

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



碧生源控股有限公司

BESUNYEN HOLDINGS COMPANY LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：926)

中期業績公告 截至二零一九年六月三十日止六個月

本集團的經營業績

本集團二零一九年上半年的收益為人民幣338.2百萬元，較二零一八年同期的收益人民幣167.7百萬元增加101.7%。

本集團二零一九年上半年的毛利為人民幣246.8百萬元，較二零一八年同期的毛利人民幣121.6百萬元增加103.0%。本集團二零一九年上半年的毛利率為73.0%，較二零一八年同期的毛利率72.5%微增0.5個百分點。

本集團二零一九年上半年運營開支(包括銷售及市場營銷開支、行政開支，以及研究及開發成本)總額為人民幣252.9百萬元，較二零一八年同期的運營開支總額人民幣168.4百萬元增加50.2%。

本集團二零一九年上半年運營溢利為人民幣222.9百萬元，扣除出售附屬公司收益人民幣225.6百萬元後，運營虧損為人民幣2.7百萬元，二零一八年同期的運營虧損為人民幣35.8百萬元。

本集團於二零一九年上半年錄得全面收益總額人民幣172.7百萬元，二零一八年同期錄得全面虧損總額人民幣28.9百萬元。

二零一九年上半年之本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利均為人民幣10.48分(二零一八年同期：本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損均為人民幣1.64分)。

中期股息

董事會已決議自股份溢價賬中宣派及派發截至二零一九年六月三十日止六個月中期股息每股0.11港元，總額約179,323,000港元。中期股息將於二零一九年十月三十一日或該日前後派發予於二零一九年十月十六日名列本公司股東名冊之股東。

碧生源控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一九年六月三十日止六個月的未經審核綜合中期業績(「業績公告」)如下：

中期簡明綜合全面收益表

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月	
		二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
收益	5	338,222	167,669
銷售成本		<u>(91,434)</u>	<u>(46,088)</u>
毛利		246,788	121,581
其他收入		8,295	12,360
銷售及市場營銷開支		(187,437)	(105,200)
行政開支		(49,634)	(51,591)
研究及開發成本		(15,856)	(11,575)
其他開支		(2,281)	(3,760)
其他(虧損)/收益淨額		(2,594)	2,411
出售附屬公司收益	6	<u>225,571</u>	<u>—</u>
運營溢利/(虧損)		222,852	(35,774)
財務成本		(3,758)	(2,856)
應佔使用權益法核算的投資虧損		<u>(11,586)</u>	<u>(4,329)</u>
除所得稅前溢利/(虧損)		207,508	(42,959)
所得稅(開支)/抵免	7	<u>(34,760)</u>	<u>14,087</u>
期內溢利/(虧損)		<u>172,748</u>	<u>(28,872)</u>

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月	
		二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
以下各方應佔溢利／(虧損)			
— 本公司擁有人		167,173	(26,195)
— 非控股權益		5,575	(2,677)
		<u>172,748</u>	<u>(28,872)</u>
其他全面收益		—	—
期內全面收益／(虧損)總額		<u>172,748</u>	<u>(28,872)</u>
以下各方應佔期內全面收益／(虧損)總額：			
— 本公司擁有人		167,173	(26,195)
— 非控股權益		5,575	(2,677)
		<u>172,748</u>	<u>(28,872)</u>
本公司擁有人應佔溢利／(虧損)的每股盈 利／(虧損)(人民幣分)			
— 每股基本盈利／(虧損)	8	10.48	(1.64)
— 每股攤薄盈利／(虧損)	8	10.48	(1.64)

中期簡明綜合資產負債表

		未經審核 於二零一九年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元
	附註		
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		211,207	210,266
土地使用權	9	—	117,176
投資物業		160,227	144,996
無形資產		175,775	182,029
使用權資產	9	120,953	—
非流動按金		6,566	12,573
使用權益法核算的投資		80,134	94,019
遞延所得稅資產		30,377	64,353
		<hr/>	<hr/>
非流動資產總值		785,239	825,412
		<hr/>	<hr/>
流動資產			
存貨		42,929	30,472
貿易應收款項	10	84,150	37,054
應收票據		19,790	13,747
按金、預付款項及其他應收款項		104,248	40,522
已抵押銀行存款		4,802	—
短期投資		42,500	38,300
初始存款期超過三個月的定期存款		170,000	—
現金及現金等價物		209,110	56,575
		<hr/>	<hr/>
分類為持有待售的資產		677,529	216,670
		95,727	394,686
		<hr/>	<hr/>
流動資產總值		773,256	611,356
		<hr/>	<hr/>
資產總值		1,558,495	1,436,768
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

	附註	未經審核 於二零一九年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元
權益及負債			
本公司擁有人應佔權益			
股本		94	94
股份溢價		1,120,685	1,120,685
其他儲備		321,422	321,384
累計虧損		<u>(310,958)</u>	<u>(478,131)</u>
		1,131,243	964,032
非控股權益		<u>90,448</u>	<u>84,873</u>
權益總額		<u>1,221,691</u>	<u>1,048,905</u>
負債			
非流動負債			
遞延政府補助		34,774	35,167
租賃負債		10,617	—
遞延所得稅負債		37,084	36,867
其他非流動負債		<u>11,970</u>	<u>14,647</u>
非流動負債總額		<u>94,445</u>	<u>86,681</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	11	19,045	8,752
其他應付款項及應計開支		111,295	92,057
合約負債		16,381	34,896
借款		81,000	150,000
租賃負債		6,804	—
當期所得稅負債		<u>499</u>	<u>547</u>
		235,024	286,252
與分類為持有待售的資產有關的負債		<u>7,335</u>	<u>14,930</u>
流動負債總額		<u>242,359</u>	<u>301,182</u>
負債總額		<u>336,804</u>	<u>387,863</u>
權益及負債總額		<u>1,558,495</u>	<u>1,436,768</u>

附註

1. 一般信息

碧生源控股有限公司(「**本公司**」)根據開曼群島公司法(二零一零年修訂版)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的註冊辦事處地址為The Grand Pavilion Commercial Centre, Oleander Way, 802 West Bay Road, P.O. Box 32052, Grand Cayman KY1-1208, Cayman Islands。本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)的主要業務為生產及銷售功能保健茶產品以及減肥及其他藥品。

