

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**碧生源控股有限公司**  
**BESUNYEN HOLDINGS COMPANY LIMITED**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：926)

**全年業績公告**  
**截至二零一五年十二月三十一日止年度**

**財務摘要**

於二零一五年，本集團的收益約人民幣662.8百萬元，較二零一四年的收益約人民幣563.9百萬元增加17.5%。

毛利率由二零一四年的84.3%增加至二零一五年的89.7%。

於二零一五年，本集團錄得歸屬於本公司股東之淨利潤約人民幣92.3百萬元，較二零一四年的約人民幣45.0百萬元增加105.1%。

於二零一五年，每股基本及攤薄盈利約人民幣0.06元，而二零一四年則約人民幣0.03元。

**末期股息**

董事會已決議建議自股份溢價賬中宣派及派發截至二零一五年十二月三十一日止年度末期股息每股5港仙，總額約78,169,000港元，惟須經本公司股東於將於二零一六年五月六日舉行之應屆股東週年大會上批准方可作實。末期股息將於二零一六年五月二十七日或該日前後派發予於二零一六年五月十三日名列本公司股東名冊之股東。

**特別股息**

董事會已於二零一六年二月二十日決議建議自股份溢價賬中宣派及派發特別股息每股5港仙，總額約78,169,000港元，惟須經本公司股東在將於二零一六年三月十二日舉行之股東特別大會上批准方可作實，特別股息將於二零一六年三月三十一日或該日前後派發予於二零一六年三月十八日名列本公司股東名冊之股東。

碧生源控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一五年十二月三十一日止年度的綜合業績連同二零一四年同期的比較數字如下：

## 綜合全面收益表

	附註	截至十二月三十一日 止年度	
		二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
收益	3	662,805	563,888
銷售成本		(68,568)	(88,607)
<b>毛利</b>		<b>594,237</b>	475,281
其他收入		40,205	49,290
銷售及市場營銷開支		(431,939)	(358,813)
行政開支		(104,793)	(92,393)
研究及開發成本		(19,179)	(14,839)
其他開支		(11,375)	(11,662)
其他虧損淨額		(2,717)	(2,334)
出售一間附屬公司之收益		—	9,977
<b>除所得稅前溢利</b>		<b>64,439</b>	54,507
所得稅抵免／(開支)	4	23,775	(9,472)
<b>年內溢利</b>		<b>88,214</b>	45,035
<b>以下各方應佔溢利：</b>			
— 本公司擁有人		92,291	45,035
— 非控股權益		(4,077)	—
		<b>88,214</b>	45,035
<b>其他全面收益</b>		—	—
<b>年內全面收益總額</b>		<b>88,214</b>	45,035
<b>以下各方應佔全面收益總額：</b>			
— 本公司擁有人		92,291	45,035
— 非控股權益		(4,077)	—
<b>本公司擁有人應佔每股盈利(人民幣分)</b>			
— 每股基本盈利	5	6.02	2.94
— 每股攤薄盈利	5	6.02	2.94

## 綜合資產負債表

	於二零一五年 十二月三十一日 附註 人民幣千元	於二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經重分類)	於二零一四年 一月一日 人民幣千元 (經重分類)
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	389,052	286,869	356,119
土地使用權	377,100	376,809	389,093
投資物業	57,694	141,240	63,378
無形資產	9,608	1,933	2,215
非流動按金	6,755	5,439	1,278
遞延所得稅資產	38,723	12,850	14,496
	<b>878,932</b>	<b>825,140</b>	<b>826,579</b>
<b>流動資產</b>			
存貨	6,188	5,114	5,674
貿易應收款項及應收票據	6 17,404	14,121	14,184
按金、預付款項及其他應收款項	32,905	34,805	38,802
已質押銀行存款	—	813	13,631
初始存款期超過三個月的 定期存款	50,000	100,000	201,000
現金及現金等價物	425,858	377,753	207,578
	<b>532,355</b>	<b>532,606</b>	<b>480,869</b>
分類為持有待售的資產	—	—	7,600
<b>資產總值</b>	<b>1,411,287</b>	<b>1,357,746</b>	<b>1,315,048</b>
<b>權益及負債</b>			
<b>本公司擁有人應佔權益</b>			
股本	8 89	89	89
股份溢價	1,229,764	1,271,589	1,287,209
其他儲備	326,773	318,377	317,494
累計虧損	(316,851)	(407,020)	(453,450)
	<b>1,239,775</b>	<b>1,183,035</b>	<b>1,151,342</b>
非控股權益	5,960	—	—
<b>權益總額</b>	<b>1,245,735</b>	<b>1,183,035</b>	<b>1,151,342</b>

	於二零一五年 十二月三十一日 附註	於二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經重分類)	於二零一四年 一月一日 人民幣千元 (經重分類)
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
遞延政府補助	6,325	6,326	7,112
遞延所得稅負債	8,429	6,833	7,104
其他非流動負債	1,698	1,693	1,593
	<b>16,452</b>	<b>14,852</b>	<b>15,809</b>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項及應付票據	7 7,577	10,381	17,232
其他應付款項及應計開支	135,110	147,771	115,974
當期所得稅負債	6,413	1,707	2,794
	<b>149,100</b>	<b>159,859</b>	<b>136,000</b>
分類為持有待售的負債	—	—	11,897
<b>負債總額</b>	<b>165,552</b>	<b>174,711</b>	<b>163,706</b>
<b>權益及負債總額</b>	<b>1,411,287</b>	<b>1,357,746</b>	<b>1,315,048</b>

# 截至二零一五年十二月三十一日止年度之綜合財務報表附註

## 1. 一般資料

碧生源控股有限公司(「本公司」)根據開曼群島公司法(二零一零年修訂版)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的註冊辦事處地址為The Grand Pavilion Commercial Centre, Oleander Way, 802 West Bay Road, P.O. Box 32052, Grand Cayman KY1-1208, Cayman Islands。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)的主要業務為生產及銷售功能保健茶產品及減肥藥。

本公司的第一上市地為香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)。

## 2. 編製基礎

碧生源控股有限公司的綜合財務報表乃根據《國際財務報告準則》(「國際財務報告準則」)編製。綜合財務報表乃按照歷史成本法編製。

### (a) 本集團所採納的新訂及經修訂準則

本集團就於二零一五年一月一日或之後開始的財政年度首次採納以下準則的修訂：

國際會計準則第19號對僱員或第三方向界定福利計劃供款的修訂。該修訂將僅與產生期內的服務有關連的供款及與在多於一個期間的服務有關連的供款加以區分。該修訂容許與服務有關連且不會因應僱員服務年期而變化的供款自服務提供期間所賺取的福利成本中扣除。與服務有關連且會因應僱員服務年期而變化的供款，必須使用與福利所應用者相同的歸屬方法於服務期間攤分。

國際財務報告準則二零一零年至二零一二年週期的年度改進對國際財務報告準則第8號「經營分部」、國際會計準則第16號「物業、廠房及設備」、國際會計準則第38號「無形資產」及國際會計準則第24號「關連方披露」的修訂。

國際財務報告準則二零一一年至二零一三年週期的年度改進對國際財務報告準則第3號「業務合併」、國際財務報告準則第13號「公允值計量」及國際會計準則第40號「投資物業」的修訂。

