

烦烦烦~  
百思不得其



“角”

坐成思想者  
也够用!

试试碧生源牌  
常润茶



功能好茶 碧生源  
— 畅销 16 年 —



二零一六年  
中期報告



碧生源控股有限公司  
Besunyen Holdings Company Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 926

## 公司簡介

碧生源控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)乃中華人民共和國(「中國」)功能保健茶的領先供應商，主要從事功能保健茶的研究開發、生產、銷售及推廣及藥品的銷售及推廣業務。本集團本著「草本健康，功能好茶」的理念，於二零零零年開始生產碧生源常潤茶和碧生源減肥茶(統稱「兩茶」)，16年來一直專注於兩茶的經營與銷售。截至二零一六年六月，兩茶累計銷量突破40.7億袋，累計銷售額超過人民幣53.5億元。本集團於二零一五年四月與浙江海正藥業股份有限公司(「海正藥業」)合作推出並開展「來利」牌奧利司他(「來利奧利司他」)的銷售，從而使得本集團從減肥保健茶市場延伸至減肥藥品市場。來利奧利司他減肥藥自上市以來，深受消費者好評，銷售穩定成長。

根據南方醫藥經濟研究所(「SMERI」)最新報告，本集團核心產品兩茶的市場佔有率連續數年保持領先地位。於二零一五年，在全國零售藥房，分別以具有潤腸通便功能及具有減肥功能產品的零售價格為統計基礎，本集團碧生源常潤茶的市場佔有率為21.81%，碧生源減肥茶的市場佔有率為42.26%，兩茶皆位居市場第一位。來利奧利司他減肥藥自二零一五年春季上市以來，陸續在上海、廣東及北京幾大市場登陸，根據SMERI公佈的數據，來利奧利司他在減肥藥品的板塊裡名列榜首。

本集團生產基地位於北京市房山區，廠房和生產流程均符合國家GMP標準，兩茶產品通過ISO9001、ISO22000、HACCP體系認證。本集團的包裝設備是從意大利IMA公司引進的C24型袋泡茶高速機型，特別設計「棉線水手結連接茶包袋和吊牌」，內外袋一次成型，自動完成制袋。生產車間實行全封閉式管理，制粒車間和內包裝車間均為十萬級潔淨區，並有溫濕度監控。本集團的園林式廠區，環境優美，整體衛生、工藝、技術、流程、管理標準均達國際先進水平。

本集團所生產的兩茶均是以天然中草藥及茶葉為原料，研發、配製、生產而成，為在潤腸通便與體重管理方面有意識或長期健康困擾的人士，提供安全、有效、實惠且方便使用的保健產品。

截至二零一六年六月三十日，本集團銷售團隊覆蓋全國31個省、自治區及直轄市；共有經銷商111家，分銷商384家；共同服務近128,000家非處方藥(「OTC」)藥房及商場超市的終端零售店。本集團不斷完善遍佈全國各地的銷售網絡，透過品牌拉力與渠道推力，已覆蓋全國近400,000家OTC藥房。同時，新產品可以通過現有渠道更快速、更有效地進入市場，從而使得本集團的產品保持行業領先地位。

## 目錄

公司資料	2
財務摘要	4
管理層討論及分析	5
中期財務資料審閱報告	20
中期簡明綜合全面收益表	21
中期簡明綜合資產負債表	22
中期簡明綜合權益變動表	24
中期簡明綜合現金流量表	25
中期簡明綜合財務資料附註	26
其他資料	43

## 公司資料

### 董事

#### 執行董事

趙一弘先生(董事長及首席執行官)  
高雁女士(副董事長)

#### 非執行董事

卓福民先生  
張桂梅女士

#### 獨立非執行董事

黃晶生先生  
王晶先生  
任光明先生

### 審核委員會

王晶先生(主席)  
黃晶生先生  
任光明先生

### 薪酬委員會

黃晶生先生(主席)  
趙一弘先生  
王晶先生  
任光明先生

### 提名委員會

任光明先生(主席)  
趙一弘先生  
黃晶生先生  
王晶先生

### 公司秘書

區立明先生, CPA, ACIS, ACS

### 開曼群島註冊辦事處

Portcullis (Cayman) Ltd  
The Grand Pavilion Commercial Centre  
Oleander Way, 802 West Bay Road  
P.O. Box 32052  
Grand Cayman KY1-1208  
Cayman Islands

### 中國主要營業地點

中國  
北京市海淀區  
西四環北路160號  
玲瓏天地碧生源大廈10樓  
(郵編: 100036)

### 香港營業地點

香港  
灣仔港灣道26號  
華潤大廈13樓1303室

### 公司網站

<http://ir.besunyen.com>

### 投資者關係

[ir@besunyen.com](mailto:ir@besunyen.com)

## 公司資料

### 主要股份過戶登記代理

MaplesFS Limited  
P.O. Box 1093, Queensgate House  
Grand Cayman, KY1-1102  
Cayman Islands

### 香港證券登記分處

香港中央證券登記有限公司  
香港  
灣仔皇后大道東183號  
合和中心17樓1712-1716號舖

### 核數師

羅兵咸永道會計師事務所  
執業會計師  
香港  
中環  
太子大廈22樓

### 法律顧問

香港法律：  
歐華律師事務所  
香港  
皇后大道中15號  
置地廣場  
公爵大廈17樓

中國法律：  
嘉源律師事務所  
中國  
北京市  
西城區  
復興門內大街158號  
遠洋大廈F407-408

## 財務摘要

### 本集團的經營業績

本集團二零一六年上半年的收益為人民幣324.5百萬元，較二零一五年同期的收益人民幣347.9百萬元下跌6.7%。

本集團二零一六年上半年的毛利為人民幣274.1百萬元，較二零一五年同期的毛利人民幣301.5百萬元下跌9.1%。本集團二零一六年上半年的毛利率為84.5%，較二零一五年同期的毛利率86.7%減少2.2個百分點。

本集團二零一六年上半年運營開支(包括銷售及市場營銷開支、行政開支，以及研究及開發成本)總額為人民幣277.9百萬元，較二零一五年同期的運營開支人民幣263.6百萬元增加5.4%。

本集團於二零一六年上半年錄得本公司擁有人淨溢利人民幣3.7百萬元，較二零一五年同期的本公司擁有人淨溢利人民幣39.3百萬元下跌90.6%。

二零一六年上半年之每股基本及攤薄溢利均為人民幣0.24分(二零一五年同期：每股基本及攤薄溢利均為人民幣2.57分)。

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

#### 碧生源減肥茶產品名稱的變更風險

中華人民共和國國家食品藥品監督管理總局(「食藥監總局」)二零一五年第168號文第三條規定：「自二零一六年五月一日起，不得生產名稱中含有表述產品功能相關文字的保健食品，此前已經生產的產品允許銷售至保質期結束」，由於碧生源減肥茶產品名稱含有表述產品功能的相關文字，因此，根據上述文件規定，本集團已於二零一六年五月一日起停止生產減肥茶，此前已生產的產品可銷售至保質期結束。同時，本集團已於二零一五年十二月三十日及之後陸續向食藥監總局遞交了「碧生源牌減肥茶」產品名稱變更的申請，但至今尚未獲得新名稱的批准。為順利做好更名銜接，本集團已啟動更換碧生源減肥茶產品名稱的系統工程，以確保重新命名、包裝設計、信息告知、市場對接等流程無縫對接，降低因更換產品名稱而導致的市場衝擊。由於減肥茶產品更改名稱對於兩茶銷售狀況帶來的影響，本集團已於二零一六年五月二十七日作出盈利警告，以提示股東及投資者潛在的風險。管理層預期食藥監總局有望於二零一六年十一月批准名稱變更的申請，而本集團的減肥茶產品將隨之恢復生產。本集團亦會持續跟進碧生源減肥茶更名事項的進展，並會及時將重要進展信息公開予投資者知曉。

#### 展開「碧生源攜手終端戰略合作會」，貼近客戶，調動終端營銷推力

為了能夠與終端藥房建立並維護良好的合作關係、維護良性的市場，二零一六年上半年，全國各銷售大區組織連鎖藥店及地方單體藥店的店員、店長、店老闆、營業員、開票員、送貨員、採購經理等，舉辦數百場「碧生源攜手連鎖戰略合作會」。以戰略合作會為平台，本集團展開與終端藥店互動活動，推送碧生源企業文化、產品知識、銷售技巧、品牌推廣、資源匹配等內容，調動了終端藥店銷售碧生源產品的積極性，使得碧生源產品在這些區域的終端藥店銷售增長迅速，在整體保健品市場需求放緩的情況下，為碧生源產品創造了提升銷售業績的機會。截止二零一六年六月底，本集團共在全國舉辦400餘場戰略合作會，鞏固了兩茶與來利奧利司他在渠道及終端的品牌形象，受到各地連鎖藥店及單體藥店的一致歡迎，為集團產品在終端的推廣打下堅實基礎。

#### 採用組合拳廣告表現，發揮品牌廣告效果

對於二零一六年的廣告投放策略，本集團採取兩個基本原則，即產品功能訴求廣告和精準投放。同時考慮到消費者對碧生源常潤茶的穩定需求，以及碧生源減肥茶處於更名過程的因素，二零一六年上半年兩茶媒體投放，以碧生源常潤茶為主，同時擴大與提升碧生源品牌聲量。

## 管理層討論及分析

### 碧生源常潤茶廣告

依據消費者訪談結果顯示，消費者對碧生源常潤茶以往的廣告語「清宿便、降火氣、潤腸道」及「快給你的腸子洗洗澡吧！」記憶猶新。今年本集團繼續使用相同訴求，只改變廣告創意表現，達到喚醒過往消費者、提示新消費者、維護忠實消費者，以獲取既得廣告紅利的目的。本集團在二零一六年上半年冠名北京衛視《我是大醫生》科普醫學欄目，以貼近理性中高端收視人群，該節目在全國省市網播出的最高收視率達到1.2%，連續在全國同檔期時段欄目收視排名第一，創造了極佳的廣告效果，以此持續深耕重複購買的消費者。碧生源常潤茶廣告結合了衛視全國覆蓋、定點地方電視台投放及聚焦公交視頻的投放方式，形成了立體交叉式的廣覆蓋與深溝通的精準投放傳播模式。

### 碧生源減肥茶廣告

本集團針對現在年輕女性族群對健康的偏好，碧生源減肥茶廣告以草本為利益點，宣傳配合合理的飲食、健康的運動，引領健康的減肥的生活方式，配以活潑時尚的語氣。碧生源減肥茶的廣告語為：「減肥好夥伴，草本嘍」。本集團冠名福建省東南衛視減肥真人秀節目《定制好身材》，及深圳衛視第一季度《對口型大作戰》，其中《對口型大作戰》網絡點擊量超過2億人次，專門針對年輕女性收視人群。除了娛樂營銷外，還為消費者提供了健康減肥的方法指引，推薦配合，合理的運動方法，從而為消費者帶來對未來美好生活的憧憬。

### 來利奧利司他廣告

因產品功能強大、效果明顯，來利奧利司他的廣告訴求以直接表現產品功能「排油」作為主要宣傳點，其廣告語為：「來利，排油減肥，隨餐一粒」。

### 免費派送千萬袋常潤茶，創造新一代使用者

碧生源常潤茶安全且效果顯著，本集團通過向潛在消費者免費派送碧生源常潤茶來拉動新的消費者，擴大碧生源常潤茶使用人群規模，以達到提升終端藥店銷售量的最終目的。全國銷售人員根據本集團統一的派發方案，定點定時地將碧生源常潤茶贈袋精準派送至潛在消費人群手中，並在終端藥店的協助下，展開各類促銷活動，以吸引消費者到附近藥店購買碧生源常潤茶。從二零一六年上半年在相關地區監測到的終端藥店銷售數據可以看到，這些地區的終端藥房的碧生源常潤茶銷量有明顯上升。

