覆盖约40万家药店及商场超市，其中碧生源可以直接服务到12.5万家。第二是电子商务平台，去年公司在电子商务平台的销售份额占整体的8%至9%，预计今年将略升1%至10%，未来则冀提高到20%至30%水平。并希望未来能够进入香港市场，扩大品牌的影响力。
- 目前碧生源的两款主打产品碧生源牌减肥茶和碧生源牌常润茶的市场占有率分别达到了38.2%和22.7%，成为了行业内绝对的领先品牌。





碧生源控股有限公司
Besunyen Holdings Company Limited

公司網址：<http://www.besunyen.com/> 股票代號：0926
IR http://ir.besunyen.com/s/ir_highlights.php

企業通訊

2014年5月



碧生源最新公司发展资讯

品牌动态

◆ 碧生源登陆世界广告大会宣传品牌战略及申请世界非物质文化遗产

除了媒体考察团外，碧生源近期甚为活跃，参加了不少活动，加强品牌宣传，其中于5月10日参加了假北京国家会议中心举行的第43届世界广告大会，宣传品牌战略及申请世界非物质文化遗产，碧生源是参展的唯一一家产品型企业。

活动中，碧生源控股有限公司董事长兼首席执行官赵一弘先生表示，公司成立14年以来，从名不经传的保健食品企业到中国保健协会理事单位、北京市名牌企业。作为中国袋泡茶的第一品牌，碧生源自感对行业负有责任，宣布以「东方茶术」申请世界非物质文化遗产的大旗，引领整个行业为国争光。



公司动态

◆ 碧生源参加2014上市公司企业治理论坛并荣获「中国上市公司金誉奖」

2014上市公司企业治理论坛于5月15日及16日在深圳举行，汇聚了两岸三地上市公司、投资机构、证券交易所，共同讨论新环境、新技术、新模式下的中国上市公司企业治理问题。论坛期间，赵总参加了并购创新的分论坛的讨论，与在深圳上市的公司及香港本地上市公司进行了座谈。

同时，碧生源更获得「中国上市公司金誉奖」的「最佳企业治理公司」，以表扬碧生源先进的监管理念和成熟制度。



中国上市公司金誉奖 获奖通知书

碧生源控股有限公司 (0926.HK)

尊敬的 赵一弘 董事长：

为鼓励中国上市公司完善公司治理，为企业发展提供动力，由中华（海外）企业家协会、香港中华总商会、第一财经日报联手打造首届“中国上市公司金誉奖”评选活动，经过精心评选及专家评审，当推五至五名。在此，我们向贵公司表示衷心的祝贺！

兹有非常荣幸地通知，贵公司荣获“中国上市公司金誉奖”最佳企业治理公司，在第三方机构以公司治理行为评选标准，采用国际通行的上市公司研究方法，充分借鉴吸收香港资本市场先进治理理念和成熟制度，评选出中国上市公司治理之星。

主办方将于5月16日在深圳五洲宾馆举办2014上市公司企业治理论坛暨首届中国上市公司金誉奖颁奖典礼，敬望贵公司派代表出席，并预祝成功。特此通知。



2014上市公司金誉奖评选活动组委会
中国上市公司金誉奖评选委员会
2014年5月

组委会办公室联系方式：0755-2623 2623

联络方法

皓天财经集团有限公司

電郵：besunyen@wsfg.hk

電話：(852) 3970 2156/ 3970 2279

傳真：(852) 2598 1588

