



# 碧生源控股有限公司

Besunyen Holdings Company Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 926



# 2023

## 中期報告



## 公司簡介

碧生源控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)乃中華人民共和國(「中國」)功能保健茶的領先供應商，主要從事功能保健茶及藥品的研究開發、生產、銷售及推廣業務。本集團以「一豎兩橫」為指導方針：一豎是指聚焦在草本植物與健康養生；兩橫是指在「減肥與體重管理」及「潤腸通便與胃腸道健康」的領域上延展新事業。二十多年來，本集團本著「草本健康，功能好茶」的理念生產碧生源牌常潤茶和碧生源牌常菁茶(原名「碧生源牌減肥茶」)(統稱「兩茶」)。近年來，本集團持續深耕兩茶業務並陸續推出碧生源牌纖纖茶、碧生源牌清源茶(與兩茶統稱「四茶」)等系列功能茶產品。同時，本集團也推出了碧生源牌奧利司他減肥藥品以及營養代餐、益生菌、酵素等一系列滿足消費者需求的產品。

本集團四茶生產基地位於北京市房山區，廠房和生產流程均符合國家GMP標準，四茶產品均通過ISO9001、ISO22000、HACCP體系認證。包裝設備是從意大利IMA公司引進的C24型袋泡茶高速機型，特別設計「棉線水手結」連接茶包袋和吊牌，內外袋一次成型，自動完成制袋流程。生產車間實行全封閉式管理，制粒車間和內包裝車間均為十萬級潔淨區，並設有溫濕度監控。本集團之四茶均是以天然中草藥及茶葉為原料，科學規範研發、配製、生產而成，為在潤腸通便與體重管理等方面有需求、或中輕度受其困擾影響健康及生活質量之人士，提供安全、有效、方便使用且價格適中的保健產品。

本集團先後獲得北京市科學技術委員會頒發的《高新技術企業證書》、北京市農業農村局頒發的《北京市龍頭企業》稱號、北京市經濟和信息化局頒發的《北京市「創新型」中小企業》和《北京市「專精特新」中小企業》稱號。

於二零二三上半年，本集團線下銷售業務通過118家經銷商和98家分銷商覆蓋了全國31個省、自治區及直轄市的近410,000家非處方藥(「OTC」)藥房及商超終端，線下銷售團隊則可以直接服務近100,000家OTC藥房及商超。本集團線上銷售團隊在36個電商平台上開設120個店鋪進行四茶、奧利司他及本集團其他產品的銷售。本集團主動擁抱銷售新形勢的發展，在抖音、快手、O2O、B2C等新零售方面不斷嘗試，透過以上成熟和創新的渠道，本集團新產品可以更快速地進入市場，從而使得本集團的產品銷售持續保持行業領先地位。

本集團擁有國家食品藥品監督管理總局頒發的保健食品批文38項，擁有專利技術116項，其中發明專利18項。

# 目錄

公司資料	2
財務摘要	4
管理層討論及分析	5
中期財務資料的審閱報告	23
中期簡明綜合全面收益表	24
中期簡明綜合資產負債表	26
中期簡明綜合權益變動表	28
中期簡明綜合現金流量表	29
中期簡明綜合財務資料附註	31
其他資料	54



## 公司資料

### 董事

#### 執行董事

趙一弘先生(董事長及首席執行官)

高雁女士(副董事長)

于洪江先生(常務副總裁、首席運營官及  
首席財務官)

#### 獨立非執行董事

何願平先生

付舒拉先生

石向欣先生

### 審核委員會

何願平先生(主席)

付舒拉先生

石向欣先生

### 薪酬委員會

付舒拉先生(主席)

趙一弘先生

于洪江先生

何願平先生

石向欣先生

### 提名委員會

石向欣先生(主席)

趙一弘先生

于洪江先生

何願平先生

付舒拉先生

### 戰略投資委員會

于洪江先生(主席)

趙一弘先生

何願平先生

### 公司秘書

區立明先生，FCPA、FCG、HKFCG

### 開曼群島註冊辦事處

Portcullis (Cayman) Ltd

The Grand Pavilion Commercial Centre

Oleander Way, 802 West Bay Road

P.O. Box 32052

Grand Cayman KY1-1208

Cayman Islands

### 中國主要營業地點

中國

北京市房山區

寶店鎮秋實工業小區1號

(郵編：102433)

### 香港營業地點

香港

九龍九龍灣宏照道33號

國際交易中心20樓2005C-2006A室

### 公司網站

<http://ir.besunyen.com>

### 投資者關係

[ir@besunyen.com](mailto:ir@besunyen.com)

## 公司資料

### 主要股份過戶登記代理

MaplesFS Limited  
P.O. Box 1093, Queensgate House  
Grand Cayman, KY1-1102  
Cayman Islands