採納上述修訂對本集團的綜合財務報表並無任何重大影響。

### (b) 新香港《公司條例》(第622章)

此外，新香港《公司條例》(第622章)第9部「賬目及審計」的規定於本財務年度實施，因此綜合財務報表內若干資料的呈列及披露有所轉變。

## 3. 收益及分部資料

本公司執行董事確認為主要營運決策者，彼檢討本集團的內部報告以評估表現及分配資源。

於之前年度，主要營運決策者僅將生產及銷售茶產品確認為單一可呈報分部。於二零一五年，本集團已擴大其業務活動通過收購附屬公司銷售減肥藥，而此業務分部的財務資料亦按獨立基準向本集團的主要營運決策者呈列。因此，截至二零一五年十二月三十一日止，本集團擁有兩個可呈報分部即茶產品分部及減肥藥分部。

主要經營決策者根據可呈報分部的收益、毛利及經營業績評估其表現。經營業績源自毛利，並包括銷售及市場營銷開支以及研究及開發成本。主要經營決策者不會評估經營分部的資產及負債。

## 收益

向主要經營決策者報告截至二零一五年及二零一四年十二月三十一日止年度的收益分部資料如下：

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
茶產品分部		
— 常潤茶	274,007	251,570
— 減肥茶	323,378	307,738
— 其他茶產品	2,032	4,580
	<u>599,417</u>	<u>563,888</u>
減肥藥分部		
— 減肥藥	63,388	—
	<u>662,805</u>	<u>563,888</u>

截至二零一五年十二月三十一日止年度的分部業績如下：

	茶產品分部 人民幣千元	減肥藥分部 人民幣千元	總計 人民幣千元
總收益	599,417	63,388	662,805
分部間收益	—	—	—
來自外部客戶的收益	599,417	63,388	662,805
銷售成本	(56,454)	(12,114)	(68,568)
毛利	542,963	51,274	594,237
銷售及市場營銷開支	(365,439)	(66,500)	(431,939)
研究及開發成本	(19,179)	—	(19,179)
分部業績	<u>158,345</u>	<u>(15,226)</u>	<u>143,119</u>
其他收入			40,205
其他虧損			(2,717)
行政開支			(104,793)
其他開支			(11,375)
除所得稅前溢利			64,439
所得稅抵免			23,775
年內溢利			<u>88,214</u>
折舊	<u>(31,157)</u>	<u>(65)</u>	<u>(31,222)</u>
攤銷	<u>(9,260)</u>	<u>(535)</u>	<u>(9,795)</u>
物業、廠房及設備減值撥回*	<u>28,507</u>	<u>—</u>	<u>28,507</u>

\* 於截至二零一五年十二月三十一日止年度，已確認物業、廠房及設備減值撥回已抵銷茶產品分部的「銷售成本」。

截至二零一四年十二月三十一日止年度的分部業績如下：

	茶產品分部 人民幣千元
來自外部客戶的收益	563,888
銷售成本	(88,607)
毛利	<u>475,281</u>
銷售及市場營銷開支	(358,813)
研究及開發成本	(14,839)
分部業績	101,629
其他收入	49,290
其他虧損淨額	(2,334)
行政開支	(92,393)
其他開支	(11,662)
出售一間附屬公司之收益	9,977
除所得稅前溢利	54,507
所得稅開支	(9,472)
年內溢利	<u>45,035</u>
折舊	<u>(30,265)</u>
攤銷	<u>(12,588)</u>

截至二零一五年及二零一四年十二月三十一日止年度，所有來自任何單一外部客戶的收益佔本集團總收益10%以下。

#### 4. 所得稅開支

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
當期所得稅：		
年內溢利的當期所得稅	(6,286)	(8,926)
上一年度調整	3,849	829
當期稅項總額	<u>(2,437)</u>	<u>(8,097)</u>
遞延所得稅：		
產生及撥回暫時差額	26,212	(1,375)
所得稅抵免／(開支)	<u>23,775</u>	<u>(9,472)</u>

本公司於開曼群島註冊成立，Besunyen Investment (BVI) Co. Ltd於英屬維爾京群島（「英屬維爾京群島」）註冊成立，故根據開曼群島及英屬維爾京群島稅法獲豁免納稅。

截至二零一五年十二月三十一日止年度，適用於在香港註冊成立的本集團附屬公司的稅率為16.5%（二零一四年：16.5%）。由於本集團的香港附屬公司於截至二零一五年十二月三十一日止年度並無在香港賺取或源自香港的估計應課稅溢利（二零一四年：無），故並無計提香港利得稅撥備。

於二零一五年二月，本集團附屬公司北京澳特舒爾保健品開發有限公司（「北京澳特舒爾」）已就二零一四年至二零一六年三個年度取得高新技術企業（「高新技術企業」）資格，於批准期間內的適用所得稅稅率為15%。本集團的所有其他中國附屬公司按法定企業所得稅稅率25%徵稅（二零一四年：25%）（「中國法定稅率」）。

## 5. 每股盈利

### (a) 基本

每股基本盈利乃按照本公司擁有人應佔溢利除以本年度已發行普通股加權平均數（不包括本公司就受限制股份獎勵計劃購入並持作庫存股份的普通股）計算。

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
本公司擁有人應佔溢利	92,291	45,035
已發行普通股加權平均數 (千股)	1,532,083	1,530,189
每股基本盈利 (每股人民幣分)	<u>6.02</u>	<u>2.94</u>

### (b) 攤薄

本公司授出的購股權及受限制股份對每股盈利具有潛在攤薄影響。每股攤薄盈利乃根據調整已發行普通股加權平均數計算，並假設已兌換本公司授出之購股權及獎勵股份而產生的所有潛在具攤薄作用的普通股（一起組成計算每股攤薄盈利的分母）。於截至二零一五年及二零一四年十二月三十一日止年度，該等購股權對本集團具反攤薄作用。此外，於二零一五年及二零一四年十二月三十一日，概無未歸屬受限制股份將導致對本集團產生攤薄影響。並無就盈利（分子）作出調整。因此，於二零一五年及二零一四年十二月三十一日，每股攤薄盈利與每股基本盈利保持一致。

## 6. 貿易應收款項及應收票據

	於十二月三十一日	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
貿易應收款項	5,881	2,703
應收票據(a)	11,724	11,616
	17,605	14,319
減：呆賬備抵	(201)	(198)
總計	<u>17,404</u>	<u>14,121</u>



- (a) 應收票據為所有到期日於六個月內的銀行承兌票據。
- (b) 本集團給予其客戶20至180日的信貸期。以下為按向客戶交付相關貨品的日期的貿易應收款項及應收票據(扣除呆賬備抵後)賬齡分析。

	於十二月三十一日	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
0-90日	10,865	13,795
91-180日	6,482	174
181-365日	29	152
超過365日	28	—
<b>總計</b>	<b>17,404</b>	<b>14,121</b>

## 7. 貿易應付款項及應付票據

貿易應付款項及應付票據基於發票日期的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
0至90日	7,447	10,057
91至180日	130	191
181至365日	—	51
1年以上	—	82
	<b>7,577</b>	<b>10,381</b>

