



碧生源控股有限公司
Besunyen Holdings Company Limited

公司网址: <http://www.besunyen.com/> 股票代码: 0926
[IR] http://ir.besunyen.com/s/ir_highlights.php

企业通讯

2013年10月

天然養生

企业活动：碧生源赞助央视《超级减肥王》

碧生源携手央视财经频道

打造中国首档大型瘦身励志真人秀，倡导健康生活方式

作为中国功能保健茶领导品牌的碧生源，继承中华五千年的茶文化和中草药文化精髓，秉承“草本精粹，养生茶疗”的理念，倡导绿色、健康的茶疗生活，以“健康当代中国人”为己任，一直以躬身力行传递爱与健康的社会理念。

此次，碧生源控股有限公司以赞助商的身份，与中央电视台财经频道强强联合，打造中国首档大型瘦身励志真人秀《超级减肥王》。该节目通过对参与节目的减肥选手的真实记录，以及展示经过健康、科学方式减肥之后的显著成果，向大众传递“全民减肥健身，重塑自信人生”的理念。

该节目通过中国式情感表达的方式记录减肥选手的励志故事，同时邀请具有运动素养的名人参与节目分享自己减肥秘诀，相信能够引起社会热烈的反响与关注。碧生源相信，通过此次合作，能够加深大众对健康瘦身的认识，使大众更关注碧生源所倡导的“以茶养生”的健康生活模式，并对碧生源始终坚持的健康理念有更深入的理解。



《超级减肥王》简介

《超级减肥王》(以下简称“节目”)以风靡美国，转播平台逾90个国家的真人秀节目“The Biggest Loser”为蓝本，为中国第一档大型瘦身励志真人秀节目。节目借鉴国外先进模式，真实记录减肥选手生活，邀请明星瘦身教练对选手进行指导，并通过饮食控制、科学锻炼等方式使选手达到瘦身效果。节目向大众推崇健康生活方式，传递人生正能量，倡导“全民减肥健身，重塑自信人生”的理念。

节目于2013年9月至12月播出，逢周日晚间黄金时段播出，每周一期，共10期，每期时长60分钟。



碧生源控股有限公司
Besunyen Holdings Company Limited

公司网址: <http://www.besunyen.com/> 股票代码: 0926
[IR] http://ir.besunyen.com/s/ir_highlights.php

企业通讯

2013年10月



企业活动：碧生源在京举办健康茶饮料交流会

我国袋泡茶发展空间大 碧生源专注质量细节求发展

9月6日，碧生源控股有限公司在京举办了健康茶饮料发展交流会，中国社科院食品药品产业发展与监管研究中心主任张永建在会上表示，随着经济结构的调整，食品产业面临转型问题，而安全化，营养化，功能化，方便化是食品产业转型升级的调整方向。事实上，随着年轻一代消费者人群的不断扩大，简单、便捷、健康成为消费者对食品产业的新要求，茶饮料市场也越来越受到消费者的追捧，而袋泡茶的兴起，电子商务行业的发展，都为碧生源等企业带来了新的机遇及挑战。

业内人士表示，从发展前景看，在国内茶叶市场上，茶饮料以及袋泡茶将会占有巨大的市场份额。而以碧生源为代表的茶企业，从中国的传统文化出发，研发和销售具有保健功效的袋泡茶，对我国今后茶叶市场的成熟也会起到积极的推动作用。

据了解，碧生源在原料、生产、研发等环节均专注于质量细节。除此之外，碧生源无论是包装技术，激光喷码防伪技术还是产品研发都走在行业前端，位于世界前列，确保每一批、每一件产品的质量。

碧生源“掌门人”赵一弘表示，碧生源谋求的是为中国茶树立一个品牌，以健康茶品养生，推广时尚的茶文化，以优质的保健茶带动新型的袋泡茶行业，从而把中国茶做成能够流行世界的产品。

(资料来源：中国青年网)

碧生源电子商务板块发展提上日程

9月6日，碧生源于北京举行了健康茶饮料发展交流会。碧生源副总经理林如海在会上表示，当前我们正面对着健康饮料产业发展的重大机遇，袋泡茶的兴起和网购的普及，都为企业带来了新的机遇及挑战。他认为，碧生源今年上半年取得了良好的业绩回报，其中电子商务业务持续发展，有助于碧生源在年轻购物人士中建立品牌知名度。在不久的将来，碧生源的医药、食品饮料以及电商业务板块都将迎来飞跃。

碧生源董事长赵一弘透露，碧生源拥有保健品行业乃至快消品行业很强的销售网络。截至2013年6月30日，碧生源拥有309家经销商，所覆盖的零售点约为12.6万家，其中包括11.8万家零售药店和8000家超市、大型超市及连锁店。

除此之外，碧生源已于自有的7cha.com网站及其他网站，如天猫、京东商城、当当网、亚马逊、一号店及乐蜂网等完善创立B2C及B2B平台。

(资料来源：腾讯网)