

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



碧生源控股有限公司
BESUNYEN HOLDINGS COMPANY LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：926)

中期業績公告
截至二零一三年六月三十日止六個月

本集團的經營業績

本集團二零一三年上半年的收益為人民幣251.8百萬元，較二零一二年同期的收益人民幣325.2百萬元下跌22.6%。

毛利由人民幣279.5百萬元下降22.4%至人民幣216.8百萬元。毛利率由二零一二年上半年的86.0%增加至二零一三年同期的86.1%。

本集團二零一三年上半年運營開支(包括銷售及市場營銷開支、行政開支及研究及開發成本)總額為人民幣225.8百萬元，較二零一二年同期的人民幣415.7百萬元減少45.7%。

二零一三年上半年出售附屬公司之虧損為零元(二零一二年同期：人民幣6.7百萬元)，此外，二零一三年上半年並無就物業、廠房及設備確認減值虧損(二零一二年同期：人民幣20.3百萬元)。

本集團於二零一三年上半年錄得淨虧損人民幣4.6百萬元，而二零一二年同期則為淨虧損人民幣167.6百萬元。

每股基本及攤薄虧損分別為人民幣0.30分及人民幣0.30分(二零一二年同期：每股基本及攤薄虧損分別為人民幣10.42分及人民幣10.42分)。

中期股息

董事會決議不就截至二零一三年六月三十日止六個月宣派中期股息(二零一二年同期：零)。

碧生源控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一三年六月三十日止六個月的未經審核綜合中期業績連同二零一二年同期的比較數字如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
收益	3	251,802	325,157
銷售成本		(35,003)	(45,619)
毛利		216,799	279,538
其他收入		14,300	8,508
其他(虧損)收益		(261)	265
銷售及市場營銷開支		(165,834)	(355,109)
行政開支		(55,095)	(53,319)
研究及開發成本		(4,833)	(7,263)
其他開支		(5,446)	—
出售附屬公司之虧損	6	—	(6,700)
就物業、廠房及設備確認之減值虧損	9	—	(20,256)
除稅前虧損		(370)	(154,336)
所得稅開支	4	(4,206)	(13,218)
期內虧損及全面支出總額	5	(4,576)	(167,554)
每股虧損			
基本(人民幣)	8	(0.30)分	(10.42)分
攤薄(人民幣)	8	(0.30)分	(10.42)分

簡明綜合財務狀況表

	附註	於二零一三年 六月三十日 人民幣千元	於二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	427,230	473,531
預繳租賃付款		60,879	61,554
投資物業	10	330,128	267,393
無形資產		4,733	5,027
非流動按金		2,981	11,094
遞延稅項資產		14,067	15,237
遞延開支		3,046	—
		<u>843,064</u>	<u>833,836</u>
流動資產			
存貨		13,413	8,108
貿易應收款項及應收票據	11	9,224	49,882
按金、預付款項及其他應收款項	12	75,735	47,553
短期投資		3,500	—
已抵押銀行存款		27,505	—
原期限超過三個月的定期存款		100,000	—
銀行結餘及現金		385,318	447,478
		<u>614,695</u>	<u>553,021</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	13	32,175	2,750
其他應付款項及應計開支	14	166,745	127,402
應付稅項		6,149	5,614
		<u>205,069</u>	<u>135,766</u>
流動資產淨值		<u>409,626</u>	<u>417,255</u>
總資產減流動負債		<u>1,252,690</u>	<u>1,251,091</u>
資本及儲備			
股本		89	89
儲備		1,235,162	1,235,421
		<u>1,235,251</u>	<u>1,235,510</u>
非流動負債			
遞延政府補助		7,506	7,898
遞延稅項負債		6,422	6,422
其他非流動負債		3,511	1,261
		<u>17,439</u>	<u>15,581</u>
		<u>1,252,690</u>	<u>1,251,091</u>

截至二零一三年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表附註

1. 編製基準

簡明綜合財務報表已根據國際會計準則第34號(「國際會計準則第34號」)「中期財務報告」以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄16的適用披露規定編製。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表已根據歷史成本法編製。

除以下所述者外，截至二零一三年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法，與編製本集團截至二零一二年十二月三十一日止年度的年度財務報表時所採用者相同。

於本中期報告期間，本集團首次採用以下由國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的新訂或經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)：

國際財務報告準則第10號	綜合財務報表；
國際財務報告準則第11號	聯合安排；
國際財務報告準則第12號	披露於其他實體權益；
國際財務報告準則第10號、 國際財務報告準則第11號及 國際財務報告準則第12號 (修訂本)	綜合財務報表、聯合安排及披露於其他實體權益：過渡指引；
國際財務報告準則第13號	公允值計量；
國際會計準則第19號 (二零一一年經修訂)	僱員福利；
國際會計準則第27號 (二零一一年經修訂)	獨立財務報表；
國際會計準則第28號 (二零一一年經修訂)	於聯營公司及合營企業之投資；
國際財務報告準則第7號 (修訂本)	披露 — 抵銷金融資產及金融負債；
國際會計準則第1號(修訂本)	其他全面收益項目之呈列；
國際財務報告準則(修訂本)	國際財務報告準則二零零九年至二零一一年週期的年度改進；及
國際財務報告詮釋委員會 詮釋第20號	露天礦場生產階段之剝採成本。

根據國際會計準則第1號(修訂本)其他全面收益項目之呈列，「簡明綜合全面收益表」的標題已更改為「簡明綜合損益及其他全面收益表」。本中期報告期間採用其他新訂或經修訂國際財務報告準則並無對該等簡明綜合財務報表所呈報的金額及／或該等簡明綜合財務報表所載的披露產生重大影響。

