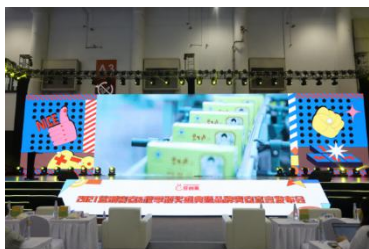




碧生源攜手營創賽亮相第28屆中國國際廣告節



- ◆ 2021年12月11日-13日，碧生源參加了第28屆中國國際廣告節。在中國國際廣告節展館中，碧生源攜手營創系列活動打造品牌場景互動，通過社會媒介+校園媒介雙向滲透，使品牌理念傳達到年輕消費群體中。
- ◆ 碧生源聯合營創系列活動創造立體化傳播矩陣，在多種網絡媒介中形成年輕用戶自傳播，以年輕化態度向在場峰端媒企展示品牌活力。碧生源此次參加中國國際廣告節，是一場品牌向年輕消費群體體驗式傳播的探索，也是碧生源品牌年輕化策略的一次完美實踐。



逐夢創意十三載 星光不負趕路人 碧生源亮相學院獎2022春季徵集活動啓動儀式



- ◆ 2021年12月11日，學院獎2022春季徵集活動啓動儀式在鷺島廈門的青年創意盛典上如期舉行。碧生源控股有限公司市場經理郭文全先生作為命題代表受邀出席啓動儀式。
- ◆ 過去的13年來，碧生源在學院獎的平台上源源不斷地吸收年輕的能量，在場景和情感上與大學生建立了深度鏈接。通過持續的一系列共創行動，碧生源已經成為大學生非常熟悉和喜愛的老朋友，不僅收穫了累計超過20萬件的創意作品，豐富了碧生源內容營銷內容寶庫，為品牌注入年輕的創意靈感，更以綫上綫下全鏈路的傳播渠道，打造了破圈式影響力，建立了碧生源傳播年輕化矩陣。





碧生源入選2021中國企業社會責任雲峰會「社會責任優秀案例」

- ◆ 12月末，由新華網主辦的2021中國企業社會責任雲峰會舉行，本屆峰會以「愛心點亮希望，行動書寫擔當」為主題，弘揚新時代企業家精神，引領企業積極踐行社會責任，推動新階段中國經濟高質量發展。碧生源入選「社會責任優秀案例」。
- ◆ 2021年，碧生源用實際行動積極弘揚社會正能量，分別向北京綠色陽光環保公益基金、健坤慈善基金會捐贈人民幣15萬元及人民幣30萬元，用於開展公益項目等。碧生源電商運營中心杭州站對接中國扶貧基金會參與河南援助行動，捐贈物資價值人民幣24萬元，並第一時間運抵河南。碧生源電商廣州站聯合拼多多買菜參與援助鄭州市受災社區活動，先後捐贈物資價值共計人民幣267萬元。





【公司盈警】碧生源預計2021年收入或同比減少約15%

- ◆ 碧生源公布，預計集團截至2021年12月31日止年度可能錄得的收入將較2020年減少約15%，且截至2021年12月31日止年度可能錄得的歸屬於股東的淨虧損將為約人民幣1.2億元至人民幣1.3億元。
- ◆ 此次虧損額的增加主要是由於經銷商庫存管理措施變化導致銷售金額減少，2021年度「雙十一」、「雙十二」的銷售業績未達預期，朝聚眼科醫療控股有限公司的股價變動給碧生源2021年下半年帶來近人民幣2000萬元的公允價值損益，以及營銷力量的重新佈局對碧生源階段性收入的影響比預期大。但目前的虧損不包含長期資產減值測試等有可能帶來的減值虧損，具體準確的財務資料將於2022年3月發布的年度業績公告中披露。
- ◆ 對此，碧生源將及時作出戰略調整，扭轉虧損現狀，通過豐富產品線、積極適應當代數字營銷市場節奏、保持研發動力等多方面，共同發力讓企業品牌實現正向、長遠發展，不斷鞏固及提升健康產品市場的領先地位。