除另有說明者外，本業績公告中的財務資料以人民幣(「**人民幣**」)呈列。

本集團在本業績公告中之未經審核中期簡明綜合財務資料於二零一九年八月二十三日獲本公司董事會批准刊發。

2. 主要事項及交易

截至二零一九年六月三十日止六個月期間，本集團的財務狀況及表現尤為受到下列交易所影響：

根據本公司間接全資附屬公司阿利雲山(北京)商務諮詢有限公司(「**阿利雲山**」)與第三方Tosalco Pte. Ltd.(「**買方**」)於二零一八年十二月三十一日訂立的股權轉讓協議(「**該協議**」)，阿利雲山已有條件同意出售而買方已有條件同意購買北京暢升商務諮詢有限公司(「**北京暢升**」)的100%股權，北京暢升為阿利雲山於二零一八年七月十八日成立的全資附屬公司，該交易現金代價約為人民幣555,000,000元。北京暢升為一間為持有北京碧生源物業管理有限公司(「**碧生源物業**」)股權為目的的載體公司，為本公司於二零一七年六月二日成立的間接全資附屬公司，碧生源物業亦為位於北京的一幢商業樓宇(「**碧生源大廈**」)的登記擁有人。處置已於二零一九年三月八日完成，此項處置的稅後收益總額約為人民幣191,735,000元(附註6)。截至二零一九年六月三十日止六個月期間，上述處置事項是導致本集團淨收益顯著增長的主要原因。

本集團亦與買方訂立一項物業租賃協議以回租部分碧生源大廈，詳情請參考附註9。

3. 編製及呈列基準

本集團截至二零一九年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務資料已根據國際會計準則第34號(「**國際會計準則第34號**」)「中期財務報告」編製。中期簡明綜合財務資料應與本公司截至二零一八年十二月三十一日止年度的年度財務報告(已根據國際財務報告準則(「**國際財務報告準則**」)編製)(「**二零一八年年度財務報表**」)以及本公司在本期間內公開發佈的所有公告一併閱讀。

4. 主要會計政策

除下文所述者外，編製本中期簡明綜合財務資料所應用的會計政策與編製二零一八年年度財務報表所用者一致。

下列新訂及經修訂準則，詮釋及年度修訂於本集團二零一九年一月一日開始的財政年度首次強制執行且適用於本集團：

- 國際財務報告準則第16號「租賃」
- 反向賠償的提前還款特徵 — 國際財務報告準則第9號(修訂)
- 對聯營或合營的長期權益 — 國際會計準則第28號(修訂)
- 2015-2017年國際財務報告準則年度改進項目
- 國際財務報告解釋委員會 — 解釋公告23「所得稅處理之不確定性」
- 計劃修改削減或結算 — 國際會計準則第19號(修訂)

除下述採納國際財務報告準則第16號的影響外，採納上述新訂及經修訂準則、詮釋及年度修訂並無對本集團的中期簡明綜合財務報表造成任何重大影響。

國際財務報告準則第16號「租賃」

本集團於二零一九年一月一日起採納國際財務報告準則第16號並追溯調整，但本集團不會重列二零一八年報告期間可比較金額，此做法是該準則的特定過渡條款所允許的。由於新準則所導致的重新分類及調整於二零一九年一月一日期初結餘中確認。

採納國際財務報告準則第16號後，本集團將原根據國際會計準則第17號「租賃」分類為經營租賃的租賃確認為租賃負債。此負債以剩餘租金並以承租人於二零一九年一月一日的增量借貸利率折現計算。本集團於二零一九年一月一日適用於該租賃負債的增量借貸利率為5.59%。

	人民幣千元
於二零一八年十二月三十一日披露的經營租賃承擔	<u>2,640</u>
本集團於初次採納日的增量借貸利率折現	2,552
減：直線法確認的短期租賃開支	(979)
直線法確認的低值租賃開支	<u>(12)</u>
於二零一九年一月一日確認的租賃負債	<u>1,561</u>
包括：	
— 流動租賃負債	793
— 非流動租賃負債	<u>768</u>
	<u>1,561</u>

使用權資產按等同於租賃負債的金額計量，並就與於二零一八年十二月三十一日確認的租賃相關的預付和應計租金做出調整。於初次採納日，無重大租賃合同需要對使用權資產做出調整。

於二零一九年一月一日，會計政策變更對資產負債表有如下影響：

- 使用權資產 — 上升人民幣118,737,000元
- 土地使用權 — 下降人民幣117,176,000元
- 租賃負債 — 上升人民幣1,561,000元

在首次執行國際財務報告準則第16號的過程中，本集團使用了該準則允許採用的下列實務簡易處理方法：

- 對具有合理相似特徵的租賃組合採用單一折現率；
- 前期評估租賃合同是否是虧損性的；
- 截至二零一九年一月一日的剩餘租賃期短於12個月的經營租賃作為短期租賃處理；
- 首次採用日計量使用權時扣除初始直接費用；以及
- 如果合同包含續租或終止租賃的選擇權，則可在確定租賃期時使用後見之明。

本集團已選擇不在首次採用日重新評估一項合同是否為租賃合同或是否包含租賃。對於在過渡日之前簽訂的合同，本集團根據國際會計準則第17號和國際財務報告解釋公告第4號 — 確定一項安排是否包含租賃評估。

本集團在中期簡明綜合財務資料中未提前採納於二零一九年十二月三十一日已發佈但尚未生效的國際財務報告準則新訂及經修訂準則。

中期應計所得稅使用預計年盈利總額適用的稅率。

5. 收益及分部資料

本公司執行董事被確認為主要營運決策者，檢討本集團的內部報告以評估表現及分配資源。

主要營運決策者將生產及銷售茶產品以及銷售減肥及其他藥品確認為獨立可呈報分部，即茶產品分部及減肥及其他藥品分部。

主要營運決策者根據可呈報分部的收益、毛利及經營業績評估其表現。經營業績源自毛利，並包括銷售及市場營銷開支以及研究及開發成本。主要營運決策者並無評估經營分部的資產及負債。

