



碧生源控股有限公司

Besunyen Holdings Company Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 926

二零一七年年中期報告





公司簡介

碧生源控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)乃中華人民共和國(「中國」)功能保健茶的領先供貨商，主要從事功能保健茶的研究開發、生產、銷售及推廣及藥品的銷售及推廣業務。本集團本著「草本健康，功能好茶」的理念，於二零零零年開始生產碧生源牌常潤茶和碧生源牌常菁茶(原名「碧生源牌減肥茶」)(統稱「兩茶」)，十七年來一直專注於兩茶的經營與銷售。碧生源牌減肥茶已於二零一六年十一月獲得中華人民共和國國家食品藥品監督管理總局(「食藥監總局」)批准，正式更名為碧生源牌常菁茶。截至二零一七年六月三十日，兩茶累計銷量突破43.5億袋，累計銷售額超過人民幣57億元。本集團自二零一五年四月開始與浙江海正藥業股份有限公司(「海正藥業」)合作，銷售來利牌奧利司他減肥藥，從而使得本集團從減肥保健茶市場延伸至減肥藥品市場，完整覆蓋了整體減肥市場板塊。來利牌奧利司他減肥藥自上市以來，深受消費者好評。

根據南方醫藥經濟研究所(「SMERI」)的最新報告，本集團核心產品——兩茶的市場佔有率連續數年保持領先地位。二零一六年，在全國零售藥房，分別以具有潤腸通便功能及具有減肥功能產品的零售價格為統計基礎，本集團碧生源牌常潤茶的市場佔有率為17.42%；碧生源牌常菁茶(原名「碧生源牌減肥茶」)的市場佔有率為32.33%，兩茶皆位居市場第一位。來利牌奧利司他減肥藥自二零一五年春季上市以來，陸續在上海、廣東及北京幾大市場登陸，根據SMERI公佈的數據，來利牌奧利司他在減肥藥品的板塊裡名列榜首。

本集團生產基地位於北京市房山區，廠房和生產流程均符合國家GMP標準，兩茶產品通過ISO9001、ISO22000、HACCP體系認證。包裝設備是從意大利IMA公司引進的C24型袋泡茶高速機型，特別設計「棉線水手結連接茶包袋和吊牌」，內外袋一次成型，自動完成制袋。生產車間實行全封閉式管理，制粒車間和內包裝車間均為十萬級潔淨區，並有溫濕度監控。園林式廠區，環境優美，衛生、工藝、技術、流程、管理均達世界先進水平。

本集團的兩茶均是以天然中草藥及茶葉為原料，研發、配製、生產而成，為在潤腸通便與體重管理方面，有輕度或長期健康困擾的人士，提供安全、有效、方便使用且價格適中的保健產品。

截至二零一七年六月三十日，本集團銷售團隊覆蓋全國31個省、自治區及直轄市。共有兩茶及來利牌奧利司他經銷商72家，分銷商366家。整個銷售團隊共同服務近128,000家非處方藥(「OTC」)藥房及商場超市的終端零售店。本集團不斷完善遍佈全國各地的銷售網絡，透過品牌拉力與渠道推力，已覆蓋全國近400,000家OTC藥房。同時，新產品可以通過現有渠道更快速、更有效地進入市場，從而使得本集團的產品保持行業領先地位。

目錄

公司資料	2
財務摘要	4
管理層討論及分析	5
中期財務資料的審閱報告	19
中期簡明綜合全面收益表	20
中期簡明綜合資產負債表	21
中期簡明綜合權益變動表	23
中期簡明綜合現金流量表	24
中期簡明綜合財務資料附註	25
其他資料	41

公司資料

董事

執行董事

趙一弘先生(董事長及首席執行官)
高雁女士(副董事長)

非執行董事

卓福民先生
張桂梅女士

獨立非執行董事

黃晶生先生
任光明先生
何願平先生

審核委員會

何願平先生(主席)
黃晶生先生
任光明先生

薪酬委員會

黃晶生先生(主席)
趙一弘先生
任光明先生
何願平先生

提名委員會

任光明先生(主席)
趙一弘先生
黃晶生先生
何願平先生

公司秘書

區立明先生, CPA, ACIS, ACS

開曼群島註冊辦事處

Portcullis (Cayman) Ltd
The Grand Pavilion Commercial Centre
Oleander Way, 802 West Bay Road
P.O. Box 32052
Grand Cayman KY1-1208
Cayman Islands

中國主要營業地點

中國
北京市海澱區
西四環北路160號
玲瓏天地碧生源大廈10樓
(郵編: 100036)

香港營業地點

香港
灣仔港灣道26號
華潤大廈13樓1303室

公司網站

<http://ir.besunyen.com>

投資者關係

ir@besunyen.com

公司資料

主要股份過戶登記代理

MaplesFS Limited
P.O. Box 1093, Queensgate House
Grand Cayman, KY1-1102
Cayman Islands

香港證券登記分處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔皇后大道東183號
合和中心17樓1712-1716號舖

核數師

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師
香港
中環
太子大廈22樓

法律顧問

香港法律：
歐華律師事務所
香港
皇后大道中15號
置地廣場
公爵大廈17樓

中國法律：
嘉源律師事務所
中國
北京市
西城區
復興門內大街158號
遠洋大廈F407-408

財務摘要

本集團的經營業績

本集團二零一七年上半年的收益為人民幣288.2百萬元，較二零一六年同期的收益人民幣324.5百萬元減少11.2%。

本集團二零一七年上半年的毛利為人民幣234.7百萬元，較二零一六年同期的毛利人民幣274.1百萬元減少14.4%。本集團二零一七年上半年的毛利率為81.4%，較二零一六年同期的毛利率84.5%減少3.1個百分點。

本集團二零一七年上半年運營開支(包括銷售及市場營銷開支、行政開支，以及研究及開發成本)總額為人民幣208.0百萬元，較二零一六年同期的運營開支總額人民幣277.9百萬元減少25.2%。

本集團於二零一七年上半年錄得本公司擁有人應佔全面收益總額人民幣27.4百萬元，較二零一六年同期的本公司擁有人應佔全面收益總額人民幣3.7百萬元增長640.5%。

二零一七年上半年之本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利均為人民幣1.91分(二零一六年同期：本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利均為人民幣0.24分)。

管理層討論及分析

業務回顧

創新營銷模式 再造強勢終端

二零一七年上半年，本集團本著以消費者為重心，以提升門店純銷為出發點，對於不同地區的藥店連鎖和終端藥房實施一地一策、一店一策的銷售策略來促進銷售。二零一七年上半年，本集團營銷團隊為一些合作緊密的連鎖藥房量身製作精準營銷方案，由此成功的打造了兩茶及來利牌奧利司他銷售的若干強勢終端，做出了樣板效應，從而實現了合作藥店純銷的顯著增長，進而帶動和提升該藥店輻射地區的整個藥店系統的銷售，進而實現整體市場純銷的增長。通過樣板藥店的帶動，穩定老消費人群並吸引新消費者，以點帶面，提升整個區域的銷售。這些措施不僅提升了碧生源的品牌形象，也受到連鎖藥房的歡迎與支持。

扁平銷售管理 提升銷售團隊戰鬥力

二零一七年上半年，本集團銷售體系進行扁平化管理，由之前的大區 — 省辦 — 地區三級改造為事業部 — 地區兩級，構成了以13個事業部加49個地區為主的組織形態，縮短了管理人員的管理半徑，極大地提升了工作效率。同時，本集團把人才培養的關注點放在49個地區層面，著力關注、培養和儲備人才；一線銷售人員採取「鐵三角」的運行模式，3人為一個工作小組，團隊協同作戰，大大地提升了銷售團隊的整體戰鬥力。

產品包裝千人千面 品牌定位年輕活力

根據相關市場研究和消費者洞察，18-24歲的女性約佔整體減肥市場目標人群的54%，是減肥消費市場的主力人群，她們對減肥茶飲普遍存在多重需求，如包裝時尚、口感好、功效可見等，而她們接受產品和減肥知識的渠道和購買習慣來自於手機即移動互聯端，對於產品包裝的品相有著輕鬆、調侃、個性化等全新的要求，對於網絡流行語的追捧程度日益加深。為貼近年輕消費群體，本集團於二零一七年上半年針對核心產品碧生源牌常潤茶、碧生源牌常菁茶和碧生源牌纖纖茶分別發佈了漫畫風格的線上專供新包裝。碧生源牌常潤茶產品增加了禮盒包裝，以滿足消費者長期使用的需求；碧生源牌纖纖茶的線下千人千面包裝也正在設計中，以實現品牌年輕化和體重管理專業化的品牌轉型。

管理層討論及分析

攜手1藥網 戰略合作共贏大健康

二零一七年二月二十七日，本集團與1藥網在北京達成戰略合作協議。作為專業和精準的醫藥健康電商平台，1藥網在大數據積累、在線服務及供應鏈等方面擁有多年的運營經驗。本集團此次與1藥網的戰略合作，可以形成優勢資源互換，共同推廣本集團新產品。雙方將在資源共享、大數據應用、營銷模式創新、專業服務打造等領域強強聯合，並將共同推動「正品聯盟」，建立全新戰略合作夥伴關係，共贏大健康。

借力新媒體營銷 拓寬品牌推廣路徑

針對移動互聯網迅猛發展以及消費群體年輕化趨勢，本集團的廣告投放渠道與形式，為傳統電視媒體欄目+移動端綜藝類欄目。本集團於二零一七年上半年冠名騰訊網《我們十七歲》綜藝節目，該節目受眾男女比例均衡，人群年齡集中在20-39歲，碧生源廣告項目總曝光超1億。此次廣告投放除了娛樂營銷外，還成功向大眾披露碧生源牌減肥茶正式更名為碧生源牌常菁茶的源動力為「品牌年輕化」，逐步淡化了受國家政策調控影響，更加符合趨同消費者、迎合消費人群喜好的傳播原理。

本集團於二零一七年上半年借助「一直播」直播平台，推出三次網絡直播——「走進碧生源工廠」、「放開那個肉肉」、「碧生源神秘邀請函之解鎖腸道密室」，觀看量累計約3000萬次，新客戶增加顯著。此次新媒體營銷模式的創新與探索，豐富了集團品牌傳播方式，更加多樣化及貼近年輕消費者。直播的方式率先從戰略夥伴1藥網開始，逐步過渡到強勢的直播平台「一直播」，有效打通了微博人群，並且利用「網紅經濟」，直接地圈入了千萬粉絲，為流量打下基礎。內容方面開始向更為年輕層級的受眾群體靠攏，輸出更為年輕化的碧生源品牌調性。

此外，為增加品牌產品曝光以及新用戶覆蓋，本集團於二零一七年六月籌備拍攝9個碧生源品牌的1分鐘微視頻。該微視頻將重點針對年輕消費群體精準投放。

管理層討論及分析

基於本集團廣告投放策略的調整，二零一七年上半年本集團媒體投放費用大幅減少，就新媒體的廣告投放，本集團尚未形成一套成熟的體系，因此本集團將會持續摸索傳統媒體+新媒體的廣告投放形式，力求打造低成本高聲量的市場宣傳模式。

