

企業通訊



碧生源控股有限公司
Besunyen Holdings Company Limited

公司網址：<http://www.besunyen.com/> 股票代號：926

投資者關係：http://ir.besunyen.com/s/ir_highlights.php



碧生源雙11銷量額超1919萬元

碧生源牌奧利司他膠囊
Orlistat Capsule



在上月結束的2018雙十一狂歡節，碧生源全網銷售超人民幣1919萬元。其中，上市僅一年多的碧生源牌奧利司他，2018年雙十一實現全網銷售額850餘萬元，是去年同期的近60倍，甚至是2017年整年銷售額的184.65%，其中天貓佔比65.2%，京東佔比31.7%，其他平台佔比3.1%。

為了更加貼近90後消費者，吸引年輕人群的參與，碧生源通過奧利司他膠囊開始走上電商轉型之路。公司表示，小藍盒的成功，代表著碧生源在電商領域開闢出了一條新的銷售路徑和更加年輕化的互動交流形式，也證實了品牌在電商新品推廣、爆款打造方面的與時俱進，未來幾年，碧生源在電商領域還將不斷創新突破，研發更多高品質減肥爆款產品。



企業通訊



碧生源控股有限公司
Besunyen Holdings Company Limited

公司網址：<http://www.besunyen.com/> 股票代號：926

投資者關係：http://ir.besunyen.com/s/ir_highlights.php



2018年碧生源牌常潤茶、常菁茶 包裝升級背景與意義



自2013年至今公司已使用草本版包裝進行銷售了五年，為了適應市場環境變化，需要進行千人千面的包裝升級工作，以新的面貌出現在消費者面前。



2018年公司嘗試推出了國粹版包裝，經過5月至今在4個試點的銷售考察，於2018年10月綜合各方意見反饋，將包裝進行二次升級，設計了全新的經典版包裝。在原草本版包裝中增加了國粹旗袍、手繪人物的元素，來體現女性的唯美曲線，讓產品既有原草本包裝的延續，又增加了傳承、年代感，提升美譽度，更容易被新、老生代消費者接受。





碧生源創意之行燃動校園

2018年學院獎秋季賽如約而至，百萬學子在此暢談創意夢想，共攀創意高峰。今年正值碧生源十八芳華，也是公司和學院獎牽手的第十年。通過這次活動，碧生源再次以魅力征服了大學生們，吸引學生群體的直接參與，並進一步推廣企業的文化和公司品牌。

本屆秋季賽，碧生源以《愛，能show出來》和《改變曲線改變世界》為主題，隨學院獎秋季賽巡講走進15所高校，分別在瀋陽工業大學、東北師範大學、首都經貿大學、西安工業大學、山東建築大學、福建師範大學、上海師範大學、浙江大學、四川傳媒學院、湖南商學院、中國傳媒大學南廣學院、青島理工大學、鄭州大學、南昌理工學院、暨南大學進行了品牌演講並設置了品牌展示區，直接參與人數近萬人，最大限度地達到了品牌傳播的預期效果。





碧生源對2018 「野生動植物衛士行動」進行捐贈

2018年11月30日，2018年野生動植物衛士行動暨第六屆野生動植物衛士獎頒獎活動，在北京圓滿召開。迪麗熱巴為野生生物保護學會中國區親善大使。



野生動植物是自然生態系統的重要組成部分，在維護生態安全，促進可持續發展，傳承人類文化等方面具有不可替代的重要作用。中國政府始終堅持可持續發展理念，積極採取措施和行動保護野生動植物，並取得了很大的成就。碧生源從未忘記企業的社會責任，一直關心慈善及野生動植物保護工作。希望能通過此次捐贈活動，進一步促進社會公眾、社會企業更好地認識野生動植物保護工作的重要性，推動我國生態文明和美麗中國建設。