

企業通訊



碧生源控股有限公司
Besunyen Holdings Company Limited

公司網址：<http://www.besunyen.com/> 股票代號：926

投資者關係：http://ir.besunyen.com/s/ir_highlights.php



攜手天貓聚划算掀起全民競步熱潮 碧生源產品熱銷



由天貓聚划算發起的「321每一步都划算」活動，掀起全民競步熱潮。聚划算聯合碧生源等6家品牌共同策劃了一場大型「全民步數換折扣」的消費者趣味狂歡行動。

據聚划算官方公佈的數據顯示，截止到3月22日，圍繞「用步數換折扣」的玩法，全國有超過84萬人參與在線battle，全場步數超過46億步，約323萬公里，相當於繞地球80圈，流量巨大。

此次活動，碧生源天貓旗艦店、藥品旗艦店都高度參與。在3月21日到23日活動的三天中，經典爆款產品常菁茶、奧利司他小藍盒、左旋肉碱咖啡等產品均以底價面眾，配合聚划算的步數換折扣活動，增加了優惠力度。碧生源在活動期間創下660萬+的不俗業績，以110%的超額完成率為活動劃下完美句號。



企業通訊



碧生源控股有限公司
Besunyen Holdings Company Limited

公司網址：<http://www.besunyen.com/> 股票代號：926

投資者關係：http://ir.besunyen.com/s/ir_highlights.php



碧生源助力教育扶貧 開展「我要上學1200助學行動」



4月19日，中國兒童少年基金會、央廣音樂之聲聯合發起的「我要上學1200助學行動」舉行捐贈儀式，愛心企業碧生源捐贈人民幣120萬元，資助 1000名家庭貧困學生。中國兒童少年基金會同時向碧生源控股有限公司頒發了愛心企業證書，並授予趙一弘愛心大使稱號。

趙一弘在儀式上表示，2019年是國家脫貧攻堅的關鍵一年。在關鍵性的歷史時期，碧生源一直在思考如何承擔社會責任，並將企業扶貧工作落到實處。趙一弘希望，通過此次捐贈幫助1000名來自山西、雲南的貧困兒童，讓他們能夠重回課堂，為這些孩子們提供一個改善自身命運和家庭命運的機會。

趙一弘還表示，2019年是碧生源發展的第19個年頭。發展至今，對於各項公益活動的參與一直在行動。「碧生源慈善專項基金」、「牧區兒童保衛戰」活動、「政通協力愛心專項基金」等等都是碧生源在對社會責任的實際踐行，且獲得了社會的認可。



碧生源名校講堂之旅 共話品牌年輕化



「碧生源杯」公益廣告大賽跟隨學院獎相繼走進暨南大學、武漢大學。碧生源控股有限公司副總裁林如海先生蒞臨現場親授創意，解讀品牌年輕化。品牌年輕的特徵就是產品年輕人愛用，傳播年輕人愛看，渠道年輕人愛去，公關年輕人響應，年輕群體願意參與到整個過程中，就是品牌年輕化的勝利。因此，林如海先生以《碧生源，YOUNG起來》為主題，從產品、傳播、渠道等層次全面分析了碧生源在追求年輕人共鳴、實現年輕化訴求上的舉措和創新。



品牌要有根基，首先要讓產品有過硬的品質和良好的口碑。林總表示，為達到這個目的，近年來，在兼顧新老顧客需求的前提下，碧生源著力多元化新品研發，陸續推出了蛋白奶昔、小餅纖生、喵喵醇等行業爆品，不僅如此，對主打產品——碧生源牌常菁茶、常潤茶也進行了包裝升級，推出國粹經典款包裝，加入民國、旗袍等元素，以突顯東方古典美。

碧生源立志成為國民大健康行業領導者，讓每一個人都能擁有輕盈的體態和年輕的心態，碧生源將展望未來，立足當下，以品牌年輕化為旗幟，助力青年創意，讓傳統茶文化綻放新的時尚魅力。



企業通訊



碧生源控股有限公司
Besunyen Holdings Company Limited

公司網址：<http://www.besunyen.com/> 股票代號：926

投資者關係：http://ir.besunyen.com/s/ir_highlights.php



碧生源加強研發 醫藥板塊收益實現增長

2018年，碧生源本著以消費者為中心的發展理念，就旗下產品線、研發生產及銷售管理等進行了調整。其中，在產品研發方面所做出的努力為藥品收入增長益奠定了基礎。2018年，碧生源研發投入由2017年的1590萬元升至2350萬元。同時，公司還加大了與科研院所、第三方技術服務公司、供應商以及代加工企業的合作力度，繼續推進減肥、通便、清咽、護肝4款保健食品新品開發工作。



2018年，碧生源還積極推進產品儲備發展策略，充分利用2017年收購的兩大研髮型藥企（中山萬漢、中山萬遠）的研發優勢，完成了6個滴眼劑品種的註冊申報，並遞交發明專利申請21件。同時，公司研發團隊積極參與了北京中醫藥大學中藥學院王林元教授領銜項目組，聯合12家單位聯合申報，獲得批准國家科技部2018年中藥現代化專項子項目，新品碧生源牌潤元茶順利入選通便類產品示範研究產品。2019年，碧生源將繼續規範業務發展，同時高度關注市場變化，借助目前良好的市場基礎和品牌認知推動新品銷售。同時，通過自主研發、委託加工等方式持續引進新品，助力公司收入實現增長。