截至二零一九年六月三十日止六個月的分部業績如下：

	茶產品分部 人民幣千元	減肥及其他 藥品分部 人民幣千元	總計 人民幣千元
總收益	224,796	113,426	338,222
分部間收益	—	—	—
來自外部客戶的收益	224,796	113,426	338,222
於時點確認收益	224,796	113,426	338,222
銷售成本	(50,614)	(40,820)	(91,434)
毛利	174,182	72,606	246,788
銷售及市場營銷開支	(150,048)	(37,389)	(187,437)
研究及開發成本	(4,397)	(11,459)	(15,856)
分部業績	19,737	23,758	43,495
其他收入			8,295
其他虧損淨額			(2,594)
行政開支			(49,634)
其他開支			(2,281)
出售附屬公司收益			225,571
運營溢利			222,852
財務成本			(3,758)
應佔使用權益法核算的投資虧損			(11,586)
除所得稅前溢利			207,508
所得稅開支			(34,760)
期內溢利			172,748
其他分部數據：			
折舊	14,682	4,012	18,694
攤銷	2,804	5,065	7,869

截至二零一八年六月三十日止六個月的分部業績如下：

	茶產品分部 人民幣千元	減肥及其他 藥品分部 人民幣千元	總計 人民幣千元
總收益	139,201	28,468	167,669
分部間收益	—	—	—
來自外部客戶的收益	<u>139,201</u>	<u>28,468</u>	<u>167,669</u>
於時點確認收益	<u>139,201</u>	<u>28,468</u>	<u>167,669</u>
銷售成本	<u>(32,663)</u>	<u>(13,425)</u>	<u>(46,088)</u>
毛利	<u>106,538</u>	<u>15,043</u>	<u>121,581</u>
銷售及市場營銷開支	(90,509)	(14,691)	(105,200)
研究及開發成本	<u>(3,894)</u>	<u>(7,681)</u>	<u>(11,575)</u>
分部業績	<u>12,135</u>	<u>(7,329)</u>	<u>4,806</u>
其他收入			12,360
其他收益淨額			2,411
行政開支			(51,591)
其他開支			<u>(3,760)</u>
運營虧損			(35,774)
財務成本			(2,856)
應佔使用權益法核算的投資虧損			<u>(4,329)</u>
除所得稅前虧損			(42,959)
所得稅抵免			<u>14,087</u>
期內虧損			<u><u>(28,872)</u></u>
其他分部數據：			
折舊	<u>16,552</u>	<u>1,784</u>	<u>18,336</u>
攤銷	<u>5,833</u>	<u>5,403</u>	<u>11,236</u>

附註：

非流動資產全部均位於中國境內。

截至二零一九年六月三十日止六個月，金額約為人民幣64,482,000元的收益來源於單一外部客戶，其中約人民幣62,734,000元的收益來自減肥及其他藥品分部，其餘來自茶產品分部。除上述客戶外，其餘任何單一外部客戶的收益均佔本集團總收益的10%以下。

截至二零一八年六月三十日止六個月，所有來自任何單一外部客戶的收益佔本集團總收益10%以下。

6. 出售附屬公司收益

附註2中出售附屬公司詳情：

	截至 二零一九年 六月三十日 止六個月 人民幣千元
已收或應收代價	
已收現金	493,178
應收代價	<u>61,822</u>
出售代價總額	555,000
出售日附屬公司淨資產的賬面值	(295,162)
交易費用	(19,809)
出售和回租的淨收益遞延	<u>(14,458)</u>
除所得稅前收益淨額	225,571
所得稅開支	<u>(33,836)</u>
除所得稅後收益淨額	<u><u>191,735</u></u>

於出售日及二零一八年十二月三十一日資產和負債的賬面值如下：

	二零一九年 三月八日 (出售日) 人民幣千元	二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元
現金及現金等價物	8,664	5,026
按金、預付款項及其他應收款項	3	29
投資物業	36,252	36,252
物業、廠房及設備	26,856	26,856
土地使用權	—	219,781
使用權資產	219,781	—
遞延所得稅資產	10,760	10,760
資產總值	302,316	298,704
其他應付款項及累計開支	(4,401)	(6,299)
其他非流動負債	(2,753)	(1,296)
負債總值	(7,154)	(7,595)
資產淨值	295,162	291,109

7. 所得稅開支／(抵免)

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
當期所得稅		
— 期內溢利的當期所得稅	516	—
— 上一年度中國所得稅不足撥備	51	61
	567	61
遞延所得稅		
— 產生及撥回暫時差額	34,193	(14,148)
	34,760	(14,087)

8. 每股盈利／(虧損)

(a) 基本

每股基本盈利／(虧損)的計算方式為將本公司擁有人應佔溢利／(虧損)除以期內已發行普通股加權平均數(不包括該等本公司根據受限制股份獎勵計劃所購買及持作庫存股份的普通股)。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
本公司擁有人應佔溢利／(虧損)(人民幣千元)	167,173	(26,195)
已發行普通股加權平均數	<u>1,595,004,031</u>	<u>1,594,791,809</u>
每股基本盈利／(虧損)(每股人民幣分)	<u>10.48</u>	<u>(1.64)</u>

(b) 攤薄

本公司授出的購股權及受限制股份對每股盈利具有潛在攤薄影響。每股攤薄盈利乃根據調整已發行普通股加權平均數計算，並假設已兌換本公司授出之購股權及受限制股份而產生的所有潛在具攤薄作用的普通股(一起組成計算每股攤薄盈利／(虧損)的分母)。於截至二零一九年及二零一八年六月三十日止六個月，該等購股權對本集團具反攤薄作用。此外，於二零一九年及二零一八年六月三十日，概無未歸屬受限制股份將導致對本集團產生攤薄影響。並無就溢利作出調整。因此，於截至二零一九年及二零一八年六月三十日止六個月，每股攤薄盈利與每股基本盈利保持一致。

9. 使用權資產

	於二零一九年 六月三十日 人民幣千元
土地使用權	114,875
辦事處及員工宿舍	4,305
售後租回資產(附註)	<u>1,773</u>
使用權資產總額	<u>120,953</u>

