

2018年03月



年度業績虧轉盈

碧生源繼續保持行業領先



2018年3月14日，碧生源宣佈截至2017年12月31日止全年業績，其中，保健茶的業務對比去年同期逐步復甦。



收益人民幣542.9 百萬元，同比增長5.5%。



毛利為人民幣430.2 百萬元，同比增長1.1%，
毛利率為79.2%。



淨利潤為人民幣5.3 百萬元，轉虧為盈。



每股基本及攤薄盈利均為人民幣0.27分。
(2016年同期：虧損人民幣4.56分)





碧生源連續五屆榮膺 「中國保健品公信力品牌」



- 2018年4月10日，碧生源於「第七屆中國保健品公信力論壇暨第七屆保健品公信力產品及品牌發佈會」獲「中國保健品公信力品牌」殊榮，自2010年以來連續五屆獲得該榮譽。
- 中國保健品公信力產品及品牌推選活動自2006年啟動以來，每兩年舉辦一屆，迄今此止已經舉辦了七屆，基本形成了企業「信譽保證」，消費者「公信力推選」，政府「信用等級評定」三位一體的誠信體系，在中國保健品行業具有極高的權威性和公信力。
- 碧生源本著「天然草本、安全健康」的理念，將中國傳統文化與現代科技完美結合，打造中國保健功能茶的健康產業。作為保健健康產業前端市場的碧生源，一直堅持花費最少，成本最低，健康指數最高的企業宗旨，在研發和銷售相關產品的過程中推崇以防為主，在日常生活中用自我調理的方法，做好身體的健康管理。



碧生源十八年初心不變

反哺社會是使命



- 2018年3月，碧生源董事長趙一弘接受專訪，表示健康中國的戰略立意高遠、目標清晰，實施路線明確、政策措施科學有效，為未來中國的健康產業勾勒出了新的藍圖，作為健康產業領域的企業，碧生源會積極響應，認真履行、全面落實。
- 碧生源創立之初就把綠色天然健康的產業定位作為公司發展的衡量標準，同時強調中國元素，原料源於中草藥，配方原理是中醫中藥的理論和實踐，輔助原料是茶葉，用中醫、中藥加中國茶，用袋泡茶的形式走出了一條民族袋泡茶中草藥復興之路，如今在一帶一路政策的推動下，碧生源袋泡茶已經走向世界。
- 此外，做綠色天然健康的產業是碧生源的初心，可持續經營，用好企業、好產品、好服務，對消費者負責任，對員工負責任，使得社會更多的群體得到幫扶和關愛，對社會的回饋就是碧生源的使命。

