



2017年10月

推出碧生源牌奧利司他 深耕減肥藥板塊市場



- ◆ 碧生源成立十七年以來，除了發展兩大主力產品—碧生源牌常潤茶及碧生源牌常菁茶外，還積極研發新產品。最近碧生源推出新品—碧生源牌奧利司他，積極開拓減肥藥市場。
- ◆ 碧生源牌奧利司他膠囊正式於10月11日阿里大藥房上市，奧利司他是目前全球唯一批准長期使用的抗肥胖藥物，是國內唯一適用於肥胖症的化藥，是獲得美國FDA、歐盟EMA、中國CFDA批准的唯一可供選擇治療肥胖OTC藥品。
- ◆ 碧生源牌奧利司他的上市，是碧生源在OTC領域，深耕減肥藥板塊市場的又一次嘗試，未來碧生源將繼續關注其他領域的OTC產品，為消費者帶來更多好的產品。





拓展醫藥行業佈局 打造大健康全產業鏈



- 碧生源此前產品總體聚焦於保健食品領域，以碧生源牌常菁茶、碧生源牌常潤茶「兩茶」縱橫減肥與潤腸通便保健品市場，此次推出的碧生源牌奧利司他，其戰略目標十分明顯，意在劍指大健康產業鏈，展開醫藥產業佈局，向醫藥行業延伸。
- 碧生源牌奧利司他是由碧生源此前收購的中山萬漢製藥有限公司生產。中山萬漢製藥有限公司作為一家製藥公司，與國內外眾多科研機構、高等院校有著多年的交流合作，致力於藥品研發、生產及行銷。2017年3月10日，碧生源與中山萬漢訂立投資協議，持有中山萬漢51%的股權。
- 憑借中山萬漢的研發優勢及產品儲備，碧生源將持續為銷售提供更多產品、滿足客戶需求、鞏固及提升集團的營銷能力與地位。未來會逐漸達成於製藥、保健產品和大健康產業的整體佈局。



碧生源用心做茶十七年 獲2017中國廣告長城獎·廣告主獎



- 2017年10月22日，碧生源副總裁林如海先生榮獲「2017中國廣告長城獎·廣告主獎」【年度品牌創新人物】。
- 「中國廣告長城獎·廣告主獎」作為中國廣告界歷史悠久、規模浩大、影響廣泛的獎項評選，表彰在成功運用廣告戰略有效開展企業品牌建設與傳播方面表現突出的廣告主品牌，推薦和評選出最具影響力的廣告主。
- 碧生源在競爭激烈的國產保健品行業取得認同，證明碧生源有著清晰的市場定位、鮮明的品牌個性、不斷創新、準確出擊的行銷策略。此次獎項，也是一種對碧生源行銷戰略的認可。