## 8. 股本

	普通股數目 (千股)	普通股面值 美元	普通股的 相等面值 人民幣千元
法定：			
每股0.0000083333美元的普通股			
於二零一四年一月一日、二零一四年及 二零一五年十二月三十一日	6,000,000	50,000	341
已發行及繳足：			
於二零一四年一月一日及二零一四年十二月三十一日	1,569,422	13,079	89
於二零一五年一月一日	1,569,422	13,079	89
股份購回及註銷	(2,451)	—	—
於二零一五年十二月三十一日	1,566,971	13,079	89

於截至二零一五年十二月三十一日止年度，本公司透過在香港聯交所進行購買而購入其本身2,451,000股股份，該等股份已於購回時註銷。收購股份所支付的總額為2,320,000港元(相等於約人民幣1,932,000元)，並已從股東權益的股份溢價中扣除。

於二零一五年十二月三十一日，36,801,567股股份（二零一四年：37,967,567股股份）由本公司的受限制股份獎勵計劃持有。

## 9. 股息

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
已宣派及已付中期股息每股普通股1.25港仙（二零一四年：1.25港仙）	15,715	15,620
已宣派及已付二零一四年末期股息每股普通股2港仙	24,178	—
	<u>39,893</u>	<u>15,620</u>

於二零一六年三月十二日的股東特別大會上將建議有關特別股息每股5港仙，股息總額為78,169,000港元。

此外，於二零一六年五月六日的股東週年大會上將建議有關截至二零一五年十二月三十一日止年度的年度股息每股5港仙，股息總額為78,169,000港元。

由於上述股息於結算日後宣派，有關已宣派股息於二零一五年十二月三十一日並無確認為應付股息。

## 10. 物業、廠房及設備減值撥回

於二零一二年，考慮到本集團業務表現持續欠佳以及於二零一一年及二零一二年展望未來年度功能保健茶市場的前景並不明朗，本集團就生產及銷售本集團的功能保健茶產品的生產廠房及設備（「茶產品現金產生單元」）確認減值撥備。撥備金額根據採用稅前現金流量預測計算的主要經營資產的可收回金額而釐定，該預測按經管理層審批的五年期財政預算推斷，而五年期以後的現金流量則採用不超過行業長期平均值的增長率推斷。

憑藉本集團對市場營銷及產品多元化策略作出的策略性變動，本集團已為功能保健茶產品建立及提升知名度，而本集團的功能保健茶產品銷售額於過去連續三個年度亦持續上升。此外，董事對功能保健茶市場的經濟前景仍然感到樂觀，故認為導致出現先前確認減值的事件及情況不再存在。因此，管理層重新檢討於二零一二年進行減值評估時所採用的主要假設，並參考經管理層審批涵蓋接下來的五年期的最新財政預算，重新評估本年度主要經營資產的可收回金額。用於該五年期的財務預算增長率為5%。增長率計及行內的長期平均增長率及本公司的預期集團產品市場滲透率。最終價值乃根據主要經營資產的預期剩餘價值而計算。所用的稅前折現率為18%。

根據本年度的減值評估，董事認為毋須繼續就該等茶產品現金產生單位的主要經營資產作減值撥備。因此，截至二零一五年十二月三十一日止年度，約人民幣28,507,000元的全額減值撥回已計入「銷售成本」。

## 11. 上一年度重分類

本公司已重新評估截至二零一四年十二月三十一日止年度的綜合資產負債表中的若干項目分類。

- (a) 一年期銀行存款人民幣100,000,000元先前被分類為本集團於二零一四年十二月三十一日之現金及現金等價物之一部分，已重分類為綜合資產負債表內的「初始存款期超過三個月的定期存款」。此項目亦已從綜合現金流量表中剔除。
- (b) 金額分別約人民幣65,187,000元及人民幣252,772,000元的土地使用權若干預付款項已從二零一四年十二月三十一日的物業、廠房及設備以及投資物業重分類至土地使用權。

因此，於綜合財務報表呈列的若干比較數字已重分類。

有關重分類對綜合全面收益表並無造成影響。

## 業務回顧和展望

### 概述

二零一五年，中國整體經濟增速放緩，市場競爭激烈，銷售渠道變革，消費者購買力下降，使得企業整體運營增添難度。

雖然本集團在過去一年裡面臨了巨大的市場挑戰，我們仍持續通過增加在品牌、研發與食品安全上的投入、優化組織結構、調整業務運作模式和營銷策略、提升碧生源常潤茶及碧生源減肥茶(統稱「兩茶」)零售單價來增加營運效益。集團亦不斷推出創新產品，為消費者提供更多優質的選擇。二零一五年內的以上策略已經逐步引導集團邁向健康行業獲利的良性發展道路，保持了集團持續穩定的財務狀態，為集團未來發展提供了堅實的基礎。

本集團於二零一五年的收益為人民幣662.8百萬元，較二零一四年的收益人民幣563.9百萬元上升17.5%。毛利從二零一四年的人民幣475.3百萬元上升至二零一五年的人民幣594.2百萬元，上升25.0%。同時，毛利率從二零一四年的84.3%升至二零一五年的89.7%。另一方面，本集團二零一五年的營運開支總額(包括銷售及市場營銷開支、行政開支及研究及開發成本)為人民幣555.9百萬元，較二零一四年的人民幣466.0百萬元上升19.3%。本集團於二零一五年錄得歸屬於本公司股東之淨利潤人民幣92.3百萬元，較二零一四年的人民幣45.0百萬元上升105.1%。

董事會建議向股東派發末期股息每股5港仙及特別股息每股5港仙，以感謝本公司股東(「股東」)對本集團的支持，末期派息及特別股息總額分別約為78,169,000港元。

二零一五年在中國整體經濟增速放緩，消費購買力下滑的環境下，碧生源有如此傑出的業績表現，首先離不開全國40萬家連鎖及單體零售藥房對碧生源產品的信任和大力推介，同時也要感謝400多家經分銷商合作夥伴的支持；集團亦感謝千千萬萬消費者對碧生源兩茶及來利奧利司他的厚愛與忠誠使用，並感謝傑出的供應商長期提供碧生源高品質原物料；最後更應感恩碧生源全體員工的團結與努力，以上這些是達成二零一五年業績的有力支柱。

### 行業、市場及競爭

碧生源常潤茶及碧生源減肥茶在市場上與同類型產品競爭中具有絕對的領導品牌優勢。根據南方醫藥經濟研究所於二零一五年三月五日發表的全國零售藥房調查報告，按在零售藥房出售的包括保健品、藥品或其他類型產品的零售額計算，在潤腸通便產品的市場板塊上，碧生源常潤茶於二零一五年市場份額為21.81%，同比增加0.14個百分點，連續八年名列榜首；在減肥產品的

市場板塊上，碧生源減肥茶連續六年名列榜首，且二零一五年市場份額為42.26%，同比減少0.43個百分點。

在減肥藥品的市場板塊上，來利奧利司他名列榜首，二零一五年的市場份額為47.10%。

## 業務回顧

二零一五年是國家「十二五規劃」實施的收官之年，也是本集團成立十五年暨公司股票上市後的第六年，隨著兩茶業務的穩定發展和新產品來利奧利司他銷售的快速提升，公司的業務發展進入了新的起點、新的征程、新的平台。公司管理層堅持以「一豎兩橫」為指導方針，穩定現有事業的同時發展新事業。

