

2016年4月



碧生源2015年收益利潤雙增 利潤翻番



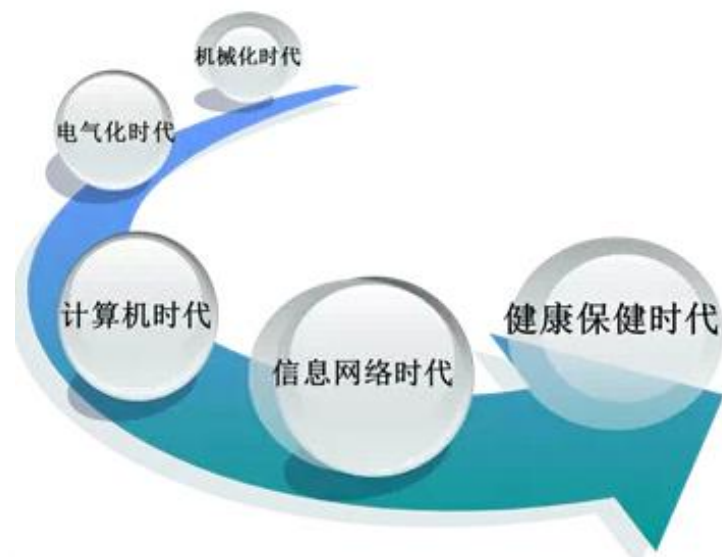
- 2016年3月14日，碧生源控股有限公司在香港召開2015全年業績發佈會。截至2015年12月31日止，碧生源及其附屬公司全年收益6.6億元(人民幣，下同)，較2014年的5.6億元上升 17.5%；毛利為5.9億元，較2014年的4.8億元增長25.0%；錄得淨利潤9230萬元，較2014年的4500萬元上升105.1%，業績喜人。
- 根據獨立第三方的數據顯示，按在零售藥房出售的包括保健品、藥品或其他類型產品的零售額計算，在潤腸通便產品的市場板塊上，碧生源常潤茶於2015年的市場份額為21.81%，連續八年佔據市場份額榜首，同時，在減肥產品的市場板塊上，碧生源減肥茶連續六年佔據市場份額第一，且2015年市場份額為42.26%。本集團新產品「來利」牌奧利司他在減肥藥品的市場板塊上亦名列榜首，市場份額為47.10%。
- 2015年碧生源採取了多品牌的策略，「碧生源」品牌適用於兩茶；「來利」品牌用於奧利司他減肥藥；「緹嘉Tea+」品牌則用於花草茶。本集團在進行品牌宣傳時，針對不同功能產品分別明確各自品牌的內涵並樹立清晰的品牌形像，使得消費者清晰各個品牌的認知。
- 趙一弘表示，2016年碧生源將落實高效運營六個事業主軸，並尋求新增長點。碧生源減肥茶和常潤茶的兩茶事業將依舊是碧生源的主要發展方向，聚焦連鎖藥房、提高單品銷量成為2016年碧生源的發展目標，計劃通過與連鎖的深度合作打造十個千萬級銷售額的連鎖客戶。對於2015年新推出的「來利」奧利司他減肥藥，正在快速增長的電商渠道，以及繼續加大航空、高鐵、酒店等特供渠道的開發，都將是2016年碧生源新的利潤突破點。



2016年4月

碧生源合組基金 投資大健康產業項目

- 2016年3月29日，碧生源宣佈，本公司間接全資附屬公司--北京碧生源藥業有限公司、柏極光(共同合夥人)及寧波源遠流長投資管理有限公司(基金管理公司)訂立有限合夥協議，以於中國成立該基金--寧波源遠流長投資中心(有限合夥)。
- 該基金承諾出資總金額1億元(人民幣，下同)，由北京碧生源藥業、共同合夥人及基金管理公司分別持有89%、10%及1%，即北京碧生源藥業、共同合夥人及基金管理公司分別將以現金出資8900萬、1000萬及100萬元；而基金管理公司乃由北京碧生源藥業及共同合夥人共同持有，且為該基金的普通合夥人。
- 本集團管理層表示，在中國投資大健康領域為極具吸引力的投資機遇，且於未來蓬勃發展的機遇高，而該基金將為碧生源提供有效平台以投資於大健康產業項目。因此，成立該基金將有利於實現碧生源的長遠顯著資本增值，並加強碧生源於大健康領域中的行業地位。





2016年4月

中國功能袋泡茶產業研討會在京召開

傳統茶文化遇新生 民族企業詮釋功能袋泡茶發展關鍵



中國保健協會理事長秦小明

- 2016年3月11日，由中國社科院食品藥品產業發展與監管研究中心主辦、碧生源控股有限公司承辦的「2016第三屆中國功能袋泡茶產業研討會」在北京舉行。
- 中國社科院食品藥品產業發展與監管研究中心主任張永建在研討會上發表致辭，他表示在「健康中國」這項國家政策的落實和發展過程中，需要具體產業的發展來支撐。他認為，此次研討會提供了一個嚴謹的行業探討環境，有助於促進功能袋泡茶產業的發展。
- 中國保健協會理事長秦小明在會上指出，推進「健康中國」建設被納入了「十三五」規劃，並在十八屆五中全會上上升為國家戰略，具有里程碑意義。今後的十年，將是健康產業發展的黃金十年，保健產業將有更大發展機遇和空間。
- 世紀壇醫院營養科主任李素雲在會上介紹，對於腸道健康，茶能起到十分重要的作用。要積極重視培養正確的生活方式，從生活中獲取健康。隨著消費模式和需求的變化，袋泡茶等新形式的保健茶產品漸成市場主力。
- 碧生源建企伊始，就形成了具有自身特色的企業發展方向。自創立起，碧生源就潛心研發袋泡茶，極具前瞻性戰略眼光。同時，碧生源將切入點放在功能性袋泡茶上，將中國傳統的天然草本融入茶文化精髓，堪稱中國民族茶企的一個歷史性突破。碧生源控股有限公司副總裁林如海表示，袋泡茶給人們快捷的生活帶來便利，未來碧生源將繼續堅持功能袋泡茶的研究和發展，針對不同消費者的不同需求，開發出更多品種。



碧生源控股有限公司副總裁林如海

聯絡方法

皓天財經集團有限公司

電郵：besunyen@wsfg.hk

電話：(852) 3970 2118 / 3970 2186

傳真：(852) 2598 1588