## 管理層討論及分析

### 整合電商優質資源，直面消費者，提升銷量

通過深耕電商旗艦店，開展會員營銷、微信營銷等活動，本集團兩茶電商事業於二零一六年上半年取得優異的銷售成績，收益同比二零一五年成長約88%。

*深挖顧客消費習慣，提高復購率，為網上渠道提供精準數據支持*

- 通過碧生源微信公眾號「我要好身材」成功接入艾客微信客戶管理系統，打通了天貓旗艦店與微信公眾號的連接，使微信粉絲可以在微信公眾平台上直通全部碧生源線上零售渠道，並可下單、查詢物流、累積積分。省去各平台互相跳轉的繁瑣程序，為顧客帶來便利，以提高用戶粘性及復購率。
- 舉辦首次旗艦店大型粉絲活動「陪伴是最長情的告白」。共吸引過萬粉絲參與，是碧生源電商首次在天貓平台與阿里合作推出的showcase粉絲互動活動。
- 打造樣板市場，建立數據模型，複製到其他平台。

*整合優質資源，跨界玩轉大健康*

- 本集團與騰訊、百合網、樂視等線上優質平台深度合作，增加品牌產品曝光以及新用戶覆蓋。二零一六年上半年共計合作平台23家，曝光PV約2,000萬次，新客戶顯著增加，並與線上媒體建立了的深度合作模式。
- 與多家傳統知名品牌在線上建立聯合營銷新體系，共享品牌美譽度及優質用戶。二零一六年上半年本集團共計合作品牌20餘家，曝光PV約2,000萬次，新客戶增加顯著，由此建立了跨界傳統品牌的深度合作模式。

*以用戶購買體驗為基礎，強化會員營銷，主抓重複購買，引導口碑傳播*

- 以服務終端消費者為基礎，建立從視覺、產品、價格、促銷、物流、售後等多維度的整體服務模型，提升對會員服務質量，從而提高客戶滿意度。

## 管理層討論及分析

### 依托在「一豎兩橫」事業發展戰略指導原則下，研發新產品

依托碧生源減肥茶及來利奧利司他的市場優勢，本集團在減肥與體重控制市場板塊上，開發營養代餐奶昔，以豐富體重管理產品結構。經過精心研製，每盒7袋裝的新產品——碧生源營養代餐奶昔，已於二零一六年六月二十八日正式在電商渠道上市。

依據公開市場信息，營養代餐類產品約佔全球減肥和體重控制市場的60%以上份額。在國內，代餐產品已形成60億以上市場規模，為年輕消費群體比較喜歡的瘦身塑形產品。

為強化本集團潤腸通便類產品的結構，本集團計劃於近期推出含益生菌固體飲料新產品。同時亦計劃上市幾款具有保健功能的袋泡茶新產品。

### 結盟雲南植物藥業，推進新事業發展進程

二零一五年年末，本集團與雲南植物藥業有限公司簽署有關合作項目的戰略合作協議後，於二零一六年五月九日，雲植碧生源醫藥銷售有限公司（「雲植碧生源」）正式成立，第一筆註冊資本已於二零一六年七月投資到位。整個合作項目進展順利，預計二零一六年下半年，雲植碧生源將開展全面營銷活動，推進產品上市，促進新事業發展進程。

### 收集定量市場信息，精準營銷決策

本集團管理的基本精神：「可衡量才可管理，可管理才可改善」。本集團於去年開始建立督導部門，以及時與精準的收集定量市場信息。二零一六年上半年督導部每月收集的信息，橫跨全國109個地級市，3,500個樣本藥店。經過每月收集、整理、分析市場信息，督導部系統地總結出兩茶與來利奧利司他的貨齡、終端庫存、價格、市場滲透率、貨架佔有率、競品等定量分析資料，以向管理層提供及時與真實的市場信息，作為營銷決策的依據。

## 管理層討論及分析

### 承辦二零一六第三屆中國功能袋泡茶產業研討會

二零一六年三月十一日，由中國保健協會支持，中國社會科學院食品藥品產業發展與監管研究中心主辦，本集團承辦的「二零一六第三屆中國功能袋泡茶產業研討會」在位於北京房山寶店的碧生源花園工廠舉行。研討會就中國袋泡茶產業功能化發展趨勢做出了深入的討論。此外，與會貴賓指出，碧生源的企業發展過程，就是中國功能袋泡茶的發展過程的代表。袋泡茶給人們帶來了生活的便利，在本次研討會上，本集團作為袋泡茶領跑企業，明確表示其未來將繼續堅持功能袋泡茶的研究和發展，針對不同消費者的不同需求，推出更多品種。

### 八年攜手學院獎，五屆冠名「碧生源杯」公益廣告大賽

本集團冠名第14屆中國大學生廣告藝術節學院獎(春季賽)，且舉辦了「碧生源杯」公益廣告大賽，歷時10個月，覆蓋30座城市，深入40所高校，舉辦40場創意講座。截止二零一六年四月，全國巡講活動正式完美收官，活動現場有28,850人次參與，創意命題徵集覆蓋全國1,200所院系。

本屆「碧生源杯」公益廣告大賽以「改變，從輕開始」公益命題，宣揚綠色公益。命題徵集包含廣告平面、廣告文案、營銷策劃和網絡微電影等類別創意作品。二零一六年五月二十九日，本屆「碧生源杯」公益廣告大賽在集團工廠成功舉辦，共收合格作品11,983組，15,205件，創歷年來新高。

中國大學生廣告藝術節學院獎是由中國廣告協會主辦的高校創意競賽活動，至今已經是第14屆，其影響力從高校延伸到整個廣告行業。學院獎搭建企業與高校學子交流平台，今年是碧生源攜手學院獎走過的第八年，也是碧生源第五屆冠名公益廣告大賽。八年來，碧生源成為深植於高校學子心中的行業領軍品牌，跟隨著學院獎的腳步走入全國高校校園，與萬名學子分享碧生源的初心和公益理念。

### 「碧生源牌」連續四屆榮獲公信力品牌獎

二零一六年六月十八日，由中國保健協會主辦的「第六屆中國保健品公信力論壇暨第六屆中國保健品公信力產品及品牌推選活動發佈會」在人民網新媒體大廈圓滿落幕。大會上「碧生源牌減肥茶」和「碧生源牌

## 管理層討論及分析

常潤茶」榮獲第六屆中國保健品公信力產品獎，「碧生源牌」榮獲第六屆中國保健品十大公信力品牌獎。屆此，自二零一零年以來，從上千款產品、數百家企業參評中，碧生源已連續四屆榮獲該獎項。

## 展望

### 宏觀經濟

中國物流信息中心刊文稱，二零一六年上半年中國經濟增速可望保持在6.8%左右。二零一六年下半年，經濟增長具備穩定運行的基礎，但也存在不確定性風險。經濟走勢很難表現出明顯回升，整體趨穩，在一個相對較小的區間內波動。預計二零一六年全年製造業PMI均值水平保持在49.8%左右，對應的GDP增速6.7%左右。

### 持續深耕現有產品市場

在經濟放緩的環境下，本集團將延續二零一六年上半年的營銷策略，在二零一六年下半年持續聚焦於碧生源常潤茶、碧生源減肥茶、來利奧利司他的銷售、渠道、終端、存貨等管理工作，並積極建立與藥房終端店員的緊密互動關係，以期獲得藥房終端對碧生源產品最大的推力。

本集團將繼續採取精耕細作的策略，深入全國各級城市，滲透終端藥房，以充分掌握潛在市場成長機會。本集團會定期舉辦連鎖藥房訂貨會，借助連鎖的力量推廣產品，以擴大市場推廣效益。同時，本集團也會定期舉辦連鎖藥房的培訓，宣達產品使用方法，以提升連鎖藥房營業人員的產品知識，從而為消費者提供優質服務。

### 繼續採組合拳廣告表現

在廣告傳播上，本集團將繼續承接二零一六年上半年的廣告策略，即分品牌與分產品的組合拳廣告表現，並以品牌宣傳為主，進一步加深消費者對品牌的認知度，深度演繹產品功能及使用的時機與場合，從而擴大消費者群體，以期提升銷售。

### 嚴控費用

本集團將通過線上與線下聯動的媒體傳播方式，以相對經濟及低成本的模式，獲得更高的廣告傳播效益，以期將媒體廣告投放效果提升至最大化。同時，本集團將謹慎控制廣告與促銷費用支出，確保費用與銷售產出之間的比率合理化。

## 管理層討論及分析

### 導入營銷新型模式護航新品成功上市

本集團將利用電商平台低運營成本及快速反饋市場信息的優勢，推出系列新產品，不僅可以豐富電商產品結構，而且將電商當作新品正式上市前測試市場的載體。在線上受歡迎的爆款新品，將被快速導入全國線下市場，以發揮整體規模效益。以這種線上創新試點新產品，線下規模展開的縱合營銷新型模式，將極大降低新品推廣風險，提升新品上市成功率。

### 碧生源減肥茶更名

二零一六年下半年，本集團將全力推進碧生源減肥茶更名的快速完成，力爭在最短的時間內完成更名事項，並確保更名後的產品的及時生產和上市銷售可以順利進行。本集團預計新的名稱不會對產品銷售產生重大影響。

### 碧生源纖纖茶的上市

根據相關市場研究和消費者洞察，18-24歲的女性約佔整體減肥市場的目標人群的54%，是減肥消費市場的主力人群，她們對減肥茶飲普遍存在多重需求：包括包裝時尚，口感好，功效可見等，並且眾多具有減肥需求的人群期望通過服用輕度纖體功能的產品保持現有體型。依托碧生源品牌優勢，二零一六年下半年本集團擬推出一款減肥新產品，以滿足年輕目標消費群體的需求。碧生源纖纖茶定位為為追求口感的年輕時尚女性提供可以做到輕纖體功能的茶飲，碧生源纖纖茶將成為碧生源品牌家族的新成員，期待碧生源纖纖茶為集團貢獻新的收入增量。

### 掌握新機遇，創造新事業

正值大健康產業蓬勃發展之際，本集團一直不斷地關注、尋找、評估適合發展的新產品與新事業。二零一六年下半年，本集團將依據新事業發展策略的原則，以「一豎兩橫」為事業發展指導方針，積極拓展在草本養生健康、減肥與體重管理、潤腸通便等領域的新事業發展機會，並透過併購、參股、合資、代理等方式，快速進入這些戰略性市場板塊，以掌握大健康產業發展的機會。同時，本集團將豐富產品結構，提升產品競爭力，並擴大銷售渠道張力，滿足人們對健康生活的需求，從而提升碧生源在產業中的競爭優勢，為集團帶來更多的利潤。

## 管理層討論及分析

### 財務回顧

#### 收益

	截至六月三十日止六個月			
	二零一六年		二零一五年	
	人民幣千元	佔收益的百分比	人民幣千元	佔收益的百分比
收益：				
碧生源常潤茶	110,732	34.1%	146,877	42.2%
碧生源減肥茶	137,804	42.5%	179,593	51.6%
其他茶產品	3,504	1.1%	857	0.3%
減肥藥	72,500	22.3%	20,556	5.9%
總計	324,540	100%	347,883	100%

本集團的收益由二零一五年上半年的人民幣347.9百萬元下降6.7%至二零一六年同期的人民幣324.5百萬元。其中，碧生源常潤茶的收益由二零一五年上半年的人民幣146.9百萬元減少24.6%至二零一六年同期的人民幣110.7百萬元，主要是因為銷量由二零一五年上半年的94.5百萬茶包減少21.9%至二零一六年同期的73.8百萬茶包所致。碧生源減肥茶的收益由二零一五年上半年的人民幣179.6百萬元減少23.3%至二零一六年同期的人民幣137.8百萬元，主要因為碧生源減肥茶銷量由二零一五年上半年的120.5百萬茶包減少18.3%至二零一六年同期的98.5百萬茶包所致。收益下降主要是因為受到碧生源減肥茶更名的影響，從而影響二零一六年上半年兩茶之收益。另一方面，集團新產品，來利奧利司他對集團銷售收入有較大貢獻；電商渠道銷售收入穩定增長亦對於集團收益有所貢獻。

碧生源常潤茶在二零一六年上半年的平均售價(收益除以銷量)為每包人民幣1.50元，較二零一五年同期的每包人民幣1.55元減少3.2%；碧生源減肥茶在二零一六年上半年的平均售價(收益除以銷量)為每包人民幣1.40元，較二零一五年同期為每包人民幣1.49元減少6.0%。平均售價下降主要是由於兩茶加大促銷活動力度，以拉動消費者購買之舉措所致。