深耕電商渠道，著力打造電子商務型企業

在電商領域，本集團在保持B2B業務的同時，加大對B2C的資源傾斜，把B2C復購率作為核心指標。二零一七年上半年，復購用戶數量增加明顯。與此同時，進一步加強電商渠道整合力度，優化渠道經銷商戶數量，淘汰電商經營能力弱的商戶。通過探索新營銷方式，及採取新溝通方式，最大程度地獲取新B2C用戶。渠道拓展方面，在主流電商平台開設碧生源品牌專賣店的同時，開設了碧生源食品類目店。二零一七年上半年，本集團電商部圍繞減肥纖體和潤腸通便兩個品類，持續開發、持續發力，為之後不斷地取得優異的銷售成績打下了堅實基礎。

聚焦公司「一豎兩橫」產品戰略 重點研發電商新品

本集團研發中心通過吸引高層次人才，完善組織架構，目前建成了藥理研究、中藥分析、配方開發、工藝中試、申報法規5個核心技術板塊，具備藥品、保健食品、食品的綜合研發能力。

自二零一七年四月份開始，本集團陸續在電商平台推出新品左旋肉鹼咖啡固體飲料、果蔬酵素粉固體飲料、玫瑰人參紅糖姜茶固體飲料，並配合二零一六年的椰奶菠蘿味、水蜜桃味2款營養代餐奶昔產品，推出草莓蔓越莓味、核桃杏仁味及南瓜香芋味3款營養代餐奶昔，形成多口味、多規格系列代餐奶昔產品組合。至此，本集團在減肥序列已形成「OTC藥品來利牌奧利司他」+「保健食品常菁茶、纖纖茶」+「普通食品營養代餐奶昔、左旋肉鹼咖啡」的體重控制產品組合品類；在腸道健康系列，已形成復合果蔬酵素粉固體飲料、保健食品常潤茶及固體飲料益生菌粉的較為豐富的腸道健康產品組合品類。

管理層討論及分析

九年攜手學院獎 煥發品牌活力與生機

本集團冠名第15屆中國大學生廣告藝術節學院獎(春季賽)，且舉辦了「碧生源杯」廣告大賽，覆蓋30座城市，深入40所高校，舉辦20場創意講座及21場場外產品展示體驗，命題官方海報和策略單覆蓋全國1000多所院系。

本屆「碧生源杯」廣告大賽以「減肥好夥伴 — 碧生源」為命題，徵集包括平面廣告、營銷策劃、廣告文案及微電影、影視廣告、H5移動交互等類別創意作品。二零一七年五月十九日，本屆「碧生源杯」廣告大賽在本集團工廠成功舉辦，共收合格作品143,300餘組，單件作品186,402餘件。

中國大學生廣告藝術節學院獎是由中國廣告協會主辦的高校創意競賽活動，至今已經是第15屆，其影響力從高校延伸到整個廣告行業。今年是碧生源攜手學院獎走過的第九年，也是碧生源第六屆冠名廣告大賽。九年來，碧生源深耕高校年輕市場，成為深植於高校學子心中的行業領軍品牌。今年投稿總量創歷年來新高，為本集團的實際營銷活動和廣告創意帶來思路的拓展和應用的借鑒。

本集團作為學院獎資深評委單位，積累了眾多後續人才、巡講了歷時九年的大學生品牌教育，與國內專業院校知名教授、行業知名人士、傳播理論家、國外4A廣告公司的創作總監等業內翹楚保持了良好的關係和直接的聯繫。

展望

宏觀經濟

根據國家統計局發佈的宏觀經濟數據，二零一七年上半年GDP增速6.9%，中國經濟呈現穩中向好的發展態勢。從中長期看，中國經濟正在進入轉型下半場，經濟增速下降空間明顯收窄，在中高速增長平台企穩的條件不斷積累，提質增效正在成為經濟增長的主基調。

打造銷售一線全服務平台 持續聚焦純銷及重點連鎖

二零一七年下半年，本集團總部層面將著力打造針對銷售一線的全服務平台，實現銷售管理、銷售人事、銷售財務、市場IT一體化管理，在此統一平台上完成對一線的一站式支持與服務；同時繼續聚焦在重點連鎖的戰略合作，實現全連鎖的純銷增量，以使連鎖的純銷提升成為全年銷售目標達成的基本支撐。

管理層討論及分析

持續打造電商平台 成為功能性產品孵化平台

本集團將持續把電商平台的拓展作為渠道戰略發展的重點，二零一七年下半年將建設完成全渠道樣本，在互聯網用戶中進一步推廣和普及本集團體重管理解決方案和潤腸通便解決方案，力爭將電商平台打造成為功能性產品孵化平台。

深化新媒體營銷 實現品牌宣傳精準投放

二零一七年下半年，本集團將利用新媒體平台，借助「一直播」、短視頻營銷等組合方式，導入自媒體+互聯網的營銷模式，內容供應商從廣告創意和製作，升級為以微視頻為主的企劃、創意、製作團隊，媒體代理供應商升級為網絡媒體平台的代理者和策劃者，以全年的熱銷點、促銷點等時間點為軸，鋪陳內容製作、活動策劃、回饋消費者、新品上市和新片出街等工作內容，完善從內容到銷售的結合，期待借助新媒體營銷模式，為本集團貢獻新的收入增量。利用微博微信等自媒體，對內全員培訓教育，對外多渠道全覆蓋的品牌內容輸出，以提高知名度、提升美譽度、擴大知名度等方式，有效地進行客戶的維護管理，不斷增加客戶黏性。

新品研發持續推進

本集團將逐步開發新一代減肥、通便保健食品，開發清咽、預防化學性肝損傷袋泡茶劑、片劑、膠囊劑型保健食品新品。在有計劃地開發新品的同時，研發中心和生產中心一起加快已有批文保健食品的面世，不斷為本集團推出保健食品新品。

二零一七年下半年，本集團將於電商平台推出2款保健食品新品和多款草本植物固體飲料新品。本集團計劃完成收購的中山萬遠新藥研發有限公司(「中山萬遠」)也正加緊奧利司他原料藥及新藥的開發。

管理層討論及分析

財務回顧

收益

	截至六月三十日止六個月			
	二零一七年		二零一六年	
	人民幣千元	佔收益的百分比	人民幣千元	佔收益的百分比
收益：				
碧生源牌常潤茶	112,778	39.1%	110,732	34.1%
碧生源牌常菁茶*	122,826	42.6%	137,804	42.5%
其他茶產品	19,171	6.7%	3,504	1.1%
減肥藥	33,466	11.6%	72,500	22.3%
總計	288,241	100%	324,540	100%

本集團二零一六年上半年的收益為人民幣324.5百萬元，二零一七年同期下降11.2%至人民幣288.2百萬元。其中碧生源牌常潤茶的收益由二零一六年上半年的人民幣110.7百萬元上升1.9%至二零一七年同期的人民幣112.8百萬元，銷量由二零一六年上半年的73.8百萬茶包微降0.4%至二零一七年同期的73.5百萬茶包；碧生源牌常菁茶的收益由二零一六年上半年的人民幣137.8百萬元下降10.9%至二零一七年同期的人民幣122.8百萬元，銷量由二零一六年上半年的98.5百萬茶包下降17.6%至二零一七年同期的81.2百萬茶包；碧生源牌常潤茶和碧生源牌常菁茶在二零一六年上半年的平均售價分別為每包人民幣1.50元和人民幣1.40元，於二零一七年上半年的平均售價則分別為每包人民幣1.53元和人民幣1.51元。碧生源牌常潤茶、碧生源牌常菁茶的平均售價分別較二零一六年同期上升2.0%、7.9%。

註：「碧生源牌減肥茶」已於二零一六年十一月更名為「碧生源牌常菁茶」。

銷售成本及毛利

	截至六月三十日止六個月			
	二零一七年		二零一六年	
	人民幣千元	佔收益的百分比	人民幣千元	佔收益的百分比
銷售成本	53,507	18.6%	50,454	15.5%
毛利	234,734	81.4%	274,086	84.5%

本集團的銷售成本由二零一六年上半年的人民幣50.5百萬元增加5.9%至二零一七年同期的人民幣53.5百萬元。銷售成本佔收益的百分比由二零一六年上半年的15.5%上升至二零一七年同期的18.6%。銷售成本佔收益的百分比的上升，主要是因為原材料及包材價格上漲所致。

管理層討論及分析

相比二零一六年同期，二零一七年上半年度的收益下降11.2%而銷售成本增加5.9%，因此，本集團的毛利由二零一六年上半年的人民幣274.1百萬元減少14.4%至二零一七年同期的人民幣234.7百萬元。本集團的毛利率則由二零一六年上半年的84.5%輕微減少至二零一七年同期的81.4%。

銷售及市場營銷開支

	截至六月三十日止六個月			
	二零一七年		二零一六年	
	人民幣千元	佔收益的百分比	人民幣千元	佔收益的百分比
廣告開支	43,552	15.1%	113,317	34.9%
市場營銷及促銷開支	45,320	15.7%	53,871	16.6%
僱員福利開支	44,906	15.6%	48,121	14.8%
其他	15,543	5.4%	18,748	5.8%
總計	149,321	51.8%	234,057	72.1%

本集團的銷售及市場營銷開支由二零一六年上半年的人民幣234.1百萬元下降36.2%至二零一七年同期的人民幣149.3百萬元。二零一七年上半年的廣告開支較二零一六年同期減少61.6%，主要是由於減少傳統電視媒體的廣告投放成本所致；二零一七年上半年的市場營銷及促銷開支較二零一六年上半年減少15.9%，主要由於二零一六年促銷活動力度大所致。

行政開支

	截至六月三十日止六個月			
	二零一七年		二零一六年	
	人民幣千元	佔收益的百分比	人民幣千元	佔收益的百分比
僱員福利開支	26,155	9.1%	14,116	4.3%
辦公室開支	2,286	0.8%	1,789	0.6%
專業服務費	12,630	4.4%	7,462	2.3%
招待及差旅費	2,905	1.0%	3,260	1.0%
其他	10,194	3.5%	12,271	3.8%
總計	54,170	18.8%	38,898	12.0%

本集團行政開支由二零一六年上半年的人民幣38.9百萬元增加39.3%至二零一七年同期的人民幣54.2百萬元。行政開支佔收益的百分比由二零一六年上半年的12.0%上升至二零一七年同期的18.8%，主要由於本集團在二零一七年上半年員工辭退成本及諮詢費用增加所致。

管理層討論及分析

研究及開發成本

	截至六月三十日止六個月			
	二零一七年		二零一六年	
	人民幣千元	佔收益的百分比	人民幣千元	佔收益的百分比
研究及開發成本	4,538	1.6%	4,979	1.5%

本集團的研究及開發成本由二零一六年上半年的人民幣5.0百萬元下降10.0%至二零一七年同期的人民幣4.5百萬元，主要由於二零一七年上半年新品研發處於前期立項階段，費用投入相對較少所致。

稅項

本集團的所得稅開支由二零一六年上半年的人民幣10.6百萬元減少至二零一七年同期的人民幣4.5百萬元，主要是由於二零一七年上半年確認先前未確認的稅項虧損／可扣稅暫時性差額的遞延所得稅資產大幅增加所致。