附註：

於二零一八年十二月三十一日，如附註2所述，本集團與買方訂立物業租賃合約(「物業租賃合約」)。根據物業租賃合約的條款，本集團將租回碧生源大廈的若干部分，租期為三十四個月。出售事項已於二零一九年三月八日完成，物業租賃合約自此生效。

本集團應用國際財務報告準則第16號，於二零一九年三月八日確認金額約為人民幣2,009,000元的使用權資產以及金額約為人民幣16,467,000元的租賃負債，以及金額約為人民幣14,458,000元的售後租回導致的遞延淨收益（詳見附註6）。

於二零一九年六月三十日，與售後租回相關的使用權資產及租賃負債的賬面金額分別約為人民幣1,773,000元和人民幣13,081,000元。

10. 貿易應收款項

	於	
	二零一九年 六月三十日 人民幣千元	二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應收款項	84,895	37,844
減：呆賬備抵	(745)	(790)
	<u>84,150</u>	<u>37,054</u>

本集團給予客戶20至90日的信貸期。以下為向客戶交付相關貨品日期（與其發票日期相若）對貿易應收款項（扣除呆賬備抵後）的賬齡分析：

	於	
	二零一九年 六月三十日 人民幣千元	二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元
0至90日	77,292	35,321
91至180日	4,570	994
181至365日	1,863	637
超過365日	425	102
	<u>84,150</u>	<u>37,054</u>

11. 貿易應付款項及應付票據

貿易應付款項及應付票據基於各發票及發出日期的的賬齡分析如下：

	於	
	二零一九年 六月三十日 人民幣千元	二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元
0至90日	7,462	7,256
91至180日	11,210	1,036
超過180日	373	460
	<u>19,045</u>	<u>8,752</u>

12. 股息

二零一九年八月二十三日，董事會已決議自股份溢價賬中宣派及派發截至二零一九年六月三十日止六個月中期股息每股0.11港元（約等於人民幣0.10元），總額約179,323,000港元（約等於人民幣161,624,000元）。該決議派發的股息並未於本中期簡明合併財務資料中確認為負債。

上述本集團未經審核簡明綜合全面收益表、未經審核簡明綜合資產負債表及其解釋附註摘錄自截至二零一九年六月三十日止六個月的本集團未經審核中期簡明綜合財務資料。

管理層討論及分析

業績回顧

緊抓消費需求，創新求變，提升產品競爭力

以消費者為中心，持續擴大產品線，增強市場競爭力

人們對健康生活的嚮往，就是我們的奮鬥目標。二零一九年上半年，本集團本著以消費者為中心的理念，持續擴大產品線，在電商平台上市了碧生源牌喵喵醇酵素果凍、碧生源牌朝暮白膠原蛋白粉、碧生源牌紅豆薏米茶、碧生源牌荷葉綠茶等新品。本集團以體重管理序列及腸道健康序列的「OTC藥品+保健食品+普通食品」產品品類為主，持續發展膳食補充劑序列及健康美顏序列的「OTC藥品+保健食品+普通食品」的產品品類，在緊抓消費需求的基礎上，創新求變，以具備持續打造爆款產品的能力。

探索品牌傳播新模式，拓寬品牌推廣路徑，為彰顯品牌價值賦能

借勢廣播電台平台，增加品牌曝光度，擴大品牌影響力

二零一九年上半年，本集團聯合中央廣播電台，通過中國之聲及音樂之聲聯合發聲，全天多時段、高頻次宣傳，短時間內打造品牌記憶。通過延續「快給你的腸子洗洗澡吧」等廣告口號，喚醒聽眾的品牌記憶，在增加品牌曝光度的同時，促進了產品的銷售。本集團還資助了由中國兒童少年基金會、央廣音樂之聲聯合發起的「我要上學1200助學行動」，助力童夢同圓，共擔社會責任，提升品牌美譽度，擴大影響力。

戰略投放電梯媒體，瞄準家庭消費群體精準營銷，推動新運營模式轉變

二零一九年上半年，本集團戰略投放電梯媒體，瞄準家庭用戶群體進行精準營銷，融合了線下終端與線上數據，重塑「人、貨、場」的新運營模式，刷屏全國近70座城市的30多萬部電梯電視，深入挖掘用戶痛點，與目標受眾建立情感共鳴，滿足家庭群體的消費需求。在社交趨向個性化、移動化的新時代，通過融合端點廣告的新運營思維，可以培養更簡單、高效、輕鬆的商品流通方式，進一步推動了本集團運營從常規模式向新運營模式轉變的進程，也更加有助於本集團助推全國線下連鎖藥店的銷售。

全面升級影視劇植入，開創品牌營銷新模式，推動品牌年輕化建設

拓展網劇、綜藝節目植入，用內容營銷及場景化營銷為品牌助力

二零一九年上半年，本集團全面打響品牌升級戰，開創了社會化傳播和營銷場景化的品牌營銷新模式，積極推動品牌年輕化建設，加大了對網劇、綜藝節目的品牌植入，在年輕網絡用戶群體中增加了品牌知名度，通過內容營銷以及場景化營銷為品牌助力。二零一九年上半年已經確定植入劇共2部，預計將分別於今年和明年播出。除此之外還依據「品牌年輕化」原則，攝制多部網絡視頻，向更年輕化的廣大活躍消費者傳播。

加大聯合營銷力度，持續提升品牌競爭力

由碧生源牌常菁茶特別支持的綜藝節目《人生加減法》在東方衛視、愛奇藝、騰訊、優酷同時上檔，為觀眾注入了一劑綠色、健康、積極的減肥強心劑。該節目由擁有13年綜藝製作經驗、國內最早從事素人真人秀之一的余凡老師一手打造，實力歌手劉耕宏帶隊，通過記錄的形式，拍攝14位素人在100天內，完成人生逆轉的真實故事。同時，本集團在二零一九年上半年加大了聯合發行的力度，為企業贏得了更大的競爭優勢和發展契機。

攜手學院獎，冠名「碧生源杯」公益廣告大賽

二零一九年上半年，本集團攜手中國大學生廣告藝術節學院獎二零一九春季徵集活動，並舉辦了「碧生源杯」公益廣告大賽，橫跨30個省市，深入40所高校，舉辦18場創意講座及20場場外產品展示互動體驗，命題官方海報及策略單覆蓋全國1,500多所院校。

