



## 碧生源攜手學院獎打入年輕圈層 與青年同頻共振

- ◆ 2022年3月24日至4月28日，碧生源走過華東、華北、華南、東北、西南、西北、華中等地區高校，覆蓋33個省市、1000+高校，開展了12場區域性、2場全國性的品牌巡講，再度牽手學院獎，展開與大學生群體的深度溝通。
- ◆ 今年，碧生源就以「兩員老將」帶「一員小將」，織織茶、奧利司他膠囊（小藍盒）搭配荷葉綠茶一起出征，組成「三維功法·三圍管家」的強勢命題，吸引學子目光。20萬高校師生在線上聆聽碧生源講解，「課堂講解式」的信息觸達方式，讓學生主動汲取品牌信息，也讓品牌理念真正觸達年輕人心智。課堂式互動、問答有禮、獎品送出的課堂式互動方式，激發了年輕人參與的熱情，使品牌與年輕人達成情感共鳴。
- ◆ 6月8日至6月18日，由五位專家評委、五位企業評委強勢組成的碧生源評審團對碧生源賽道作品進行了嚴格細緻的評審。作為創意「把關人」，評委們從理論基礎、專業實踐、行業市場和廣告主視角等多層面評審作品，完成了對超過19000組作品的評審，也在評審的過程中洞察Z世代的思維觀念、挖掘出創意新星。