本公司擁有人應佔全面收益總額

綜合上述因素，本集團於二零一七年上半年錄得本公司擁有人應佔全面收益總額人民幣27.4百萬元（二零一六年同期：人民幣3.7百萬元）。

首次公開發售所得款項淨額用途

首次公開發售所得款的項淨額約為人民幣1,033.2百萬元。本公司已按照招股章程及本公司日期為二零一五年六月十六日的公告中披露的所得款項用途運用這些款項淨額。截至二零一七年六月三十日止，前述所得款項淨額使用如下：

	首次公開發售所得款項淨額		
	可供動用 人民幣千元	已動用 人民幣千元	未動用 人民幣千元
購買新的生產設備和興建新的生產設施	275,094	275,094	—
建立華東地區總部	77,518	77,518	—
北京新辦公大樓	123,664	123,664	—
設計、研究及開發新產品	62,981	62,981	—
提升ERP和整體信息系統	8,834	8,834	—
償還債務	73,000	73,000	—
擴展傳統及互聯網經銷網絡、渠道和經營品牌	153,092	153,092	—
營運資金	109,000	109,000	—
投資傳統及互聯網醫療及醫藥行業	150,000	148,015	1,985
合計	1,033,183	1,031,198	1,985

管理層討論及分析

流動資金及資本來源

於二零一七年上半年，本集團營運所需資金及資本開支主要來源於內部營運產生的現金。

現金流量

下表概述截至六月三十日止六個月本集團的現金流量淨額：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
經營活動所得／(所用)現金淨額	46,725	(4,244)
投資活動所用現金淨額	(89,915)	(50,755)
融資活動所得／(所用)現金淨額	32,316	(144,518)
現金及現金等價物減少淨額(計及外匯匯率變動之影響前)	(10,874)	(199,517)
外匯匯率變動之影響	891	(633)
現金及現金等價物減少淨額	(9,983)	(200,150)

於二零一七年上半年，本集團的經營活動所得現金淨額為人民幣46.7百萬元(二零一六年同期：經營活動所用現金淨額為人民幣4.2百萬元)，較二零一六年同期增加的原因主要是由於本期間的經營利潤增長所致。於二零一七年上半年，本集團投資活動所用現金淨額為人民幣89.9百萬元(二零一六年同期：人民幣50.8百萬元)，較二零一六年同期增加的原因主要是由於支付購買中山萬漢製藥有限公司(「中山萬漢」)股權的代價所致。於二零一七年上半年，本集團融資活動所得現金淨額為人民幣32.3百萬元，主要由於本期間內發行股份所致(二零一六年同期：融資活動所用現金淨額為人民幣144.5百萬元，主要由於支付股息所致)。

銀行結餘、現金及銀行借貸

本集團銀行結餘及現金(包括現金及現金等價物及受限制銀行存款)，於二零一七年六月三十日為人民幣149.3百萬元，相比二零一六年十二月三十一日的人民幣157.8百萬元下降了5.4%。此外，截至二零一七年六月三十日，本集團並無任何銀行借貸及未動用銀行授信(於二零一六年十二月三十一日：無)。

管理層討論及分析

資本開支

於二零一七年上半年，本集團的資本開支為人民幣10.9百萬元(二零一六年同期：人民幣12.6百萬元)，主要包括廠房建設及購買生產設備的開支。

存貨

本集團的存貨包括原材料及包裝材料、在制品(半成品)及成品。下表載列本集團於所示日期的存貨分析：

	於	
	二零一七年 六月三十日 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
原材料及包裝材料	6,340	3,816
在製品	873	1,028
成品	12,254	17,876
存貨總額	19,467	22,720

於二零一七年上半年，本集團的存貨周轉天數(以期初及期末的存貨結餘平均數除以期間的銷售成本，乘以期內的天數計算)為72天(截至二零一六年十二月三十一日止年度：59天)。

外匯匯率風險

本集團絕大部分營業收入、銷售成本和費用、以及行政開支等均以人民幣計值。除部分銀行存款以港元及美元計值外，本集團大部分資產及負債亦以人民幣計值。由於人民幣為本集團的功能貨幣，故外匯匯率風險主要來自以港元及美元計值的資產。

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團概無購買任何外匯及利率衍生產品或對沖工具(二零一六年同期：無)。

管理層討論及分析

重大收購或出售事項

於二零一七年三月十日及二零一七年七月二十五日，北京澳特舒爾保健品開發有限公司（「北京澳特舒爾」）分別與中航拓宏（西安）置業有限公司（獨立第三方）（「中航拓宏」）及北京碧生源食品飲料有限公司（「碧生源食品飲料」）訂立股權轉讓協議及其補充協議，據此，(i)北京澳特舒爾同意出售及中航拓宏同意收購碧生源食品飲料的100%股權權益，總代價為人民幣75,000,000元；及(ii)碧生源食品飲料同意償還債務人民幣50,000,000元予北京澳特舒爾。待完成股權轉讓後，碧生源食品飲料將不再為本公司附屬公司。股權轉讓的所得款項及碧生源食品飲料所償還債務將由北京澳特舒爾應用於其業務營運及戰略投資。有關詳情，請參閱日期為於二零一七年三月十日及二零一七年七月二十五日的本公司公告。

於二零一七年三月十日及二零一七年七月二十八日，北京澳特舒爾、中山萬遠、中山萬漢、珠海市銀辰投資顧問有限責任公司、珠海佳泰成長投資有限公司、羅東方女士、趙銳先生、鄒永先生及彭躋女士（統稱「賣方」）分別訂立投資協議（「投資協議」）及其補充協議。根據投資協議：(1)北京澳特舒爾有條件同意購買而中山萬漢的賣方有條件同意出售中山萬漢的39.66%股權，代價為人民幣77,100,000元；及(2)北京澳特舒爾有條件同意以現金向中山萬漢及中山萬遠注資，總額為人民幣60,600,000元。根據補充協議，北京澳特舒爾在投資協議項下的全部權利和義務由本集團另一附屬公司霍爾果斯碧生源創業投資有限公司（「碧創投資」）承接。投資協議完成後，碧創投資將持有中山萬漢及中山萬遠各51%的股權。此交易將使得本集團於醫藥的研發、生產及醫藥電商取得更全面的資質，亦為本集團於醫藥領域的全面佈局及發展奠定良好基礎。有關詳情，請參閱日期為於二零一七年三月十日及二零一七年七月二十八日的本公司公告。

除上述或本報告其他部分所披露外，截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團概無有關附屬公司、聯營公司及合營公司的重大收購及出售事項（截至二零一六年六月三十日止六個月：無）。

管理層討論及分析

持有的重大投資以及未來作重大投資或購入資本資產的計劃

除本報告所披露外，本集團於二零一七年上半年概無持有其他重大投資。除本報告所披露外，於本報告之日期，本集團並無其他重大投資或購入資本資產的計劃。

股份發行

於二零一七年三月十日，本公司與李姣芝女士、王繼寧先生、羅學志先生及Everyoung Investment Holdings Limited(統稱「認購人」)訂立股份認購協議，據此，認購人已有條件同意認購而本公司已有條件同意發行及配發165,000,000股本公司新股份(「認購股份」)，每股0.5港元，惟須遵守1年禁售期。認購股份將根據一般授權發行，並分兩批發行及配發予認購人，分別為第一批認購股份(90,000,000股本公司新股份)及第二批認購股份(75,000,000股本公司新股份)。有關詳情，請參閱日期為於二零一七年三月十日及二零一七年四月二十八日的本公司公告。

本公司已分別於二零一七年六月二十二日及二零一七年七月二十五日向認購人發行第一批認購股份及第二批認購股份。有關詳情，請參閱日期為二零一七年六月二十二日及二零一七年七月二十五日的本公司公告。

資產抵押

截至二零一七年六月三十日，本集團並無任何資產抵押(於二零一六年十二月三十一日：無)。

資產負債率

本集團截至二零一七年六月三十日之資產負債率(總負債除以總資產的百分比)為17.54%(於二零一六年十二月三十一日：13.56%)。

或然負債及擔保

截至二零一七年六月三十日，本集團並無重大或然負債及擔保(於二零一六年十二月三十一日：無)。

資本承擔

於二零一七年六月三十日，已訂約但尚未產生的物業、廠房及設備資本開支為人民幣4.9百萬元(於二零一六年十二月三十一日：人民幣8.4百萬元)。

於二零一七年六月三十日，已訂約但尚未產生於聯營公司及合營公司的資本投資分別為人民幣14.7百萬元及人民幣29.4百萬元(於二零一六年十二月三十一日：人民幣14.7百萬元及人民幣29.4百萬元)。

於二零一七年六月三十日，已訂約但尚未產生於中山萬遠及中山萬漢的資本投資為人民幣64.7百萬元。

管理層討論及分析

人力資源管理

本集團將高質素僱員視為最重要的資源。於二零一七年六月三十日，本集團在中國及香港有920名僱員（二零一六年十二月三十一日：1,156名僱員），其中包括由僱傭代理僱用的22名促銷人員（二零一六年十二月三十一日：79名）。截至二零一七年六月三十日止六個月的總員工成本（包括董事薪酬及以股份支付的非現金開支）為人民幣80.7百萬元（二零一六年同期：人民幣71.6百萬元）。僱員薪酬乃參考個人表現、工作經驗、資歷及當前行業慣例而釐訂。除基本薪酬及法定退休福利計劃外，僱員福利亦包括僱員的酌情花紅及購股權。

本集團重視合適人才的招募、激勵和保留。董事和部分高中級管理人員根據本公司分別於二零一零年四月三十日及二零一零年九月八日採納的首次公開發售前購股權計劃（「首次公開發售前購股權計劃」）及購股權計劃（「購股權計劃」）享有購股權，以激勵員工，鼓勵他們為提高本集團價值、並促進本集團的長期發展而不懈努力。本公司亦採用一項受限制股份獎勵計劃（「受限制股份獎勵計劃」），以授予合資格僱員限制性股份。

本集團對員工的持續教育和培訓計劃有相當的投入，以不斷提升員工的知識、技能和協作精神。本集團經常根據需要給相關的工作人員提供內部及外部的培訓課程。

期後事項

於二零一七年七月二十五日，北京澳特舒爾、北京品茶在線電子商務有限公司（「品茶」）、趙一弘先生及高雁女士簽署終止協議，以終止架構合同及相關確認和承諾。「架構合同」是指北京澳特舒爾、品茶及趙一弘先生（視乎情況而定）於二零一一年三月二十八日所訂立的獨家業務合作協議、股權質押合同、獨家購買權合同及授權委託書（全部經日期為二零一二年七月十二日的補充合同補充，並於二零一四年十月二十七日續訂）。同日，北京澳特舒爾與趙一弘先生簽署股權轉讓協議，據此，趙一弘先生同意向北京澳特舒爾轉讓品茶的100%股權，北京澳特舒爾無需支付代價。以上重組完成後，品茶將成為北京澳特舒爾的全資附屬公司，因而成為本公司間接持股100%的附屬公司。有關詳情，請參閱日期為於二零一七年七月二十五日的本公司公告。

