



碧生源攜手中醫藥專家 共謀中醫藥產學研一體化發展

◆ 5月22日，「新形勢下中醫藥產學研一體化創新研討會」在碧生源房山科技園隆重召開。來自全國中醫藥領域30餘位專家學者蒞臨現場，共謀中醫藥事業的發展，探討如何通過中醫藥學，為人們提供更多的健康解決方案。

◆ 作為保健品行業首批出口認證資格、中國保健協會理事單位，以及北京市名牌企業，碧生源自2000年成立至今，始終堅持將中醫藥研究成果與大健康產業進行融合，茶文化與中草藥文化結合，可以說是把中醫養生作為血液融合到了企業的長足發展中。

◆ 本次研討會上，碧生源集團董事長趙一弘，通過分享「中醫藥傳承創新的產業實踐」的主題演講，從文化背景、企業理念、產品實力、可持續戰略發展等方面，立體展現了碧生源繼續深耕大健康市場的決心。他還表示，未來，碧生源還將繼續保持對外開放合作的共識與信心，積極與專業研發機構、業內優秀專家展開合作，加速創新步伐，運用現代化科技賦能打造全新、高品質的大健康產品，為社會大眾提供更多、更優質的健康解決方案，也為祖國中醫藥事業的發展，貢獻綿薄之力。



企業通訊



碧生源控股有限公司
Besunyen Holdings Company Limited

公司網址：<http://www.besunyen.com/> 股票代號：926

投資者關係：http://ir.besunyen.com/s/ir_highlights.php



碧生源X營創賽 迎接品牌年輕新紀元 創青年未來

- ◆ 作為老牌上市保健食品企業——碧生源，始終抓住根本趨勢，緊盯消費需求，通過持續豐富產品種類，全方位滿足消費者的多樣化需求。
- ◆ 2021年春天，碧生源纖纖茶首次攜手中國大學生行銷創意創業大賽(營創賽)，跟隨著新生代品牌年輕化的步伐，開啟品牌與當代中國大學生溝通對話模式，為其帶來與眾不同的創意產品傳播新體驗。
- ◆ 在品牌年輕化這條道路上，碧生源進行了多方面的轉型佈局，尋求產品與營銷方式的突破與創新，打造更具消費價值的品牌IP，深度聚焦青年生活場景，「纖」活青年傳播力量，為產品煥新，為品牌增添新的活力。



企業通訊



碧生源控股有限公司
Besunyen Holdings Company Limited

公司網址：<http://www.besunyen.com/> 股票代號：926

投資者關係：http://ir.besunyen.com/s/ir_highlights.php



碧生源全國巡講「花」式收官， 「纖」起東方美學新潮流，點燃「零」度新青年



- ◆ 「人才引領發展，創新成就夢想。」在市場主流消費者年齡下沉這一趨勢之下，加強品牌與年輕群體的協同力量是品牌發展與時俱進的不二選擇。碧生源精準把握這一關鍵，2021年4月起，碧生源命題企業跟隨學院獎2021春季徵集活動打卡清華大學等10所高校，帶著他們的「網紅」產品「七花小白罐」× 纖纖茶與同學們「花」式互撩。與萬名學子深層次聯結，向年輕消費者靠攏，樹立起年輕人心目中碧生源國貨潮流品牌形象，使目標消費群體更加深入理解品牌理念，讓草本美容成為新潮流。
- ◆ 七花小白罐×纖纖茶絕配CP初登學院獎舞臺，青春活潑的調性與同學們一拍即合，碰撞出無限可能性。碧生源再次借助學院獎搭建起校企橋樑，讓網紅新品實現校園破發，強勢出圈。





碧生源攜學院獎青春力量show出創意新風尚



◆ 2021年4月26日，在新華媒體創意工廠舉行的中國大學生廣告藝術節學院獎2020秋季徵集活動頒獎盛典拉開了帷幕。碧生源作為學院獎十三年的老朋友，始終秉持著品牌年輕化的營銷方向，源源不斷地輸送新鮮命題，收穫了累累碩果。

- ◆ 碧生源此次參加學院獎秋季賽徵集活動的產品——「小藍盒」奧利司他膠囊，主打「隨餐一粒、排油減肥」的功效，憑藉時尚、年輕的調性，收穫了年輕消費者們的喜愛。
- ◆ 碧生源控股有限公司副總裁林如海先生在接受採訪時表示，在從線下傳統渠道轉戰於線上電商的過程中，碧生源進行CRM計劃，通過線上銷售與私域流量的打造，實現企業使命。此外，林如海先生還認為，在與學院獎未來的合作中，碧生源更需要大量的創新創意人才引進，希望能看到學子們更多原生創意內容。



碧生源董事長趙一弘發表《健康生命源於自律》主題演講， 詮釋自律人生的核心內涵



4月26日，由中國青年創業就業基金會主辦，創意星球網承辦的「百年青春 創意中華」——創青春2021中國青年公益創意大賽線上啟動儀式在新華媒體創意工廠隆重舉行。活動現場，碧生源控股有限公司董事長趙一弘發表了《健康生命源於自律》主題演講，分享了自己對自律的六點感受，闡釋健康生命和自律的關係，為我們開啟通往自律人生，獲得生命健康的真實體驗。

◆ 作為創青春2021中國青年公益創意大賽公益合作夥伴，更是在大健康行業奮戰的老兵，碧生源連續二十年如一日深耕細作，切實踐行「健康中國」戰略，提出從生理健康、心理健康、靈魂健康三個維度來讓每個人的健康得到保障和提升。而在這一切輝煌成就的背後，都離不開董事長趙一弘深謀遠慮的戰略規劃。碧生源作為中國大健康專業品牌，趙一弘先生從自身出發，以優秀產品生於自律、著名品牌基於自律、領導威信在於自律三大「自律」高度總結概括了碧生源成功的秘訣。這不僅是對自律精神的躬行實踐，更是碧生源對廣大消費者的鄭重承諾。