在本屆學院獎中，本集團是唯一以公益為主題命題的企業，二零一九年是本集團成立第十九年，同時本集團在全國範圍推出了全新兩茶包裝「經典裝」，「經典的美，減肥的茶」的主題受到廣大學生的熱烈歡迎。在本屆學院獎中與大學生的零距離接觸，為本集團在年輕消費群體中贏得了美好與深遠的品牌美譽度，以期碧生源品牌在當下或未來的目標受眾人群有更持久的續航能力。

調整銷售隊伍架構與職能，專注純銷增長

調整銷售團隊架構，提升管理效率與團隊戰鬥力

二零一九年上半年，本集團對全國銷售系統組織架構與職能進行了調整，全國線下在原有的三大戰區的基礎上，增加了重點客戶（「KA」）連鎖管理，形成了「3+1」管理模式，相互競爭相互促進，發揮老闆意識，極大地提高了銷售團隊的工作積極性，提升了銷售團隊整體戰鬥力。為了進一步提高管理效率和銷售能力，各銷售團隊都在創新上下功夫，比如做好團隊建設、突破重點連鎖、創新營銷模式、末位淘汰、開發會員、引進新模式新產品等。

線下管理提高渠道滲透率，豐富終端推廣模式，做足水平增長

二零一九年上半年，本集團全國線下管理在三大戰區的基礎上下設了15個二級戰區純銷部和事業部，主要負責經銷渠道管理及終端推廣工作，以優化經銷商資源，梳理流通渠道，搭建更為合理的經／分銷商組合，進一步提高渠道滲透率。零售終端圍繞防範斷貨、維護價格、終端陳列、促銷推廣、競品攔截等重點工作為核心，提高首推率，豐富終端推廣模式，打造終端形象的建設，做足水平增長。

KA管理部提高連鎖管理運營水平，打造樣板連鎖，做足垂直增長

二零一九年上半年，本集團成立了KA管理部，致力於推動連鎖藥店系統統一管理，提高連鎖整體運營水平。KA管理部主要負責全國大參林、老百姓、海王、一心堂、益豐和健之佳六大核心連鎖的精細化管理，針對不同市場連鎖的特性，制定不同的銷售政策，打造樣板連鎖，對非核心連鎖進行深耕，開展各項三員活動，做足垂直增長。

制定新的績效考核導向，專注純銷增長

為使銷售團隊更專注市場純銷的增長，杜絕經／分銷商違反本集團管理政策，在市場上低價銷售囤貨的行為，本集團打通了經／分銷商出貨至終端的數據通道，對銷售團隊的績效考核由經銷商出貨考核轉變為純銷考核，將純銷達成率做為銷售人員PK項目，使銷售人員完全參與到終端管理及維護工作中，避免了渠道過量囤貨，使終端管理及終端基礎推廣更為紮實、有效。

加強流向管理，維護市場良好的運行秩序

為保持市場產品批號新鮮度，避免壓貨造成產品批號陳舊及退貨的產生，在經銷商貨流管制上，本集團從發貨源頭上控制經銷商庫存周轉天數，對物流防偽管理系統進行升級，監控經銷商物流信息，進一步提升了對貨物物流信息掌控的及時性及監管力。另一方面，對經/分銷商系統進行數據直連，及時掌握經/分銷商的出庫、庫存、批號等數據，準確掌握貨物流向數據，避免了渠道過量壓貨，更好地把控客戶與渠道。同時，本集團加強對產品價格的監管，採取一系列舉措，為價格穩定保駕護航，提升了經/分銷商的信心，有利於市場健康穩定地發展。

緊跟行業發展趨勢，創新優化新產品，打造高水平運營團隊

推行精細化管理，調整渠道策略

二零一九年上半年，本集團推行精細化管理，按照貨品的種類和物流的規模加強了電商的管理運營模式，對北京、廣州、杭州、藥品四個站點進行更加規範管理；為保障電商業務高速發展，設立了電商整合營銷中心、供應鏈組和銷售支持組；原有客服團隊升級為客服中心。本集團充分挖掘和分析平台用戶的購買習慣和反饋意見，結合電商平台促銷政策對運營推廣效果進行跟蹤、分析和反饋，實現了管理層、主題及客服團隊之間的綜合聯動，有針對性地調整渠道策略，從而製造更好的用戶體驗，有效提升了兩茶、藥品及新品的綜合營收，為本集團電商渠道未來的發展奠定了紮實的根基。

不斷優化新產品，把握電商大趨勢，提升團隊運營能力

本集團聚焦體重管理領域，持續優化產品結構，從傳統的草本減肥功能保健茶拓展到OTC領域，對老產品(碧生源牌纖纖茶、代餐奶昔等)集中改善包裝、製作圖文視頻。推出針對關注健康的年輕群體開發的輕體代餐產品「膳食纖維」系列和針對健康養顏「膠原蛋白」等系列新產品。同時，在不斷的業務苦戰中，運營團隊水平日臻成熟，熟練掌握了各平台規則，團隊狼性十足，敢打敢拚，成長故事多次被阿里、拼多多奉為經典案例，成長速度驚人。與阿里平台聚劃算合作321大促大獲成功，被聚劃算等部門列為重點培養品牌。客服中心由去年14人發展到70餘人，建立了完善的服務機制，深入一對一服務顧客，積累了大量的熟客老客，產品復購率高於行業平均水平。本集團電商渠道諸多產品，兩茶、奧利司他及新品等，亮相天貓、京東等各大電商平台的「6•18年中大促」時，均表現良好，業績顯著，整體成交量較去年「雙11」激增至122%，成就了產品銷量和品牌曝光度的爆發式增長。中國經濟網等國內多家權威媒體有長篇熱評文章稱：碧生源的新零售模式已逐漸顯示出勃勃生機。

