



2015年9月

## 「結緣·追夢·十五週年」 碧生源15週年慶典圓滿落幕

### 2015 中國大健康產業高峰論壇順利召開

- 2015年9月17日，由碧生源集團主辦的「2015中國大健康產業高峰論壇暨碧生源15週年慶典」在京隆重舉行。號稱史上最嚴的新食品安全法將於10月1日正式施行，董事長趙一弘先生從企業的角度解讀了新食品安全法對企業的影響。
- 對於健康產業普遍面臨的結構大調整，趙一弘表示，碧生源自身也在進行結構調整以順應行業的變化，今後公司將積極佈局大健康產業，屆時將主要從健康產品與健康服務兩方面拓展業務，產品部分將仍然致力於碧生源所熟悉的減肥及體重管理、潤腸與健康管理；服務方面將涉獵醫療、養生等業務。
- 9月16日，匯源集團入股碧生源成為碧生源第二大股東，匯源董事長朱新禮先生亦出席碧生源15週年慶典並表示，兩家公司的合作建立在相互信任的基礎上，亦將帶來優勢互補效應，在產業鏈條與渠道建設方面雙方將資源共享。



### 碧生源15週年慶典大會隆重舉行

- 9月17日，碧生源15週年慶典大會上，來自全國各地的醫藥、健康、媒體界嘉賓朋友「緣聚北京」，和碧生源共襄盛典。副董事長高雁女士發表主題演講《結緣 追夢 15年》，感恩在榮耀之路上各界夥伴的支持與助力。「草本茶療世界，健康袋袋相傳」寓意著碧生源將在大健康的前景下延續十五年的企業精神，秉承中華茶文化。
- 趙一弘在慶典大會上表示，碧生源成立15年以來，一直見證著中國保健行業的發展，也一直發揮著保健食品行業龍頭企業的作用，積極應對新的經濟及市場形勢。在政策和市場的引導下，碧生源將繼續推動科研創新，並將依託香港資本市場，謀局新的大健康產業。此次15週年慶典會開啟碧生源發展的新征程，成為碧生源轉型突破的新起點。





## 碧生源與鉅濤希岸酒店、雲南植物藥業 以及15家連鎖藥房簽訂戰略合約

- 2015年9月17日，碧生源與鉅濤集團旗下希岸酒店、雲南植物藥業，以及15家連鎖藥房簽訂戰略合約，以此推動「緹嘉」花草茶的銷售渠道，並與連鎖藥房進行更加緊密的合作來促進碧生源兩茶及「來利」減肥藥的銷售。同時，公司與國航簽訂協議，其新產品「緹嘉」花草茶已獲批成為航空食品，並將全面亮相國航航班，成為空中飲品選擇之一。
- 作為內地最大酒店集團之一，鉅濤集團擁有約9000萬名酒店會員及3000家門店，而希岸酒店是中國首家針對女性顧客的主題酒店。碧生源首席財務官王娟女士認為，這與「緹嘉」高端女性消費者的產品定位相契合，雙方將合作建立以酒店為中心的體驗圈，為消費者度身訂造產品及服務。董事長趙一弘指出，是次簽約意味著碧生源以「食品供應商」的角色，高調進軍酒店市場，其袋泡茶產品成為星級賓館專用茶。
- 趙一弘表示，在內地大健康產業利好下，下半年碧生源將拓展醫藥、醫療服務事業，甄選國內外具有市場發展潛力的品牌與產品，透過併購、參股、合資、代理等方式，將新產品快速推入市場。面對中國經濟新常態，碧生源也將以戰略轉型來回應市場變化。