此外，於本中期報告期間，本集團首次採用以下會計政策。

可供出售投資

可供出售投資乃指定或未有分類為按公允值計入損益的金融資產、借貸及應收款項或持至到期投資之非衍生工具。

可供出售投資呈報期結算日按公允值計量。公允值變動於其他全面收益中確認，直至該金融投資被出售或決定被減值時，過往於權益累計之累計收益或虧損將重新分類至損益。

3. 收益及分部資料

收益指本集團向客戶出售功能保健茶產品的發票值減退貨、折扣、返利及與銷售有關的稅項。

本集團以單一分部經營及管理業務，主要包括生產及銷售功能保健茶產品。本公司董事長及首席執行官擔任本集團首席營運決策者，於制定有關本集團資源分配及表現評估的決策時，檢討按本集團主要產品進行的收益分析。由於並無其他個別財務資料可供評估不同產品表現，故並無於該等簡明綜合財務報表中呈列分部資料。

本集團主要產品應佔收益如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
常潤茶	117,661	116,988
減肥茶	130,813	196,632
其他茶產品	3,328	11,537
	<u>251,802</u>	<u>325,157</u>

4. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
已扣除以下項目		
即期稅項：		
中國所得稅	9,210	10,278
以往年度超額撥備：		
中國所得稅	(6,174)	(1,184)
	<u>3,036</u>	<u>9,094</u>
遞延稅項：		
本期間	1,170	4,124
	<u>4,206</u>	<u>13,218</u>

於本中期報告期內，本集團的附屬公司北京澳特舒爾已獲稅務局批准，於二零一二年至二零一三年採用高新技術企業應用的15%優惠稅率。於本中期報告期的超額撥備主要乃由於二零一二年北京澳特舒爾的適用稅率由25%下跌至15%所致。

5. 期內虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年
	人民幣千元	人民幣千元
期內虧損，已扣除(計入)：		
員工成本(包括董事薪酬)		
— 工資及其他津貼	67,806	77,497
— 以股份支付報酬	4,317	3,230
— 退休福利計劃供款	4,673	4,654
總員工成本	76,796	85,381
投資物業租金總收入	(8,212)	—
減：		
期內產生租金收入之投資物業所產生之 直接經營成本(包括折舊)	5,099	—
期內無產生租金收入之投資物業所產生之 直接經營成本(包括折舊)	347	—
	(2,766)	—
無形資產攤銷(計入銷售成本)	301	1,711
核數師酬金	2,008	1,937
呆賬撥備	663	95
確認為開支之存貨成本(包括存貨撇銷款項人民幣1,326,000元 (截至二零一二年六月三十日止六個月：人民幣1,499,000元))	35,003	45,619
物業、廠房及設備折舊	15,412	17,196
投資物業折舊	4,706	—
出售物業、廠房及設備之虧損(收益)	18	(272)
政府補助	(2,416)	(3,903)
短期投資之投資收入	(2,913)	—
利息收入	(759)	(4,251)
匯兌損失(收益)	506	(261)
預付租賃付款撥回	675	681

6. 出售附屬公司

截至二零一二年六月三十日止六個月，本集團訂立一項銷售協議，以出售其於珠海市奇佳藥業有限公司(「珠海奇佳」)(一間於中國從事生產及銷售功能保健茶產品的中國公司)的全部股權。有關出售已於二零一二年六月二十八日完成，本集團於該日失去對珠海奇佳的控制權。人民幣6,700,000元的虧損已於出售完成後確認。

7. 股息

於本中期報告期間，本公司概無派付、宣派或建議任何股息。本公司董事已釐定將不會就本中期報告期間派付任何股息。

概無就截至二零一二年十二月三十一日止年度建議或派付任何末期股息。

8. 每股虧損

每股基本及攤薄虧損基於下列數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年
	人民幣千元	人民幣千元
歸屬本公司股東之虧損：		
用以計算每股基本及攤薄虧損的虧損	<u>(4,576)</u>	<u>(167,554)</u>
	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年
	千股	千股
股份數目：		
用以計算每股基本及攤薄虧損的普通股加權平均數	<u>1,518,243</u>	<u>1,607,918</u>

由於行使本公司未行使購股權會導致每股虧損減少，故此於計算截至二零一二年及二零一三年六月三十日止期間的每股攤薄虧損時均並無假設該等購股權已獲行使。

由於行使僱員股份獎勵計劃下的未歸屬股份會導致每股虧損減少，故此於計算截至二零一三年六月三十日止六個月的每股攤薄虧損時並無考慮該等未歸屬股份的影響。

上述普通股加權平均數乃經對於上述兩個期間本公司購回之股份及該信託項下本公司受限制股份獎勵計劃所持有的股份的影響後作出調整得出。

9. 物業、廠房及設備

於本中期報告期間，本集團收購了人民幣36,594,000元(截至二零一二年六月三十日止六個月：人民幣127,638,000元)的物業、廠房及設備，包括轉自己付非流動按金人民幣8,472,000元(截至二零一二年六月三十日止六個月：人民幣108,019,000元)。

於本中期報告期間，本集團亦出售賬面總值為人民幣42,000元(截至二零一二年六月三十日止六個月：人民幣3,524,000元)的若干物業、廠房及設備。此外，於業主佔用期間結束後，本集團將賬面值為人民幣67,441,000元(截至二零一二年六月三十日止六個月：人民幣36,218,000元)的自有物業由物業、廠房及設備轉至投資物業。

於本中期報告期間，本公司董事對現金產生單位(包括物業、廠房及設備及若干無形資產)進行了審查，概無確認減值虧損(截至二零一二年六月三十日止六個月：人民幣20,256,000元)。現金產生單位的可收回金額乃按公允值減銷售成本與在用價值的較高值釐定。

於二零一三年六月三十日，本集團正在獲取位於中國，其賬面值約為人民幣69,838,000元(二零一二年十二月三十一日：人民幣91,126,000元)的租賃土地及樓宇的房產證。

10. 投資物業

於本中期報告期間，本集團將賬面值為人民幣67,441,000元(截至二零一二年六月三十日止六個月：人民幣36,218,000元)的若干物業由物業、廠房及設備轉至投資物業。