於二零一七年七月二十五日，本公司董事會已通過決議以批准（其中包括），將本集團擁有的位於中國北京市西四環北路160號的玲瓏天地碧生源大廈（「基礎資產」）證券化，並在中國發起類REITs計劃（「類REITs計劃」）。如類REITs計劃如期進行，本公司將從類REITs計劃募得約人民幣三億元淨額。類REITs計劃能盤活存量資產，拓寬融資渠道，增強本集團的現金流，為本集團的發展提供資金支持；同時，本集團亦能分享基礎資產運營收入的增值。有關詳情，請參閱日期為於二零一七年七月二十五日的本公司公告。

管理層討論及分析

於二零一七年七月二十八日，碧創投資、珠海康百納藥業有限公司（「康百納」）、珠海奧利新醫藥有限公司（「奧利新」）及其股東訂立投資協議，據此：(1)碧創投資同意購買，且康百納的股東同意出售康百納的100%股權，總代價為人民幣6,000,000元；及(2)碧創投資同意購買，且奧利新的股東同意出售奧利新的100%股權，總代價為人民幣1,500,000元。交易完成後，康百納及奧利新將成為本公司間接全資附屬公司。有關詳情，請參閱日期為於二零一七年七月二十八日的本公司公告。

中期財務資料的審閱報告



羅兵咸永道

致碧生源控股有限公司董事會
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

引言

本核數師(以下簡稱「我們」)已審閱列載於第20至40頁的中期財務資料，此中期財務資料包括碧生源控股有限公司(「貴公司」)及其子公司(合稱「貴集團」)於二零一七年六月三十日的中期簡明綜合資產負債表與截至該日止六個月期間的相關中期簡明綜合全面收益表、中期簡明綜合權益變動表和中期簡明綜合現金流量表，以及主要會計政策概要和其他附註解釋。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，就中期財務資料編製的報告必須符合以上規則的有關條文以及國際會計準則第34號「中期財務報告」。貴公司董事須負責根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製列報該等中期財務資料。我們的責任是根據我們的審閱對該等中期財務資料作出結論，並僅按照我們協定的業務約定條款向閣下(作為整體)報告我們的結論，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

審閱範圍

我們已根據國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。審閱中期財務資料包括主要向負責財務和會計事務的人員作出查詢，及應用分析性和其他審閱程序。審閱的範圍遠較根據國際審計準則進行審核的範圍為小，故不能令我們可保證我們將知悉在審核中可能被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表審核意見。

結論

按照我們的審閱，我們並無發現任何事項，令我們相信中期財務資料在各重大方面未有根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師

香港，二零一七年八月十五日

中期簡明綜合全面收益表

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月	
		二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
收益	7	288,241	324,540
銷售成本	8	(53,507)	(50,454)
毛利		234,734	274,086
其他收入		13,541	18,609
銷售及市場營銷開支	8	(149,321)	(234,057)
行政開支	8	(54,170)	(38,898)
研究及開發成本	8	(4,538)	(4,979)
其他開支	8	(4,525)	(5,236)
其他虧損淨額		(1,512)	(327)
應佔使用權益法核算的投資虧損	16	(2,363)	(298)
除所得稅前溢利		31,846	8,900
所得稅開支	9	(4,454)	(10,618)
期內溢利／(虧損)		27,392	(1,718)
以下各方應佔溢利／(虧損)：			
— 本公司擁有人		27,392	3,682
— 非控股權益		—	(5,400)
其他全面收益		27,392	(1,718)
—		—	—
期內全面收益／(虧損)總額		27,392	(1,718)
以下各方應佔全面收益／(虧損)總額：			
— 本公司擁有人		27,392	3,682
— 非控股權益		—	(5,400)
本公司擁有人應佔每股盈利(人民幣分)			
— 每股基本盈利	10	1.91	0.24
— 每股攤薄盈利	10	1.91	0.24

第25至40頁之附註構成本中期簡明綜合財務資料之一部分。

中期簡明綜合資產負債表

	附註	未經審核 二零一七年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	12	377,585	381,640
土地使用權	13	359,852	364,358
投資物業	14	54,602	55,632
無形資產		8,487	8,397
非流動按金	15	82,073	8,402
使用權益法核算的投資	16	64,570	66,933
遞延所得稅資產	20	41,662	34,237
		988,831	919,599
流動資產			
存貨		19,467	22,720
貿易應收款項及應收票據	17	67,885	31,504
按金、預付款項及其他應收款項	18	47,348	13,175
已抵押銀行存款		5,355	3,911
現金及現金等價物		143,901	153,884
		283,956	225,194
資產總值		1,272,787	1,144,793
權益及負債			
本公司擁有人應佔權益			
股本	19	90	86
股份溢價		1,088,273	1,055,961
其他儲備		319,345	319,050
累計虧損		(358,173)	(385,565)
權益總額		1,049,535	989,532

中期簡明綜合資產負債表(續)

	附註	未經審核 二零一七年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
負債			
非流動負債			
遞延政府補助		8,211	8,639
遞延所得稅負債	20	6,966	7,066
其他非流動負債		1,598	1,396
		16,775	17,101
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	21	12,071	14,780
其他應付款項及應計開支	22	182,201	121,175
當期所得稅負債		12,205	2,205
		206,477	138,160
負債總額		223,252	155,261
權益及負債總額		1,272,787	1,144,793

第25至40頁之附註構成本中期簡明綜合財務資料之一部分。

中期簡明綜合權益變動表

	未經審核							
	本公司擁有人應佔						非控股權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	總計 人民幣千元			
於二零一六年一月一日之結餘	89	1,229,764	326,773	(316,851)	1,239,775	5,960	1,245,735	
期內全面收益／(虧損)總額	—	—	—	3,682	3,682	(5,400)	(1,718)	
與擁有人之交易總額，								
直接於權益確認：								
購股權計劃及受限制股份獎勵計劃項 下的股份支付	—	—	457	—	457	—	457	
購回及註銷股份	(5)	(16,544)	—	—	(16,549)	—	(16,549)	
股息	—	(127,969)	—	—	(127,969)	—	(127,969)	
於二零一六年六月三十日之結餘	84	1,085,251	327,230	(313,169)	1,099,396	560	1,099,956	
於二零一七年一月一日之結餘	86	1,055,961	319,050	(385,565)	989,532	—	989,532	
期內全面收益總額	—	—	—	27,392	27,392	—	27,392	
與擁有人之交易總額，								
直接於權益確認：								
購股權計劃及受限制股份獎勵計劃 項下的股份支付	—	—	295	—	295	—	295	
購回及註銷股份	(1)	(7,026)	—	—	(7,027)	—	(7,027)	
發行股份(附註2(ii))	5	39,338	—	—	39,343	—	39,343	
於二零一七年六月三十日之結餘	90	1,088,273	319,345	(358,173)	1,049,535	—	1,049,535	

第25至40頁之附註構成本中期簡明綜合財務資料之一部分。

中期簡明綜合現金流量表

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
來自經營活動的現金流量		
經營所得／(所用)現金	48,205	(3,828)
已付所得稅	(1,979)	(5,253)
已收利息	499	4,837
經營活動所得／(所用)的現金淨額	46,725	(4,244)
來自投資活動的現金流量		
購買短期投資	(25,000)	(116,000)
短期投資到期的所得款項	25,503	86,295
提取初始存款期超過三個月的定期存款	—	51,201
存入已抵押銀行存款	(8,313)	(14,472)
提取已抵押銀行存款	6,869	—
購置物業、廠房及設備	(14,387)	(10,408)
購買無形資產	(1,633)	(193)
於合營公司的投資	—	(55,680)
收購一間附屬公司的預付款項(附註2(i))	(73,035)	—
出售土地使用權所得款項	—	5,296
出售物業、廠房及設備所得款項	81	3,206
投資活動所用的現金淨額	(89,915)	(50,755)
來自融資活動的現金流量		
已付本公司擁有人股息	—	(127,969)
購回股份	(7,027)	(16,549)
發行股份所得款項	39,343	—
融資活動所得／(所用)的現金淨額	32,316	(144,518)
現金及現金等價物減少淨額	(10,874)	(199,517)
期初現金及現金等價物	153,884	425,858
匯兌收益／(虧損)	891	(633)
期末現金及現金等價物	143,901	225,708

主要非現金交易：

截至二零一七年六月三十日止六個月期間，人民幣5,831,000元(二零一六年：人民幣12,143,000元)的應收票據已背書至若干供應商，以支付本集團採購若干原材料及投放廣告的費用。

第25至40頁之附註構成本中期簡明綜合財務資料之一部分。

中期簡明綜合財務資料附註

截至二零一七年六月三十日止六個月

1. 一般資料

碧生源控股有限公司(「本公司」)根據開曼群島公司法(二零一零年修訂版)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的註冊辦事處地址為The Grand Pavilion Commercial Centre, Oleander Way, 802 West Bay Road, P.O. Box 32052, Grand Cayman KY1-1208, Cayman Islands。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)的主要業務為生產及銷售功能保健茶產品及銷售減肥藥。

本公司的第一上市地為香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)。

除另有說明者外，本中期簡明綜合財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列。

截至二零一七年六月三十日止六個月(「本期間」)的中期簡明綜合財務資料經已審閱但未經審核。

本未經審核中期簡明綜合財務資料於二零一七年八月十五日獲本公司董事會批准刊發。

2. 主要事項及交易

- (i) 於二零一七年三月十日，本集團全資附屬公司北京澳特舒爾保健品開發有限公司(「北京澳特舒爾」)、中山萬遠新藥研發有限公司(「中山萬遠」)、中山萬漢製藥有限公司(「中山萬漢」)以及中山萬遠及中山萬漢各自的股東(統稱「賣方」)訂立投資協議(「投資協議」)，據此，(1)北京澳特舒爾有條件同意自賣方購買中山萬漢的39.66%股權，總代價為人民幣77,100,000元(「股權轉讓」)；及(2)北京澳特舒爾有條件同意以現金向中山萬遠及中山萬漢注資，總額為人民幣60,600,000元。投資協議完成後，北京澳特舒爾將持有中山萬遠及中山萬漢各51%的股權。

於二零一七年六月三十日，本公司已向賣方支付股權轉讓的代價人民幣73,035,000元，而股權轉讓的餘下代價人民幣4,065,000元已於二零一七年七月三日支付予賣方。截至本中期簡明綜合財務資料日期，本集團尚未以現金向中山萬漢及中山萬遠注資。

於二零一七年七月二十八日，本集團決定安排本集團的另一全資附屬公司霍爾果斯碧生源創業投資有限公司(「碧創投資」)承接北京澳特舒爾在投資協議項下的全部權利和義務。

中期簡明綜合財務資料附註

截至二零一七年六月三十日止六個月

2. 主要事項及交易(續)

- (ii) 於二零一七年三月十日，本公司與數名個別人士和一間公司(統稱「認購人」)簽訂了股份認購協議，根據協議，認購人有條件同意認購而本公司有條件同意發行及配發165,000,000股(「股份」)，每股0.5港元，並須遵守一年禁售期。