#### 銷售成本及毛利

	截至六月三十日止六個月			
	二零一六年		二零一五年	
	人民幣千元	佔收益的百分比	人民幣千元	佔收益的百分比
銷售成本	50,454	15.5%	46,387	13.3%
毛利	274,086	84.5%	301,496	86.7%

## 管理層討論及分析

本集團的銷售成本由二零一五年上半年的人民幣46.4百萬元增長8.8%至二零一六年同期的人民幣50.5百萬元。銷售成本佔收益的百分比由二零一五年上半年的13.3%增長至二零一六年同期的15.5%。銷售成本佔收益的百分比的上升，主要是因為新品來利奧利司他的加入，使得本集團產品銷售結構發生變化。

相比二零一五年同期，二零一六年上半年度的收益下降6.7%而銷售成本在收益中的佔比增加2.2%，因此，本集團的毛利由二零一五年上半年的人民幣301.5百萬元減少9.1%至二零一六年同期的人民幣274.1百萬元。本集團的毛利率則由二零一五年上半年的86.7%輕微減少至二零一六年同期的84.5%。

### 銷售及市場營銷開支

	截至六月三十日止六個月			
	二零一六年		二零一五年	
	人民幣千元	佔收益的百分比	人民幣千元	佔收益的百分比
廣告開支	<b>113,317</b>	<b>34.9%</b>	108,900	31.3%
市場營銷及促銷開支	<b>53,871</b>	<b>16.6%</b>	35,834	10.3%
員工成本	<b>48,121</b>	<b>14.8%</b>	44,707	12.8%
其他	<b>18,748</b>	<b>5.8%</b>	19,064	5.5%
總計	<b>234,057</b>	<b>72.1%</b>	208,505	59.9%

本集團的銷售及市場營銷開支由二零一五年上半年的人民幣208.5百萬元增長12.3%至二零一六年同期的人民幣234.1百萬元。由於本集團多年積累的媒體資源和媒體投放經驗，使得本集團的廣告投放效益逐步提升。本集團二零一六年上半年兩茶媒體投放以碧生源常潤茶為主，同時擴大與提升碧生源品牌聲量。同時，本集團注重來利奧利司他新品的品牌及產品的宣傳力度，以提高消費者對來利奧利司他的認知，拉動終端銷售。二零一六年上半年的廣告開支、市場營銷及促銷開支、員工成本，較二零一五年同期分別增加4.1%、50.3%、7.6%，其他較二零一五年同期減少1.7%，員工成本較去年同期有所上升主要是因為二零一五年上半年的員工成本中不包括廣州潤良藥業有限公司（「廣州潤良」）二零一五年一至四月的員工成本（廣州潤良於二零一五年五月成為本集團附屬公司）。

因此，由於二零一六年上半年本集團收益較二零一五年同期下降6.7%，同時銷售及市場營銷開支總額增長12.3%，故銷售及市場營銷開支佔收益的百分比由二零一五年上半年的59.9%增長至二零一六年同期的72.1%。銷售及市場營銷開支增長主要由於新品來利奧利司他的推廣所致。

## 管理層討論及分析

### 行政開支

	截至六月三十日止六個月			
	二零一六年		二零一五年	
	人民幣千元	佔收益的百分比	人民幣千元	佔收益的百分比
員工成本	14,116	4.3%	20,585	5.9%
辦公室開支	1,789	0.6%	2,373	0.7%
專業費用	7,462	2.3%	13,490	3.9%
差旅及招待費	3,260	1.0%	3,299	0.9%
其他	12,271	3.8%	13,204	3.8%
總計	38,898	12.0%	52,951	15.2%

本集團行政開支由二零一五年上半年的人民幣53.0百萬元減少26.6%至二零一六年同期的人民幣38.9百萬元。行政開支佔收益的百分比由二零一五年上半年的15.2%下降至二零一六年同期的12.0%，主要由於本集團在二零一六年上半年股份獎勵費用減少，導致行政開支中的員工成本佔收益的百分比由二零一五年上半年的5.9%下降至二零一六年同期的4.3%，以及專業費用佔收益的百分比由二零一五年上半年的3.9%下降至二零一六年同期的2.3%。

### 研究及開發成本

	截至六月三十日止六個月			
	二零一六年		二零一五年	
	人民幣千元	佔收益的百分比	人民幣千元	佔收益的百分比
研究及開發成本	4,979	1.5%	2,175	0.6%

本集團的研發成本由二零一五年上半年的人民幣2.2百萬元增加127.3%至二零一六年同期的人民幣5.0百萬元。二零一六年上半年本集團加大研發成本的投入，引入專業研發人員，提升分析質控能力，在減肥與體重控制市場板塊上開發若干研發項目，在為本集團補充新的產品的同時，確保現有產品的品質保障和升級。

### 稅項

本集團的所得稅開支由二零一五年上半年的人民幣8.4百萬元上升至二零一六年同期的人民幣10.6百萬元，主要是由於個別附屬公司不可抵扣支出項目增加的原因所致。

### 虧損及全面虧損總額

綜合上述因素，本集團於二零一六年上半年虧損及全面虧損總額為人民幣1.7百萬元（二零一五年同期利潤及全面收益總額為人民幣39.8百萬元）。

## 管理層討論及分析

### 首次公開發售所得款項淨額用途

首次公開發售所得款項淨額約為人民幣1,033.2百萬元。本公司已按照招股章程及本公司日期為二零一五年六月十六日公告中披露的所得款項用途運用這些款項淨額。截至二零一六年六月三十日止，前述所得款項淨額使用如下：

	首次公開發售所得款項淨額		
	可供動用 人民幣千元	已動用 人民幣千元	未動用 人民幣千元
購買新的生產設備和興建新的生產設施	275,094	275,094	—
建立華東地區總部	77,518	77,518	—
北京新辦公大樓	123,664	123,664	—
設計、研究及開發新產品	62,981	62,981	—
提升ERP和整體資訊系統	8,834	8,834	—
償還債務	73,000	73,000	—
擴展傳統及互聯網經銷網絡、渠道和經營品牌	153,092	153,092	—
營運資金	109,000	109,000	—
投資傳統及互聯網醫療及醫藥行業	150,000	55,180	94,820
合計	1,033,183	938,363	94,820

### 流動資金及資本來源

於二零一六年上半年，本集團營運所需資金及資本開支主要來源於內部營運產生的現金及自首次公開發售所得款項。

### 現金流量

下表概述截至六月三十日止六個月本集團的現金流量淨額：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
經營活動(所用)／收到現金淨額	<b>(4,244)</b>	63,830
投資活動所用現金淨額	<b>(50,755)</b>	(209,681)
融資活動所用現金淨額	<b>(144,518)</b>	(24,180)
現金及現金等價物減少淨額 (計及外匯匯率變動之影響前)	<b>(199,517)</b>	(170,031)
外匯匯率變動之影響	<b>(633)</b>	676
現金及現金等價物減少淨額	<b>(200,150)</b>	(169,355)

## 管理層討論及分析

於二零一六年上半年，本集團的經營活動所用現金淨額為人民幣4.2百萬元(二零一五年同期：經營活動所收到現金淨額為人民幣63.8百萬元)。於二零一六年上半年，本集團投資活動所用現金淨額為人民幣50.8百萬元(二零一五年同期：人民幣209.7百萬元)，較二零一五年同期減少的原因主要是由於大於三個月存期的定期存款減少所致。於二零一六年上半年，本集團融資活動所用現金淨額為人民幣144.5百萬元(二零一五年同期：人民幣24.2百萬元)，較二零一五年同期增加主要是由於支付股息和回購股份所致。

### 現金及現金等價物以及銀行借貸

截至二零一六年六月三十日，本集團現金及現金等價物合共為人民幣225.7百萬元(二零一五年十二月三十一日：人民幣425.9百萬元)，即相較前一年末減少人民幣200.2百萬元。本集團93.8%左右的現金及現金等價物為人民幣。同時，截至二零一六年六月三十日，本集團並無任何銀行借貸(於二零一五年十二月三十一日：無)及未動用銀行授信(於二零一五年十二月三十一日：零)。

### 資本開支

於二零一六年上半年，本集團的資本開支為人民幣10.4百萬元(二零一五年同期：人民幣10.2百萬元)，主要包括購買物業、廠房及生產設備的開支。下表載列截至六月三十日止所示六個月本集團已付的資本開支：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
物業、廠房及設備	10,408	10,159

### 投資物業

下表載列於所示日期我們投資物業的詳情：

	於	
	二零一六年 六月三十日 人民幣千元	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
投資物業	56,663	57,694

## 管理層討論及分析

本集團擁有位於北京市海淀區西四環北路160號的玲瓏天地碧生源大廈(郵編100036)以及位於上海市普陀區中山北路3000號的長城大廈的若干辦公物業。於二零一六年六月三十日，本集團正在申領賬面總值約為人民幣45.5百萬元並位於中國的樓宇的房屋產權證。本集團不會完全動用此等物業全部的單位，並已經將未動用的單位租賃予獨立第三方，直至本集團於未來因業務拓展需要收回該等單位為止。持作租賃物業分類為投資物業。

於二零一六年六月三十日，投資物業賬面值為人民幣56.7百萬元(二零一五年十二月三十一日：人民幣57.7百萬元)。此等投資物業按成本法計量，並以直線法於估計可使用年期30年內折舊。

### 按權益法核算的投資

	於	
	二零一六年 六月三十日 人民幣千元	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
按權益法核算的投資	55,382	—

於二零一六年六月三十日，本集團對寧波源遠流長投資管理有限公司(「源遠流長基金管理公司」)及寧波源遠流長投資中心(有限合夥)(「源遠流長基金」)投資的賬面值為人民幣55.4百萬元。

### 存貨

本集團的存貨包括原材料及包裝材料、在製品(半成品)及成品。下表載列本集團於所示日期的存貨分析：

	於	
	二零一六年 六月三十日 人民幣千元	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
原材料及包裝材料	2,791	2,183
在製品	792	774
成品	15,127	3,231
存貨總額	18,710	6,188

於二零一六年上半年本集團的存貨週轉天數(以期初及期末的存貨結餘平均數除以期間的銷售成本，乘以期內的天數計算)為49天(截至二零一五年十二月三十一日止年度：21天)。主要由於碧生源減肥茶集

## 管理層討論及分析

中生產備貨所致。本集團積極監控存貨水平，力求令原材料、在製品及成品保持較低但充足的存貨量。本集團於經銷及零售整個過程中監控及評估銷售表現及產品趨勢，以更好預測存貨要求。

### 外匯匯率風險

本集團絕大部分營業收入、銷售成本和費用、以及行政開支等均以人民幣計值。除部分銀行存款以港元及美元計值外，本集團大部分資產及負債亦以人民幣計值。由於人民幣為本集團的功能貨幣，故外匯匯率風險主要來自以港元及美元計值的資產。

截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團概無購買任何外匯及利率衍生產品或相關對沖工具(截至二零一五年六月三十日止六個月：無)。

### 重大收購或出售事項

截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團概無重大收購或出售事項(截至二零一五年六月三十日止六個月：無)。

### 重大投資

二零一六年三月二十九日，北京碧生源藥業有限公司(「碧生源藥業」)、柏極光先生及源遠流長基金管理公司簽訂有限合夥協議，於中國設立源遠流長基金，源遠流長基金總承諾出資額為人民幣100.0百萬元，由碧生源藥業、柏極光先生及源遠流長基金管理公司分別持有89%、10%及1%，而源遠流長基金管理公司乃由碧生源藥業及柏極光先生共同持有，且為源遠流長基金的普通合夥人。源遠流長基金註冊成立後，主要專注保健產業、TMT(科技、媒體及電訊)產業及消費者產業等的投資項目，以及若干早期階段合夥企業的投資。