### 香港證券登記分處

香港中央證券登記有限公司  
香港  
灣仔皇后大道東183號  
合和中心17樓1712-1716號舖

### 核數師

羅兵咸永道會計師事務所  
執業會計師及註冊公眾利益實體核數師  
香港  
中環  
太子大廈22樓

### 法律顧問

香港法律：  
歐華律師事務所  
香港  
中環康樂廣場八號  
交易廣場三期二十五樓

中國法律：  
北京市天元律師事務所  
中國  
北京市朝陽區  
針織路23號  
國壽金融中心20-21層

## 財務摘要

### 本集團的經營業績

本集團二零二三年上半年的持續經營業務收入為人民幣343.0百萬元，較二零二二年同期的持續經營業務收入人民幣403.8百萬元減少15.1%。

本集團二零二三年上半年的持續經營業務毛利為人民幣222.2百萬元，較二零二二年同期的持續經營業務毛利人民幣242.3百萬元減少8.3%。本集團二零二三年上半年的持續經營業務毛利率為64.8%，較二零二二年同期的持續經營業務毛利率60.0%上升4.8個百分點。

本集團二零二三年上半年持續經營業務的運營開支(包括銷售及市場營銷開支、行政開支以及研究及開發成本)總額為人民幣222.6百萬元，較二零二二年同期的持續經營業務的運營開支總額人民幣225.7百萬元減少1.4%。

本集團二零二三年上半年錄得全面虧損總額為人民幣174.5百萬元(二零二二年同期：全面虧損總額為人民幣9.1百萬元)；其中，錄得持續經營業務全面收益總額為人民幣1.3百萬元(二零二二年同期：持續經營業務全面虧損總額為人民幣4.0百萬元)；錄得已終止經營業務全面虧損總額為人民幣175.8百萬元(二零二二年同期：已終止經營業務全面虧損總額為人民幣5.1百萬元)。

二零二三年上半年之本公司擁有人應佔全面虧損總額為人民幣116.2百萬元，其中，持續經營業務的全面收益總額為人民幣1.3百萬元，已終止經營業務的全面虧損總額為人民幣117.5百萬元(二零二二年同期：本公司擁有人應佔全面虧損總額為人民幣6.6百萬元，其中，持續經營業務的全面虧損總額為人民幣4.0百萬元，已終止經營業務的全面虧損總額為人民幣2.6百萬元)；二零二三年上半年之本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損均為人民幣206.93分，其中本公司擁有人應佔持續經營業務每股基本及攤薄盈利均為人民幣2.28分，本公司擁有人應佔已終止經營業務每股基本及攤薄虧損均為人民幣209.21分(二零二二年同期：本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損均為人民幣16.25分，其中本公司擁有人應佔持續經營業務每股基本及攤薄虧損均為人民幣9.89分，本公司擁有人應佔已終止經營業務每股基本及攤薄虧損均為人民幣6.36分)。

## 管理層討論及分析

### 業績回顧

二零二三年上半年，本集團收入為人民幣343.0百萬元，同比下降15.1%，其中「四茶」(碧生源牌常潤茶、碧生源牌常菁茶、碧生源牌纖纖茶、碧生源牌清源茶)收入為人民幣163.4百萬元，同比下降3.9%，減肥藥品收入為人民幣116.2百萬元，同比下降3.1%。二零二三年上半年，本集團堅持穩中求進的工作基調，全力推進降本增效工作，通過優化組織架構和人員提升組織運行效率，通過調整和優化產品結構提升盈利能力。與此同時，本集團不斷探索新的業務增長點，在新零售、抖音、快手、O2O、B2C、跨境電商等新銷售模式方面進行積極嘗試，惟其項目尚處於探索發展階段，存在進一步深化拓展的上升空間。

二零二三年上半年本集團繼續在功能保健茶「四茶」和減肥藥品(即奧利司他)上發力，通過高鐵、屏媒、小紅書、達人、抖音、快手等媒介持續不斷擴大本集團產品和品牌的傳播。於二零二三年上半年，本集團線下銷售業務通過118家經銷商和98家分銷商覆蓋了全國31個省、自治區及直轄市的近410,000家OTC藥房及第三終端，線下銷售團隊則可以直接服務近100,000家OTC藥房及第三終端。本集團在線銷售團隊在36個電商平台上開設120個店鋪進行四茶、奧利司他及本集團其他產品的銷售。本集團主動迎合銷售新形勢的發展，在抖音、快手、O2O、B2C、跨境電商等新零售方面不斷嘗試，透過以上成熟和創新的渠道，促使本集團新產品更快速地進入市場，從而使得本集團的產品銷售持續保持行業領先地位。