於二零一七年六月二十二日，本公司向認購人發行90,000,000股普通股，每股0.5港元，合共45,000,000港元(相等於約人民幣39,343,000元)。

於二零一七年七月二十五日，本公司向認購人進一步發行餘下75,000,000股普通股，每股0.5港元，合共37,500,000港元(相等於約人民幣32,415,000元)。

- (iii) 於二零一七年三月十日，北京澳特舒爾與中航拓宏(西安)置業有限公司(「中航拓宏」)及北京澳特舒爾的全資附屬公司北京碧生源食品飲料有限公司(「碧生源食品飲料」)簽訂股權轉讓協議(「初始協議」)，根據協議，(i)北京澳特舒爾同意向中航拓宏出售其全部持有的碧生源食品飲料100%的股權，總代價為人民幣75,000,000元(「代價」)，乃由戴德梁行有限公司(獨立估值師)以資產法評估得出(「出售」)；及(ii)碧生源食品飲料同意於相關股權轉讓登記完成後45日內向北京澳特舒爾償還人民幣50,000,000元的債務。根據初始協議，出售原預期於二零一七年五月九日或之前完成。

於二零一七年七月二十五日，北京澳特舒爾與中航拓宏及碧生源食品飲料訂立補充協議(「補充協議」)，據此，訂約各方同意調整代價的付款安排如下：(i)中航拓宏須於簽立補充協議日期起計60日內支付按金人民幣5,000,000元(「按金」)；(ii)中航拓宏須於二零一八年十二月三十一日或之前悉數支付剩餘代價。倘中航拓宏未能於二零一八年十二月三十一日或之前悉數支付代價，中航拓宏支付的按金將被北京澳特舒爾沒收。於本中期簡明綜合財務資料日期，本集團尚未收到按金。

中期簡明綜合財務資料附註

截至二零一七年六月三十日止六個月

3. 編製及呈列基準

截至二零一七年六月三十日止六個月的本中期簡明綜合財務資料乃按照國際會計準則第34號(「國際會計準則第34號」)「中期財務報告」編製。中期簡明綜合財務資料應與截至二零一六年十二月三十一日止年度按照國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製的年度財務報表(「二零一六年度財務報表」)一併閱覽。

4. 會計政策

所應用的會計政策與本公司二零一六年度財務報表所載之會計政策一致。

中期期間的所得稅乃使用預期年度盈利總額適用的稅率累計。

於二零一七年一月一日或之後開始的財政年度生效的國際財務報告準則修訂本對本集團並無任何重大影響。

本集團在此中期簡明綜合財務資料中並未提前應用於截至二零一七年十二月三十一日止年度已頒佈但尚未生效的國際財務報告準則的新準則及修訂本，但已開始評估對本集團的相關影響。採納該等國際財務報告準則的新準則及修訂本對本集團的影響或潛在影響已於本公司二零一六年度財務報表內披露。

5. 估計

編製中期簡明綜合財務資料需要管理層作出影響會計政策應用以及資產及負債、收入及開支呈報金額的判斷、估計及假設。實際結果或會與該等估計不同。

於編製本中期簡明綜合財務資料時，管理層於應用本集團的會計政策時所作出的重大判斷及估計不確定因素的主要來源與本公司二零一六年度財務報表所適用者相同。

6. 財務風險管理及金融工具

6.1 財務風險因素

本集團因其業務而面對多種財務風險：市場風險(主要為外匯風險)、信貸風險及流動資金風險。

中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表所需的所有財務風險管理資料及披露，故應與本公司二零一六年度財務報表一併閱覽。

風險管理政策自年結日以來並無變動。

中期簡明綜合財務資料附註

截至二零一七年六月三十日止六個月

6. 財務風險管理及金融工具(續)

6.2 流動資金風險

金融負債的合約未貼現現金流出並無其他重大變動。鑒於其營運資金充裕，本集團並無面對任何重大流動資金風險。

7. 收益及分部資料

本公司執行董事確認為主要營運決策者(「主要營運決策者」)，彼檢討本集團的內部報告以評估表現及分配資源。

主要營運決策者將生產及銷售茶產品以及銷售減肥藥確認為獨立可呈報分部，即茶產品分部及減肥藥分部。

主要營運決策者根據可呈報分部的收益、毛利及經營業績評估其表現。經營業績源自毛利，並包括銷售及市場營銷開支以及研究及開發成本。主要營運決策者不就經營分部的資產及負債進行評估。

截至二零一七年六月三十日止六個月的分部業績如下：

	茶產品分部 人民幣千元	減肥藥分部 人民幣千元	總計 人民幣千元
總收益	254,775	33,466	288,241
分部間收益	—	—	—
來自外部客戶的收益	254,775	33,466	288,241
銷售成本	(45,021)	(8,486)	(53,507)
毛利	209,754	24,980	234,734
銷售及市場營銷開支	(128,117)	(21,204)	(149,321)
研究及開發成本	(4,538)	—	(4,538)
分部業績	77,099	3,776	80,875
其他收入			13,541
其他虧損淨額			(1,512)
行政開支			(54,170)
其他開支			(4,525)
應佔使用權益法核算的投資虧損			(2,363)
除所得稅前溢利			31,846
所得稅開支			(4,454)
期內溢利			27,392
其他分部資料：			
折舊	15,803	97	15,900
攤銷	4,998	408	5,406

中期簡明綜合財務資料附註

截至二零一七年六月三十日止六個月

7. 收益及分部資料(續)

截至二零一六年六月三十日止六個月的分部業績如下：

	茶產品分部 人民幣千元	減肥藥分部 人民幣千元	總計 人民幣千元
總收益	252,040	72,500	324,540
分部間收益	—	—	—
來自外部客戶的收益	252,040	72,500	324,540
銷售成本	(35,532)	(14,922)	(50,454)
毛利	216,508	57,578	274,086
銷售及市場營銷開支	(164,745)	(69,312)	(234,057)
研究及開發成本	(4,979)	—	(4,979)
分部業績	46,784	(11,734)	35,050
其他收入			18,609
其他虧損淨額			(327)
行政開支			(38,898)
其他開支			(5,236)
應佔使用權益法核算的投資虧損			(298)
除所得稅前溢利			8,900
所得稅開支			(10,618)
期內虧損			(1,718)
其他分部資料：			
折舊	17,654	18	17,672
攤銷	4,876	408	5,284

非流動資產全部位於中國境內。

截至二零一七年及二零一六年六月三十日止六個月，所有來自任何單一外部客戶的收益佔本集團總收益10%以下。

中期簡明綜合財務資料附註

截至二零一七年六月三十日止六個月

8. 按性質劃分的開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
成品及在製品存貨變動	5,777	(11,914)
已使用的原材料及消耗品	21,082	40,594
廣告費用	43,552	113,317
僱員福利開支	80,681	71,605
市場營銷及促銷開支	45,320	53,871
折舊及攤銷	21,306	22,956
應酬及差旅開支	6,969	7,841
專業服務費用	12,630	7,462
印花稅、房產稅及其他稅項	5,972	6,040
辦公室開支	2,286	1,789
保養及測試成本	3,130	2,441
其他	17,356	17,622
銷售成本、銷售及市場營銷開支、行政開支、研究及開發 成本及其他開支總額	266,061	333,624

9. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
當期所得稅		
— 期內溢利的當期所得稅	11,979	6,634
— 以往年度中國企業所得稅超額撥備	—	(1,160)
	11,979	5,474
遞延所得稅		
— 產生及撥回暫時差額	(7,525)	5,144
	4,454	10,618

本公司於開曼群島註冊成立，Besunyen Investment (BVI) Co. Ltd.於英屬維爾京群島（「英屬維爾京群島」）註冊成立，故根據開曼群島及英屬維爾京群島稅法獲豁免納稅。

適用於在香港註冊成立及營運的本集團附屬公司的稅率為16.5%。由於該附屬公司於本期間及之前期間並無在香港賺取或源自香港的估計應課稅溢利，故並無計提香港利得稅撥備。

於二零一五年十一月，本集團附屬公司碧生源食品飲料已於二零一五年至二零一七年三個年度取得高新技術企業資格，於批准期間內的適用所得稅稅率為15%。

中期簡明綜合財務資料附註

截至二零一七年六月三十日止六個月

9. 所得稅開支(續)

本集團的所有其他中國附屬公司按法定所得稅稅率25%徵稅。

截至二零一七年六月三十日止六個月的有效稅率約為14%(二零一六年:119%)。本期間的有效稅率較低,主要由於本期間內確認先前未確認的稅項虧損/可扣稅暫時差額的遞延所得稅資產大幅增加。

10. 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利(「每股基本盈利」)的計算方式為將本公司擁有人應佔溢利除以期內已發行普通股加權平均數(不包括本公司根據受限制股份獎勵計劃所購買及持作庫存股份的普通股)(附註23)。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
本公司擁有人應佔溢利(人民幣千元)	27,392	3,682
已發行普通股加權平均數	1,434,372,745	1,523,389,319
每股基本盈利(每股人民幣分)	1.91	0.24

(b) 攤薄

本公司授出的購股權及受限制股份對每股盈利具有潛在攤薄影響。每股攤薄盈利乃根據調整已發行普通股加權平均數計算,並假設已兌換本公司授出之購股權及受限制股份而產生的所有潛在具攤薄作用的普通股(一起組成計算每股攤薄盈利的分母)。於截至二零一七年及二零一六年六月三十日止六個月,該等購股權對本集團具反攤薄作用。此外,於二零一七年及二零一六年六月三十日,概無未歸屬受限制股份將導致對本集團產生攤薄影響。並無就溢利(分子)作出調整。因此,於截至二零一七年及二零一六年六月三十日止六個月,每股攤薄盈利與每股基本盈利保持一致。

中期簡明綜合財務資料附註

截至二零一七年六月三十日止六個月

11. 股息

(a) 本期間應佔股息

董事會已議決不會宣派截至二零一七年六月三十日止六個月的任何中期股息(二零一六年：無)。

(b) 於本期間批准及派付之上一個財政年度應佔股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
於本期間批准及派付之上一個財政年度之 普通股末期股息每股零元 (二零一六年：0.05港元(相當於約人民幣0.04元))	—	64,378
於本期間批准及派付之上一個財政年度之 特別股息每股零元 (二零一六年：0.05港元(相當於約人民幣0.04元))	—	63,591

12. 物業、廠房及設備

於截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團分別購入及出售約人民幣10,851,000元及人民幣36,000元(二零一六年：分別為人民幣12,592,000元及人民幣2,288,000元)的物業、廠房及設備。

13. 土地使用權

本集團於本期間及過往期間並無購入土地使用權。

於截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團並無出售土地使用權。截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團出售賬面值約人民幣3,678,000元的土地使用權，致使產生出售收益淨額約人民幣1,618,000元。

14. 投資物業

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團並無新增及出售投資物業(二零一六年：無)。

中期簡明綜合財務資料附註

截至二零一七年六月三十日止六個月

15. 非流動按金

	於	
	二零一七年 六月三十日 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
收購一間附屬公司的預付款項(附註2(i))	73,035	—
購買無形資產的按金	9,038	8,402
	82,073	8,402