投資物業按成本法計量，並以直線法於30年內折舊。本集團的投資物業座落於本集團根據中期租賃持有的中國土地上。

於二零一三年六月三十日，本集團正在獲取位於中國，其賬面值約為人民幣256,380,000元(二零一二年十二月三十一日：人民幣231,757,000元)的租賃土地及樓宇的房產證。

11. 貿易應收款項及應收票據

	於二零一三年 六月三十日 人民幣千元	於二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應收款項	8,337	15,317
應收票據	1,817	34,832
減：呆賬撥備	(930)	(267)
	<u>9,224</u>	<u>49,882</u>

本集團給予貿易客戶60至180日的信貸期。以下為按發貨日期(與相應收益確認日期相若)所呈列對貿易應收款項及應收票據(扣除呆賬撥備後)的賬齡分析。

	於二零一三年 六月三十日 人民幣千元	於二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元
0至90日	7,397	47,759
91至180日	902	1,858
181至365日	925	265
	<u>9,224</u>	<u>49,882</u>

在接納任何新客戶前，本集團會自行評估潛在客戶的信用質素，按客戶界定信貸限額，並對就給予客戶的限額及評估結果進行年審。

於二零一三年六月三十日，本集團的貿易應收款項及應收票據包括賬面總值約人民幣925,000元(二零一二年：人民幣265,000元)的逾期應收賬款，惟本集團並無計提減值虧損撥備。本集團並無就該等結餘持有任何抵押物。

已逾期但未減值的貿易應收款項的賬齡如下：

	於二零一三年 六月三十日 人民幣千元	於二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元
181至365日	<u>925</u>	<u>265</u>

本集團預計可悉數收回上述款項，因此並無就該等應收款項錄得減值。

12. 按金、預付款項及其他應收款項

	於二零一三年 六月三十日 人民幣千元	於二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元
預付廣告款項	49,920	19,022
其他應收款項	9,812	5,647
其他預付款項	9,592	14,523
向供應商預付款項	5,059	7,009
預繳租賃付款	1,352	1,352
	<u>75,735</u>	<u>47,553</u>

13. 貿易應付款項及應付票據

	於二零一三年 六月三十日 人民幣千元	於二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應付款項	4,670	2,750
貿易應付票據	19,633	—
購買物業、廠房及設備的應付票據	7,872	—
	<u>32,175</u>	<u>2,750</u>

供應商授出的信貸期為60至90日。本集團已制定財務風險管理政策，藉此所有應付款項可於信貸期內結清。以下為按發票日期呈列的貿易應付款項於呈報期結算日的賬齡分析：

	於二零一三年 六月三十日 人民幣千元	於二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元
0至90日	4,143	2,570
91至180日	527	180
	<u>4,670</u>	<u>2,750</u>

以下為按發出日期呈列的貿易應付票據於呈報期結算日的賬齡分析：

	於二零一三年 六月三十日 人民幣千元	於二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元
0至90日	<u>19,633</u>	<u>—</u>

14. 其他應付款項及應計開支

	於二零一三年 六月三十日 人民幣千元	於二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元
客戶預付款項	58,357	45,773
其他應付稅項	19,491	16,817
應計開支	18,376	12,785
應計銷售折扣	16,988	19,288
應付廣告費用	16,734	4,160
應計工資	15,868	17,955
其他應付款項	12,146	4,838
土地使用權應付款項	5,000	5,000
銷售退貨撥備	2,999	—
遞延政府補助	786	786
	<u>166,745</u>	<u>127,402</u>

管理層討論及分析

於二零一三年上半年，中國國內生產總值上升7.6%，較二零一二年同期年增長率7.8%為低。中國國家統計局認為，增長放緩乃主要由於中國內地的潛在生產力下降及複雜的全球經濟狀況所致。此外，中國自二零零八年採取的刺激措施，帶動基建及工業行業的投資，惟僅令結構性經濟問題加劇，同時延遲急需向消費型經濟過渡的進程。二零一三年六月的現金短缺不僅提醒銀行應更謹慎處理借貸，亦顯示中國政府就壓抑信貸及重新平衡經濟架構的堅定意願。

鑒於上述經濟環境滿佈荊棘，繼二零一一年下半年需求有所回落後，經銷商對本集團產品的需求回升的速度緩慢。本集團二零一三年上半年的收益為人民幣251.8百萬元，較二零一二年同期人民幣325.2百萬元下跌22.6%。毛利由人民幣279.5百萬元下降22.4%至人民幣216.8百萬元。毛利率由二零一二年上半年的86.0%增加至二零一三年同期的86.1%。另外，本集團二零一三年上半年運營開支(包括銷售及市場營銷開支、行政開支及研究及開發成本)總額為人民幣225.8百萬元，較二零一二年同期的人民幣415.7百萬元減少45.7%。二零一三年上半年就出售附屬公司之虧損為零(二零一二年同期：人民幣6.7百萬元)。此外，二零一三年上半年並無就物業、廠房及設備確認減值虧損(二零一二年同期：人民幣20.3百萬元)。由於此等原因，本集團於二零一三年上半年錄得淨虧損人民幣4.6百萬元，而二零一二年同期則為淨虧損人民幣167.6百萬元。

業務回顧

於二零一三年上半年曾發生以下業務發展：

重組銷售團隊及拓闊市場

本集團建立的銷售網絡已全面涵蓋中國內地所有的省、自治區及直轄市。於二零一三年上半年，本集團着手採取措施，重組其全中國各地的銷售組織，精簡銷售管理團隊，提升工作效率。本集團因應各個市場的不同特質，挑選擁有發達銷售網絡及優良配送能力的經銷商，並將表現欠佳的經銷商除名，促進經銷系統的效率。本集團亦注重透過強大的執行能力，追求卓越零售，並挑選更優質的零售商。同時，為拓闊市場範圍，本集團最新推出「12315」工程，集中於終端消費者、經銷商、零售商及銷售員工，致力將網絡擴展至特選的大學校園、社區、縣鄉、集貿市場和小店。因此，本集團的經銷商數目從二零一二年十二月三十一日的384家，減至二零一三年六月三十日的309家。本集團經銷商所覆蓋的零售點數目由二零一二年十二月三十一日的約131,000家微跌至二零一三年六月三十日的約126,000家(其中包括約118,000家零售藥店和8,000多家超市、大型超市及連鎖店)。