### 1. 強化品牌策略，提升品牌核心競爭力

報告期間，本集團針對品牌建設，做了以下幾項重點工作：

- 採用多品牌策略，建立並清晰消費者對品牌的認知

「碧生源」品牌適用於兩茶；「來利」品牌用於奧利司他減肥藥；「緹嘉Tea+」則用於花草茶。公司在進行品牌宣傳時，針對不同功能產品分別明確各自品牌的內涵並樹立清晰的品牌形象，使得消費者清晰了對本集團各個品牌的認知。

- 擴大兩茶的適用人群，鞏固市場領導地位

於二零一五年初，透過消費者調研，在廣告傳播上，公司擴大了對兩茶消費人群的定位，由過去的功能訴求人群，擴大到健康預防人群，以此增加消費群基數。廣告訴求以「保持好身材 主動排一排」為主調，貫穿二零一五年廣告傳播活動。

- 微調價格，滿足渠道與終端利潤需求

近年來由於物價水平上揚，生產要素中的原材料及運營成本隨之節節上漲，且渠道與終端藥房對利潤的追求越來越高，而消費者對產品價格的認知，取決於品牌價值與產品價格的匹配程度。從消費者的認知上，碧生源兩茶的價格低於消費者心理定價。為減輕成本負擔及滿足渠道與終端的利潤需求，本集團自二零一五年三月，將碧生源兩茶25袋裝的零售價格由原價格每盒人民幣59.8元上調至人民幣69.8元，調幅16.7%。

- 整合全國與地方媒體，以達深廣覆蓋、高收視的效果

對二零一五年媒體投放，本集團秉持三項原則：(1)傳播覆蓋，從空中到地面；(2)傳播媒介，從傳統到數字；(3)投放方式，抓熱點、抓落地。

二零一五年，公司繼續冠名北京衛視《我是大醫生》科普醫學欄目，以貼近理性高端收視人群。繼續冠名湖北衛視《大王小王》經典生活欄目，獲取高收視率的廣告效果及持續深耕忠誠使用者。除了冠名這兩大衛視，形成全國性廣告覆蓋之外，在騰訊、愛奇藝、優酷土豆網絡數字平台投放網絡綜藝節目《奔跑吧兄弟》進行熱點營銷。在重點銷售地區冠名優秀電視欄目，如冠名江蘇綜藝頻道《方言大賽》、浙江錢江都市頻道《暴走甜心》、成都電視台《舞動嘉年華》等，並配合了一定的線下活動。各地省級電視台的投放，結合衛視全國覆蓋、搭配地方電視台的文化特色、借助新媒體移動收視的效果、戶外廣告聚集人群，形成立體交叉式的廣覆蓋與深溝通的媒體傳播模式。

- 冠名「碧生源杯」公益廣告大賽

於二零一五年四月，碧生源冠名第13屆中國大學生廣告藝術節學院獎「碧生源杯」公益廣告大賽，歷時10個月，橫跨31座城市，深入40所高校，舉辦42場創意講座，圓滿收官。受到了眾多大學生的歡迎，在年輕人心中為碧生源創造了美好與深遠的品牌美譽度。

## 2. 傳承東方茶術經典，開設碧生源養生茶術體驗館

二零一五年九月十六日，「草本天然碧生源 — 養生茶術體驗館」建成開館接待來賓，為「結緣追夢十五周年」慶典獻禮。全館圍繞「東方茶術、經典之路、與茶結緣、惜緣築夢、擁抱未來」展開故事線，帶着參觀者體驗一個可互動，有文化，有碧生源獨特風格的企業博物館。碧生源養生茶術體驗館歡迎各界朋友前來參觀指導。



### 3. 創新突破新起點，結緣追夢碧生源15周年

- 結緣北京

二零一五年九月十七日，碧生源於房山工廠及東方美高美大酒店，舉辦了15周年「結緣追夢15年」慶典。來自全國各地的醫藥、健康、媒體嘉賓朋友1,000多名，結緣北京共享盛典。

碧生源成立15年以來，見證着中國保健行業的發展，也發揮了保健食品行業龍頭企業創新突破的作用。

- 渠道再建設，加強連鎖合作

自二零一五年十一月八日，為期28天，在全國12個省市與各銷售大區共同舉辦了12場碧生源15周年慶分會場，各地經銷商、分銷商、連鎖藥房、零售藥房負責人等應邀參加，每場超過100名嘉賓。碧生源與全國排名前100名大連鎖藥房管理層及員工近距離溝通互動、建立信任，鞏固了兩茶及來利奧利司他在渠道和終端的品牌形象，為集團產品在終端的推廣打下堅實的基礎。

### 4. 上市新品，展開新事業發展元年

- 「來利奧利司他」減肥藥上市

二零一五年春季，來利奧利司他減肥藥在上海率先隆重上市，深受消費者喜愛，之後在北京、天津、浙江、江蘇、四川、廣東等省市逐步上市，使得碧生源在減肥與體重管理的市場板塊成功的覆蓋了高端消費人群。

- 「緹嘉Tea+」袋泡花草茶上市

二零一五年五月，「緹嘉Tea+」袋泡花草茶上市，特別為都市白領女性設計的緹嘉已順利進駐高鐵和動車、航空、酒店、高校、健身房、團購、寫字樓等細分市場。市場的反應熱烈，深受消費者喜歡。

二零一五年十二月緹嘉袋泡花草茶杯裝產品正式投產上市，並率先與鄭州鐵路局戰略合作，使得緹嘉產品出現在高鐵和動車列車上，乘客在旅途中即可輕鬆品嚐到碧生源茶品。

## 5. 制定科學營銷管理體系，提高單產，打造渠道終端核心競爭力

- 優化渠道，提升覆蓋

二零一五年初，通過整合經分銷商的配銷系統，在經分銷商的積極配合下，公司將產品主動鋪貨到更多的銷售終端並通過經分銷商對終端進行維護，優化了傳統渠道管理體系。

- 開發40袋裝產品，結盟連鎖，共創雙贏

本集團於二零一五年五月，特別為合作緊密的大型連鎖藥房推出40袋裝戰略合作產品，深受連鎖藥店的喜愛，實現與大型連鎖的利益共贏，同時也滿足了消費者對大包裝的需求。

- 成立督導部，獨立監督終端銷售表現

二零一五年初，本集團成立督導部，旨在於獨立、客觀、迅速監督銷售人員在終端市場的表現，作為對銷售人員績效考核的參考依據，同時及時收集競爭品牌在市場上的營銷活動，以完善補強銷售管理考核的機制。

- 舉辦「碧生源杯」最強店長店員選拔賽

碧生源攜手第一藥店舉辦「碧生源杯」第八屆超級秀最強店長店員選拔賽。活動於二零一五年四月啟動，於五月底圓滿海選完畢。全國線上報名人數近30,000人，進行了13場連鎖專場培訓，70家連鎖，120人參與全國展開的5場區域賽，總決賽中決出6名冠亞季軍在西普會大會亮相。此次競賽動員連鎖藥房1,100家，覆蓋全國大區、直轄市、省共12個區域，大大的拉近碧生源與連鎖藥房第一線店長與店員的互動關係，活動期間碧生源兩茶在藥房環比銷售增長一倍。

