



碧生源與「創青春」青年創意大賽聯手啟程 乘自律之風，傳健康之道！



- ◆ 健康的體魄是青年在社會中施展本領、實現抱負的根本。5月25日至6月23日，碧生源聯合「創青春」中國青年創意大賽，「雲端」開展了5場中國青年就業大講堂-創意專場，徵集「健康生命源於自律」的創意作品，四萬餘名高校師生和碧生源線上相聚，共探健康人生。
- ◆ 本次聯合「創青春」2022中國青年創意大賽，面向以大學生為主體的「00後」青年，徵集【平面海報】【公益文案】【短視頻】【營銷策劃】【設計類】創意作品，引導年輕人以創意的方式，展示「自律」對於青春、使命、健康的重要意義，闡述外在的大健康產品與內在的自律精神具備同等重要的關係。此外，碧生源創新開設人氣挑戰賽傳播獎，助力參賽學子最大限度傳播優秀作品、閃現創意光芒。通過本次賽事活動，碧生源深入全國各大高校，以校企合作之力，打通大健康與年輕圈層之間的通路，充分喚醒當代年輕人的自律意識。





擁抱年輕力量，深度連接Z世代！ 碧生源x學院獎發起「我愛纖纖」創意徵集令

- ◆ 健康、身材管理已成為社交媒體時代的主流話題，減脂、塑形、減重也成了年輕人關注的頭等大事。碧生源作為大健康領域的領軍企業，針對不同人群提出了不同的身材管理方案，為國民健康提供源源動力，旗下明星產品常潤茶、常菁茶、纖纖茶熱銷全國。十四年來，碧生源堅持品牌年輕化路線，攜手學院獎積極連接高校大學生群體，利用全國性大學生創意賽事廣納學生作品，通過不斷推陳出新賽事主題，持續吸收年輕創意。
- ◆ 「得年輕者得天下」，品牌年輕化是碧生源堅持的品牌戰略。如今，2.6億Z世代強勢佔位社交媒體平台，成為一股旗幟鮮明、潛力無限的新鮮力量。抓住Z世代的心，就擁有了源源不斷的發展動力。碧生源攜手學院獎，展開一場聲勢壯大的大學生市場滲透長線計劃，面向1830所高校全網發題徵集來自青年的平面、策劃、文案、視頻的創意解讀，用青年共創助力企業品牌年輕化。
- ◆ 此次碧生源參與學院獎2022秋季徵集大賽，用經典產品「碧生源牌纖纖茶」搭配全新主題「我愛纖纖」，傳遞健康生活的價值觀，徵集纖纖美學，打造爆款核心明星產品纖纖茶，為產品煥新、為品牌增值。相較於以往，碧生源新增綜合設計賽道，徵集手繪、插圖等形式的「我愛纖纖」icon，以及「我愛纖纖」icon系列周邊，打造「我愛纖纖」IP，直接完成用戶溝通和消費者教育。





攜手合作14年！碧生源亮相2022 Y2Y品牌年輕節 掀起健康自然新風潮



- ◆ 品牌年輕化是企業矢志不渝的追求，是品牌永葆青春的秘訣。2022年8月16-17日，以「品牌贏家 洞見未來」為主題的2022 Y2Y品牌年輕節在天津舉辦。碧生源作為核心嘉賓亮相現場，與全國知名企業一道參與盛典，展開一場營銷新生態的主題對話。同時，碧生源創意互動青年學子，邀請百萬高校師生共赴全新的創意之行。
- ◆ 在本次Y2Y品牌年輕節中，碧生源憑藉自身強大的實力獲得諸多項高含金量的榮耀，企業的知名度和美譽度得到極大提升。碧生源控股有限公司新品牌負責人趙梓龍先生憑藉自身在行業內積累起的雄厚實力和專業能力，獲得ADMEN國際大獎青年才俊獎！年輕人是未來社會的掌舵者，也是未來消費的風向標。碧生源已攜手學院獎14年，與一屆又一屆的年輕人同頻共振，建立起了深厚的情感聯絡。學院獎2022秋季徵集大賽全面啟動，碧生源已聯手百萬高校學子揚帆起航、再度出發，推出「我愛纖纖」全新廣告主題。碧生源將攜手青年學子打造青春創意的新範式，展開更多新奇有趣的潮玩法，以年輕人喜聞樂見的方式對話Z世代，掀起愛的創意風潮，激活青年人的無限腦力！



企業通訊



碧生源控股有限公司
Besunyen Holdings Company Limited

公司網址：<http://www.besunyen.com/> 股票代號：926
投資者關係：ir.besunyen.com



碧生源：按於記錄日期每持有一(1)股股份 獲發兩(2)股供股股份之基準進行供股

- ◆ 10月24日，碧生源完成按於記錄日期每持有一(1)股股份獲發兩(2)股供股股份之基準進行的供股。
- ◆ 供股按於記錄日期每持有一(1)股股份獲發兩(2)股供股股份的基準向合資格股東進行供股，認購價為每股供股股份1.75港元，以透過發行81,510,390股供股股份籌集約142.6百萬港元（扣除成本及開支前）。



碧生源控股有限公司

BESUNYEN HOLDINGS COMPANY LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：926)

按於記錄日期
每持有一(1)股股份獲發兩(2)股供股股份之基準
以非悉數包銷基準
進行供股

包銷商

 **Lego Securities Limited**
力高證券有限公司

本公司財務顧問

 **Lego Corporate
Finance Limited**
力高企業融資有限公司





華僑茶業發展研究基金會邵曙光理事長一行 赴碧生源考察共討茶產業發展

- ◆ 近日，華僑茶業發展研究基金會理事長邵曙光一行前往碧生源位於北京市房山區的生產基地進行實地考察調研，聽取企業發展歷程匯報，與碧生源共同探討中國茶產業未來發展方向。
- ◆ 在考察中，北京市工商業聯合執委、碧生源董事長趙一弘向邵曙光理事長介紹22年來碧生源作為以茶為基礎的功能保健茶品牌在技術創新、科技研發、產業扶貧、社會公益等方面做出的努力以及積極響應國家「鄉村振興」的號召，「聚焦產業促進鄉村發展」，培育了以茶產業為核心的優勢產業集群，以茶興業、以茶惠農，為茶葉種植戶和中草藥種植戶帶來了增收致富效應。
- ◆ 邵曙光理事長充分肯定了碧生源長期以來堅持深耕茶業領域的成果及在公益事業領域作出的貢獻，同時指出碧生源應當發揚品牌優勢，肩負起產業龍頭責任，在茶文化、茶產業、茶金融三個維度深度融合，開拓現代加工參與全球供應鏈佈局的機會，尋求從茶產品的健康功能性這一差異點切入，推動中國茶文化全球化傳播，打造具有代表性的民族功能性茶業品牌，助力鄉村振興，促進共同富裕。未來，碧生源也將堅持綠色發展方向，讓茶產業更高質量地造福人民群眾。