## 管理層討論及分析

### 線下渠道穩健經營

線下OTC業務繼續以塊狀方式進行區域管理，同時穿插財務、人力、業務管理條線，形成網狀滲透。產品方面，在傳統保健茶類銷售的基礎上，增加了奧利司他產品的深度佈局。根據市場變化，在連鎖端進行「一排一控」促銷營銷活動的全面試點和落地，重點深耕減肥、潤腸領域的產品，在服務好老顧客的同時，對新消費者群體進行積極拓展。重點在連鎖，分層分級進行深耕，聚力打造核心連鎖以及區域重點連鎖，提升營銷策略落地。於二零二三年上半年，本集團線下渠道重點在以下幾方面進行落地推進：

#### 一、廠商聯合，品類共建

抓住連鎖對專業的服務團隊以及營銷賦能的需求，聚焦減肥品類，從消費人群出發，結合病例分析，形成健康減肥理念，推出「一排一控」控排雙減產品組合、新老產品組合，進行多樣化促銷，給消費者提供高效解決方案，幫助連鎖終端增強消費者黏性，制定行之有效的行銷方案，並配合連鎖執行落地，做大品類，做足增量，與連鎖共同發展，實現廠商聯合，形成戰略合作，品類共建。

#### 二、多推廣平台運營

通過O2O、會員平台、直播等互動推廣、會員平台軟文種草等方式，結合病例分析，提供整套解決方案，推廣觸達消費者，激活會員提升購買慾望，並在連鎖系統內開展多樣化直播，與消費者進行互動。通過連鎖節假日、店慶等進行優惠活動落地，打造潤腸減肥專區，利用橫幅位展示、促銷、組單、秒殺等輸出，提升購買便利性，線下結合線上促銷活動，線上線下活動統一，提升店員推廣及服務的專業度，並增加試飲等，提升消費者體驗感，提升消費客單。



## 管理層討論及分析

### 三、專業服務輸出，增強執行力

第一是通過三會(啟動會、培訓會、落地會)落地推進。啟動會，由雙方高層站台，簽約確定戰略方向，並制定推廣要求以及雙向管理落地，做到團隊全員有指標；培訓會，主要以產品知識以及銷售技巧，一句話營銷一排一控、健康享「瘦」貫穿始終；結合落地會，通過店面會、貼櫃、抄店，提升店員銷售技巧。第二是提升體驗。結合連鎖內部開展為期10-15天的一排一控、健康享「瘦」•碧生源杯健康減肥大賽，建群、打卡、每日專業健康師服務，指導幫助學員提升健康減肥質量，提升店員親身體驗感，增加店員信心，為服務消費者現身說法，提升信任度。

### 四、實行末位淘汰和多樣化的激勵方案，調動員工和代理商的積極性

OTC業務部門按照季度經營成果對銷售人員進行業績排名，實行末位淘汰，優化了人員結構，激發了員工積極性和工作熱情；通過多層級、多部門銷售對賭、區域PK、大單激勵、銷售加提等方式，提升代理商銷售積極性，讓代理商願意賣、並持續養成向顧客推薦的習慣，提升落地執行力。

### 五、及時複盤總結

用數據說話，從鋪貨率、開單家數、客單增長、單店產能等多維度進行複盤分析，一切以數據說話，分析優劣勢，不斷優化推廣方案，打造連鎖專屬的專業化服務體系，多部門運營共同發展，提升銷售。

## 管理層討論及分析

### 電商板塊精細運營

#### 一、堅守以盈利為核心的經營策略，深化精細運營

電商事業部新財年以來，明確以利潤為核心的經營策略，狠抓投入產出效率和費效比，對各類運營費用的投入與產出，進行每日追蹤，每月複盤，階段性調整，以各類經營數據為基礎，實時跟進各經營單元各項費用投入與產出情況，複盤各類活動運營效果，關注市場大盤與競品動態，根據市場變化與效果評估，及時對運營策略與費用投放策略進行調整，經營成果及經營成果率均較往年有了大幅提升；

電商事業部加強備貨計劃與庫存管理，關注庫存周轉情況，有效縮短客戶備貨週期與庫存消化週期，以銷定產，明確備貨產品週期內的銷售計劃與經營主體責任，實時跟進銷售計劃執行情況，每週跟進庫存產品效期情況，在避免產生監期品損失的同時，庫存額及企業備貨資金佔用情況取得了有效的減少與改善。

#### 二、把握流量窗口，用戶服務變現

- 1) **信息流大盤拉新：**近年來，隨著天貓、京東、拼多多等購物平台流量向抖音等短視頻平台用戶流量轉移，為了有效把握流量風口，以更有效的曝光，獲取更優質的用戶流量，自新財年以來，電商事業部在優化總體費比的情況下，加大了用戶行為數據信息流投入，提升內容製作能力，沉澱信息流推廣經驗，運營團隊與客服團隊通力配合，通過信息流拉新、平台變現、持續復購相結合的流量變現手段，取得了較好的運營效果，把握住了流量紅利與短視頻信息流商機；