- 導入手機終端管理系統，提升高效銷售管理

本集團於二零一四年八月全面啟動銷售人員手機終端管理系統，對銷售人員拜訪客戶的對象名稱、路線、時間、地點、成交數量、成交金額、商品陳列、促銷活動、宣傳物料管理、客戶反饋信息、主管查詢等信息均在手機終端管理系統上完成。同時，在手機上錄入的信息與總部銷售管理中心實時同步對接，形成一個總部與地區的整體銷售管理體系。經過十個月以來的實施與運用，銷售人員手機終端管理系統，已大大提升公司在經營決策、銷售執行、市場服務、銷售人員生產力等方面的管理水平與效率。



## 6. 成立碧生源商學院，培養事業接班人

二零一五年初本集團成立碧生源商學院，於公司內部負責企業文化建設，建立員工共同價值觀與使命感。舉辦團隊建設，塑造員工團隊精神。引進高管培訓課程，提升管理層管理能力與技巧。延續二零一四年的「小星星計劃」，本集團於二零一五年二月至五月，從全國各大高校招聘優秀應屆本科畢業生，經過層層篩選，確定數十名應屆畢業生作為集團二零一五年的「小星星」，經過為期三個月的集中培訓，分配到各個部門實習，以此積極培養事業部內部接班人，完善人才梯隊。

## 7. 結盟雲南植物，佈局「一豎兩橫」新事業發展戰略

本集團於二零一五年九月與雲南植物藥業有限公司（「雲南植物」）簽訂戰略協議，擬共同成立合資公司。合資公司將擁有雲南植物藥業部份產品的中國獨家銷售代理權。碧生源以其多年積累在品牌、渠道、終端、媒體、廣告等最強的營銷經驗，嫁接到雲南植物最具實力的產品結構上。雙方強強聯手，創造綜效優勢。

## 8. 聚焦新品開發項目

本集團研發中心團隊，於報告期內已展開多個新品開發項目，聚焦在體重控制，腸道健康兩大領域開發系列藥品、保健食品和營養膳食類產品。截至二零一五年十二月三十一日，公司擁有20項技術使用權；獲得21個保健食品批准文號，其中二零一五年內新增1項。

## 9. 建立食品安全體系，全程追溯供應鏈原物料品質

- 本集團生產所使用的中藥材、茶葉及各種內外包材的供應商，均經過嚴格篩選，包括資質審核與現場審核，且每年再針對重點供應商進行實地考察與核實。
- 本集團制定合格供應商名錄，並實行動態監督管理與更新。一方面引進更優秀供應商，另一方面淘汰質量存在風險的供應商。
- 日常管理中，本集團對供應商供貨及時率及質量合格率進行統計分析，定期和供應商溝通，以改善其管理水平。
- 對供應商的篩選、審核、供貨品質檢測、年度供貨質量匯總，均有完整詳細的記錄，以保證供應商資質合規以及原物料信息完整性和可追溯性。

- 把管理供應商的工作，納入本集團食品質量安全追溯體系管理中，雙重保證產品安全和品質合格。

## 10. 碧生源生產企業環保政策及日常管控措施說明

本集團所屬北京澳特舒爾、北京碧生源食品飲料公司、北京碧生源藥業有限公司位於北京市房山區秋實工業園區內。廠區環境優美，交通便利，空氣清新，是花園式工廠。廠區進行了大面積的綠化，地面進行了硬化，符合國家對食品、保健食品和藥品的政策法規要求。

本集團自成立以來一直關注國家的環境保護政策，重視環境保護問題，積極執行環境保護優先、預防為主、綜合治理、公眾參與、損害擔責的原則，按照《國家環境保護法》、《大氣污染防治法》、《固體廢棄物污染環境防治法》、《水污染防治法》、《噪聲污染防治法》、《節約能源法》、《清潔生產促進法》等法律法規的要求進行企業的可持續化發展管理。協調發展生產與保護環境的關係，做到發展生產方式與防止污染同步。倡導全體員工提高環境保護的認識，愛護工廠環境，促進生產，提高效益。貫徹執行國家、地方和本集團的相關環境保護法規、政策以及國家、地方或行業環境標準。自覺接受地方政府環境保護機構的管理與監督。採取綜合措施防治污染，使本集團產生污染影響符合地區的環境要求。現將本集團於二零一五年落實生產環保政策及日常管控措施說明如下：

### (1) 原材料：

本集團生產所用的原料均採用中藥材、綠茶、紅茶等原料。中藥材為藥食同源的原料，生產人員定期進行健康體檢。包裝材料採用紙盒、茶葉濾紙等，對人體無毒無害。

### (2) 廢水、廢氣、廢渣的管理：

本集團生產車間是十萬級潔淨區。生產過程中對溫濕度進行控制，生產人員穿戴工作服後進行生產作業。在生產過程中，不產生工業廢水。廠區只有生活污水，生活污水直接排放入城市污水管道系統，對水源沒有污染。生產過程中所產生的粉塵，由捕塵、吸塵設施進行收集後處理，防止粉塵對大氣和環境的污染。原料中極少的雜質及生活垃

圾由第三方運輸公司運抵至附近垃圾場集中處理。廢包裝物由廢品回收部門回收利用。

### (3) 清潔生產：

本集團目前正在積極推進清潔生產審核工作，按照《清潔生產促進法》的要求以及國家發展和改革委員會、北京市環境保護局的要求積極進行節能降耗、清潔生產工作。

通過實施一系列的環境保護政策，使本集團能夠控制環境污染，減輕末端治理壓力，減輕企業的負擔，大大提高企業市場競爭力，實現可持續發展的戰略。

## 展望

### 宏觀經濟

根據國家統計局公告顯示，二零一六年中國經濟仍然面臨複雜多變的國際形勢，有些行業還會延續下行狀態，但另一方面，新興產業、新型業態、新的商業模式也在蓬勃發展。綜合來看，二零一六年中國經濟仍將平穩增長。國際貨幣金融組織對中國經濟二零一六年、二零一七年的增長預期與此前相比沒有變化，認為6%到6.5%的GDP增速對當下中國經濟來說是安全區間。

二零一六年是「十三五」謀篇佈局之年，是中國實現全面建成小康社會目標的「衝刺」關鍵期。據中國醫藥保健進出口商會數據顯示，二零一三年，中國大健康產業規模接近人民幣2萬億元。到二零一六年，中國大健康產業的規模預計將接近人民幣3萬億元，達全球第一。

### 在事業發展戰略指導下，落實高效運營六個事業主軸，尋求新增長點

面對二零一六年外在環境的機遇與挑戰，本集團將落實高效運營六個事業主軸，並尋求新增長點：

- (1) **兩茶事業**：聚焦連鎖藥房、提高單品銷量。二零一六年，公司將着重在市場發力，為常潤茶增加新的消費者鞏固原有消費群體，並計劃通過與連鎖的深度合作打造十個千萬級銷售額的連鎖客戶。
- (2) **來利事業**：來利奧利司他減肥藥二零一五年剛導入市場，已取得優異的市場領先地位。展望二零一六年，這將是來利奧利司他邁入快速成長與擴張的機會。