電子商務業務的持續發展

本集團有策略地開發其電子商務業務作為新銷售及分銷渠道，以補足其現有零售網絡。網上平台不僅銷售本集團在實體店需求穩健的核心產品，而且銷售新推出的產品及專門為網購人士設計的產品。最受歡迎的產品為減肥茶、常潤茶及VS唯尚系列。本集團於不同地區獲眾多忠誠電子商務消費者的支持。

本集團已於自有的7cha.com網站及其他網站(如天貓(Tmall.com)、京東商城(360buy.com)、噹噹網(Dangdang.com)、亞馬遜(Amazon.cn)、一號店(yihaodian.com)及樂蜂網(Lefeng.com)等)完善創立B2C及B2B平台。相較於二零一二年同期，Tmall.com截至二零一三年六月三十日止六個月的銷售收益增長逾25%。

除該等舉措外，網絡推廣活動與傳統傳媒相輔相成，有助在年青購物人士之中建立品牌知名度。

本集團一直通過主要銷售渠道之一電子商務平台推廣及銷售其名為「花語茶香」及「漢方草本」的新系列茶包飲料，以向集團現有客戶推介該等新產品。我們收集終端客戶的第一手反饋意見，並向產品生產部提供關鍵意見。

合理調整市場開支及重視季節性宣傳

就長期品牌建設而言，本集團持續採取多渠道推廣及交流活動。為吸引不同人群，本集團利用電視、互聯網及公共交通的廣告平台，推行了「三屏聯動」計劃。為觸及年輕一代，我們按比例提高互聯網廣告及營銷支出，特別是在電視廣告成本高昂的城市。本集團已投放較少資源於衛星電視。自二零一三年一月起，本集團贊助了湖北衛視的「大王小王」節目。本集團將媒體資源優先投放於主要市場，如廣東、江蘇及浙江等。

季節性宣傳是本季團的主要策略。由於第二季是減肥茶的旺季，因此集團於不同媒體渠道推出新廣告，提高品牌知名度。

本年已是本集團連續第四年贊助大學生廣告藝術節學院獎，我們在以「別因為小而忽視它」為主題的活動中接獲逾100,000份的大學生創作。本集團已設立碧生源緣公益基金，鼓勵大學生致力於公益事業。基金的成立顯示碧生源對公眾服務及社會福利的承擔。

於二零一三年六月，本集團參與大型社會活動，如「留住藍色地球之美麗中國低碳行」，加入環保舞台。本集團董事長趙一弘作為志願者的一員，表示其協助維持地球環保及清澈海洋的願望及使命感，而此乃本集團踐行多年的使命。

拓展茶包飲料市場

對比傳統保健品，食品及飲料具有更龐大的客戶群體及更加頻密的消費。此外，市場上僅有有限的茶包飲料品牌產品。通過利用自身在功能保健茶市場的主要品牌地位及創新能力，本集團於二零一二年六月推出兩款全新茶包產品 — 漢方草本系列及花語茶香系列。

碧生源的「漢方草本」系列是一種健康美味的功能保健茶包飲品，精選上好茗茶，融匯草本自然菁華與漢方精髓。「漢方草本」系列有「青檸薑茶」、「原味薑茶」和「菊花枸杞茶」三種口味，全部均分12袋／盒或20袋／盒包裝。碧生源的「花語茶香」系列融合了精選茗茶與優質花朵。該系列有「玫瑰紅茶」與「胎菊綠茶」兩種口味，分20袋／盒或25袋／盒包裝。漢方草本茶及花語茶香茶均有專門設計的包裝，迎合電子商務業務的需要。

二零一三年六月底，該等產品的銷售進一步擴張到了主要網上銷售平台及遍及華東逾約1,500家零售店。此外，產品亦於國內各地的連鎖超市及商店(如沃爾瑪及屈臣氏)上架。透過電子商務平台的銷售與店內宣傳計劃均帶動額外銷售。

正在進行產品開發

— 脈舒平

本集團正穩步根據計劃推進有助平穩血壓的非處方藥脈舒平降壓茶。脈舒平已於二零一一年十一月得到國家食品藥品監督管理總局(「國家食品藥品監督管理總局」)的必要批准。在中國四家大型醫院進行的臨床試驗顯示，在300名服用該產品的人士中，整體紓解症狀和降血壓效果達到96%。二零一三年二月，本集團已為脈舒平茶包的生產從國家食品藥品監督管理總局取得GMP證書。本集團已調整脈舒平的生產工藝，使其符合國家食品藥品監督管理總局訂立的更高標準，並已確定脈舒平的定位和營銷策略。

— 其他產品

本集團一款新品(旨在緩解疲勞及改善記憶力功效)已通過了國家食品藥品監督管理總局的一切測試以及評估，現正等候核發證書。

另一新品(旨在改善肌膚狀態及修復皮膚老化)亦已通過國家食品藥品監督管理總局有關產品安全性、功效性和質量穩定性的一切測試，並會向國家食品藥品監督管理總局遞交申請，儘快大量生產及銷售。

此外，我們正在開發舒緩咽喉益於其功能、視力及消化系統的新品。

財務回顧

二零一三年中期業績回顧

下表載列本集團於截至六月三十日止所示六個月期間的中期業績：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
收益	251,802	325,157
銷售成本	(35,003)	(45,619)
毛利	216,799	279,538
其他收入	14,300	8,508
其他(虧損)收益	(261)	265
銷售及市場營銷開支	(165,834)	(355,109)
行政開支	(55,095)	(53,319)
研究及開發成本	(4,833)	(7,263)
其他開支	(5,446)	—
出售附屬公司之虧損	—	(6,700)
就物業、廠房及設備確認之減值虧損	—	(20,256)
除稅前虧損	(370)	(154,336)
所得稅支出	(4,206)	(13,218)
期內虧損及全面支出總額	(4,576)	(167,554)
每股虧損		
基本(人民幣)	(0.30)分	(10.42)分
攤薄(人民幣)	(0.30)分	(10.42)分