碧生源與鉅濤集團、西岸酒店簽約儀式



碧生源與雲南植物藥業有限公司簽約儀式





## 15週年慶 香港財經媒體反向路演 反應熱烈



- 2015年9月16日，碧生源董事長趙一弘、首席財務官王娟與香港七家財經媒體在碧生源房山生產基地進行了15週年慶反向路演。王娟從公司介紹、行業概覽、業務發展、財務表現、未來策略五大方面分別進行了詳細的講解，並表示過去15年，碧生源專注於「減肥茶」及「常潤茶」兩種產品，集中精力發展OTC 藥房渠道，相信現時發展醫藥產品可謂水到渠成。
- 香港財經媒體的關注點從新產品的銷售數據和未來渠道佈局，到兩茶如何保持穩定增長；從人民幣貶值是否會對公司生產成本和毛利率有負面影響，到如何通過投資新產品、新項目拓展公司業務，公司一一給予詳細解答。趙一弘表示，公司未來併購目標將著眼於醫藥、醫療行業。
- 公司與媒體深入交流後，亦盛情邀請媒體朋友參觀碧生源生產基地、參加公司15週年慶典大會及晚宴。活動結束後，參與反向路演的各家媒體分別從不同角度報導了此次活動的亮點以及與管理層交流的感受。



■ 王娟表示，公司5月推出的新產品「縱嘉」花草茶，近日獲批成為航空食品。

### 碧生源將拓醫藥醫療服務

碧生源(926)獲滙源(1886)入股10%，滙源成為其第二大股東。公司董事長趙一弘表示，公司自4月起每月銷售額已逾1000萬元(人民幣，下同)，下半年將拓展醫藥及醫療服務業，亦尋求國內外醫療和養生行業的併購機會，冀推出更多新產品。

碧生源成立15年間專注發展「常潤茶」與「減肥茶」兩茶產品，截至去年，市佔率分別為21.67%及42.69%。今年4月底，公司推出針對高檔消費者的「來利」奧利斯他減肥藥，截至上半年，銷售比重約為8%，之前僅在上海零售藥房及天貓平台推廣，下半年將開拓北京、廣東等新市場。公司首席財務官王娟冀該產品3至5年內與兩茶銷售比重相當，成為支柱產品之一。

王娟表示，公司5月推出的新產品「縱嘉」花草

茶，近日獲批成為航空食品，與國航(753)簽訂協議，已在頭等艙成為飲品選擇，下半年亦有望於經濟艙推出。「縱嘉」此前僅在線上平台銷售，下半年亦將開始透過江浙地區的零售高進行推廣。

#### 與酒店合作供應產品

公司亦與鉅濤希岸酒店簽署合作協議，成為酒店供應商。鉅濤集團擁有9000萬名酒店會員及3000家門店，而希岸酒店為中國首家針對女性顧客的主題酒店。「縱嘉」的產品定位是高端女性消費者，雙方將合作建立以酒店為中心的體驗園，為消費者度身訂造產品服務等。至於將產品打入港、澳、台市場，王娟表示須充分考慮當地政策，3至5年內有機會進入三地市場。



## 2015年中期業績喜人 純利勁增128.5%



- 2015年8月7日，中國功能保健茶的領先供應商碧生源控股有限公司舉行2015年中期業績發佈會，董事長及首席執行官趙一弘及首席財務官王娟向證券分析師、投資者和各界傳媒詳細分析有關業績及業務回顧，以及對未來業務展望。當日共有52位投資者及16家傳媒機構出席是次中期業績發佈會。
- 2015年上半年，碧生源錄得淨溢利人民幣3930萬元，按年增128.5%。董事會決議派中期股息每股1.25港仙。上半年碧生源推出的新品「來利」牌奧利司他，在上海首次上市以來深受高端消費者的喜愛，並於今年5月及6月兩個月為本集團貢獻銷售收入人民幣2050萬元，創造淨利潤人民幣250萬元。下半年，「來利」將會陸續進入全國近十個直轄市及省會城市的零售藥房進行銷售，料將為本集團貢獻更多的銷售收入和利潤。
- 會上，投資者和傳媒熱切提問，他們對本集團新產品的引進及研發、公司業績、未來戰略，以及「來利」牌奧利司他的市場地位和未來前景表現出極大的興趣。此外，本集團於業績發佈的同時，提供了一些零售市場及保健品市場的發展現況及趨勢分析的統計，讓投資者和媒體更深入全面地了解了當今大健康產業的發展情況。

### 聯絡方法

皓天財經集團有限公司

電郵：[besunyen@wsfg.hk](mailto:besunyen@wsfg.hk)

電話：(852) 3970 2118 / 3970 2186

傳真：(852) 2598 1588