創新研發理念，加大對外開發合作力度，持續推出新品

二零一九年研發工作秉承當今中國「全民大健康」的利民宗旨，聚焦體重管理、腸道健康兩大保健功能領域，拓展草本保健功能產品，並加大對外合作開發力度。持續研發減肥、通便、清咽、護肝四款保健食品，參與科技部重點研發計劃「中醫藥現代化專項」課題，與北京中醫藥大學等多家知名科研院所合作研發。基於精準保健的通便保健新品項目已進入新品配方專家論證階段，已上市通便保健產品碧生源牌潤元茶的相關研究與項目已簽訂合同。碧生源牌潤元茶、碧生源牌暢物飲顆粒延續註冊已收到審評意見通知書，碧生源牌妍源顆粒完成落證、生產和上市準備。電商普通食品類完成營養代餐奶昔，膳食

纖維以及膠原蛋白類產品的迭代更新，推出碧生源牌纖纖昔、喵喵醇膠原蛋白果凍、朝暮白膠原蛋白粉等新品。碧生源牌紅豆薏米茶，荷葉綠茶等袋泡茶新品已完成開發。

中山萬遠新藥研發有限公司（「**中山萬遠**」）於二零一九年上半年申請發明專利1件、授權1件，並完成2個滴眼劑品種補充研究工作，已向國家藥品監督管理局遞交補充研究材料。中山萬漢製藥有限公司（「**中山萬漢**」）申請發明專利3件，授權6件。中山萬漢及中山萬遠於二零一九年四月一日，通過知識產權管理體系認證。

展望

國家統計局公告顯示，二零一九年中國經濟實現平穩健康發展，中國經濟已由高速增長階段轉向高質量發展階段。為提高全民健康水平，我國提出了切實可行的新醫改方案和「健康中國2020」的健康發展戰略，將「健康強國」提升至國家戰略高度，政策層面的利好將極大地鼓舞大健康產業的發展；「健康中國2030」戰略又對人民健康水平、健康服務能力、健康體系完善提出了更高的要求。

本集團將在持續規範管理業務的同時高度關注市場純銷的增長，借助目前良好的市場基礎和品牌認知，推動新品研發及上市，制定合理的新產品激勵政策，豐富產品線範圍，通過自主研發、委託加工等方式持續引進新品，持續發展電商業務助力本集團的收入實現增長。

財務回顧

收益

	截至六月三十日止六個月			
	二零一九年		二零一八年	
	人民幣千元	佔收益的百分比	人民幣千元	佔收益的百分比
收益：				
碧生源牌常潤茶	84,865	25.1%	51,649	30.8%
碧生源牌常菁茶	92,922	27.5%	78,438	46.8%
其他	51,524	15.2%	14,720	8.8%
減肥藥	108,911	32.2%	22,862	13.6%
總計	<u>338,222</u>	<u>100.0%</u>	<u>167,669</u>	<u>100.0%</u>

本集團二零一八年上半年的收益為人民幣167.7百萬元，二零一九年同期收益上升101.7%至人民幣338.2百萬元。其中碧生源牌常潤茶的收益由二零一八年上半年的人民幣51.6百萬元上升64.5%至二零一九年同期的人民幣84.9百萬元，銷量由二零一八年上半年的37.2百萬茶包上升59.7%至二零一九年同期的59.4百萬茶包；碧生源牌常菁茶的收益由二零一八年上半年的人民幣78.4百萬元上升18.5%至二零一九年同期的人民幣92.9百萬元，銷量由二零一八年上半年的57.2百萬茶包上升17.1%至二零一九年同期的67.0百萬茶包。奧利司他減肥藥的收益由二零一八年上半年的人民幣22.9百萬元上升375.5%至二零一九年同期人民幣108.9百萬元。

碧生源牌常潤茶和碧生源牌常菁茶在二零一八年上半年的平均售價分別為每包人民幣1.39元和人民幣1.37元，於二零一九年上半年的平均售價則分別為每包人民幣1.43元和人民幣1.39元。碧生源牌常潤茶、碧生源牌常菁茶的平均售價較二零一八年同期分別上升2.9%和1.5%。

銷售成本及毛利

	截至六月三十日止六個月			
	二零一九年		二零一八年	
	人民幣千元	估收益的 百分比	人民幣千元	估收益的 百分比
銷售成本	<u>91,434</u>	<u>27.0%</u>	<u>46,088</u>	<u>27.5%</u>
毛利	<u>246,788</u>	<u>73.0%</u>	<u>121,581</u>	<u>72.5%</u>

本集團的銷售成本由二零一八年上半年的人民幣46.1百萬元上升98.3%至二零一九年同期的人民幣91.4百萬元，主要由於收益增加導致成本增加所致。銷售成本佔收益的百分比由二零一八年上半年的27.5%微降至二零一九年同期的27.0%。

相比二零一八年同期，二零一九年上半年的收益上升101.7%，銷售成本上升98.3%，本集團的毛利由二零一八年上半年的人民幣121.6百萬元上升103.0%至二零一九年同期的人民幣246.8百萬元。本集團的毛利率則由二零一八年上半年的72.5%微增至二零一九年同期的73.0%。

銷售及市場營銷開支

	截至六月三十日止六個月			
	二零一九年		二零一八年	
	人民幣千元	估收益的 百分比	人民幣千元	估收益的 百分比
廣告開支	52,968	15.7%	23,515	14.0%
市場營銷及促銷開支	63,110	18.6%	28,160	16.8%
僱員福利開支	48,854	14.4%	38,925	23.2%
其他	<u>22,505</u>	<u>6.7%</u>	<u>14,600</u>	<u>8.7%</u>
總計	<u>187,437</u>	<u>55.4%</u>	<u>105,200</u>	<u>62.7%</u>

本集團的銷售及市場營銷開支由二零一八年上半年的人民幣105.2百萬元上升至二零一九年同期的人民幣187.4百萬元。

二零一九年上半年廣告開支較二零一八年同期增加人民幣29.5百萬元，主要由於在原有的電視媒體、網絡媒體的基礎上增加了映前媒體、梯影廣告、電台媒體等多媒體的廣告投放，導致成本增加所致。

