



## 碧生源推出新產品 養生概念花草茶 緹嘉TEA+ 虜獲女人心

### 拓功能性花草茶市場 橫向整合第一產品

- 碧生源成立十五年以來，除了發展兩大主力產品—減肥茶及常潤茶外，還積極研發新產品。最近碧生源有新消息公佈，推出新品牌—緹嘉TEA+花草茶，開拓功能性花草茶市場。
- 2015年5月緹嘉TEA+花草茶正式登場，該系列產品符合現代女性的需求，目標人群即都市時尚白領女性及追求生活品質的小資群體。緹嘉TEA+花草茶，是公司2015年打造的三大創新戰略產品之一，是公司在茶市場上橫向整合的第一產品。
- 緹嘉TEA+推崇「天然，綠色，無污染，健康茶飲」的概念，牽手「元長厚茶莊」，確保原材料天然無公害。元長厚茶莊是中華老字號品牌，創始於1912年，距今已有近百年歷史。老字號茶葉品牌，年代久遠，工藝保留最為完善。
- 緹嘉TEA+系列用料上乘，目前推出4種口味。公司後續將開發增至十款口味，滿足各種人群的喜好。
  - 玫瑰普洱精選上等的法蘭西玫瑰，配合普洱，花香茶濃；
  - 蜜柚白茶以福鼎白茶配以蜜柚，清香鮮醇；
  - 原味薑茶精選新鮮生薑，配合福建紅茶略帶蜜香的醇厚口感，甘美溫暖；
  - 玉棗薑茶精選清代禦封紅棗，配以新鮮生薑，暖胃益氣，補血養顏。
- 緹嘉TEA+的內包裝為產自日本的可降解玉米纖維袋，健康環保，三角包形態更有質感。



新品牌定位語 — 「寵愛自己，美麗新生！」緹嘉TEA+充分體現了當代人優雅的情懷及向上的生活態度。碧生源未來會有更多的產品選擇，為消費者提供更多茶之力量。



## 碧生源入局「來利」牌奧利司他Orlistat 深耕減肥藥板塊市場

全球唯一OTC減肥藥 獲美國FDA、歐盟EMA及中國SFDA認證



- 2015年4月16日，碧生源控股80%股權的廣州潤良藥業有限公司宣佈與浙江海正藥業股份有限公司強強聯合，廣州潤良藥業取得海正藥業生產的奧利司他製劑在中國獨家代理權，有效期從2014年起為期十年。碧生源代理銷售的「來利」牌奧利司他Orlistat，是經碧生源體重控制專家精心挑選後，推出市場的產品，目的是在碧生源減肥茶的基礎上，滿足消費者更多的減肥需求與方式。
- 奧利司他Orlistat產品是目前世界上唯一獲得美國FDA、歐盟EMA及中國SFDA認證並批准上市的抗肥胖症類處方及非處方雙跨藥，是目前全球唯一的OTC減肥藥。全球超過4千萬人服用並成功減重，是目前最暢銷的減肥產品。目前，「來利」牌奧利司他Orlistat減肥藥已經在中國一線城市展開試點，不久將覆蓋全國。零售價為人民幣398元 / 24粒。
- 奧利司他Orlistat是長效的特異性胃腸道脂肪酶抑制劑，能阻止甘油三酯水解為可吸收的游離脂肪酸和單醯基甘油，使其不被吸收，從而減少熱量攝入，控制體重。其有效成分不進入血液迴圈，不作用於中樞神經，副作用較少。
- 「來利」牌奧利司他Orlistat減肥藥是碧生源在OTC領域，深耕減肥藥板塊市場的首次嘗試，未來碧生源將繼續關注其他領域的OTC產品，為消費者帶來更多好的產品。



## 緹嘉TEA+、「來利」牌奧利司他Orlistat 香港發佈會 分析師及媒體反應熱烈



投資者及分析師發佈會

- 為了宣傳緹嘉TEA+花草茶系列及「來利」牌奧利司他Orlistat兩個新產品登場，碧生源於5月7日在香港接受媒體訪問，以及舉行兩場投資者及分析師發佈會，碧生源董事長、執行董事及首席執行官趙一弘先生、碧生源首席運營官趙運花女士、碧生源首席財務官王娟女士及廣州潤良藥業有限公司總經理趙一行先生出席，向投資者、分析師及媒體詳細介紹兩款新產品。

- 三場活動反應熱烈，共吸引25位投資者及7家傳媒機構出席，不少分析師及媒體對兩款新產品大感興趣，紛紛踴躍提問。是次新產品香港發佈會，是碧生源緹嘉TEA+花草茶系列及奧利司他Orlistat推出市場的重點宣傳活動，除了讓公眾更瞭解新產品外，相信亦可帶動產品銷量。



媒體小團訪問



星島日報 (2015年5月11日刊登)

### 聯絡方法

皓天財經集團有限公司

電郵：[besunyen@wsfg.hk](mailto:besunyen@wsfg.hk)

電話：(852) 3970 2118 / 3970 2186

傳真：(852) 2598 1588