截至二零一六年六月三十日，源遠流長基金已向三個項目作出投資，金額總計人民幣60.0百萬元。項目主要涉及保健品及滋補品零售、骨科醫療、眼科醫療等領域。

除上述或本報告其他部分所披露者外，報告期內，本集團概無重大投資且無任何重大投資或購入資本資產的計劃。

### 資產抵押

截至二零一六年六月三十日，本集團並無任何資產抵押(於二零一五年十二月三十一日：無)。

### 資產負債率

本集團截至二零一六年六月三十日之資產負債率(總負債除以總資產的百分比)為13.76%(於二零一五年十二月三十一日：11.73%)。

## 管理層討論及分析

### 或然負債及擔保

截至二零一六年六月三十日，本集團並無重大或然負債及擔保(於二零一五年十二月三十一日：無)。

### 資本承擔

截至二零一六年六月三十日，本集團資本承擔為人民幣59.9百萬元(於二零一五年十二月三十一日：人民幣28.7百萬元)。

### 人力資源管理

本集團將高質素僱員視為最重要的資源。於二零一六年六月三十日，本集團在中國及香港約有1,283名僱員(二零一五年十二月三十一日：1,231名僱員)，其中包括由僱傭代理僱用的107名促銷人員(二零一五年十二月三十一日：113名)。截至二零一六年六月三十日止六個月的總員工成本(包括董事薪酬及以股份支付的非現金開支)約為人民幣71.6百萬元(二零一五年同期：人民幣77.7百萬元)。僱員薪酬乃參考個人表現、工作經驗、資歷及當前行業慣例而釐訂。除基本薪酬及法定退休福利計劃外，僱員福利亦包括僱員的酌情花紅及購股權。

本集團重視合適人才的招募、激勵和保留。董事和部分高中級管理人員根據本公司分別於二零一零年四月三十日及二零一零年九月八日採購的首次公開發售前購股權計劃(「**首次公開發售前購股權計劃**」)及購股權計劃(「**購股權計劃**」)享有購股權，以激勵員工，鼓勵他們為提高本集團價值、並促進本集團的長期發展而不懈努力。本公司亦採用一項受限制股份獎勵計劃(「**受限制股份獎勵計劃**」)，以授予合資格僱員限制性股份。

本集團對員工的持續教育和培訓計劃有相當的投入，以不斷提升員工的知識、技能和協作精神。本集團經常根據需要給相關的工作人員提供內部及外部的培訓課程。

## 中期財務資料審閱報告



羅兵咸永道

致碧生源控股有限公司董事會

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

### 引言

本核數師(以下簡稱「我們」)已審閱列載於第21至42頁的中期財務資料，此中期財務資料包括碧生源控股有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(合稱「貴集團」)於二零一六年六月三十日的中期簡明綜合資產負債表與截至該日止六個月期間的相關中期簡明綜合全面收益表、中期簡明綜合權益變動表和中期簡明綜合現金流量表，以及主要會計政策概要和其他附註解釋。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，就中期財務資料編製的報告必須符合以上規則的有關條文以及國際會計準則第34號「中期財務報告」。貴公司董事須負責根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製列報該等中期財務資料。我們的責任是根據我們的審閱對該等中期財務資料作出結論，並按照委聘之條款僅向整體董事會報告，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

### 審閱範圍

我們已根據國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。審閱中期財務資料包括主要向負責財務和會計事務的人員作出查詢，及應用分析性和其他審閱程序。審閱的範圍遠較根據國際審計準則進行審核的範圍為小，故不能令我們可保證我們將知悉在審核中可能被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表審核意見。

### 結論

按照我們的審閱，我們並無發現任何事項，令我們相信中期財務資料在各重大方面未有根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師

香港，二零一六年八月十九日

## 中期簡明綜合全面收益表

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月	
		二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
收益	7	<b>324,540</b>	347,883
銷售成本	8	<b>(50,454)</b>	(46,387)
<b>毛利</b>		<b>274,086</b>	301,496
其他收入		<b>18,609</b>	18,265
銷售及市場營銷開支	8	<b>(234,057)</b>	(208,505)
行政開支	8	<b>(38,898)</b>	(52,951)
研究及開發成本	8	<b>(4,979)</b>	(2,175)
其他開支	8	<b>(5,236)</b>	(6,907)
其他虧損淨額		<b>(327)</b>	(1,059)
應佔聯營公司虧損		<b>(298)</b>	—
<b>除所得稅前溢利</b>		<b>8,900</b>	48,164
所得稅開支	9	<b>(10,618)</b>	(8,363)
<b>期內(虧損)/溢利</b>		<b>(1,718)</b>	39,801
<b>以下各方應佔(虧損)/溢利：</b>			
— 本公司擁有人		<b>3,682</b>	39,292
— 非控股權益		<b>(5,400)</b>	509
<b>其他全面收益</b>		<b>(1,718)</b>	39,801
		—	—
<b>期內全面(虧損)/收益總額</b>		<b>(1,718)</b>	39,801
<b>以下各方應佔全面(虧損)/收益總額：</b>			
— 本公司擁有人		<b>3,682</b>	39,292
— 非控股權益		<b>(5,400)</b>	509
		<b>(1,718)</b>	39,801
<b>本公司擁有人應佔每股盈利(人民幣分)</b>			
— 每股基本盈利	10	<b>0.24</b>	2.57
— 每股攤薄盈利	10	<b>0.24</b>	2.57

第26至42頁之附註構成本中期簡明綜合財務資料之一部分。

## 中期簡明綜合資產負債表

	附註	未經審核 二零一六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	12	<b>382,715</b>	389,052
土地使用權	13	<b>368,858</b>	377,100
投資物業	14	<b>56,663</b>	57,694
無形資產		<b>8,934</b>	9,608
非流動按金		<b>6,902</b>	6,755
按權益法核算的投資	15	<b>55,382</b>	—
遞延所得稅資產	20	<b>33,274</b>	38,723
		<b>912,728</b>	878,932
<b>流動資產</b>			
存貨		<b>18,710</b>	6,188
貿易應收款項及應收票據	16	<b>33,272</b>	17,404
按金、預付款項及其他應收款項	17	<b>40,587</b>	32,905
短期投資	18	<b>30,000</b>	—
受限銀行存款		<b>14,472</b>	—
初始存款期超過三個月的定期存款		—	50,000
現金及現金等價物		<b>225,708</b>	425,858
		<b>362,749</b>	532,355
<b>資產總值</b>		<b>1,275,477</b>	1,411,287
<b>權益及負債</b>			
<b>本公司擁有人應佔權益</b>			
股本	19	<b>84</b>	89
股份溢價		<b>1,085,251</b>	1,229,764
其他儲備		<b>327,230</b>	326,773
累計虧損		<b>(313,169)</b>	(316,851)
		<b>1,099,396</b>	1,239,775
非控股權益		<b>560</b>	5,960
<b>權益總額</b>		<b>1,099,956</b>	1,245,735

## 中期簡明綜合資產負債表(續)

	附註	未經審核 二零一六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
遞延政府補助		<b>5,932</b>	6,325
遞延所得稅負債	20	<b>8,124</b>	8,429
其他非流動負債		<b>1,698</b>	1,698
		<b>15,754</b>	16,452
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項及應付票據	21	<b>24,360</b>	7,577
其他應付款項及應計開支	22	<b>128,773</b>	135,110
當期所得稅負債		<b>6,634</b>	6,413
		<b>159,767</b>	149,100
<b>負債總額</b>		<b>175,521</b>	165,552
<b>權益及負債總額</b>		<b>1,275,477</b>	1,411,287

第26至42頁之附註構成本中期簡明綜合財務資料之一部分。

## 中期簡明綜合權益變動表

	未經審核							
	本公司擁有人應佔						非控股權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	總計 人民幣千元			
於二零一五年一月一日之結餘	89	1,271,589	318,377	(407,020)	1,183,035	—	1,183,035	
期內全面收益總額	—	—	—	39,292	39,292	509	39,801	
與擁有人之交易總額，直接於權益確認：								
購股權計劃及受限制股份獎勵計劃項下的股份支付	—	—	3,640	—	3,640	—	3,640	
股息	—	(24,180)	—	—	(24,180)	—	(24,180)	
收購一間附屬公司	—	—	—	—	—	10,037	10,037	
歸屬受限制股份獎勵計劃項下的受限制股份	—	—	(187)	187	—	—	—	
於二零一五年六月三十日之結餘	89	1,247,409	321,830	(367,541)	1,201,787	10,546	1,212,333	
於二零一六年一月一日之結餘	<b>89</b>	<b>1,229,764</b>	<b>326,773</b>	<b>(316,851)</b>	<b>1,239,775</b>	<b>5,960</b>	<b>1,245,735</b>	
期內全面(虧損)/收益總額	—	—	—	3,682	3,682	(5,400)	(1,718)	
與擁有人之交易總額，直接於權益確認：								
購股權計劃及受限制股份獎勵計劃項下的股份支付	—	—	457	—	457	—	457	
購回及註銷股份	(5)	(16,544)	—	—	(16,549)	—	(16,549)	
股息	—	(127,969)	—	—	(127,969)	—	(127,969)	
於二零一六年六月三十日之結餘	<b>84</b>	<b>1,085,251</b>	<b>327,230</b>	<b>(313,169)</b>	<b>1,099,396</b>	<b>560</b>	<b>1,099,956</b>	

第26至42頁之附註構成本中期簡明綜合財務資料之一部分。

## 中期簡明綜合現金流量表

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
<b>來自經營活動的現金流量</b>		
經營所得現金	<b>(3,828)</b>	64,248
已付所得稅	<b>(5,253)</b>	(2,619)
已收利息	<b>4,837</b>	2,201
<b>經營活動(所用)／收到的現金淨額</b>	<b>(4,244)</b>	63,830
<b>來自投資活動的現金流量</b>		
購買短期投資	<b>(116,000)</b>	(347,000)
短期投資到期的所得款項	<b>86,295</b>	161,772
存入初始存款期超過三個月的定期存款	<b>—</b>	(120,000)
提取初始存款期超過三個月的定期存款	<b>51,201</b>	103,548
存入受限銀行存款	<b>(14,472)</b>	—
提取受限銀行存款	<b>—</b>	813
購置物業、廠房及設備	<b>(10,408)</b>	(10,159)
購買無形資產	<b>(193)</b>	—
於合資公司的投資	<b>(55,680)</b>	—
出售土地使用權所得款項	<b>5,296</b>	—
收購一間附屬公司(扣除所得現金及現金等價物)	<b>—</b>	1,343
出售物業、廠房及設備所得款項	<b>3,206</b>	2
<b>投資活動所用的現金淨額</b>	<b>(50,755)</b>	(209,681)
<b>來自融資活動的現金流量</b>		
派付予本公司擁有人的股息	<b>(127,969)</b>	(24,180)
購回股份	<b>(16,549)</b>	—
<b>融資活動所用的現金淨額</b>	<b>(144,518)</b>	(24,180)
<b>現金及現金等價物減少淨額</b>	<b>(199,517)</b>	(170,031)
期初現金及現金等價物	<b>425,858</b>	377,753
滙兌(虧損)／收益	<b>(633)</b>	676
<b>期末現金及現金等價物</b>	<b>225,708</b>	208,398

主要非現金交易：

截至二零一六年六月三十日止六個月期間，人民幣12,143,000元(二零一五年：人民幣18,216,000元)的應收票據已背書至若干供應商，以支付採購原材料及投放廣告的費用。

第26至42頁之附註構成本中期簡明綜合財務資料之一部分。

## 中期簡明綜合財務資料附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

### 1. 一般資料

碧生源控股有限公司(「本公司」)根據開曼群島公司法(二零一零年修訂版)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的註冊辦事處地址為The Grand Pavilion Commercial Centre, Oleander Way, 802 West Bay Road, P.O. Box 32052, Grand Cayman KY1-1208, Cayman Islands。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)的主要業務為生產及銷售功能保健茶產品及銷售減肥藥。

本公司的第一上市地為香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)。

除另有說明者外，本中期簡明綜合財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列。

截至二零一六年六月三十日止六個月(「本期間」)的中期簡明綜合財務資料經已審閱但未經審核。

本未經審核中期簡明綜合財務資料於二零一六年八月十九日獲本公司董事會批准刊發。

### 2. 主要事項

(i) 期內的營運摘要為投資於合營公司。進一步詳情載列於附註15(b)。

(ii) 於截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團積極與中華人民共和國國家食品藥品監督管理總局(「食藥監總局」)就食藥監總局發出的關於進一步規範保健食品命名有關事項的公告(二零一五年第168號文)(「第168號通知」)及關於保健食品命名有關事項的公告(二零一六年第43號文)(統稱「該等通知」)的詳細實施指導意見溝通。根據該等通知，本集團主要產品減肥茶產品的現有註冊名稱應更改為另一個並不包括相關功能的任何描述在內的註冊名稱(「經修訂註冊名稱」)。