16. 使用權益法核算的投資

於中期簡明綜合資產負債表中確認的款項如下：

	於	
	二零一七年 六月三十日 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
聯營公司	6,272	8,256
合營公司	58,298	58,677
	64,570	66,933

於中期簡明綜合全面收益表中確認的款項如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
聯營公司	(1,984)	—
合營公司	(379)	(298)
	(2,363)	(298)

中期簡明綜合財務資料附註

截至二零一七年六月三十日止六個月

17. 貿易應收款項及應收票據

	於	
	二零一七年 六月三十日 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應收款項	9,807	5,756
應收票據	58,191	26,150
	67,998	31,906
減：呆賬備抵	(113)	(402)
	67,885	31,504

本集團給予客戶20至180日的信貸期。以下為按向客戶交付相關貨品日期(與其發票日期相若)對貿易應收款項及應收票據(扣除呆賬備抵後)的賬齡分析：

	於	
	二零一七年 六月三十日 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
0至90日	56,067	24,417
91至180日	11,784	6,914
181至365日	33	158
超過365日	1	15
	67,885	31,504

18. 按金、預付款項及其他應收款項

	於	
	二零一七年 六月三十日 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
預付廣告款項	23,989	2,436
預付供應商款項	14,606	4,703
其他應收款項	6,486	3,575
應收利息	1	95
其他	2,266	2,366
	47,348	13,175

中期簡明綜合財務資料附註

截至二零一七年六月三十日止六個月

19. 股本

	股份數目	金額 美元	股本 人民幣千元
每股面值0.000008333333美元普通股			
法定：			
於二零一七年六月三十日及 二零一六年十二月三十一日	6,000,000,000	50,000	341
已發行及繳足：			
於二零一六年十二月三十一日	1,481,474,820	12,346	86
購回及註銷股份	(16,267,000)	(136)	(1)
發行股份(附註2(ii))	90,000,000	750	5
於二零一七年六月三十日	1,555,207,820	12,960	90

附註：

於二零一七年六月三十日，本公司為其受限制股份獎勵計劃持有35,601,567股(二零一六年十二月三十一日：36,601,567股)每股面值0.000008333333美元的普通股(附註23)。

20. 遞延所得稅

遞延所得稅資產

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
期初	34,237	38,723
計入損益／(於損益扣除)	7,425	(5,449)
期末	41,662	33,274

遞延所得稅負債

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
期初	7,066	8,429
於損益扣除	(100)	(305)
期末	6,966	8,124

中期簡明綜合財務資料附註

截至二零一七年六月三十日止六個月

21. 貿易應付款項及應付票據

按發票日期呈列的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析如下：

	於	
	二零一七年 六月三十日 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
0至90日	8,295	10,772
91至180日	3,776	4,008
	12,071	14,780

22. 其他應付款項及應計開支

	於	
	二零一七年 六月三十日 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
客戶預付款項	74,807	18,851
應計開支	32,751	26,294
應付稅項及附加費	9,672	13,441
應計銷售折扣	19,156	30,349
應付工資及福利	12,992	24,576
應付供應商：		
— 購置物業、廠房及設備	12	316
— 廣告	20,227	1,908
其他	12,584	5,440
	182,201	121,175

中期簡明綜合財務資料附註

截至二零一七年六月三十日止六個月

23. 以股份付款

購股權計劃

本公司分別於二零一零年四月三十日及二零一零年九月八日採納首次公開發售前購股權計劃(「首次公開發售前購股權計劃」)及首次公開發售後購股權計劃(「首次公開發售後購股權計劃」)，以向合資格人士授出購股權。

於購股權計劃下的尚未行使購股權數目變動及已授出購股權的相關加權平均行使價如下：

	首次公開發售前購股權計劃		首次公開發售後購股權計劃		
	平均行使價 (人民幣)	購股權數目	平均行使價 (港元)	購股權數目	購股權總數
於二零一六年一月一日	1.23	76,980,000	1.01	38,260,000	115,240,000
已授出	—	—	1.00	1,500,000	1,500,000
已失效	1.23	(1,060,000)	1.04	(8,700,000)	(9,760,000)
於二零一六年六月三十日	1.23	75,920,000	1.00	31,060,000	106,980,000
於二零一六年六月三十日 可行使	1.23	75,920,000	1.00	7,215,000	83,135,000
於二零一七年一月一日	1.23	75,020,000	1.01	27,060,000	102,080,000
已授出	—	—	—	—	—
已失效	1.23	(500,000)	1.00	(1,820,000)	(2,320,000)
於二零一七年六月三十日	1.23	74,520,000	1.01	25,240,000	99,760,000
於二零一七年六月三十日 可行使	1.23	74,520,000	1.00	12,845,000	87,365,000

中期簡明綜合財務資料附註

截至二零一七年六月三十日止六個月

23. 以股份付款(續)**受限制股份獎勵計劃**

本公司於二零一一年十一月十一日採納為期10年之受限制股份獎勵計劃，以向合資格參與者(「經甄選參與者」)授出受限制股份。

本公司已設立一項信託(「該信託」)，在本公司股份歸屬及轉讓予經甄選參與者前管理及持有該等股份。該信託以本公司所提供之現金從公開市場購入所獎勵之本公司股份。

於二零一二年一月，該信託已就受限制股份獎勵計劃從聯交所購入61,000,000股本公司股份，總代價為48,291,000港元(相當於人民幣39,312,000元)。

於二零一七年六月三十日，該信託持有35,601,567股股份(二零一六年十二月三十一日：36,601,567股股份)，尚未授予經甄選參與者。

受限制股份數目變動如下：

	就受限制股份獎勵計劃		總計
	持有的股份數目	獎勵股份數目	
於二零一六年一月一日及 二零一六年六月三十日	36,801,567	—	36,801,567
於二零一七年一月一日	36,601,567	200,000	36,801,567
已授出	(1,000,000)	1,000,000	—
已歸屬及轉讓	—	(1,200,000)	(1,200,000)
於二零一七年六月三十日	35,601,567	—	35,601,567

中期簡明綜合財務資料附註

截至二零一七年六月三十日止六個月

24. 承擔**(a) 資本承擔**

於二零一七年六月三十日，已訂約但尚未產生之物業、廠房及設備的資本開支約為人民幣4,913,000元(於二零一六年十二月三十一日：人民幣8,442,000元)。

於二零一七年六月三十日，已訂約但尚未產生於聯營公司及合營公司的資本投資分別為人民幣14,700,000元及人民幣29,370,000元(於二零一六年十二月三十一日：人民幣14,700,000元及人民幣29,370,000元)。

於二零一七年六月三十日，已訂約但尚未產生於中山萬遠及中山萬漢的資本投資為人民幣64,665,000元。

(b) 經營租賃承擔**本集團作為承租人**

於呈報期結算日，本集團根據不可撤銷經營租賃之日後最低租金承擔如下：

	於	
	二零一七年 六月三十日 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
不超過1年	1,924	1,105
超過1年但不超過5年	272	353
	2,196	1,458

經營租金主要指本集團就其若干辦公室樓宇及員工宿舍應付之租金。

本集團作為出租人

於呈報期結算日，不可撤銷經營租賃下之日後最低租金收入如下：

	於	
	二零一七年 六月三十日 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
不超過1年	25,878	20,057
超過1年但不超過5年	41,279	27,112
	67,157	47,169

中期簡明綜合財務資料附註

截至二零一七年六月三十日止六個月

25. 關聯人士交易

主要管理層報酬

主要管理層包括首席執行官、首席運營官、首席財務官及副總裁。已付或應付主要管理層有關僱員服務的報酬如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
工資、花紅及其他津貼	4,243	4,789
以股份付款報酬	430	572
退休金成本 — 界定供款計劃	166	116
	4,839	5,477

26. 資產負債表日後發生的事項

- (i) 於二零一七年七月二十五日，本公司就本集團擁有的位於中國北京的物業證券化以及在中國發起類REITs計劃（「類REITs計劃」）訂立協議。為此目的，北京澳特舒爾將參與北京中聯國新投資基金管理公司發起設立的基金（「基金」），並認購基金的全部次後級份額。倘類REITs計劃按計劃進行，類REITs計劃將籌得的所得款項淨額約為人民幣300百萬元。
- (ii) 於二零一七年七月二十八日，碧創投資與珠海康百納藥業有限公司（「康百納」）、珠海奧利新醫藥有限公司（「奧利新」）以及康百納及奧利新各自的股東（統稱為「賣方」）訂立投資協議（「投資協議」），據此，碧創投資同意購買而賣方同意出售康百納及奧利新的全部股權，代價分別為人民幣6,000,000元及人民幣1,500,000元。上述交易完成後，康百納及奧利新將成為本集團的間接全資附屬公司。

其他資料

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債券中的權益及淡倉

於二零一七年六月三十日，就董事所知，本公司董事及最高行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份及債券中擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）的權益及淡倉（包括彼等根據該等證券及期貨條例的條文當作擁有或視作擁有的權益及淡倉）；或(b)將予記入及已經記入本公司根據證券及期貨條例第352條須存置的登記冊的權益及淡倉；或(c)根據聯交所證券上市規則（「上市規則」）所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）須另行知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

董事／ 最高行政人員姓名	權益性質	根據首次公開發售			佔已發行股份 總數的概約 百分比(%) ⁽⁷⁾
		股份／ 購股權數目	前購股權計劃 所授購股權的數目	根據購股權計劃 所授購股權的數目	
趙一弘先生	實益擁有人、配偶權益、全權信託基金 創辦人及董事所控制法團權益 ⁽¹⁾⁽³⁾	873,255,216 ^{(1)(L)}	36,000,000 ^{(1)(L)}	5,000,000 ^{(1)(L)}	56.15%
高雁女士	實益擁有人及配偶權益 ⁽²⁾⁽³⁾	873,255,216 ^{(2)(L)}	36,000,000 ^{(2)(L)}	5,000,000 ^{(2)(L)}	56.15%
卓福民先生	實益擁有人及配偶權益	1,136,000 ^{(4)(L)}	400,000 ^{(4)(L)}	600,000 ^{(4)(L)}	0.07%
張桂梅女士	—	—	—	—	—
黃晶生先生	實益擁有人	1,100,000 ^{(5)(L)}	500,000 ^{(5)(L)}	600,000 ^{(5)(L)}	0.07%
任光明先生	實益擁有人	970,000 ^{(6)(L)}	—	600,000 ^{(6)(L)}	0.06%
何願平先生	—	—	—	—	—

(1) 執行董事趙一弘先生實益擁有根據首次公開發售前購股權計劃授出的24,000,000份購股權、根據購股權計劃授出的4,000,000份購股權及直接擁有1,741,000股股份。就證券及期貨條例而言，趙先生亦被視為或當作擁有以下股份／購股權權益：

- (i) 趙先生所控制的公司Foreshore Holding Group Limited實益擁有的816,259,176股股份；
- (ii) 趙先生所控制的公司Better Day Holdings Limited實益擁有的14,255,040股股份；及
- (iii) 趙先生配偶高雁女士實益擁有的根據首次公開發售前購股權計劃授出的12,000,000份購股權及根據購股權計劃授出的1,000,000份購股權。

