



碧生源2021年收入達人民幣11.01億元 旗下產品市場份額佔有率持續居於領先地位

- ◆ 3月18日，碧生源公佈2021年年度業績，錄得收入約為人民幣11.01億元，比2020年同期下降14.81%，主要是由於(i)集團一家主要經銷商庫存管理措施的變化，導致向該經銷商的發貨減少；(ii)奧利司他的市場價格競爭導致整體市場交易金額下降；(iii)「雙十一」，「雙十二」的銷售業績未達預期；(iv) 營銷力量的重新佈局對集團階段性收入的影響比預期大。
- ◆ 隨著國家人均GDP的提升，保健食品在消費屬性上逐漸向必選消費品轉變，行業進入了發展戰略機遇期。業績公告披露，2021年，碧生源牌常菁茶在零售藥房的市場份額約為22.74%，同比增加0.36%；常潤茶在零售藥房的市場份額約為12.69%，位居市場第一。另外，就奧利司他市場來看，碧生源牌奧利司他的市場份額佔28.85%，位居第一，但銷售額對比去年同期有大幅下滑。

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



碧生源控股有限公司
BESUNYEN HOLDINGS COMPANY LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：926)

全年業績公告
截至二零二一年十二月三十一日止年度

財務摘要

於二零二一年，本集團的收入為人民幣1,101.2百萬元，較二零二零年的收入人民幣1,292.7百萬元下跌14.81%。

毛利率由二零二零年的70.7%降低至二零二一年的63.4%。

於二零二一年，本集團的全面虧損總額為人民幣114.0百萬元，而於二零二零年的年內全面收益總額為人民幣130.9百萬元。

於二零二一年，每股基本及攤薄虧損為人民幣9.13分，而二零二零年每股基本及攤薄盈利為人民幣2.85分。

末期股息

董事會已決議建議不派及派發截至二零二一年十二月三十一日止年度末期股息。



成立三大事業部 強化營銷體系管理

為加強營銷體系的管理，碧生源積極調整業務運作模式，強化經營意識，以保障公司持續穩定發展。

- ◆ 成立三大事業部：OTC事業部、電商事業部、新零售事業部，建立起「服務+管理」的業務運作模式。
- ◆ OTC事業部：NKA (National Key-Account) 部、LKA (Local Key-Account) 部、商務運營部及九大業務區組成
- ◆ 電商事業部：三大業務線+四大平台
 - 三大業務線：藥品業務線、四茶業務線、新品業務線
 - 四大平台：推廣平台、內容平台、直播平台、會員平台
- ◆ 新零售事業部：通過短視頻及直播帶貨，挖掘客戶價值，提升業績。





碧生源「40合1」合股

- ◆ 3月18日，碧生源發佈公告建議「40合1」合股。
- ◆ 董事會建議按每四十(40)股已發行及未發行現有股份合併為一(1)股合併股份的基準實行股份合併。股份合併已於4月19日生效。
- ◆ 於3月18日，1,630,207,820股原有股份已發行並繳足或入賬列作繳足。生效後，40,755,195股合併股份為已發行並繳足或入賬列作繳足。

