



2017年8月



收益人民幣288.2百萬元，毛利為人民幣234.7百萬元，毛利率高達81.4%



淨利潤人民幣27.4百萬元，同比增長640.5%



運營開支人民幣208.0百萬元，同比減少25.2%



每股基本及攤薄溢利均為人民幣1.91分（2016年同期：人民幣0.24分）

碧生源中期報告成績喜人 淨利潤同比增長640.5%

2017年8月15日，碧生源宣佈截至2017年6月30日止六個月的中期業績，其中，保健茶的業務對比去年同期逐步復甦，淨利潤達人民幣27.4百萬元，同比增長640.5%！



根據2017年上半年保健食品市場的表現，碧生源今年上半年大動作不斷，在同類產品中煥發出了新的市場活力，緊跟時代步伐，在自身產品種類、包裝以及銷售戰略、銷售平台上進行了極大的調整。

收購+合作 佈局大健康產業鏈

與中山萬漢、中山萬遠訂立投資協議，以近人民幣1.38億元對價持有中山萬漢及中山萬遠各51%的股權。促使碧生源於製藥研發、生產及醫藥電商方面取得更全面的資質，展開醫藥產業佈局，完善大健康產業鏈。

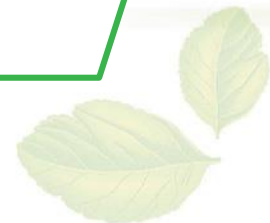
2017年2月，碧生源與知名線上醫藥交易平台「1藥網」簽署合約，達成了戰略合作協議。此番合作將形成優勢資源共享，雙方將建立全新戰略合作夥伴關係，共贏大健康。



新媒體+新平台 拓寬品牌推廣途徑

為滿足消費群體年輕化趨勢，廣告投放的渠道與形式逐漸向移動端綜藝欄目、直播等平台拓展。2017年上半年冠名騰訊網《我們十七歲》節目，形式和內容都更加迎合年輕消費人群喜好。另外，借助直播平台，內容和形式更加多樣化並貼近年輕消費者生活，有效打通了微博人群，利用網紅經濟向年輕層級的受眾群體靠攏。

創新營銷模式，對於不同地區的藥店連鎖和終端藥房實施一地一策、一店一策的銷售策略促進銷售，實現了合作藥店純銷的顯著增長，進而帶動和提升該藥店輻射地區的整個藥店系統的銷售。



企業通訊



碧生源控股有限公司
Besunyen Holdings Company Limited

公司網址：<http://www.besunyen.com/> 股票代號：926
投資者關係：http://ir.besunyen.com/s/ir_highlights.php



新產品+新思路 品牌定位年輕活力

陸續在電商平台推出新品，在減肥序列已形成「OTC藥品來利牌奧利司他」+「保健食品常菁茶、纖纖茶」+「普通食品營養代餐奶昔、左旋肉鹼咖啡」的體重控制產品組合品類；在腸道健康系列，已形成復合果蔬酵素粉固體飲料、保健食品常潤茶及固體飲料益生菌粉的較為豐富的腸道健康產品組合品類。

對於新品研發方面，將逐步開發新一代減肥、通便保健食品，開發清咽、預防化學性肝損傷袋泡茶劑、片劑，膠囊劑型保健食品新品。