於二零一六年四月底，本集團首次提呈的減肥茶產品經修訂註冊名稱(「首次提呈」)並未獲食藥監總局批准。因此，本集團根據該等通知自二零一六年五月一日起暫停生產附帶現有註冊名稱的減肥茶，待經修訂註冊名稱一經食藥監總局批准後，即可恢復生產。本集團採取食藥監總局就該等通知闡釋的建議，於二零一六年七月七日已再次向食藥監總局提呈減肥茶產品經修訂註冊名稱，供其審批(「再次提呈」)。經參考食藥監總局頒佈監管保健食品註冊的現行規則及條文，管理層預期食藥監總局有望於二零一六年十一月批准再次提呈，而本集團的減肥茶產品生產將隨之恢復。

## 中期簡明綜合財務資料附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

### 2. 主要事項 (續)

#### (ii) (續)

管理層認為，首次提呈於二零一六年四月未獲批准，且繼而導致本集團暫停生產減肥茶產品，為觸發重估本集團製造及銷售本集團保健茶現金產生單位(「茶產品現金產生單位」)生產廠房及設施(「主要營運資產」)可收回金額的事件。因此，管理層已進行減值評估，評估茶產品現金產生單位主要營運資產於二零一六年六月三十日的可收回金額。根據管理層於本期間進行的減值結果，本公司董事的總結為並無茶產品現金產生單位主要營運資產減值撥備須於二零一六年六月三十日予以確認。

### 3. 編製及呈列基準

截至二零一六年六月三十日止六個月的本中期簡明綜合財務資料乃按照國際會計準則第34號(「國際會計準則第34號」)「中期財務報告」編製。中期簡明綜合財務資料應與截至二零一五年十二月三十一日止年度按照國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製的年度財務報表一併閱覽。

### 4. 會計政策

所應用的會計政策與截至二零一五年十二月三十一日止年度的年度財務報表所應用者(載於該等年度財務報表)一致。

於二零一六年一月一日或之後開始的財政年度生效的國際財務報告準則修訂本及年度改進(二零一四年週期)對本集團並無任何重大影響。

本集團在此中期簡明綜合財務資料中並未提前應用已經頒佈及於截至二零一六年十二月三十一日止年度尚未生效的國際財務報告新準則及修訂本，但已開始評估對本集團的相關影響。本集團尚未確定該修訂會否對本集團重大會計政策及財務資料列報方式產生任何實質變化。

中期期間的所得稅乃使用預期年度盈利總額適用的稅率累計。

## 中期簡明綜合財務資料附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

### 5. 估計

編製中期簡明綜合財務資料需要管理層作出影響會計政策應用以及資產及負債、收入及開支申報金額以及資產及負債、收入及開支呈報金額的判斷、估計及假設。實際結果或會與該等估計不同。

於編製本中期簡明綜合財務資料時，管理層於應用本集團的會計政策時所作出的重大判斷及估計不確定因素的主要來源與截至二零一五年十二月三十一日止年度的綜合財務報表所適用者相同，惟除管理層於本期間進行的減值評估所採納的若干主要估計經考慮附註2(ii)所屬的情況變動已按照於二零一五年進行的減值評估(「二零一五年減值評估」)所採納者更新除外。

由於附註2(ii)所述的情況，管理層已將本集團涵蓋截至二零一七年十二月三十一日至二零二零年十二月三十一日止財政年度的保健茶產品預算銷售下調至與二零一五年減值評估採納的銷售預算相比低12%。基準、方法或其他主要估計與二零一五年減值評估所採納者相比並無其他重大變動。

### 6. 財務風險管理及金融工具

#### 6.1 財務風險因素

本集團因其業務而面對多種財務風險：市場風險(主要為外匯風險)、信貸風險及流動資金風險。

中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表所需的所有財務風險管理資料及披露，故應與本集團截至二零一五年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱覽。

風險管理政策自年結日以來並無變動。

#### 6.2 流動資金風險

金融負債的合約未貼現現金流出並無其他重大變動。鑒於其營運資金充裕，本集團並無面對任何重大流動資金風險。

## 中期簡明綜合財務資料附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

## 7. 收益及分部資料

本公司執行董事確認為主要營運決策者(「主要營運決策者」)，彼檢討本集團的內部報告以評估表現及分配資源。

於之前期間，主要營運決策者僅將生產及銷售茶產品確認為單一可呈報分部。於二零一五年，本集團已擴大其業務活動通過收購附屬公司銷售減肥藥，而此業務分部的財務資料亦自二零一五年下半年起按獨立基準向本集團的主要營運決策者呈列。因此，截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團擁有兩個可呈報分部即茶產品分部及減肥藥分部，且若干分部截至二零一五年六月三十日止六個月的資料已作延展以依從本期間之呈列方式。

主要經營決策者根據可呈報分部的收益、毛利及經營業績評估其表現。經營業績源自毛利，並包括銷售及市場營銷開支以及研究及開發成本。主要經營決策者不會評估經營分部的資產及負債。

截至二零一六年六月三十日止六個月的分部業績如下：

	茶產品分部 人民幣千元	減肥藥分部 人民幣千元	總計 人民幣千元
總收益	252,040	72,500	324,540
分部間收益	—	—	—
來自外部客戶的收益	252,040	72,500	324,540
銷售成本	(35,532)	(14,922)	(50,454)
毛利	216,508	57,578	274,086
銷售及市場營銷開支	(164,745)	(69,312)	(234,057)
研究及開發成本	(4,979)	—	(4,979)
分部業績	46,784	(11,734)	35,050
其他收入			18,609
其他虧損淨額			(327)
行政開支			(38,898)
其他開支			(5,236)
應佔聯營公司虧損			(298)
除所得稅前溢利			8,900
所得稅開支			(10,618)
期內虧損			(1,718)
其他分部資料：			
折舊	17,654	18	17,672
攤銷	4,876	408	5,284

## 中期簡明綜合財務資料附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

## 7. 收益及分部資料(續)

截至二零一五年六月三十日止六個月的分部業績如下：

	茶產品分部 人民幣千元	減肥藥分部 人民幣千元	總計 人民幣千元
總收益	327,327	20,556	347,883
分部間收益	—	—	—
來自外部客戶的收益	327,327	20,556	347,883
銷售成本	(42,685)	(3,702)	(46,387)
毛利	284,642	16,854	301,496
銷售及市場營銷開支	(194,174)	(14,331)	(208,505)
研究及開發成本	(2,175)	—	(2,175)
<b>分部業績</b>	<b>88,293</b>	<b>2,523</b>	<b>90,816</b>
其他收入			18,265
其他虧損淨額			(1,059)
行政開支			(52,951)
其他開支			(6,907)
除所得稅前溢利			48,164
所得稅開支			(8,363)
期內溢利			39,801
其他分部資料*：			
折舊	17,184	—	17,184
攤銷	5,419	3	5,422

\* 其他分部資料已根據本集團截至二零一五年十二月三十一日止年度的年度財務報表附註41(b)所述的過往年度重新分類而作出調整。

## 中期簡明綜合財務資料附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

## 8. 按性質劃分的開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
成品及在製品存貨變動	(11,914)	(5,208)
已使用的原材料及消耗品	40,594	26,821
	28,680	21,613
廣告費用	113,317	108,900
僱員福利開支	71,605	77,722
市場營銷及促銷開支	53,871	35,834
折舊及攤銷	22,956	22,606
招待及差旅費	7,841	6,751
專業服務費	7,462	13,490
稅項及附加費	6,040	6,880
辦公室開支	1,789	2,373
維修及測試成本	2,441	1,817
其他	17,622	18,939
銷售成本、銷售及市場營銷開支、行政開支、研究及開發 成本及其他開支總額	333,624	316,925

## 9. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
即期所得稅		
— 中國企業所得稅	6,634	8,158
— 以往年度中國企業所得稅超額撥備	(1,160)	(3,849)
	5,474	4,309
遞延所得稅開支	5,144	4,054
	10,618	8,363

本公司於開曼群島註冊成立，而Besunyen Investment (BVI) Co. Ltd.於英屬維爾京群島（「英屬維爾京群島」）註冊成立，故根據開曼群島及英屬維爾京群島稅法獲豁免納稅。

適用於在香港註冊成立及營運的本集團附屬公司的稅率為16.5%。由於該附屬公司於本期間及之前期間並無在香港賺取或源自香港的估計應課稅溢利，故並無計提香港利得稅撥備。

於二零一五年二月，本集團附屬公司北京澳特舒爾保健品開發有限公司（「北京澳特舒爾」）已就二零一四年至二零一六年三個年度取得高新技術企業（「高新技術企業」）資格，於批准期間內的適用所得稅稅率為15%。

## 中期簡明綜合財務資料附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

### 9. 所得稅開支(續)

於二零一五年十一月，本集團附屬公司北京碧生源食品飲料有限公司已就二零一五年至二零一七年三個年度取得高新技術企業資格，於批准期間內的適用所得稅稅率為15%。

本集團的所有其他中國附屬公司按法定企業所得稅稅率25%徵稅。

截至二零一六年六月三十日止六個月的有效稅率約為119%(二零一五年：17%)。本期間有效稅率大幅增漲主要由於本期間不可扣減支出項目大幅增加所致。

### 10. 每股盈利

#### (a) 基本

每股基本盈利(「每股基本盈利」)的計算方式為將本公司擁有人應佔溢利除以期內已發行普通股加權平均數(不包括本公司根據本公司受限制股份獎勵計劃所購買及持作庫存股份的普通股)。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
本公司擁有人應佔溢利(人民幣千元)	3,682	39,292
已發行普通股加權平均數	1,523,389,319	1,531,454,253
每股基本盈利(每股人民幣分)	0.24	2.57

#### (b) 攤薄

本公司所授出的購股權及所頒授的受限制股份對每股盈利具有潛在攤薄效應。每股攤薄盈利的計算方式為按轉換全部本公司所授出的購股權及所頒授股份所產生的具潛在攤薄效應普通股的假設調整已發行普通股加權平均數(共同組成計算每股攤薄盈利的分母)。於截至二零一六年及二零一五年六月三十日止六個月，該等購股權對本集團具反攤薄作用。於二零一六年六月三十日，概無導致對本集團產生攤薄影響的未歸屬受限制股份(二零一五年：80,495股股份)。並無就盈利(分子)作出調整。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
本公司擁有人應佔溢利(人民幣千元)	3,682	39,292
已發行普通股加權平均數	1,523,389,319	1,531,454,253
受限制股份產生的攤薄相等股份	—	80,495
	1,523,389,319	1,531,534,748
每股攤薄盈利(每股人民幣分)	0.24	2.57

## 中期簡明綜合財務資料附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

## 11. 股息

## (a) 本期間應佔股息

董事會已議決不會宣派截至二零一六年六月三十日止六個月的任何中期股息(二零一五年：每股1.25港仙(合共19,618,000港元，相當於約人民幣15,483,000元))。

## (b) 於本期間批准及派付之上一個財政年度應佔股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
於本期間批准及派付之上一個財政年度之普通股末期股息每股0.05港元(相當於約人民幣0.04元) (二零一五年：0.02港元(相當於約人民幣0.016元))	<b>64,378</b>	24,180
於本期間批准及派付之上一個財政年度之特別股息每股0.05港元(相當於約人民幣0.04元) (二零一五年：無)	<b>63,591</b>	—

## 12. 物業、廠房及設備

於截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團分別購入及出售約人民幣12,592,000元及人民幣2,288,000元(二零一五年：分別為人民幣5,979,000元及人民幣1,713,000元)的物業、廠房及設備。

於二零一六年六月三十日，本集團仍在申請位於中國而賬面值約為人民幣25,253,000元(於二零一五年十二月三十一日：人民幣21,370,000元)的樓宇的房產擁有權證。

## 中期簡明綜合財務資料附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

### 13. 土地使用權

於截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團出售賬面值約人民幣3,678,000元(二零一五年：無)的土地使用權，致使產生出售收益約人民幣1,618,000元(二零一五年：不適用)。