## 管理層討論及分析

- 2) **小荷流量變現**：在抖音平台運營方面，電商藥品站設立了小荷健康經營單元，成為小荷健康首批店舖入駐商家，深耕抖音平台奧利司他產品運營，實現了抖音平台的站內推廣、成交的閉環運營體系，通過提升抖音平台推廣效果，獲取更多優質新客資源，與數據營銷團隊進行配合，打通內部流量交易通路，通過流量二次變現與轉化，反哺前端平台引流，成功打造了抖音平台產品運營服務變現的盈利模式。

### 三、重視平台合作資源，實現降本增效

- 1) **加強平台溝通和實施平台資源合作**：二零二三年上半年，在電商管理部的主導與協助下，電商事業部各站在平台談判、渠道拓展、供應商資源等方面均取得了較大的突破。在平台商務方面，通過日常與平台小二的不斷拜訪與溝通，加強平台端協作，梳理各類平台資源，在38、55、618等各類平台大促及日常活動中，均爭取到了各電商平台在會場資源位、推廣補貼、投放返利等方面的資源扶持。同時，在與京東等平台客戶年度合同談判中，也爭取到了較好的合作條件與政策支持；
- 2) **渠道拓展與品牌客戶合作**：在渠道方面，二零二三年上半年，新增了百度健康商城、得物平台的渠道入駐，拓寬了電商渠道。同時，通過日常對各類經銷商的管理與追蹤，對於運營能力強的經銷商給予政策扶持，對於運營能力弱的經銷商也進行定向淘汰，確保經銷渠道的運營質量與高效產出。在跨境方面，深化了與維樂原等品牌客戶的合作，在商品價格談判與品牌政策扶持等方面均取得了較好的成果。

### 四、內部協作共享，人效持續提升

- 1) **跨部門人力協作**：二零二二年九月以來，電商事業部對於客服團隊進行了重組整合，對於客服人員根據業務體量與承接能力進行匹配，實現了跨店舖、跨區域、跨站、跨事業部的承接與調配，在人手緊缺的情況下，與快手事業部客服進行協作，共享客服資源，通過精力值與人力成本劃分的方式進行人效結算，有效實現了人效提升與人員整合；

## 管理層討論及分析

- 2) **AI工作流優化**：隨著AIGC工具的普及與應用，電商事業部內容團隊快速調研學習AI在各工作流程中的應用，通過ChatGPT輔助設計調研、AI視覺場景與設計素材方案生成等工具在內容及設計中推廣與應用，簡化了內容製作流程，激發了設計創作思路，提升了素材質量與效果，極大程度的提高了內容設計生產效率，縮短了生產製作週期，從而提升了在內容設計製作方面的人效與產出。

## 新零售、抖音、快手和私域業務持續發展

隨著線上、線下消費渠道的打通，新零售領域已經初現成效。新零售是體驗與購買的融合，新零售線下體驗、線上購買、線下拉新、線上復購等模式，得到了眾多消費者的青睞。新零售讓消費者的購物過程更加流暢。新零售憑藉著線上線下結合的方式贏得了人民大眾的喜愛和推崇，更好的縮減了營銷的成本，達到了更快的銷售效率，從而也佔據了更大的市場份額，新零售正快速崛起。

近年來，本集團通過社群、數據營銷、抖音快手、跨境電商等渠道和手段創新拓展業務渠道並取得了初步的一些經驗和成果。

## 市場營銷持續投入，助力打造品牌長青

### 一、投放高鐵傳媒，天生C位凝聚社會關注，提升品牌影響力

二零二三年本集團攜手中國高鐵，短期觸達海量客流，迅速釋放品牌势能，再造中國大健康生態傳播新典範。

本集團以中國高鐵為載體，投放高鐵傳媒，凸顯大健康生態領導品牌的價值、實力與自信，凝聚社會廣泛關注；本集團攜手中國高鐵佔據傳播高地，統領頂級流量，產品快速發酵，引發核心消費者廣泛關注，強觸達高曝光席卷全國。產品採取短期大曝光品牌策略，迅速覆蓋目標市場，觸達海量客流，強勢引爆品牌势能，時空價值助力強效轉化，借助高鐵車內媒體一對一、零距離、包裹式、強接觸的特點打造移動的專屬品牌展示空間。再以3小時超長受眾接觸時間，凝聚用戶注意力，打造奧利司他超級單品，助力終端掃碼轉化；本集團堅守人民健康的價值觀與使命，攜手中國高鐵，在為用戶創造健康美好生活的道路上不斷深耕、探索，為億萬旅客帶來綠色、草本、健康的好產品。