二零一九年上半年市場營銷及促銷開支較二零一八年同期增加人民幣35.0百萬元，主要由於電商平台營銷推廣費用增加所致。

二零一九年上半年僱員福利開支較二零一八年同期增加人民幣9.9百萬元，主要由於收益增加，銷售人員績效工資增加所致。

行政開支

	截至六月三十日止六個月			
	二零一九年		二零一八年	
	人民幣千元	估收益的 百分比	人民幣千元	估收益的 百分比
僱員福利開支	20,030	5.9%	17,664	10.5%
辦公室開支	3,294	1.0%	1,850	1.1%
專業服務費	12,729	3.8%	10,686	6.4%
招待及差旅費	3,007	0.9%	2,934	1.8%
其他	10,574	3.1%	18,457	11.0%
總計	<u>49,634</u>	<u>14.7%</u>	<u>51,591</u>	<u>30.8%</u>

本集團行政開支由二零一八年上半年的人民幣51.6百萬元減少3.9%至二零一九年同期的人民幣49.6百萬元。

研究及開發成本

	截至六月三十日止六個月			
	二零一九年		二零一八年	
	人民幣千元	估收益的 百分比	人民幣千元	估收益的 百分比
研究及開發成本	<u>15,856</u>	<u>4.7%</u>	<u>11,575</u>	<u>6.9%</u>

本集團的研究及開發成本由二零一八年上半年的人民幣11.6百萬元上升37.1%至二零一九年同期的人民幣15.9百萬元，主要由於加大了自主研發力度及增加了委外研發。

出售附屬公司收益

二零一九年上半年出售附屬公司收益為人民幣225.6百萬元，為出售北京暢升商務諮詢有限公司（「北京暢升」）與其全資附屬公司北京碧生源物業管理有限公司（「碧生源物業公司」）100%股權的收益。有關詳情請見以下「重大收購或出售事項」章節（二零一八年同期：無）。

稅項

二零一九年上半年所得稅費用為人民幣34.8百萬元，因本集團當期稅前利潤主要來自於出售附屬公司收益，上述出售產生的應稅利潤抵銷了適用優惠稅率的附屬公司於以前年度確認的可抵扣暫時性差異／稅務虧損所致。二零一八年同期所得稅貸項為人民幣14.1百萬元，主要由於確認了以前年度未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異／稅務虧損所致。

期內全面收益／（虧損）總額

綜合上述因素，本集團二零一九年上半年錄得全面收益總額為人民幣172.7百萬元（二零一八年同期：全面虧損總額為人民幣28.9百萬元）。

流動資金及資本來源

於二零一九年上半年，本集團營運所需資金及資本開支主要來源於營運活動產生的現金流量及出售附屬公司及借款所得款項。

現金流量

下表概述截至二零一九年及二零一八年六月三十日止六個月本集團的現金流量淨額：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
經營活動現金流出	(40,107)	(94,882)
投資活動現金流入／(流出)淨額	264,209	(12,048)
融資活動現金(流出)／流入淨額	(77,534)	125,265
	146,568	18,335
外匯匯率變動對現金及現金等價物之影響	785	1,696
現金及現金等價物淨增加額	147,353	20,031

於二零一九年上半年，本集團的經營活動現金流出淨額為人民幣40.1百萬元(二零一八年同期：經營活動現金流出淨額為人民幣94.9百萬元)，較二零一八年同期流出減少的原因主要是由於本報告期的經營虧損減少所致。於二零一九年上半年，本集團投資活動現金流入淨額為人民幣264.2百萬元，主要由於出售北京暢升與其全資附屬公司碧生源物業公司100%股權收到的淨現金，其中部分金額與人民幣170.0百萬元定期存款增加相抵銷(二零一八年同期：流出淨額為人民幣12.0百萬元，主要為基建工程支出)。於二零一九年上半年，本集團融資活動現金流出淨額為人民幣77.5百萬元，主要由於償還借款所致(二零一八年同期：融資活動現金流入淨額為人民幣125.3百萬元，主要由於借款收到現金所致)。

銀行結餘、現金及銀行借貸

本集團銀行結餘及現金包括現金及現金等價物、初始存款期超過三個月的定期存款以及已抵押銀行存款，於二零一九年六月三十日為人民幣383.9百萬元，相比二零一八年十二月三十一日的人民幣56.6百萬元增加了578.3%。此外，於二零一九年六月三十日，本集團的銀行借款為人民幣81.0百萬元(二零一八年十二月三十一日：人民幣150.0百萬元)。

資本開支

於二零一九年上半年，本集團的資本開支為人民幣31.4百萬元(二零一八年同期：人民幣14.9百萬元)，主要為廠房建設開支。

存貨

本集團的存貨包括原材料及包裝材料、在製品(半成品)及成品，於下表中列示：

	於	
	二零一九年 六月三十日 人民幣千元	二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元
原材料及包裝材料	17,916	11,201
在製品	3,216	1,249
成品	<u>21,797</u>	<u>18,022</u>
存貨總額	<u><u>42,929</u></u>	<u><u>30,472</u></u>

外匯匯率風險

本集團絕大部分營業收入、銷售成本和費用、以及行政開支等均以人民幣計值。除部分銀行存款以港元及美元計值外，本集團大部分資產及負債亦以人民幣計值。由於人民幣為本集團的功能貨幣，故外匯匯率風險主要來自以港元及美元計值的資產。

截至二零一九年六月三十日止六個月，本集團概無購買任何外匯及利率衍生產品或對沖工具(二零一八年同期：無)。

重大收購或出售事項

二零一八年十二月三十一日，本集團間接全資附屬公司阿利雲山(北京)商務諮詢有限公司(「阿利雲山」)與Tosalco Pte. Ltd.訂立股權轉讓協議，據此，阿利雲山已有條件同意出售而Tosalco Pte. Ltd.已有條件同意收購北京暢升及其全資附屬公司碧生源物業公司100%股權，代價為人民幣555.0百萬元，全部將由Tosalco Pte. Ltd.以現金支付。碧生源物業公司主要資產是碧生源大廈。該股權轉讓協議及其項下交易已由本公司股東於二零一九年

二月二十二日召開的股東特別大會上批准，且上述交易已於二零一九年三月八日交割。有關詳情，請參閱日期為二零一八年十二月三十一日、二零一九年二月二十二日及二零一九年三月二十六日的本公司公告以及日期為二零一九年二月四日的本公司通函。上述出售事項是導致本集團二零一九年上半年淨利潤增加的主要原因。

