

2018年05月



碧生源增發2.93億股份 淨籌1.46億港元



2018年5月6日，碧生源宣佈向Aurum Credo Limited (主要業務為股權投資)發行合共293,041,564認購股份，佔經擴大後集團已發行股本的15.24%。



每股認購價為0.5港元，配售價較2018年5月4日的收市價每股0.455港元溢價約9.89%，認購所得款項淨額約為146,400,000港元。



集團計劃應用認購事項所得款項淨額於補充集團的營運資金及集團的適當收購及潛在投資機會。

隨著國家「一帶一路」戰略的落實、「健康中國」系列政策的逐步實施，以及中醫中藥的振興發展計畫的開展，吸引了投資者對於碧生源的期待。此次碧生源新股份認購，有醫藥大健康相關背景的優勢資源的資本，更將充分用好融資平台，為其成功升級奠定基礎。





碧生源聯手映客 着力打造場景化營銷新方向

5月27日，由碧生源冠名贊助的映客櫻花女生星光夜華麗落幕。碧生源在2018年重視與映客這樣擁有女性大IP平台合作，在品牌營銷方面借助櫻花女生IP實現品牌的勢能升級，是碧生源2018在娛樂營銷、場景化營銷的核心方向。

碧生源營銷副總裁趙一音表示：作為功能保健茶的領導品牌，碧生源一直很關注和重視娛樂營銷，映客櫻花女生也是集團很認可的成熟綜藝IP，青春活力的調性和碧生源目標女性受眾很契合。



作為深耕大健康產業的知名企業，碧生源一直致力於打造體重管理領域的專業品牌，不斷優化產品結構，從傳統的草本減肥功能保健茶拓展到非處方減肥藥。碧生源牌奧利司他是集團在17年重點推出的爆款新品，亦是中國藥監局三唯一批准的減肥非處方專用藥，在天貓和京東都在銷售的口碑爆款。日後集團會不斷創新優化推出新品，不斷滿足年輕群體日益升級的消費需求。

碧生源借勢IP去貼合年輕消費群體，這次與映客的互聯網獨角獸結合，令品牌年輕化效果更顯著。