收益

	截至六月三十日止六個月			
	二零一三年		二零一二年	
	人民幣千元	估收益的 百分比	人民幣千元	估收益的 百分比
收益：				
碧生源常潤茶	117,661	46.7%	116,988	36.0%
碧生源減肥茶	130,813	52.0%	196,632	60.5%
其他產品	3,328	1.3%	11,537	3.5%
總計	251,802	100.0%	325,157	100.0%

本集團的收益由二零一二年上半年度的人民幣325.2百萬元減少22.6%至二零一三年上半年度的人民幣251.8百萬元。然而，倘與二零一二年下半年度的收益人民幣150.0百萬元相比，則本集團於二零一三年上半年度的收益環比增加67.8%。

碧生源常潤茶的收益由二零一二年上半年度的人民幣117.0百萬元增加0.6%至二零一三年上半年度的人民幣117.7百萬元，而銷量由80.6百萬茶包增加至81.7百萬茶包。碧生源減肥茶的收益由二零一二年上半年度的人民幣196.6百萬元減少33.5%至二零一三年上半年度的人民幣130.8百萬元，而銷量由186.8百萬茶包減少至117.7百萬茶包。

於回顧期內，碧生源常潤茶和碧生源減肥茶的平均售價(「平均售價」)(收益除以銷量)分別為每包人民幣1.44元和人民幣1.11元(二零一二年上半年度則分別為每包人民幣1.45元和人民幣1.05元)。碧生源常潤茶的平均售價下降0.7%，然而碧生源減肥茶的平均售價上升5.7%。碧生源常潤茶和碧生源減肥茶的平均售價變動相對較小，主要由於不同產品包裝的收益貢獻有所變動所致。

銷售成本及毛利

	截至六月三十日止六個月			
	二零一三年		二零一二年	
	人民幣千元	估收益的 百分比	人民幣千元	估收益的 百分比
銷售成本	35,003	13.9%	45,619	14.0%
毛利	216,799	86.1%	279,538	86.0%

本集團的銷售成本由二零一二年上半年度的人民幣45.6百萬元減少23.3%至二零一三年同期的人民幣35.0百萬元。銷售成本佔收益的百分比由二零一二年上半年度的14.0%減至二零一三年同期的13.9%。

由於相比二零一二年同期，二零一三年上半年度的收益減少22.6%而銷售成本減少23.3%，本集團的毛利由二零一二年上半年度的人民幣279.5百萬元減少22.4%至二零一三年同期的人民幣216.8百萬元。整體毛利率保持較穩定水平，由二零一二年上半年度的86.0%輕微增加至二零一三年同期的86.1%。

銷售及市場營銷開支

	截至六月三十日止六個月			
	二零一三年		二零一二年	
	人民幣千元	佔收益的百分比	人民幣千元	佔收益的百分比
廣告開支	68,525	27.2%	232,399	71.5%
其他市場營銷及促銷開支	20,198	8.0%	42,910	13.2%
員工成本	45,457	18.1%	56,245	17.3%
其他	31,654	12.6%	23,555	7.2%
總計	165,834	65.9%	355,109	109.2%

本集團的銷售及市場營銷開支由二零一二年上半年度的人民幣355.1百萬元減少53.3%至二零一三年同期的人民幣165.8百萬元。二零一三年上半年度的廣告開支、其他市場營銷及促銷開支及員工成本較二零一二年同期分別減少70.5%、52.9%及19.2%。

由於二零一三年上半年度的收益較二零一二年同期下降22.6%及銷售及市場營銷開支總額下跌53.3%，銷售及市場營銷開支佔收益的百分比由二零一二年上半年度的109.2%大幅減少至二零一三年同期的65.9%。

本公司擬於二零一三年上半年度提升其銷售營運及營銷活動的效率及效益。廣告開支減少主要由於二零一三年上半年度更謹慎選擇電視及其他廣告以及品牌冠名活動的支出。其他市場營銷及促銷開支(包括終端銷售費、宣傳費和贈品費等)減少主要是因本集團在營銷終端進行更專注的銷售活動。本集團銷售及市場營銷的員工成本減少主要是由於銷售團隊有所加強所致。

行政開支

	截至六月三十日止六個月			
	二零一三年		二零一二年	
	人民幣千元	佔收益的百分比	人民幣千元	佔收益的百分比
員工成本	23,280	9.3%	22,329	6.9%
辦公室開支	14,104	5.6%	9,604	2.9%
專業費用	10,596	4.2%	11,410	3.5%
差旅及招待費	2,814	1.1%	3,797	1.2%
其他	4,301	1.7%	6,179	1.9%
總計	<u>55,095</u>	<u>21.9%</u>	<u>53,319</u>	<u>16.4%</u>

本集團行政開支由二零一二年上半年度的人民幣53.3百萬元增加3.3%至二零一三年同期的人民幣55.1百萬元。行政開支佔收益的百分比由二零一二年上半年度的16.4%增加至二零一三年同期的21.9%，主要由於收益減少22.6%所致。

研究及開發成本

	截至六月三十日止六個月			
	二零一三年		二零一二年	
	人民幣千元	佔收益的百分比	人民幣千元	佔收益的百分比
研究及開發成本	<u>4,833</u>	<u>1.9%</u>	<u>7,263</u>	<u>2.2%</u>

本集團的研究及開發成本由二零一二年上半年度的人民幣7.3百萬元減少33.5%至二零一三年同期的人民幣4.8百萬元。兩個期間的研究及開發成本佔收益百分比均保持相當穩定的水平。

出售附屬公司之虧損

	截至六月三十日止六個月			
	二零一三年		二零一二年	
	人民幣千元	佔收益的百分比	人民幣千元	佔收益的百分比
出售附屬公司之虧損	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>6,700</u>	<u>2.1%</u>