除上述披露外，本集團於二零一九年上半年概無有關附屬公司、聯營公司及合營公司的其他重大收購及出售事項。

持有的重大投資以及未來作重大投資或購入資本資產的計劃

由本集團持有89%份額總承諾出資額為人民幣100.0百萬元的寧波源遠流長投資中心(有限合夥)(「源遠流長基金」)，主要專注保健產業、TMT(科技、媒體及電訊)產業及消費者產業等的投資項目，以及若干早期階段合夥企業的投資。截至二零一九年六月三十日止六個月，源遠流長基金並無投資新項目。

除上述披露外，本集團於二零一九年上半年概無持有其他重大投資。於本公告之日期，本集團並無其他重大投資或購入資本資產的計劃。

資產抵押

截至二零一九年六月三十日，本集團通過向銀行及擔保公司抵押賬面淨值總計為人民幣86.4百萬元的樓宇及賬面淨值總計為人民幣24.6百萬元的土地使用權共獲得銀行借款人民幣81.0百萬元(截止二零一八年十二月三十一日：本集團通過向銀行及擔保公司抵押賬面淨值總計為人民幣88.3百萬元的樓宇及賬面淨值為人民幣24.9百萬元的土地使用權，共獲得銀行借款人民幣150.0百萬元)。

資產負債率

本集團截至二零一九年六月三十日之資產負債率(總負債除以總資產的百分比)為21.6%(於二零一八年十二月三十一日：27.0%)。

或然負債及擔保

截至二零一九年六月三十日，本集團並無重大或然負債及擔保(於二零一八年十二月三十一日：無)。

資本承擔

截至二零一九年六月三十日，預期將要產生的物業、廠房及設備資本開支為人民幣108.7百萬元(截至二零一八年十二月三十一日：人民幣78.6百萬元)。

人力資源管理

本集團將高素質僱員視為最重要的資源。於二零一九年六月三十日，本集團在中國內地及香港有1,216名僱員(二零一八年十二月三十一日：1,121名僱員)，其中包括由僱傭代理僱用的11名促銷人員(二零一八年十二月三十一日：13名)。截至二零一九年六月三十日止六個月的總員工成本(包括董事薪酬及以股份支付的非現金開支)為人民幣84.4百萬元(二零一八年同期：人民幣69.2百萬元)。僱員薪酬乃參考個人表現、工作經驗、資歷及當前行業慣例而釐訂。除基本薪酬及法定退休福利計劃外，僱員福利亦包括僱員的酌情花紅及購股權。

本集團重視合適人才的招募、激勵和保留。董事和部分高中級管理人員根據本公司分別於二零一零年四月三十日及二零一零年九月八日採納的首次公開發售前購股權計劃(「**首次公開發售前購股權計劃**」)及購股權計劃(「**購股權計劃**」)享有購股權，以激勵員工，鼓勵他們為提高本集團價值、並促進本集團的長期發展而不懈努力。本公司亦採用一項受限制股份獎勵計劃(「**受限制股份獎勵計劃**」)，以授予合資格僱員限制性股份。

本集團對員工的持續教育和培訓計劃有相當的投入，以不斷提升員工的知識、技能和協作精神。本集團經常根據需要給相關的工作人員提供內部及外部的培訓課程。

企業管治

截至二零一九年六月三十日止六個月，本公司已應用香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄十四所載企業管治守則（「企業管治守則」）的原則，並遵守企業管治守則條文，惟企業管治守則條文第A.2.1條除外。

守則條文第A.2.1條

根據守則條文第A.2.1條，董事長與首席執行官的職能應有所區分，且不應由一人同時兼任。趙一弘先生同時擔任董事長及首席執行官。趙先生為本集團共同創辦人，擁有29年的中國食品飲料行業經驗。董事會相信，將兩個職能集中於同一人士，在當前和可預見的未來可為本公司提供強大一致之領導，方便本集團業務策略之實施及執行。然而，本集團將根據當時情況不時檢討其架構。

審核委員會

於本公告日期，本公司審核委員會（「審核委員會」）由三名獨立非執行董事（即何願平先生（一名具備合適專業資格的董事，彼擔任審核委員會主席）、任光明先生及付舒拉先生）組成。審核委員會已審閱本集團截至二零一九年六月三十日止六個月之未經審核中期簡明綜合財務資料及本公告、本集團所採納之會計準則及慣例，以及討論本集團的內部控制及財務報告事宜。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一九年六月三十日止六個月，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

中期股息

董事會已決議自股份溢價賬中宣派及派發截至二零一九年六月三十日止六個月中期股息每股0.11港元，總額約179,323,000港元。中期股息將於二零一九年十月三十一日或該日前後派發予於二零一九年十月十六日名列本公司股東名冊之股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零一九年十月十六日暫停辦理股份過戶登記手續。於該日，概不辦理股份之過戶登記。確定收取中期股息之資格之記錄日期將為二零一九年十月十六日。為符合資格收取中期股息，所有填妥之過戶表格連同有關股票不得遲於二零一九年十月十五日下午四時三十分送抵本公司之香港證券登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

期後事項

為盤活閑置資產，於二零一九年七月十日，本集團間接全資附屬公司北京澳特舒爾保健品開發有限公司與北京恒通創新整體房屋組裝有限公司（「**承包人**」）訂立施工總承包合同，據此，承包人同意承辦2號生產車間的建築安裝工程，根據施工總承包合同應付承包人的總代價為人民幣113,783,798.65元。有關詳情，請參閱日期為二零一九年七月十日的本公司公告。

於聯交所網站刊發資料

本公告已載於本公司網站(<http://ir.besunyen.com>)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)。本公司截至二零一九年六月三十日止六個月的中期報告將適時寄發予本公司股東並登載於上述網站。

承董事會命
碧生源控股有限公司
董事長及首席執行官
趙一弘

香港，二零一九年八月二十三日

於本公告日期，執行董事為趙一弘先生（董事長及首席執行官）及高雁女士（副董事長）；非執行董事為卓福民先生；而獨立非執行董事為任光明先生、何願平先生及付舒拉先生。