## 管理層討論及分析

### 二、霸屏梯影，碧生源佔據電梯流量制高點，形成廠商合作的契機

本集團瞄準商務群體對減肥產品的需求，借助梯影傳媒對一線城市商務寫字樓電梯的強覆蓋和投影大屏的C位優勢，融入白領群體的工作生活軌跡，精準命中目標客群。梯影大屏對白領群體的強覆蓋，完美匹配了本集團的目標受眾，並通過寫字樓電梯場景，讓受眾與產品進行深度綁定，實現了廣告的高頻傳播和有效到達，為品牌構建了精準的場景化營銷入口。用專業品質與消費者溝通，通過將品牌信息集中曝光，達到喚醒消費者記憶，影響消費決策的終極目的。抓住目標受眾的核心場景，是品牌精準營銷致勝的關鍵。

### 三、新零售時代精準鎖定家庭群體，把握下沉市場的第二增長曲線

本集團與喜屏電梯廣告強強聯合，達成戰略合作。借助下沉市場大梯媒平台，在全國209個城市深度佈局三四線市場，開展品牌營銷和宣傳矩陣。通過喜屏傳媒的大數據分析和生活媒體價值，與社區附近的藥店渠道密切綁定，將本集團優質的產品與服務，精準有效的融合到消費者日常生活中。激活消費者的健康需求，加速消費決策，並通過線上線下的綜合營銷渠道配合，讓更多人群快速體驗到碧生源產品。借助喜屏傳媒的獨特媒體優勢，助力品牌「一排一控」健康概念深入千家萬戶，搶佔受眾生活空間，與消費者實現近距離溝通。

### 四、影視劇植入，用內容營銷及場景化營銷為品牌助力

電視劇植入廣告是通過將產品或品牌信息植入電視劇中，使觀眾和消費者沉醉於電視劇的欣賞娛樂之中，無察覺的將受眾引向營銷的產品，淡化了傳統廣告的商業特徵，易於受眾在不知不覺中接受產品或品牌的相關信息，使其記憶力更持久。

二零二三年上半年，本集團在內容營銷方面持續發力，通過軟性植入的方式傳播產品理念，強化使用場景。二零二三年五月，由王子文、金瀚、徐潔兒等主演的都市、情感劇《甜小姐與冷先生》在浙江衛視、優酷視頻平台同時播出；二零二三年七月，由張一山、關曉彤、范丞丞、李溪芮主演的情感、愛情劇《曾少年》在CCTV-8、愛奇藝、騰訊視頻播出。

## 管理層討論及分析

### 五、聚青春能量，助力品牌創新，用年輕人的思想開闢新的世界

Z世代青年的消費習慣已煥新，今年春天，「碧家小妹」緊跟學院獎春季賽的步伐，以全新華流IP形象空降校園，與線下5000+迷弟迷妹開啟美妙校園生活之旅。通過與學院獎的合作持續賦能品牌年輕化，品牌深度植入高校課堂，為高校提供實操課題，豐富實踐教學內容，聯動校企協同合作，建立人才培養、創意創新、應用服務的新思維，為百萬創意學子提供自我實現的實戰平台。碧生源走進17所知名學府，15場品牌宣講對話青年先鋒靈感，網易全國場線上直播共掀青春創意熱潮，深度解讀「碧家小妹」核心命題，將健康「享」瘦的生活理念深植全國10萬+創意師生的心中，用潮流語言推動品牌出圈，打開品牌年輕化新格局，為碧生源產品的研發和營銷提供了無數年輕的思路，建立了品牌豐富的創意資源池。

## 研發工作有序推進

### 一、圓滿完成科技部專項課題任務

二零二三年上半年，本集團圓滿完成由北京中醫藥大學牽頭，天津中醫藥大學、北京大學、中國中醫科學院西苑醫院、中國食品藥品檢定研究院等12家單位參與的國家重點研發計劃「中醫藥現代化研究重點專項」4.1.2中藥複方保健產品評價體系及示範研究項目「基於辨證保健的中藥複方保健產品評價技術體系研究及示範研發平台的建立」的結題工作。

本集團作為項目參與單位，圓滿完成搭建中藥複方保健產品功效研究體系、安全性評價體系、新產品研發評價體系及示範研發平台的課題任務，協同北京中醫藥大學完成具有減肥保健功能的茯苓澤瀉片新品研發及學術研究工作。此外，本集團深度參與了已上市複方中藥保健產品的研究工作。項目組選取「碧生源牌常潤茶」作為具有良好現代研究基礎及應用前景的示範研究產品，展開功效成分研究、現代科學內涵闡釋、功能因子研究及大樣本臨床試驗研究等，充分論證了碧生源牌常潤茶的科學性、功效性、安全性、穩定性。項目的成功驗收將為中藥保健產品行業提供一系列研發和評價標準，為中藥保健產品精準應用及開發提供科學依據。

## 管理層討論及分析

### 二、持續深化知識產權佈局

本集團研發中心持續深化知識產權佈局及轉化工作，積極開展發明專利、實用新型專利、軟件著作權、外觀專利的挖掘申報。二零二三年上半年根據研究成果新申報2項發明專利、1項實用新型專利，獲得2項實用新型專利授權。進一步完善知識產權管理體系，全面保護本集團發明創造成果，提高產品商業價值。