其他資料

- (2) 執行董事高雁女士實益擁有根據首次公開發售前購股權計劃授出的12,000,000份購股權及根據購股權計劃授出的1,000,000份購股權。就證券及期貨條例而言，高女士亦被視為或當作擁有以下股份／購股權權益：
- (i) 高女士配偶趙一弘先生實益擁有的1,741,000股股份；
- (ii) 視為由趙先生（作為Foreshore Holding Group Limited的控股股東）實益擁有的816,259,176股股份；
- (iii) 視為由趙先生（作為Better Day Holdings Limited的控股股東）實益擁有的14,255,040股股份；及
- (iv) 趙先生實益擁有的根據首次公開發售前購股權計劃授出的24,000,000份購股權及根據購股權計劃授出的4,000,000份購股權。
- (3) Foreshore Holding Group Limited已發行股本的84.15%由Sea Network Holdings Limited直接擁有。Sea Network Holdings Limited全部已發行股本由KCS Trust Limited（以其作為趙一弘先生（作為授予人）為本身及其家族成員利益成立的家族信託的受託人的身份）持有。
- (4) 非執行董事卓福民先生實益擁有根據首次公開發售前購股權計劃授出的400,000份購股權及根據購股權計劃授出的600,000份購股權。就證券及期貨條例而言，卓先生亦被視為或當作擁有其妻子實益擁有的136,000股股份權益。
- (5) 獨立非執行董事黃晶生先生實益擁有根據首次公開發售前購股權計劃授出的500,000份購股權及根據購股權計劃授出的600,000份購股權。
- (6) 獨立非執行董事任光明先生實益擁有根據購股權計劃授出的600,000份購股權及370,000股股份。
- (7) 該百分比乃以1,555,207,820股股份（即於二零一七年六月三十日已發行的股份數目）為基礎計算。欄內所示權益百分比包括根據首次公開發售前購股權計劃及購股權計劃授出的購股權。

* 「L」表示有關人士於該等股份的好倉。

主要股東於股份及相關股份的權益

於二零一七年六月三十日，就董事所知，以下人士（本公司董事或最高行政人員除外）擁有記入根據證券及期貨條例第336條須存置之登記冊內的本公司股份或相關股份的權益：

主要股東	股份數目	佔已發行股份總數的概約百分比 (%) ⁽³⁾
Foreshore Holding Group Limited ⁽¹⁾	816,259,176 ^(L)	52.49%
KCS Trust Limited ⁽¹⁾	816,259,176 ^(L)	52.49%
Sea Network Holdings Limited ⁽¹⁾	816,259,176 ^(L)	52.49%
中國滙源果汁控股有限公司 ⁽²⁾	167,143,424 ^(L)	10.75%
Huiyuan International Holdings Limited ⁽²⁾	167,143,424 ^(L)	10.75%
朱新禮先生 ⁽²⁾	167,143,424 ^(L)	10.75%

其他資料

- (1) Foreshore Holding Group Limited已發行股本之84.15%由Sea Network Holdings Limited直接擁有。Sea Network Holdings Limited全部已發行股本由KCS Trust Limited(以其作為趙一弘先生(作為授予人)為本身及其家族成員的利益成立的家族信託的受託人的身份)擁有。
- (2) 中國滙源果汁控股有限公司全部已發行股本由Huiyuan International Holdings Limited直接擁有。Huiyuan International Holdings Limited全部已發行股本由朱新禮先生直接擁有。
- (3) 該百分比乃以1,555,207,820股股份(即於二零一七年六月三十日已發行的股份數目)為基礎計算。

* 「L」表示有關人士於該等股份的好倉。

除上文所披露者外，於二零一七年六月三十日，本公司沒有被任何人士(本公司董事或最高行政人員除外)知會其擁有記入根據證券及期貨條例第336條須存置之登記冊內的本公司股份或相關股份的權益或淡倉。

首次公開發售前購股權計劃

本公司首次公開發售前購股權計劃根據於二零一零年四月三十日通過的決議案首次採納，該計劃主要旨在向合資格僱員提供激勵。根據首次公開發售前購股權計劃，董事會可向合資格董事、僱員及顧問授出可認購本公司股份的購股權。

因行使根據首次公開發售前購股權計劃授出的所有購股權而可能發行的最高股份數目為74,520,000股，佔本中期報告日期已發行股份的約4.57%。

購股權的具體類別詳情如下：

購股權類別	授出日期	已授出購股權	歸屬期	行使期	購股權於授出	
					行使價 人民幣	日期之公允值 人民幣
第1類	二零一零年 五月六日	94,524,000	二零一零年五月六日至 二零一三年十一月五日	二零一零年十一月六日至 二零二零年五月五日	1.23	0.50
第2類	二零一零年 五月六日	19,872,000	二零一零年五月六日至 二零一四年五月五日	二零一一年五月六日至 二零二零年五月五日	1.23	0.51
第3類	二零一零年 五月六日	16,800,000	二零一零年五月六日至 二零一三年五月五日	二零一一年五月六日至 二零二零年五月五日	1.23	0.50
第4類	二零一零年 五月六日	4,800,000	二零一零年五月六日至 二零一四年五月五日	二零一一年五月六日至 二零二零年五月五日	3.30	0.28
第5類	二零一零年 五月三十一日	6,120,000	二零一零年五月三十一日 至二零一四年五月五日	二零一一年五月六日至 二零二零年五月三十日	1.23	0.50
第6類	二零一零年 六月二十一日	120,000	二零一零年六月二十一日 至二零一四年五月五日	二零一一年五月六日至 二零二零年六月二十日	1.23	0.87
第7類	二零一零年 六月二十八日	1,680,000	二零一零年六月二十八日 至二零一四年五月五日	二零一一年五月六日至 二零二零年六月二十七日	1.23	0.87

其他資料

下表披露截至二零一七年六月三十日止六個月董事、僱員及顧問根據首次公開發售前購股權計劃持有的本公司購股權變動：

	授出日期	購股權類別	歸屬期	於二零一七年			於二零一七年	
				一月一日 尚未行使	期內 已註銷	期內 已失效	期內 已行使	六月三十日 尚未行使
執行董事								
趙一弘	二零一零年五月六日	第1類	3.5年	24,000,000	—	—	—	24,000,000
高雁	二零一零年五月六日	第1類	3.5年	12,000,000	—	—	—	12,000,000
				36,000,000	—	—	—	36,000,000
非執行董事								
卓福民	二零一零年五月六日	第2類	4年	400,000	—	—	—	400,000
				400,000	—	—	—	400,000
獨立非執行董事								
黃立達(於二零一四年四月二十三日辭任)	二零一零年六月二十八日	第7類	3.9年	500,000	—	(500,000)	—	—
黃晶生	二零一零年五月六日	第2類	4年	500,000	—	—	—	500,000
				1,000,000	—	—	—	500,000
僱員及顧問合計								
	二零一零年五月六日	第1類	3.5年	33,830,000	—	—	—	33,830,000
	二零一零年五月六日	第2類	4年	3,490,000	—	—	—	3,490,000
	二零一零年五月三十一日	第5類	3.9年	—	—	—	—	—
	二零一零年六月二十一日	第6類	3.9年	100,000	—	—	—	100,000
	二零一零年六月二十八日	第7類	3.9年	200,000	—	—	—	200,000
				37,620,000	—	—	—	37,620,000
	總計			75,020,000	—	(500,000)	—	74,520,000
加權平均行使價								
	(人民幣)			1.23	—	1.23	—	1.23
期末時可予行使								
								74,520,000

於截至二零一七年六月三十日止六個月，概無根據首次公開發售前購股權計劃授予或行使購股權。

根據首次公開發售前購股權計劃，於二零一零年五月六日授出的第1類購股權可於授出日期起計滿首半週年(「首半週年」)至購股權年期屆滿止期間按以下方式行使：

- (i) 首半週年起至購股權年期屆滿止期間可行使最多25%的購股權；

其他資料

- (ii) 首半週年起計滿第一週年至購股權年期屆滿止期間可行使最多50%的購股權；
- (iii) 首半週年起計滿第二週年至購股權年期屆滿止期間可行使最多75%的購股權；及
- (iv) 首半週年起計滿第三週年至購股權年期屆滿止期間可行使最多100%的購股權。

根據首次公開發售前購股權計劃，於二零一零年五月六日授出的第3類購股權可於開始日期起計滿第一週年至購股權年期屆滿止期間按以下方式行使：

- (i) 二零一一年五月六日至購股權年期屆滿止期間可行使最多30%的購股權；
- (ii) 二零一二年五月六日至購股權年期屆滿止期間可行使最多60%的購股權；及
- (iii) 二零一三年五月六日至購股權年期屆滿止期間可行使最多100%的購股權。

根據首次公開發售前購股權計劃，除上述第1及3類購股權外，於二零一零年五月六日、二零一零年五月三十一日、二零一零年六月二十一日及二零一零年六月二十八日授出的購股權，可於開始日期起計滿第一週年至購股權年期屆滿止期間按以下方式行使：

- (i) 開始日期起計滿第一週年至購股權年期屆滿止期間可行使最多25%的購股權；
- (ii) 開始日期起計滿第二週年至購股權年期屆滿止期間可行使最多50%的購股權；
- (iii) 開始日期起計滿第三週年至購股權年期屆滿止期間可行使最多75%的購股權；及
- (iv) 開始日期起計滿第四週年至購股權年期屆滿止期間將可行使最多100%的購股權。

於截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團並無就本公司根據首次公開發售前購股權計劃授出的購股權確認任何開支(截至二零一六年六月三十日止六個月：零)。

其他資料

購股權計劃

本公司的購股權計劃根據於二零一零年九月八日通過的決議案採納，該計劃旨在向合資格人士提供激勵。根據購股權計劃，董事會可向合資格董事、僱員及顧問授出可認購本公司股份的購股權。

根據購股權計劃及首次公開發售前購股權計劃可授出的最高股份數目合計不得超過168,109,132股（即本公司緊隨於上市日期進行首次公開發售後已發行股份的10%，並佔本中期報告日期已發行股份的約10.31%）。

於二零一四年十月二十七日，本公司根據購股權計劃授出44,860,000份購股權。

於二零一五年八月十日，本公司根據購股權計劃授出2,900,000份購股權。

於二零一六年三月十五日，本公司根據購股權計劃授出1,500,000份購股權。

於二零一六年十二月二十日，本公司根據購股權計劃授出400,000份購股權。

購股權類別	授出日期	已授出購股權	歸屬期	行使期	購股權於授出	
					行使價 港元	日期之公允值 港元
第1類	二零一四年 十月二十七日	20,200,000	二零一四年十一月十日至 二零一八年十一月九日	二零一五年十一月十日至 二零二二年十一月九日	1.00	0.419
第2類	二零一四年 十月二十七日	21,060,000	二零一四年十一月十日至 二零一八年十一月九日	二零一五年十一月十日至 二零二二年十一月九日	1.00	0.388
第3類	二零一四年 十月二十七日	3,600,000	二零一四年十一月十日至 二零一八年十一月九日	二零一五年十一月十日至 二零二二年十一月九日	1.00	0.447
第4類	二零一五年 八月十日	2,400,000	二零一五年八月二十四日至 二零一九年八月二十三日	二零一六年八月二十四日至 二零二三年八月二十三日	1.16	0.480
第5類	二零一五年 八月十日	500,000	二零一五年八月二十四日至 二零一九年八月二十三日	二零一六年八月二十四日至 二零二三年八月二十三日	1.16	0.450
第6類	二零一六年 三月十五日	1,500,000	二零一六年三月二十九日至 二零二零年三月二十八日	二零一七年三月二十九日至 二零二四年三月二十八日	1.00	0.337
第7類	二零一六年 十二月二十日	400,000	二零一七年一月三日至 二零二一年一月二日	二零一八年一月三日至 二零二五年一月二日	1.00	0.095