本集團於本期間及過往期間並無購入土地使用權。

於二零一六年六月三十日，本集團仍在申請位於中國而賬面值約為人民幣232,516,000元(於二零一五年十二月三十一日：人民幣235,413,000元)的租賃土地的房產擁有權證。

### 14. 投資物業

截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團並無新增及出售投資物業(二零一五年：無)。

於二零一六年六月三十日，本集團仍在申請位於中國而賬面值約為人民幣45,531,000元(於二零一五年十二月三十一日：人民幣46,361,000元)的投資物業的房產擁有權證。

### 15. 使用權益法核算的投資

於中期簡明綜合資產負債表中確認的款項如下：

	於	
	二零一六年 六月三十日 人民幣千元	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
聯營公司(a)	—	—
合營公司(b)	55,382	—
	<b>55,382</b>	—

#### (a) 於聯營公司的投資

於二零一六年三月三十日，本集團已與雲南植物藥業有限公司(「雲植」)就於中國成立一間名為雲植碧生源醫藥銷售有限公司(「雲植碧生源」)的有限公司訂立投資協議。本集團於雲植碧生源持有49%股權，僅可對雲植碧生源行使重大影響力。

雲植碧生源的主要業務包括：銷售藥品、醫療設備、化妝品、預先包裝食品、乳製品、技術及貨物進出口，以及倉儲及貨運服務。

本集團已承諾根據投資協議向雲植碧生源注資人民幣24,500,000元，而於二零一六年六月三十日，本集團尚未向雲植碧生源注入任何資金。

## 中期簡明綜合財務資料附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

## 15. 使用權益法核算的投資(續)

## (b) 於合營公司的投資

於二零一六年三月二十九日，本集團的一間全資附屬公司北京碧生源藥業有限公司(「碧生源藥業」)、柏極光先生(「共同合夥人」)與寧波源遠流長投資管理有限公司(「源遠流長基金管理公司」)已訂立有限合夥協議，據此，涉及各方同意於中國成立寧波源遠流長投資中心(有限合夥)(「源遠流長基金」)。源遠流長基金總承諾出資額為人民幣100,000,000元，由碧生源藥業、共同合夥人及源遠流長基金管理公司分別持有89%、10%及1%，而源遠流長基金管理公司乃由碧生源藥業及共同合夥人共同擁有。

源遠流長基金的主要業務為投資於保健業、TMT(技術、媒體及電訊)業及消費者業等的公司，以及投資於若干初期合夥公司。源遠流長基金的年期為5年，並於全部各方一致同意的情況下可予延長至不超過7年。

儘管本集團擁有源遠流長基金過半的股權及源遠流長基金管理公司的一半股權，根據投資協議，本集團與共同合夥人僅對源遠流長基金管理公司及源遠流長基金有共同控制權。因此，本集團已使用權益法核算源遠流長基金管理公司及源遠流長基金。

	源遠流長基金		總計 人民幣千元
	管理公司 人民幣千元	源遠流長基金 人民幣千元	
於二零一六年一月一日的結餘	—	—	—
注資	500	55,180	55,680
分佔期內虧損	(210)	(88)	(298)
於二零一六年六月三十日的結餘	290	55,092	55,382

於二零一六年六月三十日，已訂約但尚未產生之於一間聯營公司及一間合營公司的資本投資分別為人民幣24,500,000元及人民幣33,820,000元(於二零一五年十二月：無)。

## 中期簡明綜合財務資料附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

## 16. 貿易應收款項及應收票據

	於	
	二零一六年 六月三十日 人民幣千元	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應收款項	12,917	5,881
應收票據	20,646	11,724
	<b>33,563</b>	17,605
減：呆賬撥備	(291)	(201)
	<b>33,272</b>	17,404

本集團給予客戶20至180日的信貸期。以下為按向客戶交付相關貨品日期(與其發票日期相若)對貿易應收款項及應收票據(扣除呆賬撥備後)的賬齡分析：

	於	
	二零一六年 六月三十日 人民幣千元	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
0至90日	29,282	10,865
91至180日	3,920	6,482
181至365日	64	29
超過365日	6	28
	<b>33,272</b>	17,404

## 17. 按金、預付款項及其他應收款項

	於	
	二零一六年 六月三十日 人民幣千元	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
預付廣告款項	11,455	6,150
向供應商預付款項	8,084	6,962
其他應收款項	5,500	4,712
應收利息款項	425	1,369
其他	15,123	13,712
	<b>40,587</b>	32,905

## 中期簡明綜合財務資料附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

## 18. 短期投資

	於	
	二零一六年 六月三十日 人民幣千元	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
投資於理財產品	30,000	—

短期投資指本集團投資於由銀行發行之理財產品，乃分類為可供出售金融資產。該等理財產品之可變回報率與若干相關資產之表現掛鈎，並將於一年內到期。於二零一六年六月三十日，該等投資之賬面值與根據公允值層級第3級（即：並非基於可觀察市場數據的資產輸入值（即不可觀察輸入值）釐定的公允值相若。公允值乃按折讓預期投資到期後所得的現金流量及回報而釐定。

## 19. 股本

	股份數目	金額 美金	股本 人民幣千元
每股面值0.000008333333美元普通股			
法定：			
於二零一六年六月三十日及二零一五年 十二月三十一日	6,000,000,000	50,000	341
已發行及繳足：			
於二零一五年十二月三十一日	1,566,970,820	13,058	89
購回及註銷股份	(27,689,000)	(231)	(5)
於二零一六年六月三十日	1,539,281,820	12,827	84

附註：

於二零一六年六月三十日，本公司為其受限制股份獎勵計劃持有36,801,567股（二零一五年十二月三十一日：36,801,567股）每股面值0.000008333333美元的普通股（附註23）。

## 中期簡明綜合財務資料附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

**20. 遞延所得稅**

## 遞延所得稅資產

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
期初	<b>38,723</b>	12,850
於損益扣除	<b>(5,449)</b>	(3,983)
期末	<b>33,274</b>	8,867

## 遞延所得稅負債

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
期初	<b>8,429</b>	6,833
收購一間附屬公司	—	1,935
(計入損益)／於損益扣除	<b>(305)</b>	71
期末	<b>8,124</b>	8,839

**21. 貿易應付款項及應付票據**

按發票日期呈列的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析如下：

	於	
	二零一六年 六月三十日 人民幣千元	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
0至90日	<b>24,233</b>	7,447
91至180日	<b>127</b>	130
181至365日	—	—
	<b>24,360</b>	7,577

## 中期簡明綜合財務資料附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

## 22. 其他應付款項及應計開支

	於	
	二零一六年 六月三十日 人民幣千元	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
客戶墊付款項	4,008	31,963
應計開支	29,434	22,414
應付稅項及附加費	33,573	25,822
應計銷售折扣	24,338	26,080
應付工資及福利	14,686	20,338
應付供應商之款項：		
— 購置物業、廠房及設備	4,199	2,016
— 廣告	9,829	2,330
其他	8,706	4,147
	<b>128,773</b>	135,110

## 23. 以股份付款

## 購股權計劃

本公司分別於二零一零年四月三十日及二零一零年九月八日採納首次公開發售前購股權計劃(「首次公開發售前購股權計劃」)及首次公開發售後購股權計劃(「購股權計劃」)，以向合資格人士授出購股權。

於購股權計劃下的尚未行使購股權數目變動及已授出購股權的相關加權平均行使價如下：

	首次公開發售前購股權計劃		購股權計劃		
	平均行使價 (人民幣)	購股權數目	平均行使價 (港元)	購股權數目	購股權總數
於二零一五年一月一日	1.23	77,580,000	1.00	44,860,000	122,440,000
已失效	—	—	1.00	(6,100,000)	(6,100,000)
於二零一五年六月三十日	1.23	77,580,000	1.00	38,760,000	116,340,000
於二零一五年六月三十日 可行使		77,580,000		—	77,580,000
於二零一六年一月一日	1.23	76,980,000	1.01	38,260,000	115,240,000
已授出	—	—	1.00	1,500,000	1,500,000
已失效	1.23	(1,060,000)	1.04	(8,700,000)	(9,760,000)
於二零一六年六月三十日	1.23	75,920,000	1.00	31,060,000	106,980,000
於二零一六年六月三十日 可行使		75,920,000		7,215,000	83,135,000

## 中期簡明綜合財務資料附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

**23. 以股份付款(續)****受限制股份獎勵計劃**

本公司於二零一一年十一月十一日採納為期10年之受限制股份獎勵計劃，以向合資格參與者(「經甄選參與者」)授出受限制股份。

本公司已設立一項信託(「該信託」)以於本公司股份歸屬及轉移至經甄選參與者前管理及持有該等股份。該信託以本公司所提供之現金從公開市場購入獲授之本公司股份。

於二零一二年一月，該信託已就受限制股份獎勵計劃從聯交所購入61,000,000股本公司股份，總代價為48,291,000港元(相當於人民幣39,312,000元)。

於二零一六年六月三十日，該信託持有36,801,567股股份(二零一五年十二月三十一日：36,801,567股股份)，尚未授予經甄選參與者。

受限制股份數目變動如下：

	為受限制股份 獎勵計劃而持有 的股份數目	已頒授 股份 數目	總計
於二零一五年一月一日	37,967,567	—	37,967,567
已授出	(854,000)	854,000	—
已歸屬及轉撥	—	(854,000)	(854,000)
於二零一五年六月三十日	37,113,567	—	37,113,567
於二零一六年一月一日及二零一六年 六月三十日	36,801,567	—	36,801,567

## 中期簡明綜合財務資料附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

**24. 承擔****(a) 資本承擔**

於二零一六年六月三十日，已訂約但尚未產生之物業、廠房及設備的資本開支約為人民幣23,624,000元(於二零一五年十二月三十一日：人民幣28,674,000元)。

**(b) 經營租賃承擔**

本集團作為承租人

於呈報期結算日，本集團根據不可撤銷經營租賃之日後最低租金承擔如下：

	於	
	二零一六年 六月三十日 人民幣千元	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
不超過1年	<b>1,880</b>	1,271
1年後及不超過5年	<b>160</b>	82
	<b>2,040</b>	1,353

經營租金主要指本集團就其若干辦公室樓宇及員工宿舍應付之租金。

本集團作為出租人

於呈報期結算日，不可撤銷經營租賃下之日後最低租金收入如下：

	於	
	二零一六年 六月三十日 人民幣千元	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
不超過1年	<b>16,089</b>	20,414
1年後及不超過5年	<b>14,101</b>	21,318
	<b>30,190</b>	41,732

## 中期簡明綜合財務資料附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

**25. 關聯人士交易****主要管理層報酬**

主要管理層包括首席執行官、首席運營官、首席財務官及副總裁。已付或應付主要管理層有關僱員服務的報酬如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
工資、花紅及其他津貼	<b>4,789</b>	3,712
以股份付款報酬	<b>572</b>	956
退休金成本 — 界定供款計劃	<b>116</b>	76
	<b>5,477</b>	4,744

**26. 資產負債表日後發生的事項**

於二零一六年七月三日，北京澳特舒爾已注資人民幣9,800,000元於聯營公司雲植碧生源。

## 其他資料

### 董事及最高行政人員於股份、相關股份及債券中的權益及淡倉

於二零一六年六月三十日，就董事所知，本公司董事及最高行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份及債券中擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）的權益及淡倉（包括彼等根據該等證券及期貨條例的條文當作擁有或視作擁有的權益及淡倉）；或(b)將予記入及已經記入本公司根據證券及期貨條例第352條存置的登記冊的權益及淡倉；或(c)根據聯交所證券上市規則（「上市規則」）所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）須另行知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