### 三、保健食品新品儲備

二零二三年二月，本集團順利完成保健食品「碧生源牌靈芝枸杞茯苓茶」的技術更新工作，經國家市場監督管理總局審評批准取得保健食品註冊證書（國食健注G20080562）。二零二三年上半年完成「碧生源牌靈芝枸杞茯苓茶」（對化學性肝損傷有輔助作用）與「碧生源牌靈芝人參顆粒」（改善睡眠、增強免疫力）的技術複核、中試放大生產，預計二零二三年下半年完成上市前準備工作。兩款新保健食品功能產品的技術儲備，為進一步構建多元化產品矩陣，細分賽道，橫向拓展新的功能領域打下堅實基礎。

## 展望

今年以來「國民經濟持續恢復，總體回升向好」，但「當前經濟運行面臨新的困難和挑戰，重點領域風險和隱患較多，外部環境複雜嚴峻」，疊加市場競爭日趨激烈等多個不利因素，結合公司的實際情況，本集團將繼續按照「穩經營、調結構、降成本、提質效」的經營原則，繼續深耕「減肥與體重管理」及「潤腸通便與胃腸道健康」領域，注重研發投入，把握市場發展趨勢和年輕一代消費需求，增強碧生源產品的競爭力。與此同時，本集團將引入創客創新機制，鼓勵員工創業創新的方式運營公司產品，繼續拓展多渠道佈局，精細化線下運營，優化電商業務，探索跟進新零售發展，力爭為本集團帶來新的增長點。作為專注健康事業二十三年的國貨品牌，本集團還將加大品牌建設的力度，通過場景化營銷、融媒體傳播、社會化影響和年輕化建設，提升碧生源品牌的關注度和美譽度。本集團將密切關注不斷變化的市場和消費需求，持續進行產品開發工作，滿足不斷增長的國民健康需求。

## 管理層討論及分析

### 財務回顧

#### 收入

	截至六月三十日止六個月			
	二零二三年		二零二二年	
	人民幣千元	佔收入的百分比	人民幣千元	佔收入的百分比
收入：				
碧生源牌常潤茶	56,290	16.4%	62,867	15.6%
碧生源牌常菁茶	63,587	18.5%	66,503	16.5%
碧生源牌纖纖茶	35,374	10.3%	31,612	7.8%
碧生源牌清源茶	8,130	2.4%	8,990	2.2%
減肥藥品	116,184	33.9%	119,892	29.7%
其他保健食品	54,313	15.8%	76,337	18.9%
其他藥品	9,109	2.7%	37,573	9.3%
總計	342,987	100.0%	403,774	100.0%

附註：減肥藥品主要包括碧生源牌奧利司他，其他保健食品主要包括保健食品及其他茶產品(除四茶)，其他藥品主要包括成品藥。

本集團二零二三年上半年收入為人民幣343.0百萬元，較二零二二年上半年的人民幣403.8百萬元下降15.1%。

其中，四茶二零二三年上半年收入為人民幣163.4百萬元，較二零二二年上半年的人民幣170.0百萬元下降3.9%；減肥藥品二零二三年上半年收入為人民幣116.2百萬元，較二零二二年上半年的人民幣119.9百萬元下降3.1%；其他保健食品二零二三年上半年收入為人民幣54.3百萬元，較二零二二年上半年的人民幣76.3百萬元下降28.9%；其他藥品二零二三年上半年收入為人民幣9.1百萬元，較二零二二年上半年的人民幣37.6百萬元下降75.8%。

二零二三年上半年收入較二零二二年上半年下降，主要是本集團戰略調整，優化體量較小且無盈利前景的代工生產(OEM)產品及貿易型產品所致。



## 管理層討論及分析

### 銷售成本、毛利及毛利率

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
銷售成本	<b>120,827</b>	161,487
毛利	<b>222,160</b>	242,287
毛利率	<b>64.8%</b>	60.0%

本集團二零二三年上半年銷售成本為人民幣120.8百萬元，較二零二二年上半年的人民幣161.5百萬元下降25.2%，二零二三年上半年毛利率為64.8%，較二零二二年上半年的60.0%上升4.8個百分點，主要是由於(i)產品毛利較高的四茶及減肥藥品收入佔比上升，毛利較低的其他藥品及其他保健食品收入佔比下降所致；及(ii)二零二三年上半年減肥藥品採購成本較二零二二年上半年亦有所下降。