於二零一二年上半年，在珠海奇佳向本集團轉讓脈舒平的知識產權後，本集團訂立一項銷售協議，以出售其於珠海奇佳的全部股權。有關出售已於二零一二年六月二十八日完成，本集團於該日失去對珠海奇佳的控制權。於二零一二年上半年度確認的出售珠海奇佳的虧損總額為人民幣6.7百萬元。

就物業、廠房及設備確認之減值虧損

	截至六月三十日止六個月			
	二零一三年		二零一二年	
	估收益的 人民幣千元	百分比	估收益的 人民幣千元	百分比
就物業、廠房及設備確認之減值虧損	—	—	20,256	6.2%

本集團對固定資產每年進行減值測試，如有跡象顯示固定資產可能發生減值，則更頻密地進行測試。於二零一三年上半年度，並無就物業、廠房及設備確認減值虧損(二零一二年同期：人民幣20.3百萬元)。

所得稅開支

本集團的稅項支出由二零一二年上半年度的人民幣13.2百萬元減少至二零一三年同期的人民幣4.2百萬元，主要是由於以往年度中國所得稅超額撥備及遞延稅項調整所致。

虧損及全面支出總額

綜合上述因素，本集團的虧損及全面支出總額由二零一二年上半年度的虧損人民幣167.6百萬元減少至二零一三年同期的虧損人民幣4.6百萬元。

首次公開發售所得款項淨額用途

首次公開發售(「首次公開發售」)所得款項淨額為人民幣1,033.2百萬元。本公司已按照招股章程中所得款項用途所披露的方式運用這些款項。因此，截至二零一三年六月三十日止所得款項淨額用途相應如下：

	首次公開發售所得款項淨額		
	可供動用	已動用	未動用
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
購買新的生產設備和興建新的生產設施	364,913	204,903	160,010
建立華東地區總部	150,000	77,518	72,482
北京新辦公大樓	123,664	123,664	—
擴展銷售及經銷網絡、渠道和經營品牌	73,092	73,092	—
設計、研究及開發新產品	146,185	49,952	96,233
提升ERP和整體資訊系統	43,855	6,852	37,003
償還債務	73,000	73,000	—
營運資金	58,474	58,474	—
合計	1,033,183	667,455	365,728

現金流量及資本來源

於二零一三年上半年度，本集團營運所需資金及資本開支主要來源於內部營運產生的現金流量及自二零一零年首次公開發售所得款項。

現金流量

下表概述截至六月三十日止所示六個月期間本集團的現金流量淨額：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	87,030	28,394
投資活動所用現金淨額	(148,684)	(25,893)
融資活動所用現金淨額	—	(97,297)
淨現金及現金等價物減少(計及外匯匯率變動之影響前)	(61,654)	(94,796)
外匯匯率變動之影響	(506)	261
淨現金及現金等價物減少(計及外匯匯率變動之影響後)	<u>(62,160)</u>	<u>(94,535)</u>

於二零一三年上半年度，本集團的經營活動所得現金淨額為人民幣87.0百萬元(二零一二年同期：人民幣28.4百萬元)及虧損淨額為人民幣4.6百萬元。該差額主要是由於貿易應收款項及應收票據減少人民幣40.0百萬元，貿易應付款項及貿易應付票據增加人民幣21.6百萬元及其他應付及應計開支增加人民幣39.3百萬元，但被按金、預付款項及其他應收款項增加人民幣28.2百萬元抵銷所致。本集團投資活動所用現金淨額為人民幣148.7百萬元(二零一二年同期：人民幣25.9百萬元)，主要由於購買生產及其他設備以及廠房及物業的建造支出及存放原期限超過三個月的定期存款及已抵押銀行存款所致。本集團融資活動所用現金淨額為零(二零一二年同期：人民幣97.3百萬元)。

現金及銀行借貸

於二零一三年六月三十日，銀行結餘及現金合共為人民幣385.3百萬元(於二零一二年十二月三十一日：人民幣447.5百萬元)，即相較二零一二年十二月三十一日減少人民幣62.2百萬元。本集團93.9%以上的銀行結餘及現金為人民幣。此外，於二零一三年六月三十日，本集團並無任何銀行借貸(於二零一二年十二月三十一日：零)及未動用銀行授信(於二零一二年十二月三十一日：零)。

資本開支

於二零一三年上半年度，本集團的資本開支為人民幣20.6百萬元(二零一二年同期：人民幣30.8百萬元)。

下表載列截至六月三十日止所示六個月期間本集團經營的資本開支：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年
	人民幣千元	人民幣千元
土地使用權	—	1,210
物業、廠房及設備以及投資物業	20,250	29,547
無形資產	366	42
	<u>20,616</u>	<u>30,799</u>
總計	<u>20,616</u>	<u>30,799</u>

投資物業

下表載列於所示日期我們投資物業的詳情：

	於	
	二零一三年	二零一二年
	六月三十日	十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
投資物業	<u>330,128</u>	<u>267,393</u>

本集團擁有位於北京市海澱區的玲瓏天地中心及位於上海市的長城大廈的若干辦公室物業。本集團將不會完全動用此等物業全部的辦公室空間，並已決定將未動用的辦公室空間租賃予獨立第三方，直至本集團於未來因業務拓展需要收回餘下辦公室空間為止。持作租賃物業分類為投資物業。

本集團於二零一三年上半年減少其自用辦公室空間，並增加租賃面積，因此，投資物業賬面值由於二零一二年十二月三十一日的人民幣267.4百萬元增加至於二零一三年六月三十日的人民幣330.1百萬元。此等投資物業按成本法計量，並以直線法於30年內折舊。於二零一三年六月三十日，根據與本集團並無關連的一家獨立估值公司所進行的估值，本集團對投資物業的公允值進行估計，並釐定有關公允值高出該等投資物業的賬面值。因此，彼等認為無需作出減值。