董事／ 最高行政人員姓名	權益性質	股份／ 購股權數目	根據首次公開發售		佔已發行股份 總數的概約 百分比(%) <sup>(b)</sup>
			前購股權計劃 所授購股權的數目	根據購股權計劃 所授購股權的數目	
趙一弘先生	實益擁有人、配偶權益、全權信託基金 創辦人及董事所控制法團權益 <sup>(1)(3)</sup>	873,255,216 <sup>(1)(L)</sup>	36,000,000 <sup>(1)(L)</sup>	5,000,000 <sup>(1)(L)</sup>	56.73%
高雁女士	實益擁有人及配偶權益 <sup>(2)(3)</sup>	873,255,216 <sup>(2)(L)</sup>	36,000,000 <sup>(2)(L)</sup>	5,000,000 <sup>(2)(L)</sup>	56.73%
卓福民先生	實益擁有人及配偶權益	1,136,000 <sup>(4)(L)</sup>	400,000 <sup>(4)(L)</sup>	600,000 <sup>(4)(L)</sup>	0.07%
張桂梅女士	—	—	—	—	—
黃晶生先生	實益擁有人	1,100,000 <sup>(5)(L)</sup>	500,000 <sup>(5)(L)</sup>	600,000 <sup>(5)(L)</sup>	0.07%
王晶先生	實益擁有人	600,000 <sup>(6)(L)</sup>	—	600,000 <sup>(6)(L)</sup>	0.04%
任光明先生	實益擁有人	600,000 <sup>(7)(L)</sup>	—	600,000 <sup>(7)(L)</sup>	0.04%

(1) 執行董事趙一弘先生實益擁有根據首次公開發售前購股權計劃授出的24,000,000份購股權、根據購股權計劃授出的4,000,000份購股權及直接擁有1,741,000股股份。就證券及期貨條例而言，趙先生亦被視為或當作擁有以下股份／購股權權益：

- (i) 趙先生所控制的公司Foreshore Holding Group Limited實益擁有的816,259,176股股份；
- (ii) 趙先生所控制的公司Better Day Holdings Limited實益擁有的14,255,040股股份；及
- (iii) 趙先生配偶高雁女士實益擁有的根據首次公開發售前購股權計劃授出的12,000,000份購股權及根據購股權計劃授出的1,000,000份購股權。

## 其他資料

- (2) 執行董事高雁女士實益擁有根據首次公開發售前購股權計劃授出的12,000,000份購股權及根據購股權計劃授出的1,000,000份購股權。就證券及期貨條例而言，高女士亦被視為或當作擁有以下股份／購股權權益：
- (i) 高女士配偶趙一弘先生實益擁有的1,741,000股股份；
  - (ii) 視為由趙先生(作為Foreshore Holding Group Limited的控股股東)實益擁有的816,259,176股股份；
  - (iii) 視為由趙先生(作為Better Day Holdings Limited的控股股東)實益擁有的14,255,040股股份；及
  - (iv) 趙先生實益擁有的根據首次公開發售前購股權計劃授出的24,000,000份購股權及根據購股權計劃授出的4,000,000份購股權。
- (3) Foreshore Holding Group Limited已發行股本的84.15%由Sea Network Holdings Limited直接擁有。Sea Network Holdings Limited全部已發行股本由KCS Trust Limited(以其作為趙一弘先生(作為授予人)為本身及其家族成員利益成立的家族信託的受託人的身份)持有。
- (4) 非執行董事卓福民先生實益擁有根據首次公開發售前購股權計劃授出的400,000份購股權及根據購股權計劃授出的600,000份購股權。就證券及期貨條例而言，卓先生亦被視為或當作擁有其妻子實益擁有的136,000股股份權益。
- (5) 獨立非執行董事黃晶生先生實益擁有根據首次公開發售前購股權計劃授出的500,000份購股權及根據購股權計劃授出的600,000份購股權。
- (6) 獨立非執行董事王晶先生實益擁有根據購股權計劃授出的600,000份購股權。
- (7) 獨立非執行董事任光明先生實益擁有根據購股權計劃授出的600,000份購股權。
- (8) 該百分比乃以1,539,281,820股股份(即於二零一六年六月三十日已發行的股份數目)為基礎計算。欄內所示權益百分比包括根據首次公開發售前購股權計劃及購股權計劃授出的購股權。
- \* 「L」表示有關人士於該等股份的好倉。

## 其他資料

## 主要股東於股份及相關股份的權益

於二零一六年六月三十日，就董事所知，以下人士(本公司董事或最高行政人員除外)擁有記入根據證券及期貨條例第336條須存置之登記冊內的本公司股份或相關股份的權益：

主要股東	股份數目	佔已發行股份總數的概約百分比 (%) <sup>(3)</sup>
Foreshore Holding Group Limited <sup>(1)</sup>	816,259,176 <sup>(4)</sup>	53.03%
KCS Trust Limited <sup>(1)</sup>	816,259,176 <sup>(4)</sup>	53.03%
Sea Network Holdings Limited <sup>(1)</sup>	816,259,176 <sup>(4)</sup>	53.03%
中國滙源果汁控股有限公司 <sup>(2)</sup>	167,143,424 <sup>(4)</sup>	10.86%
Huiyuan International Holdings Limited <sup>(2)</sup>	167,143,424 <sup>(4)</sup>	10.86%
朱新禮先生 <sup>(2)</sup>	167,143,424 <sup>(4)</sup>	10.86%
GGV III Entrepreneurs Fund L.P. <sup>(3)</sup>	93,442,640 <sup>(4)</sup>	6.07%
Granite Global Ventures III L.L.C. <sup>(3)</sup>	93,442,640 <sup>(4)</sup>	6.07%
Granite Global Ventures III L.P. <sup>(3)</sup>	93,442,640 <sup>(4)</sup>	6.07%

(1) Foreshore Holding Group Limited已發行股本之84.15%由Sea Network Holdings Limited直接擁有。Sea Network Holdings Limited全部已發行股本由KCS Trust Limited(以其作為趙一弘先生(為委託人)為本身及其家族成員的利益成立的家族信託的受託人的身份)擁有。

(2) 中國滙源果汁控股有限公司全部已發行股本由Huiyuan International Holdings Limited直接擁有。Huiyuan International Holdings Limited全部已發行股本由朱新禮先生直接擁有。

(3) Granite Global Ventures III L.L.C.為Granite Global Ventures III L.P.(實益擁有91,947,576股股份)及GGV III Entrepreneurs Fund L.P.(實益擁有1,495,064股股份)的普通合夥人。根據證券及期貨條例第317條，Granite Global Ventures III L.P.與GGV III Entrepreneurs Fund L.P.為協議訂約方，因而，被視為或當作擁有合共93,442,640股股份權益。

(4) 該百分比乃以1,539,281,820股股份(即於二零一六年六月三十日已發行的股份數目)為基礎計算。

\* 「L」表示有關人士於該等股份的好倉

除上文所披露者外，於二零一六年六月三十日，本公司沒有被任何人士(本公司董事或最高行政人員除外)知會其擁有記入根據證券及期貨條例第336條須存置之登記冊內的本公司股份或相關股份的權益或淡倉。

## 其他資料

### 首次公開發售前購股權計劃

本公司首次公開發售前購股權計劃(「首次公開發售前購股權計劃」)根據於二零一零年四月三十日通過的決議案採納，該計劃主要旨在向合資格僱員提供激勵。根據首次公開發售前購股權計劃，本公司董事會可向合資格董事、僱員及顧問授出可認購本公司股份的購股權。

因行使根據首次公開發售前購股權計劃授出的所有購股權而可能發行的最高股份數目為75,920,000，佔本中期報告日期已發行股份的約4.94%。

購股權的具體類別詳情如下：

購股權類別	授出日期	已授出購股權	歸屬期	行使期	購股權於授出	
					行使價 人民幣	日期之公允值 人民幣
第1類	二零一零年 五月六日	94,524,000	二零一零年五月六日至 二零一三年十一月五日	二零一零年十一月六日至 二零二零年五月五日	1.23	0.50
第2類	二零一零年 五月六日	19,872,000	二零一零年五月六日至 二零一四年五月五日	二零一一年五月六日至 二零二零年五月五日	1.23	0.51
第3類	二零一零年 五月六日	16,800,000	二零一零年五月六日至 二零一三年五月五日	二零一一年五月六日至 二零二零年五月五日	1.23	0.50
第4類	二零一零年 五月六日	4,800,000	二零一零年五月六日至 二零一四年五月五日	二零一一年五月六日至 二零二零年五月五日	3.30	0.28
第5類	二零一零年 五月三十一日	6,120,000	二零一零年五月三十一日 至二零一四年五月五日	二零一一年五月六日至 二零二零年五月三十日	1.23	0.50
第6類	二零一零年 六月二十一日	120,000	二零一零年六月二十一日 至二零一四年五月五日	二零一一年五月六日至 二零二零年六月二十日	1.23	0.87
第7類	二零一零年 六月二十八日	1,680,000	二零一零年六月二十八日 至二零一四年五月五日	二零一一年五月六日至 二零二零年六月二十七日	1.23	0.87

## 其他資料

下表披露截至二零一六年六月三十日止六個月本公司董事、僱員及顧問根據首次公開發售前購股權計劃持有的本公司購股權變動：

	授出日期	購股權類別	歸屬期	於二零一六年			於二零一六年	
				一月一日 尚未行使	期內 已註銷	期內 已失效	期內 已行使	六月三十日 尚未行使
<b>執行董事</b>								
趙一弘	二零一零年五月六日	第1類	3.5年	24,000,000	—	—	—	24,000,000
高雁	二零一零年五月六日	第1類	3.5年	12,000,000	—	—	—	12,000,000
				36,000,000	—	—	—	36,000,000
<b>非執行董事</b>								
卓福民	二零一零年五月六日	第2類	4年	400,000	—	—	—	400,000
				400,000	—	—	—	400,000
<b>獨立非執行董事</b>								
黃立達	二零一零年六月二十八日	第7類	3.9年	500,000	—	—	—	500,000
黃晶生	二零一零年五月六日	第2類	4年	500,000	—	—	—	500,000
				1,000,000	—	—	—	1,000,000
<b>僱員及顧問合計</b>								
	二零一零年五月六日	第1類	3.5年	34,890,000	—	—	—	34,890,000
	二零一零年五月六日	第2類	4年	4,390,000	—	(1,060,000)	—	3,330,000
	二零一零年五月三十一日	第5類	3.9年	—	—	—	—	—
	二零一零年六月二十一日	第6類	3.9年	100,000	—	—	—	100,000
	二零一零年六月二十八日	第7類	3.9年	200,000	—	—	—	200,000
				39,580,000	—	(1,060,000)	—	38,520,000
	總計			76,980,000	—	(1,060,000)	—	75,920,000
<b>加權平均行使價</b>								
(人民幣)				1.23	—	1.23	—	1.23
<b>期末時可予行使</b>								
								75,920,000

於截至二零一六年六月三十日止六個月，概無根據首次公開發售前購股權計劃行使購股權。

根據首次公開發售前購股權計劃，於二零一零年五月六日授出的第1類購股權可於授出日期起計滿首半週年(「首半週年」)至購股權年期屆滿止年度按以下方式行使：

(i) 首半週年起至購股權年期屆滿止年度可行使最多25%的購股權；

## 其他資料

- (ii) 首半週年起計滿第一週年至購股權年期屆滿止年度可行使最多50%的購股權；
- (iii) 首半週年起計滿第二週年至購股權年期屆滿止年度可行使最多75%的購股權；及
- (iv) 首半週年起計滿第三週年至購股權年期屆滿止年度可行使最多100%的購股權。

根據首次公開發售前購股權計劃，於二零一零年五月六日授出的第3類購股權可於開始日期起計滿第一週年至購股權年期屆滿止年度按以下方式行使：

- (i) 二零一一年五月六日至購股權年期屆滿止年度可行使最多30%的購股權；
- (ii) 二零一二年五月六日至購股權年期屆滿止年度可行使最多60%的購股權；及
- (iii) 二零一三年五月六日至購股權年期屆滿止年度可行使最多100%的購股權。

根據首次公開發售前購股權計劃，除上述第1及3類購股權外，於二零一零年五月六日、二零一零年五月三十一日、二零一零年六月二十一日及二零一零年六月二十八日授出的購股權，可於開始日期起計滿第一週年至購股權年期屆滿止年度按以下方式行使：

- (i) 開始日期起計滿第一週年至購股權年期屆滿止年度可行使最多25%的購股權；
- (ii) 開始日期起計滿第二週年至購股權年期屆滿止年度可行使最多50%的購股權；
- (iii) 開始日期起計滿第三週年至購股權年期屆滿止年度可行使最多75%的購股權；及
- (iv) 開始日期起計滿第四週年至購股權年期屆滿止年度將可行使最多100%的購股權。