### 銷售及市場營銷開支

	截至六月三十日止六個月			
	二零二三年		二零二二年	
	人民幣千元	佔收入的 百分比	人民幣千元	佔收入的 百分比
廣告開支	<b>21,788</b>	<b>6.4%</b>	3,056	0.7%
市場營銷及促銷開支	<b>66,251</b>	<b>19.3%</b>	76,977	19.1%
僱員福利開支	<b>54,105</b>	<b>15.8%</b>	60,710	15.0%
其他	<b>19,983</b>	<b>5.8%</b>	21,653	5.4%
總計	<b>162,127</b>	<b>47.3%</b>	162,396	40.2%

本集團二零二三年上半年的銷售及市場營銷開支為人民幣162.1百萬元，與二零二二年上半年的人民幣162.4百萬元基本持平。

二零二三年上半年廣告開支較二零二二年上半年增加人民幣18.7百萬元，主要是廣告投放費用增加所致。

二零二三年上半年市場營銷及促銷開支較二零二二年上半年減少人民幣10.7百萬元，主要是電商平台營銷推廣費減少所致。

二零二三年上半年僱員福利開支較二零二二年上半年減少人民幣6.6百萬元，主要是銷售人員數目減少所致。

## 管理層討論及分析

### 行政開支

	截至六月三十日止六個月			
	二零二三年		二零二二年	
	人民幣千元	佔收入的 百分比	人民幣千元	佔收入的 百分比
僱員福利開支	19,169	5.6%	25,187	6.2%
辦公室開支	1,111	0.3%	1,447	0.4%
專業及諮詢服務費	6,624	1.9%	9,046	2.2%
招待及差旅費	2,768	0.9%	2,909	0.8%
其他	12,151	3.5%	20,578	5.1%
總計	41,823	12.2%	59,167	14.7%

本集團二零二三年上半年行政開支為人民幣41.8百萬元，較二零二二年上半年的人民幣59.2百萬元下降29.3%。主要是本集團降本增效的整體戰略規劃，優化組織結構，導致僱員福利開支、辦公室開支、專業及諮詢服務費及招待及差旅費均有所下降所致。

### 研究及開發成本

	截至六月三十日止六個月			
	二零二三年		二零二二年	
	人民幣千元	佔收入的 百分比	人民幣千元	佔收入的 百分比
研究及開發成本	18,609	5.4%	4,177	1.0%

二零二三年上半年研究及開發成本為人民幣18.6百萬元，較二零二二年上半年的人民幣4.2百萬元上升人民幣14.4百萬元。主要是本集團委外研發活動所致。

### 應佔使用權益法核算的投資虧損

本集團二零二三年上半年應佔使用權益法核算的投資虧損為人民幣1.2百萬元，其中主要包括本集團合營企業寧波源遠流長投資中心(有限合夥)因處置其所持有朝聚眼科醫療控股有限公司的股權而對本集團產生人民幣1.6百萬元的虧損。

## 管理層討論及分析

### 稅項

本集團二零二三年上半年所得稅開支為人民幣5.7百萬元，二零二二年上半年所得稅開支為人民幣13.4百萬元，主要是使用以前年度已確認可抵扣虧損所致。

### 期內全面虧損總額

綜合上述因素，本集團二零二三年上半年錄得全面虧損總額為人民幣174.5百萬元(二零二二年同期：全面虧損總額為人民幣9.1百萬元)；其中，錄得持續經營業務全面收益總額為人民幣1.3百萬元(二零二二年同期：持續經營業務全面虧損總額為人民幣4.0百萬元)；錄得已終止經營業務全面虧損總額為人民幣175.8百萬元(二零二二年同期：已終止經營業務全面虧損總額為人民幣5.1百萬元)。

### 流動資金及資本來源

於二零二三年上半年，本集團運營所需資金及資本開支主要來源於運營活動產生的現金流量、銀行借款、出售附屬公司所得款項及供股所得款項。

### 現金流量

下表概述截至六月三十日止六個月本集團的現金流量淨額：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
持續經營業務：		
經營活動現金流入／(流出)淨額	<b>44,126</b>	(52,704)
投資活動現金流入淨額	<b>76,395</b>	27,633
融資活動現金流出淨額	<b>(85,112)</b>	(25,859)
已終止經營業務：		
經營活動現金流入淨額	<b>44,071</b>	62,209
投資活動現金(流出)／流入淨額	<b>(58,382)</b>	57,383
融資活動現金流入／(流出)淨額	<b>13,799</b>	(23,604)
現金及現金等價物淨增加額	<b>34,897</b>	45,058
現金及現金等價物的匯兌(虧損)／收益	<b>(256)</b>	559
期末現金及現金等價物	<b>264,961</b>	261,659

