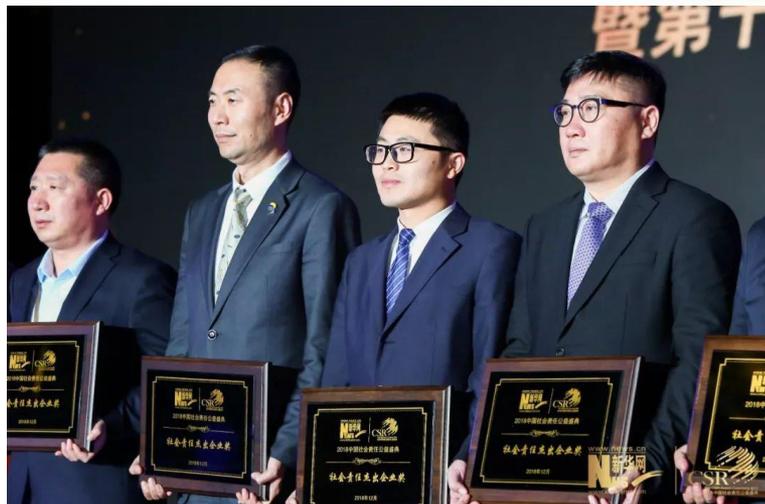




## 碧生源榮獲2018中國企業社會責任峰會傑出企業獎



長久以來，堅信「碧生有緣更有愛」的碧生源致力於公益事業，堅持在公益行動上身體力行，傳播公益正能量，為社會出一份力。不止公益，為消費者提供更好的服務，提供不斷升級的健康理念也是碧生源踐行企業社會責任的重要體現。碧生源從產品出發，為消費者提供更優質更健康的產品。

2018年12月28日，「2018中國社會責任公益盛典暨第十一屆中國企業社會責任峰會」在京舉行。碧生源控股有限公司榮獲「社會責任傑出企業獎」，碧生源控股有限公司副總裁林如海先生親臨現場領獎。

2018中國社會責任公益盛典暨第十一屆中國企業社會責任峰會由新華網主辦，奇瑞汽車總協辦，南京銀行、新城控股、碧桂園、完美公司協辦。該活動已連續舉辦十一屆，已成為社會各界共同探索社會責任新理念、梳理企業社會責任實踐新成果、推動社會責任事業新發展的高端交流平台。





## 碧生源攜百萬學子共燃創意之火 第16屆學院獎秋季賽創意盛典圓滿落幕



2019年1月10日，第16屆中國大學生廣告藝術節學院獎秋季賽創意盛典在北京梅地亞中心盛大舉行。

本屆學院獎秋季賽，碧生源共收到來自全國各高校的15646組19857件創意作品，其中包含平面廣告、影視廣告、微電影、廣告文案、行銷策劃、H5移動交互廣告等共計六大創意類別，不僅在數量上再舉突破新高，在品質上更是有著令人欣喜的進步。越來越多的學生將當下喜聞樂見的交互形式表現在創意作品中，並且提升了作品的可操作性，讓作品不僅能躍然紙上，更能落地实操。

學院獎歷經16屆的發展，已經成為品效合一的青年創意展示平台，對於牽手學院獎十年的碧生源來說，多年來累計的不只是大量的創意作品，更是作品背後體現的十年創意趨勢，這些趨勢幫助碧生源有效地打通校園市場，佔領前沿陣地，更能幫助碧生源提前預判年輕群體的審美方向，洞察未來創意趨勢。