- (3) **電商事業**：二零一五年電商產品的差異化，以及新產品在電商線的加入吸引了大批新客戶，隨著我們新產品的不斷上線，我們相信在二零一六年電商收入將會有顯著增長。
- (4) **特通事業**：碧生源兩茶及緹嘉花草茶於報告時期內陸續進入高鐵、航空、酒店、高校、健身房及寫字樓等並獲得顯著成績。二零一六年特通事業應是展翅騰飛的一年。
- (5) **雲南植物事業**：對碧生源而言，雲南植物事業是一個可產生集團績效全新增量的事業。
- (6) **戰略合資、參股、併購**：圍繞公司制定的「一豎兩橫」的指導方針，對外戰略投資併購將是二零一六年另一個增長亮點。

## 管理層討論及分析

### 財務回顧

#### 經營業績

下表載列本集團於截至十二月三十一日所示年度的經營業績：

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
收益	662,805	563,888
銷售成本	(68,568)	(88,607)
<b>毛利</b>	<b>594,237</b>	<b>475,281</b>
其他收入	40,205	49,290
銷售及市場營銷開支	(431,939)	(358,813)
行政開支	(104,793)	(92,393)
研究及開發成本	(19,179)	(14,839)
其他開支	(11,375)	(11,662)
其他虧損淨額	(2,717)	(2,334)
出售一間附屬公司之收益	—	9,977
<b>除所得稅前溢利</b>	<b>64,439</b>	<b>54,507</b>
所得稅抵免／(開支)	23,775	(9,472)
<b>年內溢利</b>	<b>88,214</b>	<b>45,035</b>
<b>以下各方應佔溢利：</b>		
— 本公司擁有人	92,291	45,035
— 非控股權益	(4,077)	—
<b>其他全面收益</b>	<b>88,214</b>	<b>45,035</b>
—	—	—
<b>年內全面收益總額</b>	<b>88,214</b>	<b>45,035</b>
<b>以下各方應佔全面收益總額：</b>		
— 本公司擁有人	92,291	45,035
— 非控股權益	(4,077)	—
<b>本公司擁有人應佔每股盈利(人民幣分)</b>		
— 每股基本盈利	6.02	2.94
— 每股攤薄盈利	6.02	2.94

## 收益

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一五年		二零一四年	
	估總數的	估總數的	估總數的	估總數的
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比
收益：				
碧生源常潤茶	274,007	41.3%	251,570	44.6%
碧生源減肥茶	323,378	48.8%	307,738	54.6%
減肥藥品	63,388	9.6%	—	—
其他茶產品	2,032	0.3%	4,580	0.8%
總計	<b>662,805</b>	<b>100.0%</b>	<b>563,888</b>	<b>100.0%</b>

本集團的收益從二零一三年起已逐步回升，二零一四年收益人民幣563.9百萬元，二零一五年收益增長17.5%至人民幣662.8百萬元。其中，碧生源常潤茶的收益由二零一四年的人民幣251.6百萬元增加8.9%至二零一五年的人民幣274.0百萬元，主要是因為平均售價（「平均售價」）（收益除以銷量）上升所致，銷量亦由二零一四年的172.8百萬包茶包微升至二零一五年的174.5百萬包茶包。碧生源減肥茶的收益由二零一四年的人民幣307.7百萬元增加5.1%至二零一五年的人民幣323.4百萬元，主要是因為平均售價提高所致，而銷量則由二零一四年的215.1百萬包茶包微升至218.5百萬包茶包。本集團於二零一五年四月推出來利奧利司他減肥藥，在減肥功能板塊上，本集團已經由減肥保健茶市場延伸至減肥藥品市場，完整覆蓋了整體減肥市場板塊。來利奧利司他減肥藥自上市以來，深受消費者好評，銷售穩定成長。二零一五年來利奧利司他的收益達到人民幣63.4百萬元。

二零一五年，透過本集團積極正面的市場宣傳使得碧生源品牌形象提升，消費者認可度隨之上升，碧生源常潤茶和碧生源減肥茶在二零一四年平均售價分別為每包人民幣1.46元和人民幣1.43元，二零一五年分別為每包人民幣1.57元和人民幣1.48元。碧生源常潤茶的平均售價上升7.5%，而碧生源減肥茶的平均售價上升3.5%。

## 銷售成本及毛利

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一五年		二零一四年	
	估收益的	估收益的	估收益的	估收益的
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比
銷售成本總計	68,568	10.3%	88,607	15.7%
毛利	<b>594,237</b>	<b>89.7%</b>	<b>475,281</b>	<b>84.3%</b>

本集團的銷售成本由二零一四年的人民幣88.6百萬元下降22.6%至二零一五年的人民幣68.6百萬元（已抵減人民幣28.5百萬元物業、廠房及設備減值準備轉回）。銷售成本佔收益的百分比由二零一四年的15.7%降低至二零一五年的10.3%。



由於相比二零一四年，二零一五年的收益增加17.5%而銷售成本減少22.6%，本集團的毛利由二零一四年的人民幣475.3百萬元增加25.0%至二零一五年的人民幣594.2百萬元。本集團的毛利率則由二零一四年的84.3%上升至二零一五年的89.7%。

在本年度內，考慮到兩茶業務已經從2013年開始逐步復甦，在最近幾個年度內均表現良好且收入逐年增長，經管理層評估，決定將2012年度確認的物業、廠房及設備減值轉回。由此抵減當期主營業務成本為人民幣28.5百萬元。扣除此影響後，二零一五年的毛利率約為85.4%。

#### 其他收入

二零一五年的其他收入主要包括利息收入人民幣15.3百萬元(二零一四年：人民幣16.7百萬元)、中國政府為支持本集團經營業務而提供的政府補貼人民幣5.7百萬元(二零一四年：人民幣12.8百萬元)及投資物業的租賃收入人民幣19.1百萬元(二零一四年：人民幣19.7百萬元)。

#### 銷售及市場營銷開支

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一五年		二零一四年	
	估收益的 人民幣千元	百分比	估收益的 人民幣千元	百分比
廣告開支	219,533	33.1%	163,737	29.0%
其他市場營銷及促銷開支	98,685	14.9%	86,522	15.3%
員工成本	89,732	13.6%	86,031	15.3%
其他	23,989	3.6%	22,523	4.0%
總計	<b>431,939</b>	<b>65.2%</b>	<b>358,813</b>	<b>63.6%</b>

本集團的銷售及市場營銷開支由二零一四年度的人民幣358.8百萬元增加20.4%至二零一五年度的人員幣431.9百萬元。主要是由於收購附屬公司廣州潤良藥業有限公司(「廣州潤良」)，使得二零一五年度的廣告開支、其他市場營銷及促銷開支、員工成本及其他開支較二零一四年度分別增加34.1%、14.1%、4.3%及6.5%。

由於收益較二零一四年上升17.5%，而銷售及市場營銷開支總額上升20.4%，故銷售及市場營銷開支佔收益的百分比由二零一四年的63.6%增加至二零一五年的65.2%。