其他資料

下表披露截至二零一七年六月三十日止六個月董事、僱員及顧問根據購股權計劃持有的本公司購股權變動：

	授出日期	購股權類別	歸屬期	於二零一七年				於二零一七年	
				一月一日尚未行使	期內已授出	期內已註銷	期內已失效	期內已行使	六月三十日尚未行使
執行董事									
趙一弘	二零一四年十月二十七日	第1類	4年	4,000,000	—	—	—	—	4,000,000
高雁	二零一四年十月二十七日	第1類	4年	1,000,000	—	—	—	—	1,000,000
				5,000,000	—	—	—	—	5,000,000
非執行董事									
卓福民	二零一四年十月二十七日	第1類	4年	600,000	—	—	—	—	600,000
張桂梅	—	—	—	—	—	—	—	—	—
				600,000	—	—	—	—	600,000
獨立非執行董事									
黃晶生	二零一四年十月二十七日	第1類	4年	600,000	—	—	—	—	600,000
任光明	二零一四年十月二十七日	第1類	4年	600,000	—	—	—	—	600,000
何顯平	—	—	—	—	—	—	—	—	—
				1,200,000	—	—	—	—	1,200,000
僱員及顧問									
合計	二零一四年十月二十七日	第1類	4年	7,800,000	—	—	—	—	7,800,000
	二零一四年十月二十七日	第2類	4年	10,560,000	—	—	(820,000)	—	9,740,000
	二零一四年十月二十七日	第3類	4年	600,000	—	—	(600,000)	—	—
	二零一五年八月十日	第4類	4年	400,000	—	—	—	—	400,000
	二零一五年八月十日	第5類	4年	—	—	—	—	—	—
	二零一六年三月十五日	第6類	4年	500,000	—	—	—	—	500,000
	二零一六年十二月二十日	第7類	4年	400,000	—	—	(400,000)	—	—
				20,260,000	—	—	1,820,000	—	18,440,000
	總計			27,060,000	—	—	1,820,000	—	25,240,000
加權平均行使價 (港元)				1.00	—	—	1.00	—	1.00
期末時可予行使									12,845,000

根據購股權計劃，於二零一四年十月二十七日、二零一五年八月十日、二零一六年三月十五日及二零一六年十二月二十日授出的購股權可於開始日期起計滿第一週年至購股權年期屆滿止期間按以下方式行使：

- (i) 開始日期起計滿第一週年至購股權年期屆滿止期間可行使最多25%的購股權；

其他資料

- (ii) 開始日期起計滿第二週年至購股權年期屆滿止期間可行使最多50%的購股權；
- (iii) 開始日期起計滿第三週年至購股權年期屆滿止期間可行使最多75%的購股權；及
- (iv) 開始日期起計滿第四週年至購股權年期屆滿止期間將可行使最多100%的購股權。

二項式期權定價模式乃用於釐定於截至二零一七年六月三十日止六個月內已授出購股權的公允值。該模式輸入值如下：

	購股權類別						
	第1類	第2類	第3類	第4類	第5類	第6類	第7類
授出日期股價(港元)	0.98	0.98	0.98	1.16	1.16	0.92	0.53
行使價(港元)	1.00	1.00	1.00	1.16	1.16	1.00	1.00
預期波幅	50%	50%	50%	54%	54%	53%	52%
購股權期限	8年						
股息收益率	1.00%	1.00%	1.00%	2.80%	2.80%	3.53%	6.13%
無風險利率	1.68%	1.68%	1.68%	1.52%	1.52%	1.30%	1.92%
年度歸屬後沒收率	15.0%	25.0%	0.0%	15.0%	24.0%	16.0%	24.0%
已授出購股權估計公允值總額 (千港元)	8,458	8,178	1,611	1,145	225	505	38

預期波幅乃基於本公司及其他可資比較上市公司於過往8年的過往股價波幅予以估計。

購股權無風險利率乃基於授出日期的8年期香港主權債券收益率予以估計。

選定股息收益率乃考慮本公司的預期股息政策及分析本公司股份的過往市盈率走勢予以估計。

年度歸屬後沒收率乃按本公司過往沒收率分析予以估計。

計算購股權公允值所用變量及假設乃基於董事的最佳估計。購股權的價值因應若干主觀假設的不同變量而異。

本集團就本公司根據購股權計劃所授購股權確認截至二零一七年六月三十日止六個月抵減總額人民幣255,000元(截至二零一六年六月三十日止六個月：開支人民幣457,000元)。

其他資料

受限制股份獎勵計劃

本公司於二零一一年十一月十一日採納一項受限制股份獎勵計劃，自生效日期起計為期10年。受限制股份獎勵計劃之目的乃吸引、激勵及挽留將按管理委員會所指定接獲受限制股份之要約之合資格參與者（「經甄選參與者」），並提高經甄選參與者之薪酬及利益與本公司之財務表現及本公司股東之財富之相關度。本計劃將向經甄選參與者（包括本公司或其任何附屬公司任何董事、僱員、顧問、行政人員或職員）提供於本公司擁有個人權益的機會。本公司已設立僱員股份獎勵計劃信託（「該信託」），在股份歸屬及轉讓予經甄選參與者之前管理及持有本公司的股份。該信託會以本公司的現金供款，從公開市場中購買所獎勵的本公司股份。

於二零一二年一月，該信託已就受限制股份獎勵計劃從聯交所購買61,000,000股本公司股份，總代價為48,291,000港元（相當於人民幣39,312,000元）。

於二零一二年九月三日，本公司向經甄選參與者授出11,750,838股股份。6,750,838股股份已於二零一二年十月向一名經甄選參與者歸屬及獎勵。另外5,000,000股股份已於二零一二年十二月作廢。

於二零一三年四月十日，本公司向一名經甄選參與者無償授出11,339,880股股份，並已於二零一三年五月十三日歸屬。於二零一三年六月二十八日，本公司向一名經甄選參與者無償授出2,546,715股股份，並已於二零一三年九月二日歸屬。

於二零一四年五月二十八日，本公司向經甄選參與者無償授出2,195,000股股份，並已於二零一四年六月二十八日歸屬。於二零一四年十一月二十一日，本公司向一名經甄選參與者無償授出200,000股股份，並已於二零一四年十二月二十二日歸屬。

於二零一五年四月十四日，本公司向經甄選參與者無償授出854,000股股份，並已於二零一五年五月十五日歸屬。於二零一五年七月六日，本公司向一名經甄選參與者無償授出112,000股股份，並已於二零一五年八月二十一日歸屬。於二零一五年十一月二十四日，本公司向一名經甄選參與者無償授出200,000股股份，並已於二零一五年十二月三十一日歸屬。

於二零一六年十二月二日，本公司無償向一名經甄選參與者授出200,000股股份，並於二零一七年一月四日歸屬。

於二零一七年二月十四日，本公司無償向一名經甄選參與者授出1,000,000股股份，並於二零一七年三月十七日歸屬。

於二零一七年六月三十日，35,601,567股股份（二零一六年十二月三十一日：36,801,567股股份）由該信託持有且未向經甄選參與者歸屬。

本集團經參考於授出日期本公司股價，已就根據受限制股份獎勵計劃獲授的受限制股份確認截至二零一七年六月三十日止六個月開支合共人民幣550,000元（截至二零一六年六月三十日止六個月：無）。

其他資料

下表披露截至二零一七年六月三十日止六個月向經甄選參與者授出及於二零一七年六月三十日尚未行使的本公司受限制股份變動：

僱員	獎勵股份數目
於二零一七年一月一日尚未行使	200,000
期內授出	1,000,000
期內歸屬	(1,200,000)
於二零一七年六月三十日尚未行使	—

於緊接二零一六年十二月二日(即受限制股份授出日期)前，本公司股份的收市價為0.56港元。

於緊接二零一七年二月十四日(即受限制股份授出日期)前，本公司股份的收市價為0.50港元。

除上文所披露者外，截至二零一七年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無作出任何安排，致使董事可透過收購本公司或任何相聯法團的股份或債務證券而取得利益，另概無董事擁有任何權利認購本公司證券，或於上述期內行使任何該等權利。

企業管治

截至二零一七年六月三十日止六個月，本公司已應用香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄十四所載企業管治守則(「企業管治守則」)的原則，並遵守企業管治守則條文，惟企業管治守則條文第A.2.1條除外。

守則條文第A.2.1條

根據守則條文第A.2.1條，董事長與首席執行官的職能應有所區分，且不應由一人同時兼任。趙一弘先生同時擔任董事長及首席執行官。趙先生為本集團共同創辦人，擁有27年的中國食品飲料行業經驗。董事會相信，將兩個職能集中於同一人士，在當前和可預見的未來可為本公司提供強大一致之領導，方便本集團業務策略之實施及執行。然而，本集團將根據當時情況不時檢討其架構。

審核委員會

於本中期報告日期，本公司審核委員會(「審核委員會」)由三名獨立非執行董事(即何願平先生(一名具備合適專業資格的董事，彼擔任審核委員會主席)、黃晶生先生及任光明先生)組成。審核委員會已審閱本集團截至二零一七年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合財務資料及本中期報告，本集團所採納之會計準則及慣例，以及討論本集團的內部控制及財務報告事宜。

其他資料

中期業績審閱

本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所已審閱本集團截至二零一七年六月三十日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務資料。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的標準守則作為董事買賣其本身證券的行為守則。經向全體董事作出特定查詢後，彼等確認於截至二零一七年六月三十日止六個月已遵守標準守則所載的規定標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一七年六月三十日止六個月，本公司於聯交所購回以下股份：

月份	購回股份數目	每股價格		總代價 千港元
		最高 港元	最低 港元	
一月	15,267,000	0.50	0.47	7,378
總計	15,267,000	0.50	0.47	7,378

上述購回的理由為提高本公司的每股資產淨值及盈利。

除上述所披露者外，截至二零一七年六月三十日止六個月，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

董事資料的變動

由二零一六年年報日期至本中期報告日期期間，須根據上市規則第13.51B(1)條規定作出披露之董事資料變動如下：

董事姓名	變動詳情
卓福民	離任GGV Capital的管理合夥人。 擔任源星資本的董事長兼管理合夥人。

其他資料

中期股息

董事會決議不宣派截至二零一七年六月三十日止六個月的任何中期股息。

代表董事會

董事長

趙一弘

香港，二零一七年八月十五日