

企業通訊



碧生源控股有限公司
Besunyen Holdings Company Limited

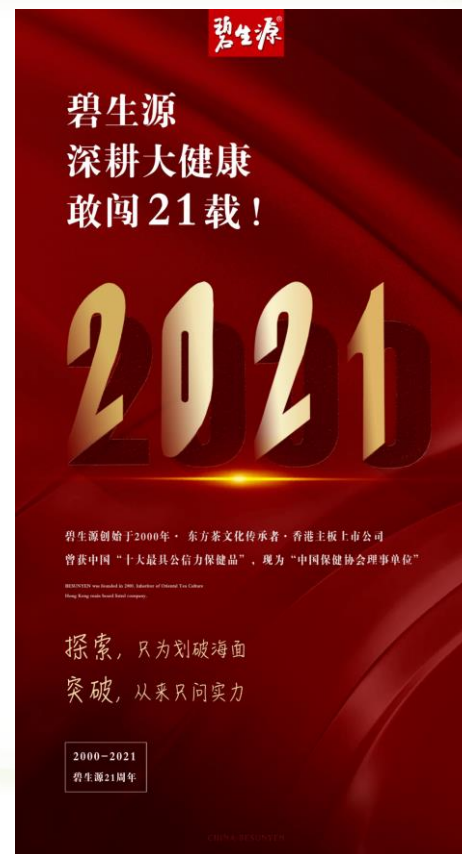
公司網址：<http://www.besunyen.com/> 股票代號：926

投資者關係：http://ir.besunyen.com/s/ir_highlights.php



碧生源成立21週年 深耕大健康產業

- ◆ 2021年9月26日，碧生源迎來了創立21週年。多年來，碧生源持續聚焦大健康產業，以經典產品碧生源牌常潤茶、碧生源牌常菁茶為起點，以「減肥及體重管理」和「潤腸通便與胃腸道健康」為核心，堅守「天然草本、安全健康」的企業理念，用高品質的產品守護國民健康。在生產環境、工藝技術及品控環節，碧生源用工匠精神嚴格要求自己，深度聚焦產品安全，成為中國「保健茶」的代名詞。被科技部評為國家重點研發計劃“中醫藥現代化研究”重點專項參加及示範研發單位，於2010至2018年連續榮獲中國「十大最具公信力保健品品牌」。
- ◆ 面對疫情帶來的壓力，碧生源持續創新，不斷調整企業發展戰略，致力於企業數字化轉型。通過「鞏固優勢產品、拓展新品爆品，增加推廣管道、提升服務品質」，企業呈現出穩固、持續、健康的發展趨勢。



企業通訊



碧生源控股有限公司
Besunyen Holdings Company Limited

公司網址：<http://www.besunyen.com/> 股票代號：926

投資者關係：http://ir.besunyen.com/s/ir_highlights.php



與青春創意共鳴 碧生源隨學院獎高校創意行圓滿收官



- ◆ 9月上旬，碧生源攜手學院獎開展了5場雲課堂，10萬+學子齊聚直播間，通過雙向互動鏈接品牌與年輕消費者的黏度。
- ◆ 9月下旬-10月，8場線下活動一呼百應，碧生源牌奧司利他「小藍盒」空降西安工商學院、山東工藝美術學院、廣東外語外貿大學南國商學院、上海師範大學、安徽大學、長春師範大學、遼寧傳媒學院、天津師範大學，憑藉超高顏值成為校園中一道靚麗風景線。
- ◆ 年輕的碧生源不僅致力於為國家健康事業而奮鬥，也堅守在品牌年輕化陣地十幾載，助力青年創意產業，為百萬學子實現創業夢想。





碧生源·學院獎雲評審圓滿落幕



- ◆ 2021年10月26-30日，十二位專家及碧生源企業評委組成了線上評審團，對本屆碧生源學院獎秋季徵集活動收穫的近2萬件青年原創作品進行了細緻嚴謹的探討，最終決出碧生源命題的全部獎項歸屬。
- ◆ 近年來，碧生源收穫的作品數量連年攀高，同學們對碧生源牌奧利司他膠囊「小藍盒」的產品認知不斷加深，不僅在創意作品的表現手法上融入當下熱門的話題和形式，更與年輕消費者的心產生共鳴，將碧生源的品牌調性植入作品創作和生活中，實現與百萬大學生的雙向交互。





碧生源協辦「2021健康食品產業創新研討會」在京順利召開

- ◆ 9月10日，由中國社會科學院食品藥品產業發展與監管研究中心主辦，碧生源協辦的「2021健康食品產業創新研討會」在北京召開。研討會上還舉行了碧生源參與「2021中國保健食品產業發展研究（藍皮書）課題」的合作簽約儀式。
- ◆ 科學技術深刻影響著人們的生活方式和生產方式，改變著食品產業的發展趨勢。社科院食品藥品產業發展與監管研究中心主任張永建指出，基於新環境、新理念、新思維、新邏輯、新方法之上的理念創新、制度創新、管理創新、科技創新和產品創新的集成，是企業核心競爭力的重構和再造，是食品企業轉型升級，是實現傳統企業向現代企業蛻變化蝶的最重要的推動力。
- ◆ 對於碧生源來說，夯實管理基礎，強化管理能力，培育核心競爭力，是實現高質量長期發展的核心要義，應當積極借力科技創新把好產品安全關與功效界限，推動保健食品產業轉型升級。