二零一五年的廣告開支對比二零一四年有34.1%的大幅上升，二零一五年內，本集團透過多種媒體開展各種不同的推廣及交流活動，包括電視、平面媒體、戶外媒體、公交移動媒體及互聯網新媒體。其中，二零一五年繼續冠名北京衛視《我是大醫生》科普醫學欄目，及湖北衛視《大王小王》經典生活欄目。除了冠名這兩大衛視，形成全國性廣告覆蓋之外，在騰訊、愛奇藝、優酷土豆網絡數字平台投放網絡綜藝節目《奔跑吧兄弟》進行熱點營銷。在重點銷售地區冠名優秀電視欄目，如冠名江蘇綜藝頻道《方言大賽》、浙江錢江都市頻道《暴走甜心》、成都電視台《舞動嘉年

華》等。集團新品減肥藥來利奧利司他利用強勢媒體資源，加大廣告投入，通過媒體傳播，提高產品認知度和知名度，刺激消費者購買慾，從而促成銷售。

其他市場營銷及促銷開支(包括終端銷售費、宣傳費和贈品費等)的增加主要是因本集團增加了營銷終端的銷售活動等所致。

#### 行政開支

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一五年		二零一四年	
	人民幣千元	佔收益的百分比	人民幣千元	佔收益的百分比
員工成本	39,941	6.0%	30,673	5.4%
辦公室開支	8,165	1.2%	5,841	1.0%
專業費用	22,168	3.3%	27,395	4.9%
差旅及招待費	8,934	1.4%	6,046	1.1%
其他	25,585	3.9%	22,438	4.0%
總計	<b>104,793</b>	<b>15.8%</b>	<b>92,393</b>	<b>16.4%</b>

本集團行政開支由二零一四年度的人民幣92.4百萬元增加13.4%至二零一五年度的人民幣104.8百萬元。

行政開支佔收益的百分比由二零一四年的16.4%輕微減少至二零一五年的15.8%。

#### 研究及開發成本

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一五年		二零一四年	
	人民幣千元	佔收益的百分比	人民幣千元	佔收益的百分比
研究及開發成本	<b>19,179</b>	<b>2.9%</b>	<b>14,839</b>	<b>2.6%</b>

本集團的研究及開發成本由二零一四年度的人民幣14.8百萬元增加29.7%至二零一五年度的人民幣19.2百萬元。研發成本佔收益百分比也從二零一四年度的2.6%增加至二零一五年度的2.9%。

#### 稅項

本集團二零一五年所得稅貸項為人民幣23.8百萬元，不同於二零一四年所得稅開支為人民幣9.5百萬元，主要是由於本集團遞延所得稅資產淨增加所致。



## 本集團的年度溢利及全面收入總額

綜合上述因素，本集團的歸屬於本公司股東之淨利潤由二零一四年度的人民幣45.0百萬元增加至二零一五年度的人民幣92.3百萬元。

## 首次公開發售(「首次公開發售」)所得款項淨額用途

首次公開發售所得款項淨額約為人民幣1,033.2百萬元。本公司已按照招股章程及本公司日期為二零一五年六月十六日公告中披露的所得款項用途運用這些款項淨額。截至二零一五年十二月三十一日止，前述所得款項淨額使用詳情如下：

	首次公開發售所得款項淨額		
	可供動用 人民幣千元	已動用 人民幣千元	未動用 人民幣千元
購買新的生產設備和興建新的生產設施	275,094	275,094	—
建立華東地區總部	77,518	77,518	—
北京新辦公大樓	123,664	123,664	—
設計、研究及開發新產品	62,981	62,981	—
提升ERP和整體資訊系統	8,834	8,834	—
償還債務	73,000	73,000	—
擴展傳統及互聯網經銷網絡、渠道和經營品牌	153,092	153,092	—
營運資金	109,000	109,000	—
投資傳統及互聯網醫療及醫藥行業	150,000	—	150,000
合計	<u>1,033,183</u>	<u>883,183</u>	<u>150,000</u>

## 流動資金及資本來源

於二零一五年度，本集團營運所需資金及資本開支主要來源於營運活動產生的現金流量及自首次公開發售所得款項。

## 現金流量

下表概述截至十二月三十一日止的所示年度本集團的現金流量淨額：

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元 (經重分類)
經營活動所得現金淨額	63,446	109,200
投資活動所得現金淨額	26,160	73,332
融資活動所用現金淨額	(41,825)	(15,620)
現金及現金等價物增加淨額	47,781	166,912
外匯匯率變動之影響	324	102
現金及現金等價物淨增加	48,105	167,014

二零一五年，本集團的經營活動所得現金淨額為人民幣63.4百萬元(二零一四年：人民幣109.2百萬元)。該差額主要由於本年收購之子公司廣州潤良經營活動現金流出所致。二零一五年，本集團投資活動所得現金淨額為人民幣26.2百萬元(二零一四年：人民幣73.3百萬元)，主要由於初始期限三個月以上定期存款收回金額減少所致。二零一五年，本集團融資活動所用現金淨額為人民幣41.8百萬元(二零一四年：人民幣15.6百萬元)，主要由於派發股利及股份回購所致。

### 銀行結餘、現金及銀行借貸

截至二零一五年十二月三十一日，本集團銀行結餘及現金合共為人民幣425.9百萬元(二零一四年：人民幣377.8百萬元)，即相較前一年增加人民幣48.1百萬元。本集團98.8%左右的銀行結餘及現金為人民幣。同時，截至二零一五年十二月三十一日，本集團並無任何銀行借貸(於二零一四年十二月三十一日：無)及未動用銀行授信(於二零一四年十二月三十一日：零)。

### 資本開支

二零一五年，本集團的資本開支現金支出為人民幣39.5百萬元(二零一四年度：人民幣54.3百萬元)。下表載列截至十二月三十一日止所示年度本集團已支付的資本開支：

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
物業、廠房及設備	28,162	46,524
無形資產	2,120	4,743
土地使用權	9,175	3,000
總計	39,457	54,267

## 投資物業

下表載列於所示日期投資物業的詳情：

	於十二月三十一日	
	二零一五年	二零一四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(經重分類)	
投資物業	<u>57,694</u>	<u>141,240</u>

本集團擁有位於北京市海淀區西四環北路160號的玲瓏天地碧生源大廈(郵編100036)、位於上海市普陀區中山北路3000號的長城大廈的若干辦公物業。於二零一五年十二月三十一日，本集團正在申領賬面總值約為人民幣46.4百萬元並位於中國的樓宇的房產證。本集團不會完全動用此等物業全部的單位，並已經將未動用的單位租賃予獨立第三方，直至本集團於未來因業務拓展需要收回該等單位為止。持作租賃物業分類為投資物業。

於二零一五年十二月三十一日，投資物業賬面值為人民幣57.7百萬元(二零一四年：人民幣141.2百萬元)。該下降主要由於年內將一處投資物業轉至物業、房產及設備用於自用，投資物業按成本法計量，並以直線法於估計可使用年期30年內折舊。於二零一五年十二月三十一日，根據一家獨立估值公司所進行的估值，本集團對投資物業的公允值進行估計，並釐定有關公允值高出該等投資物業的賬面值。因此，彼等認為無需作出減值。