存貨

本集團的存貨包括原材料及包裝材料、在製品(半成品)及成品。下表載列於所示日期的存貨分析：

	於	
	二零一三年 六月三十日 人民幣千元	二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元
原材料及包裝材料	4,387	4,205
在製品	1,152	784
成品	7,874	3,119
總計	<u>13,413</u>	<u>8,108</u>

於二零一三年上半年度本集團的存貨週轉天數(以期初及期末的存貨結餘平均數除以期內的銷售成本，乘以期內的天數計算)為55天(截至二零一二年十二月三十一日止年度：36天)，增加主要由於成品增加所致。本集團積極監控存貨水平，力求令原材料、在製品及成品保持合理充足的存貨量。本集團於經銷及零售整個過程中監控及評估銷售表現及產品趨勢，以更好預測存貨要求。

貿易應收款項及應收票據

本集團通常要求經銷商於交收貨物前付款。對於與本集團有長期合作的若干主要經銷商，本集團或會允許更有利的付款結算條款。例如，倘該等經銷商可向本集團提供有效付款證明，如可靠的銀行出具的承兌票據。儘管該等承兌票據於到期前或本集團將該票據轉交第三方前列作應收票據，但本集團認為該等承兌票據風險甚低並視作已結算付款，本集團便可以交付貨品。本集團通常向少數經銷商提供60天或最多六個月的信貸期，該等經銷商大部分為向超市及連鎖便利店(一般行業慣例允許記賬銷售)提供批發服務之可靠有信譽經銷商。並無享有銷售合約信貸期的經銷商亦可就個別採購申請信貸，由本集團基於市場發展需要及經銷商支付能力與過往支付紀錄逐個審批。

下表載列本集團於所示日期的貿易應收款項及應收票據分析：

	於	
	二零一三年 六月三十日 人民幣千元	二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應收款項	8,337	15,317
應收票據 ⁽¹⁾	1,817	34,832
減：呆賬撥備	(930)	(267)
總計	<u>9,224</u>	<u>49,882</u>

⁽¹⁾ 於二零一三年六月三十日，本集團收到來自經銷商以承兌票據形式支付之預付款，金額為人民幣0.6百萬元（於二零一二年十二月三十一日：人民幣13.3百萬元），因此包括在應收票據結餘之內。

下表載列本集團於所示期間的貿易應收款項及應收票據的週轉天數分析（以期初及期末結餘的平均數除以期內的收益，乘以期內的天數計算）：

	截至二零一三年 六月三十日 止六個月 天數	截至二零一二年 十二月三十一日 止年度 天數
貿易應收款項及應收票據週轉天數 ⁽¹⁾	16	94
其中的貿易應收款項週轉天數	<u>8</u>	<u>13</u>

⁽¹⁾ 由於二零一三年六月三十日及二零一二年十二月三十一日經銷商以應收票據形式支付之預付款人民幣0.6百萬元及人民幣13.3百萬元，將僅當產品生產並付運至經銷商時方會確認為收益，因此於計算週轉天數時，該款項已從應收票據的結餘中扣除。

本集團貿易應收款項及應收票據的週轉天數由截至二零一二年十二月三十一日止年度的94天大幅下降至二零一三年上半年的16天。本集團應收票據款項由二零一二年十二月三十一日的人民幣34.8百萬元下降至二零一三年六月三十日的人民幣1.8百萬元，降幅為人民幣33.0百萬元。同時，本集團採納更為審慎的信貸政策，而貿易應收款項的週轉天數由截至二零一二年十二月三十一日止年度的13天下降至二零一三年上半年的8天。

下表概述本集團於所示日期的貿易應收款項及應收票據賬齡：

	於	
	二零一三年 六月三十日 人民幣千元	二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元
0-90天	7,397	47,759
91-180天	902	1,858
181-365天	925	265
總計	<u>9,224</u>	<u>49,882</u>

於二零一三年六月三十日，本集團的貿易應收款項及應收票據包括賬面總值約人民幣925,000元（二零一二年度：人民幣265,000元）的逾期超過180天的應收賬款，惟本集團並無計提減值虧損撥備。本集團並無就該等結餘持有任何抵押物。本集團預期可悉數收回上述款項，因此並無就該等應收款項錄得減值。

貿易應付款項及應付票據

本集團的貿易應付款項及應付票據主要包括應付原材料及包裝材料供應商的款項。基於與本集團主要供應商的長期關係，本集團一般享有最多90天的優惠信貸期。

下表載列本集團於所示日期的貿易應付款項及應付票據：

	於	
	二零一三年 六月三十日 人民幣千元	二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應付款項	4,670	2,750
貿易應付票據	19,633	—
購買物業、廠房及設備的應付票據	7,872	—
總計	<u>32,175</u>	<u>2,750</u>

下表載列本集團於所示期間的貿易應付款項及貿易應付票據的週轉天數（以期初及期末的貿易應付款項及貿易應付票據結餘的平均數除以期內銷售成本，乘以期內的天數計算）：

	截至二零一三年 六月三十日 止六個月 天數	截至二零一二年 十二月三十一日 止年度 天數
貿易應付款項及貿易應付票據週轉天數	<u>70</u>	<u>22</u>

下表概述本集團於所示日期的貿易應付款項及貿易應付票據賬齡：

	於	
	二零一三年 六月三十日 人民幣千元	二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元
0-90天	23,776	2,570
91-180天	527	180
總計	<u>24,303</u>	<u>2,750</u>

外匯匯率風險

本集團絕大部分銷售收入、銷售成本和費用、以及行政開支等均以人民幣計值。除部分銀行存款以港元及美元計值外，本集團大部分資產及負債亦以人民幣計值。由於人民幣為本集團的功能貨幣，故外匯匯率風險主要來自以港元及美元計值的資產。

