



2017年4月

## 逐漸達成其於製藥、保健產品及大健康產業的整體佈局



- 3月10日，本公司的間接全資附屬公司北京澳特舒爾與中航拓宏及碧生源食品飲料訂立股權轉讓協議，北京澳特舒爾同意出售及中航拓宏同意收購碧生源食品飲料的100%股權權益，總代價為人民幣75,000,000元；碧生源食品飲料同意支付該債務人民幣50,000,000元予北京澳特舒爾。待完成股權轉讓後，碧生源食品飲料將不再為本公司附屬公司。這可使本集團專注於調整戰略佈局及產品結構，並預期將改善營運及將閒置的長期資產轉化為資金以供戰略投資。
- 3月10日，北京澳特舒爾、中山萬漢的賣方、中山萬遠的賣方、中山萬漢及中山萬遠訂立投資協議，北京澳特舒爾有條件同意購買而中山萬漢的賣方有條件同意出售中山萬漢的39.66%股權，總代價為人民幣77,100,000元；北京澳特舒爾有條件同意各向中山萬漢及中山萬遠作出現金注資，總額為人民幣60,600,000元。投資事項完成後，北京澳特舒爾將持有中山萬漢及中山萬遠各51%的股權。本集團可透過此投資事項逐漸達成其於製藥、保健產品及大健康產業的整體佈局。

草本精粹  
養生茶疗



2017年4月



## 1藥網和碧生源啟動聯合發展計劃共贏大健康

- 2月27日，1藥網與碧生源宣佈達成2017年戰略合作事宜，並舉行戰略合作簽約儀式。雙方表示將在資源共享、大數據應用、營銷模式創新、打造專業服務等領域強強聯合，並將共同打造「正品聯盟」，建立全新戰略合作夥伴關係。
- 雙方將共同制定一定時期內市場與銷售活動計劃並予以實施，從而提高共同投入產出。雙方未來還將共同探索更多合作方式和合作領域，包括合作開發在線女性健康瘦身領域，為中國的愛美女性定制健康瘦身解決方案。
- 碧生源是中國保健功能茶類零售品牌，自有品牌包括「常潤茶」、及由「碧生源減肥茶」成功更名的「常菁茶」以及花茶系列品牌等，產品線從減肥瘦身拓展至腸道健康、智能生活等領域。碧生源董事長趙一弘表示，1藥網作為專業和精準的醫藥健康電商平臺，在大數據積累、服務能力及供應鏈等方面擁有多年的運營經驗和積累。



草本精粹  
養生茶疗