## 存貨

本集團的存貨包括原材料及包裝材料、在製品(半成品)及成品。下表載列本集團於所示日期的存貨分析：

	於十二月三十一日	
	二零一五年	二零一四年
	人民幣千元	人民幣千元
原材料及包裝材料	2,183	2,602
在製品	774	1,066
成品	<u>3,231</u>	<u>1,446</u>
存貨總額	<u>6,188</u>	<u>5,114</u>

於二零一五年本集團的存貨周轉天數(以期初及期末的存貨結餘平均數除以期間的銷售成本，乘以期內的天數計算)為21天(二零一四年度：22天)。本集團積極監控存貨水平，力求令原材

料、在製品及成品保持較低水平，但充足的原料及包裝材料存貨量亦滿足生產需要。本集團於整個經銷及零售過程中監控及評估銷售表現及產品趨勢，以更好預測存貨要求。

#### 重大收購或出售事項

截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團概無進行重大收購或出售事項(二零一四年度：無)。

#### 資產抵押

截至二零一五年十二月三十一日，本集團並無任何資產抵押(二零一四年：無)。

#### 資產負債率

本集團截至二零一五年十二月三十一日之資產負債率(總負債除以總資產的百分比)為11.73%(二零一四年：12.87%)。

#### 或然負債及擔保

截至二零一五年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債或擔保(二零一四年：無)。

#### 資本承擔

截至二零一五年十二月三十一日，本集團資本承擔為人民幣28.7百萬元(二零一四年：人民幣6.4百萬元)。

#### 遵守法律及法規

於本年度，據本公司董事所知，並無不遵守任何相關法律及法規而對本集團有重大影響。

#### 與僱員、供貨商及客戶之關係

本集團致力於保持長期的可持續發展，為僱員和客戶持續創造價值，並與供貨商維持良好關係。本集團深明僱員為寶貴資產，僱員價值的實現與提升，會有助於本集團整體目標的實現。於截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團為僱員提供豐富的社保福利，在激發僱員工作積極性的同時亦加強了僱員的歸屬感。本集團亦明白與供貨商及客戶維持良好關係，對本集團之整體發展十分重要。本集團十分重視對供貨商的選擇，鼓勵公平及公開競爭，本著互信與優質供貨商建立長遠的合作關係。為維持本集團品牌及產品之競爭力，本集團秉承誠實守信之原則，致力向客戶提供一貫之優質產品，為客戶營造一個可信賴的服務環境。於截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團與其供貨商及／或客戶之間概無重要及重大之糾紛。

#### 人力資源管理

本集團將高質素僱員視為最重要的資源。於二零一五年十二月三十一日，本集團在中國及香港有1,231名僱員(二零一四年：1,014名僱員)其中包括由僱傭代理僱用的113名促銷人員(二零一四年：156名)。員工人數的增加主要由於廣州潤良納入本集團所致。截至二零一五年十二月三十一

日，員工成本(包括董事薪酬)人民幣148.9百萬元(二零一四年度：人民幣131.1百萬元)。僱員薪酬乃參考個人表現、工作經驗、資歷及當前行業慣例而釐訂。除基本薪酬及法定退休福利計劃外，僱員福利亦包括僱員的酌情花紅及購股權。

本集團重視合適人才的招募、激勵和保留。董事和部分高中級管理人員根據本公司分別於二零一零年四月三十日及二零一零年九月八日採購的首次公開發售前購股權計劃及購股權計劃享有購股權，以激勵員工，鼓勵他們為提高本集團價值、並促進本集團的長期發展而不懈努力。本公司亦採用一項受限制股份獎勵計劃，以授予合資格僱員限制性股份。

本集團對員工的持續教育和培訓計劃有相當的投入，以不斷提升員工的知識、技能和協作精神。本集團經常根據需要給相關的工作人員提供內部及外部的培訓課程。

## 末期股息

董事會已決議建議自股份溢價賬中宣派及派發截至二零一五年十二月三十一日止年度末期股息每股5港仙，總額約78,169,000港元，惟須經本公司股東於將於二零一六年五月六日舉行之應屆股東週年大會(「股東週年大會」)上批准方可作實。末期股息將於二零一六年五月二十七日或該日前後派發予於二零一六年五月十三日名列本公司股東名冊之股東。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將由二零一六年五月四日起至二零一六年五月六日止(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續。於該期間內，概不辦理本公司股份(「股份」)之過戶登記。確定出席股東週年大會之資格之記錄日期將為二零一六年五月六日。為符合資格出席股東週年大會，所有填妥之過戶表格連同有關股票不得遲於二零一六年五月三日下午四時三十分送抵本公司之香港證券登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

本公司將於二零一六年五月十三日暫停辦理股份過戶登記手續。於該日，概不辦理股份之過戶登記。確定收取末期股息之資格之記錄日期將為二零一六年五月十三日。為符合資格收取末期股息，所有填妥之過戶表格連同有關股票不得遲於二零一六年五月十二日下午四時三十分送抵本公司之香港證券登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

## 企業管治

本公司承諾恪守奉行高水平之企業管治，以保障股東權益及提升企業價值和問責性。

截至二零一五年十二月三十一日止年度，本公司已應用香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載企業管治守則（「企業管治守則」）的原則，並遵守其守則條文，惟企業管治守則守則條文第A.2.1條則除外。

董事致力維持本公司的企業管治，以確保已制訂正式及透明程序，保障及盡量提升股東利益。

### 企業管治守則下之守則條文第A.2.1條

根據守則條文第A.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。趙一弘先生現同時兼任董事長及首席執行官角色。趙先生為本集團共同創辦人，擁有26年的中國食品飲料行業經驗。董事會相信，將兩個角色歸屬於同一人，在當前和可預見的未來可為本公司提供有力而貫徹一致之領導，便於本集團業務策略之實施及執行。然而，本集團將按當時情況不時檢討其架構。

### 董事證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為其本身的董事買賣證券守則。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事確認於截至二零一五年十二月三十一日止年度已遵守標準守則所載的規定標準。

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一五年十二月三十一日止年度，本公司於聯交所購回以下股份：

月份	購回股份數目	每股價格		總代價 千港元
		最高 港元	最低 港元	
十二月	2,451,000	0.99	0.90	2,320
總計	2,451,000	0.99	0.90	2,320

上述購回的理由為提高本公司的每股資產淨值及盈利。

除上述所披露外，截至二零一五年十二月三十一日止年度，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

### 審核委員會及年度業績審閱

本公司審核委員會（「審核委員會」）由三名獨立非執行董事（即王晶先生（具備合適專業資格的董事，並擔任審核委員會主席）、黃晶生先生及任光明先生）組成。審核委員會已審閱本集團截至



二零一五年十二月三十一日止年度之經審核綜合財務報表，審閱本集團所採納之會計準則及慣例，以及討論審核、內部控制及財務報告事宜。

### 於聯交所網站刊發資料

本公告已載於本公司網站(<http://ir.besunyen.com>)及聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))。本公司截至二零一五年十二月三十一日止年度的年報將適時寄發予股東並登載於上述網站。

承董事會命  
碧生源控股有限公司  
董事長及首席執行官  
趙一弘

香港，二零一六年三月十一日

於本公告日期，執行董事為趙一弘先生(董事長及首席執行官)及高雁女士(副董事長)；非執行董事為卓福民先生及張桂梅女士；而獨立非執行董事為黃晶生先生、王晶先生及任光明先生。