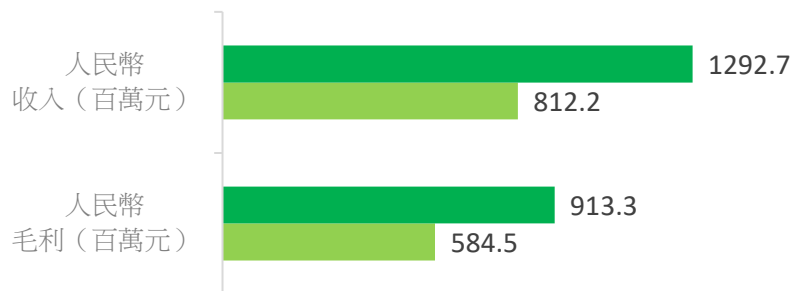




碧生源2020年再創佳績 收入暴漲近六成

業績摘要

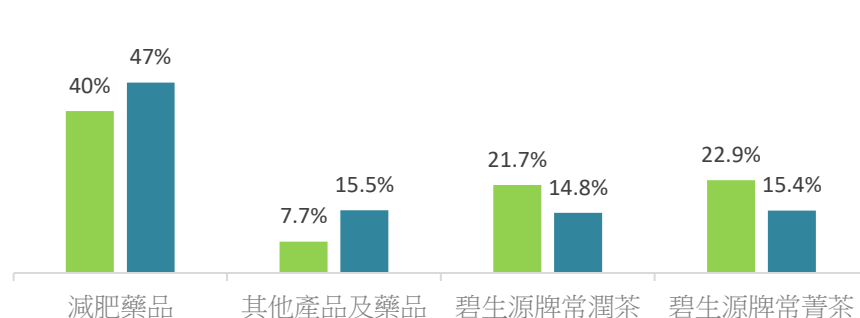
■ 2020 ■ 2019



- ◆ 收入為人民幣1,292.7百萬元，較去年同期上升59.2%
- ◆ 毛利為人民幣913.3百萬元，較去年同期上升56.3%
- ◆ 毛利率為70.7%
- ◆ 全面收益總額為人民幣130.9百萬元
- ◆ 每股基本及攤薄盈利為人民幣2.85分

產品收入佔比

■ 2019 ■ 2020



- ◆ 減肥藥品收入佔比由2019年的40%提升到2020年的47%
- ◆ 其他產品及藥品收入佔比由2019年的7.7%提升到2020年15.5%
- ◆ 碧生源牌常潤茶收入佔比由2019年的21.7%下降至2020年的14.8%
- ◆ 碧生源牌常菁茶收入佔比由2019年的22.9%下降至2020年的15.4%



碧生源獲「社會責任傑出企業獎」



- ◆ 2020年上半年，碧生源積極履行社會責任，聯合「北京綠色陽光環保公益基金會」及「中國綠色碳匯基金會」開展「西藏生態建設及管護能力建設項目」、「打擊瀕危野生動植物非法貿易專項基金」等公益項目。
- ◆ 疫情期間，碧生源發起了「光明計劃公益行動」，聯合各愛心企業及個人捐贈抗疫物資。
- ◆ 2021年1月，碧生源在新華網、中國企業改革與發展研究會聯合主辦的2020中國企業社會責任雲峰會上獲「2020中國企業社會責任傑出企業獎」。
- ◆ 碧生源致力於促進扶貧工作、兒童公益等活動，同北京市發展僑務事業基金會合作，捐贈公益善款用於新疆墨玉縣布達夏合勒克村、庫勒艾日村扶貧項目建設。





碧生源3199萬元受讓雪櫻花100%股權

- ◆ 2021年2月1日，碧生源公佈，公司間接全資附屬公司千瑞萬福與雪櫻花、管理人訂立重整投資協議，並支付投資款人民幣3199萬元，同時受讓雪櫻花100%股權。重整投資事項完成後，雪櫻花成為公司間接全資附屬公司。
- ◆ 河南雪櫻花製藥有限公司主要從事軟膠囊劑、顆粒劑、片劑、硬膠囊劑(含中藥前處理及提取)、精神藥品的生產和銷售。目前，雪櫻花擁有15,570.61平米的生產車間、倉庫、辦公樓及配套建築，同時擁有53個藥品批件。
- ◆ 此次投資雪櫻花，集團可以擴充產品線(尤其是軟膠囊、片劑及硬膠囊藥品的生產)，透過重整投資事項逐漸達成於製藥、保健產品及大健康產業的整體佈局，促使集團於製藥研發、生產方面取得更全面的資質，為集團於醫藥領域的全面佈局及發展奠下良好基礎。



企業通訊



碧生源控股有限公司
Besunyen Holdings Company Limited

公司網址：<http://www.besunyen.com/> 股票代號：926

投資者關係：http://ir.besunyen.com/s/ir_highlights.php



碧生源入駐百度健康商城

- ◆ 3月，碧生源與「百度健康商城」達成合作，是加速新渠道整合的又一重要舉措。過去一年，碧生源依託在電商運營方面的經驗與資源，加強了與天貓、京東、拼多多、唯品會等各大電商平台的合作力度與深度。
- ◆ 根據各電商平台的特點，細分消費者需求，豐富產品品類及規格，匹配不同的營銷策略，進行差異化經營。碧生源在保持奧利司他產品在各大電商平台的份額優勢的同時，不斷擴充藥品品類，在電商平台陸續上線了甲硝唑凝膠、潤腸膠囊、葉酸片等新品，提升了碧生源的藥品銷售份額，也拓展了電商各店鋪流量並擴大了品牌影響力。





京東健康瘦身超級品類日 碧生源榮獲「減脂排油TOP品牌」第一名



- ◆ 4月15日—4月21日，京東健康以「科學減法 美力加碼」為主題開啟瘦身超級品類日。碧生源作為國民大健康品牌參與其中，按成交金額計算，碧生源榮登「減脂排油TOP品牌」第一名，銷售額同比增長4倍。
- ◆ 未來，碧生源將以更大動力深入挖掘用戶健康需求，不斷滿足消費者的美麗夢想，打造更受國人喜愛的全新消費體驗，持續引領健康減肥發展創新的潮流。



企業通訊



碧生源控股有限公司
Besunyen Holdings Company Limited

公司網址：<http://www.besunyen.com/> 股票代號：926

投資者關係：http://ir.besunyen.com/s/ir_highlights.php



碧生源領跑京東健康瘦身超級品類日 榮獲「功能性瘦身塑形TOP品牌」第一名

- ◆ 4月15日-21日，京東健康推出以「科學減法 美力加碼」為主題的瘦身超級品類日線上活動，針對不同減肥人群，提供一站式科學減肥塑身方案。
- ◆ 國民大健康品牌碧生源憑藉精準用戶洞察和優質產品陣容，在活動期間表現驚艷，並榮獲「功能性瘦身塑形TOP品牌」第一名，銷售額同比增長6倍。未來，碧生源與京東健康將繼續探索更豐富的健康管理產品和服務，幫助更多用戶享受健康人生。