於截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團並無就本公司根據首次公開發售前購股權計劃授出的購股權確認任何開支(截至二零一五年六月三十日止六個月：零)。

## 其他資料

### 購股權計劃

本公司的購股權計劃(「購股權計劃」)根據於二零一零年九月八日通過的決議案採納，該計劃旨在向合資格人士提供激勵。根據購股權計劃，本公司董事會可向合資格董事、僱員及顧問授出可認購本公司股份的購股權。

根據購股權計劃及首次公開發售前購股權計劃可授出的最高股份數目合計不得超過168,109,132股(即本公司緊隨上市日期，亦即該計劃的有效日期進行首次公開發售後已發行股份的10%，並佔本中期報告日期已發行股份的約10.94%)。

於二零一四年十月二十七日，本公司根據購股權計劃授出44,860,000份購股權。

於二零一五年八月十日，本公司根據購股權計劃授出2,900,000份購股權。

於二零一六年三月十五日，本公司根據購股權計劃授出1,500,000份購股權。

購股權類別	授出日期	已授出購股權	歸屬期	行使期	購股權於授出	
					行使價 港元	日期之公允值 港元
第1類	二零一四年 十月二十七日	20,200,000	二零一四年十一月十日至 二零一八年十一月九日	二零一五年十一月十日至 二零二二年十一月九日	1.00	0.419
第2類	二零一四年 十月二十七日	21,060,000	二零一四年十一月十日至 二零一八年十一月九日	二零一五年十一月十日至 二零二二年十一月九日	1.00	0.388
第3類	二零一四年 十月二十七日	3,600,000	二零一四年十一月十日至 二零一八年十一月九日	二零一五年十一月十日至 二零二二年十一月九日	1.00	0.447
第4類	二零一五年 八月十日	2,400,000	二零一五年八月二十四日至 二零一九年八月二十三日	二零一六年八月二十四日至 二零二三年八月二十三日	1.16	0.480
第5類	二零一五年 八月十日	500,000	二零一五年八月二十四日至 二零一九年八月二十三日	二零一六年八月二十四日至 二零二三年八月二十三日	1.16	0.450
第6類	二零一六年 三月十五日	1,500,000	二零一六年三月二十九日至 二零二零年三月二十八日	二零一七年三月二十九日至 二零二四年三月二十八日	1.00	0.337

## 其他資料

下表披露截至二零一六年六月三十日止六個月本公司董事、僱員及顧問根據購股權計劃持有的本公司購股權變動：

	授出日期	購股權 類別	歸屬期	於二零一六年					於二零一六年
				一月一日 尚未行使	期內 已授出	期內 已註銷	期內 已失效	期內 已行使	六月三十日 尚未行使
<b>執行董事</b>									
趙一弘	二零一四年十月二十七日	第1類	4年	4,000,000	—	—	—	—	4,000,000
高雁	二零一四年十月二十七日	第1類	4年	1,000,000	—	—	—	—	1,000,000
				5,000,000	—	—	—	—	5,000,000
<b>非執行董事</b>									
卓福民	二零一四年十月二十七日	第1類	4年	600,000	—	—	—	—	600,000
				600,000	—	—	—	—	600,000
<b>獨立非執行董事</b>									
黃晶生	二零一四年十月二十七日	第1類	4年	600,000	—	—	—	—	600,000
王晶	二零一四年十月二十七日	第1類	4年	600,000	—	—	—	—	600,000
任光明	二零一四年十月二十七日	第1類	4年	600,000	—	—	—	—	600,000
				1,800,000	—	—	—	—	1,800,000
<b>僱員及顧問</b>									
合計	二零一四年十月二十七日	第1類	4年	12,800,000	—	—	4,000,000	—	8,800,000
	二零一四年十月二十七日	第2類	4年	14,560,000	—	—	2,500,000	—	12,060,000
	二零一四年十月二十七日	第3類	4年	600,000	—	—	—	—	600,000
	二零一五年八月十日	第4類	4年	2,400,000	—	—	1,700,000	—	700,000
	二零一五年八月十日	第5類	4年	500,000	—	—	500,000	—	—
	二零一六年三月十五日	第6類	4年	—	1,500,000	—	—	—	1,500,000
				30,860,000	1,500,000	—	8,700,000	—	23,660,000
	總計			38,260,000	1,500,000	—	8,700,000	—	31,060,000
加權平均行使價 (港元)				1.01	1.00	—	1.04	—	1.00
期末時可予行使									7,215,000

根據購股權計劃，於二零一四年十月二十七日、二零一五年八月十日及二零一六年三月十五日授出的購股權可於開始日期起計滿第一週年至購股權年期屆滿止年度按以下方式行使：

- (i) 開始日期起計滿第一週年至購股權年期屆滿止年度可行使最多25%的購股權；

## 其他資料

- (ii) 開始日期起計滿第二週年至購股權年期屆滿止年度可行使最多50%的購股權；
- (iii) 開始日期起計滿第三週年至購股權年期屆滿止年度可行使最多75%的購股權；及
- (iv) 開始日期起計滿第四週年至購股權年期屆滿止年度將可行使最多100%的購股權。

二項式期權定價模式乃用於釐定於截至二零一六年六月三十日止六個月內已授出購股權的公允值。該模式輸入值如下：

	購股權類別					
	第1類	第2類	第3類	第4類	第5類	第6類
授出日期股價(港元)	0.98	0.98	0.98	1.16	1.16	0.92
行使價(港元)	1.00	1.00	1.00	1.16	1.16	1.00
預期波幅	50%	50%	50%	54%	54%	53%
購股權期限	8年	8年	8年	8年	8年	8年
股息收益率	1.00%	1.00%	1.00%	2.80%	2.80%	3.53%
無風險利率	1.68%	1.68%	1.68%	1.52%	1.52%	1.30%
年度歸屬後沒收率	15.0%	25.0%	0.0%	15.0%	24.0%	16.0%
已授出購股權估計公允值總額(千港元)	8,458	8,178	1,611	1,145	225	505

預期波幅乃基於本公司及其他可資比較上市公司於過往8年的過往股價波幅予以估計。

購股權無風險利率乃基於授出日期的8年期香港主權債券收益率予以估計。

選定股息收益率乃考慮本公司的預期股息政策及分析本公司股份的過往市盈率走勢予以估計。

年度歸屬後沒收率乃按本公司過往沒收率分析的估計。

計算購股權公允值所用變量及假設乃基於董事的最佳估計。購股權的價值因應若干主觀假設的不同變量而異。

本集團就本公司根據購股權計劃所授購股權確認截至二零一六年六月三十日止六個月開支總額人民幣457,000元(截至二零一五年六月三十日止六個月：人民幣3,075,000元)。

## 其他資料

### 受限制股份獎勵計劃

本公司於二零一一年十一月十一日採納一項受限制股份獎勵計劃，自生效日期起計為期10年。受限制股份獎勵計劃之目的乃吸引、激勵及挽留將按管理委員會所指定接獲受限制股份之要約之合資格參與者（「經甄選參與者」），並提高經甄選參與者之薪酬及利益與本公司之財務表現及本公司股東之財富之相關度。本計劃將向經甄選參與者（包括本公司或其任何附屬公司任何董事、僱員、顧問、行政人員或職員）提供於本公司擁有個人權益的機會。本公司已設立僱員股份獎勵計劃信託（「該信託」），在股份歸屬及轉讓予經甄選參與者之前管理及持有本公司的股份。該信託會以本公司的現金供款，從公開市場中購買所獎勵的本公司股份。

於二零一二年一月，該信託已就受限制股份獎勵計劃從聯交所購買61,000,000股本公司股份，總代價為48,291,000港元（相當於人民幣39,312,000元）。

於二零一二年九月三日，本公司向經甄選參與者授出11,750,838股股份。6,750,838股股份已於二零一二年十月向一名經甄選參與者歸屬及獎勵。另外5,000,000股股份已於二零一二年十二月作廢。

於二零一三年四月十日，本公司向一名經甄選參與者無償授出11,339,880股股份，並已於二零一三年五月十三日歸屬。於二零一三年六月二十八日，本公司向一名經甄選參與者無償授出2,546,715股股份，並已於二零一三年九月二日歸屬。

於二零一四年五月二十八日，本公司向經甄選參與者無償授出2,195,000股股份，並已於二零一四年六月二十八日歸屬。於二零一四年十一月二十一日，本公司向一名經甄選參與者無償授出200,000股股份，並已於二零一四年十二月二十二日歸屬。

於二零一五年四月十四日，本公司向經甄選參與者無償授出854,000股股份，並已於二零一五年五月十五日歸屬。於二零一五年七月六日，本公司向一名經甄選參與者無償授出112,000股股份，並已於二零一五年八月二十一日歸屬。於二零一五年十一月二十四日，本公司向一名經甄選參與者無償授出200,000股股份，並已於二零一五年十二月三十一日歸屬。

於二零一六年六月三十日，36,801,567股股份（二零一五年十二月三十一日：36,801,567股股份）由該信託持有且未向經甄選參與者授出。

本集團經參考於授出日期本公司股價，並無就根據受限制股份獎勵計劃獲授的受限制股份確認截至二零一六年六月三十日止六個月開支（截至二零一五年六月三十日止六個月：人民幣565,000元）。

## 其他資料

下表披露截至二零一六年六月三十日止六個月向經甄選參與者授出及於二零一六年六月三十日尚未行使的本公司受限制股份變動：

僱員	獎勵股份數目
於二零一六年一月一日尚未行使	—
期內授出	—
期內歸屬	—
於二零一六年六月三十日尚未行使	—

除上文所披露者外，截至二零一六年六月三十日止六個月，本公司或其他任何附屬公司於上述年內概無作出任何安排，致使董事可透過收購本公司或任何相聯法團或債務證券而取得利益，另概無董事擁有任何權利認購本公司證券，或於上述期內行使任何該等權利。

## 企業管治

截至二零一六年六月三十日止六個月，本公司已應用香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄十四所載企業管治守則（「企業管治守則」）的原則，並遵守企業管治守則條文，惟企業管治守則條文第A.2.1條除外。

### 守則條文第A.2.1條

根據守則條文第A.2.1條，董事長與首席執行官的職能應有所區分，且不應由一人同時兼任。趙一弘先生同時擔任董事長及首席執行官。趙先生為本集團創辦人，擁有26年的中國食品飲料行業經驗。董事會相信，將兩個職能集中於同一人士，在當前和可預見的未來可為本公司提供強大一致之領導，方便本集團業務策略之實施及執行。然而，本集團將根據當時情況不時檢討其架構。

## 審核委員會

於本中期報告日期，本公司審核委員會（「審核委員會」）由三名獨立非執行董事（即王晶先生（一名具備合適專業資格的董事，彼擔任審核委員會主席）、黃晶生先生及任光明先生）組成。審核委員會已審閱本集團截至二零一六年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合財務資料及本中期報告，審閱本集團所採納之會計準則及慣例，以及討論審核、內部控制及財務報告事宜。

## 中期業績審閱

本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所已審閱本集團截至二零一六年六月三十日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務資料。

## 其他資料

### 證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的標準守則作為董事買賣其本身證券的行為守則。經向全體董事作出特定查詢後，彼等確認於截至二零一六年六月三十日止六個月已遵守標準守則所載的規定標準。

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一六年六月三十日止六個月，本公司於聯交所購回以下股份：

月份	購回股份數目	每股價格		總代價 千港元
		最高 港元	最低 港元	
一月	2,400,000	0.80	0.76	1,885
二月	1,200,000	0.80	0.79	952
五月	8,634,000	0.69	0.64	5,760
六月	15,455,000	0.76	0.65	10,975
總計	27,689,000	0.80	0.64	19,572

上述購回的理由為提高本公司的每股資產淨值及盈利。

除上述所披露外，截至二零一六年六月三十日止六個月，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

### 董事資料的變動

由二零一五年年報日期至本中期報告日期期間，概無須根據上市規則第13.51B(1)條規定作出披露之董事資料變動。

### 中期股息

董事會決議不宣派截至二零一六年六月三十日止六個月的任何中期股息。

代表董事會

董事長

趙一弘

香港，二零一六年八月十九日