截至二零一三年六月三十日止六個月，本集團概無購買任何外匯及利率衍生產品或相關對沖工具(二零一二年同期：零)。

資產抵押

於二零一三年六月三十日，本集團擁有已抵押銀行存款人民幣27.5百萬元(二零一二年十二月三十一日：零)。

或然負債及擔保

於二零一三年六月三十日，本集團並無重大或然負債或擔保(二零一二年十二月三十一日：零)。

資產負債表外承擔及安排

於二零一三年六月三十日，本集團並無資產負債表外承擔或安排(二零一二年十二月三十一日：零)。

資本承擔

於二零一三年六月三十日，本集團擁有資本承擔合計人民幣14.0百萬元(二零一二年十二月三十一日：人民幣32.5百萬元)，主要用於建立新的生產設施、購買生產及其他設備。

人力資源管理

本集團將高質素僱員視為最重要的資源。於二零一三年六月三十日，本集團在中國及香港有1,439名僱員(包括由僱傭代理僱用的270名促銷人員)(於二零一二年十二月三十一日：2,085名僱員(包括由僱傭代理僱用的384名促銷人員))。截至二零一三年六月三十日止六個月的總員工成本(包括董事薪酬及以股份支付的非現金報酬)約為人民幣76.8百萬元(二零一二年同期：人民幣

85.4百萬元)。僱員薪酬乃參考個人表現、工作經驗、資歷及當前行業慣例而釐訂。除基本薪酬及法定退休福利外，僱員福利亦包括酌情花紅及購股權。

董事和部分高中級管理人員根據本公司首次公開發售前購股權計劃（「首次公開發售前購股權計劃」）享有購股權。僱員購股權計劃用於激勵員工，鼓勵他們為提高本集團價值、並促進本集團的長期發展而不懈努力。於二零一一年十一月，本公司亦採用一項受限制股份獎勵計劃（「受限制股份獎勵計劃」），以授予合資格僱員限制性股份。

本集團對員工的持續教育和培訓計劃有相當的投入，以不斷提升員工的知識、技能和協作精神。本集團經常根據需要給相關的工作人員提供內部及外部的培訓課程。

展望

中國決策層最近公佈，彼等將不再單單採用國內生產總值作為評估國家經濟表現的主要準則，而旨在將中國經濟轉為以一籃子實績指標為依據及建立在質量與創新基礎上的更為可持續增長的模式。中國已實施一系列刺激本地需求及推動國內消費的措施，尤以高科技及服務業的升級改造為主。其整體訊號為中國將會進入緩慢但更為可持續發展的增長階段。二零一三年下半年，營商環境仍然充滿挑戰，我們將會繼續審慎監察本集團的表現。

中國保健協會於二零一三年六月在北京召開了打擊保健食品「四非」專項行動宣貫會。此次會議旨在落實國家食品藥品監督管理總局促請各方關注打擊保健食品領域內常見的「四非」行為專項行動的精神。上述舉措為碧生源等領先的保健食品企業提供更多的增長空間。為維持我們的領先地位及長期競爭優勢，我們將會繼續就我們新產品的銷售渠道、建立品牌及研發進行投資。中國總理李克強先生已推出加速城鎮化的政策，以將中國重建更為以消費為本模式的經濟體系。我們相信，中國長期城鎮化快速發展及可支配收入不斷上升的勢頭，將會拉動消費者對健康及健康生活產品的需求，並促進通便、減肥產品以及本集團其他新產品的長期市場潛力。本集團將繼續致力於銷售、生產和開發結合現代化茶包袋泡茶與傳統中草藥保健功能的產品。我們相信，強大的國內品牌認知度以及完善的國內經銷和銷售網絡，以及我們對保健食品取得成功屬必須的監管規定的瞭解，均令我們在與其他市場業者的競爭中處於獨一無二的地位。我們旨在將「碧生源」發展成為中國著名品牌，除了讓用家達到治療的效果外，也能親身體驗綠色生活的樂趣。

企業管治

截至二零一三年六月三十日止六個月，本公司一直採納上市規則附錄十四所載企業管治守則的原則及遵守守則條文，惟以下條文除外：

守則條文第A.2.1條

根據守則條文第A.2.1條，董事長與首席執行官的職能應有所區分，且不應由一人同時兼任。趙一弘先生同時擔任董事長及首席執行官。趙先生為本集團創辦人，擁有23年的中國食品飲料行業經驗。董事會相信，將兩個職能集中於同一人士，在當前和可預見的未來可為本公司提供強大一致之領導，方便本集團業務策略之實施及執行。然而，本集團將根據當時情況不時檢討其架構。

守則條文第A.6.7條

根據守則條文第A.6.7條，獨立非執行董事及其他非執行董事均須出席股東大會，卓福民先生、黃晶生先生及張鳳樓先生因有其他事務，而未能出席本公司於二零一三年五月十日舉行之股東週年大會（「二零一三年股東週年大會」）。然而，董事會認為，趙一弘先生及黃立達先生（獨立非執行董事）出席二零一三年股東週年大會能讓董事會公正地了解股東之意見。

審核委員會

本公司審核委員會（「審核委員會」）由三名獨立非執行董事（即黃立達先生（一名具備合適專業資格的董事，同時擔任審核委員會主席）、黃晶生先生及張鳳樓先生）組成。審核委員會已審閱本集團所採納之會計準則及慣例，並已商討審核、內部控制及財務報告事宜（包括審閱本集團截至二零一三年六月三十日止六個月之未經審核綜合中期業績）。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一三年六月三十日止六個月，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

股息

董事會決議不就截至二零一三年六月三十日止六個月宣派中期股息。

中期業績審閱

本公司核數師德勤•關黃陳方會計師行及審核委員會已審閱本集團截至二零一三年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表。

於聯交所網站刊發資料

本公告已載於本公司網站 (<http://ir.besunyen.com>) 及聯交所網站 (www.hkexnews.hk)。本公司截至二零一三年六月三十日止六個月的中期報告將適時發予本公司股東並登載於上述網站。

承董事會命
碧生源控股有限公司
董事長及首席執行官
趙一弘

香港，二零一三年八月十六日

於本公告日期，執行董事為趙一弘先生(董事長及首席執行官)及高雁女士(副董事長)；非執行董事為卓福民先生；而獨立非執行董事為黃晶生先生、黃立達先生及張鳳樓先生。