## 管理層討論及分析

二零二三年上半年，本集團持續經營業務的經營活動現金流入淨額為人民幣44.1百萬元（二零二二年同期：現金流出淨額為人民幣52.7百萬元），主要是年內營運活動所致。二零二三年上半年，本集團持續經營業務投資活動現金流入淨額為人民幣76.4百萬元，主要出售本公司間接附屬公司中山萬漢製藥有限公司（「萬漢」）、中山萬遠新藥研發有限公司（「萬遠」）及中山萬漢醫藥有限公司（「萬漢醫藥」）所致（二零二二年同期：現金流入淨額為人民幣27.6百萬元，主要是出售本公司間接全資附屬公司上海碧生物業管理有限公司持有的土地使用權及建築物所致）。二零二三年上半年，持續經營業務融資活動現金流出淨額為人民幣85.1百萬元，主要是償還借款所致（二零二二年同期：現金流出淨額為人民幣25.9百萬元，主要是償還借款所致）。

### 按公允值通過損益計量的金融資產

本集團於二零二三年六月三十日按公允值通過損益計量的金融資產為人民幣55.6百萬元（二零二二年十二月三十一日：人民幣47.3百萬元）。主要包括：

(i)本集團對Vstar Investment Fund Limited Partnership的投資賬面金額約為人民幣15.3百萬元；(ii)本集團對ERX Pharmaceuticals Inc.的投資賬面金額約為人民幣19.4百萬元；及(iii)本集團對南京金璧創業投資管理合夥企業（有限合夥）的投資賬面金額約為人民幣20.9百萬元。

### 銀行結餘及現金

本集團銀行結餘及現金包括現金及現金等價物以及定期存款，截至二零二三年六月三十日為人民幣377.9百萬元（二零二二年十二月三十一日：人民幣483.8百萬元）。

### 借款及資產抵押

於二零二三年六月三十日，本集團的銀行借款為人民幣5.0百萬元，銀行借款利率為4.70%（二零二二年十二月三十一日：人民幣177.6百萬元，銀行借款利率範圍為2.03%-6.00%）。

截至二零二三年六月三十日，本集團未償還銀行借款均為信用借款，無任何資產抵押（截至二零二二年十二月三十一日，本集團通過向銀行及擔保公司抵押賬面淨值總額為人民幣120.9百萬元的樓宇及賬面淨值總計為人民幣33.6百萬元的土地使用權共獲得銀行借款人民幣133.6百萬元；二零二二年一月十四日，本集團與第三方融資租賃公司簽訂融資租賃合同，通過一項機器的售後回租安排獲得款項約人民幣4.79百萬元，該款項在會計政策下等同於以該機器抵押的借款）。

## 管理層討論及分析

### 供股所得款項用途

本公司供股所得款項淨額(經扣除供股相關成本及開支後)約人民幣125.9百萬元；截至二零二三年六月三十日，供股所得款項已按照擬定用途全部使用。

下表載列本集團截至二零二三年六月三十日的所得款項用途：

	截至 二零二二年 十二月三十一日	截至 二零二三年 六月三十日	截至 二零二三年 六月三十日 止六個月期間	截至 二零二三年 六月三十日
供股所得淨額 人民幣百萬元	已動用金額 人民幣百萬元	已動用金額 人民幣百萬元	已動用金額 人民幣百萬元	已動用金額 人民幣百萬元
結付未償還債務	61.4	44.1	<b>17.3</b>	<b>61.4</b>
廣告及市場推廣開支	29.7	23.9	<b>5.8</b>	<b>29.7</b>
發展新零售事業部	20.3	10.2	<b>10.1</b>	<b>20.3</b>
營運資金及其他一般公司用途 (包括研發開支)	14.5	14.5	<b>0.0</b>	<b>14.5</b>
合計	125.9	92.7	<b>33.2</b>	<b>125.9</b>

### 資本開支

二零二三年上半年，本集團持續經營業務的資本開支為人民幣3.2百萬元(二零二二年同期：人民幣15.5百萬元)，於下表列示：

	截至六月三十日止六個月 二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
物業、廠房及設備	<b>3,164</b>	11,378
無形資產	<b>22</b>	4,076
總計	<b>3,186</b>	15,454

## 管理層討論及分析

### 存貨

本集團的存貨包括原材料及包裝材料、在製品及成品，於下表中列示：

	於	
	二零二三年 六月三十日 人民幣千元	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
原材料及包裝材料	5,615	41,297
在製品	1,644	8,919
成品	28,780	59,762
	36,039	109,978
減：減值撥備	(739)	(739)
存貨總額	35,300	109,239

### 外匯匯率風險

本集團絕大部分營業收入、銷售成本和費用等均以人民幣計值。除部分銀行存款以港元及美元計值外，本集團大部分資產及負債亦以人民幣計值。由於人民幣為本集團的功能貨幣，故外匯匯率風險主要來自以港元及美元計值的資產。

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團概無購買任何外匯及利率衍生產品或對沖工具（二零二二年同期：無）。

### 重大收購或出售事項

於二零二三年五月五日(i)本公司的間接全資附屬公司西藏千瑞萬福創業投資有限公司(作為賣方)、(ii)珠海佳泰成長投資有限公司(或本公司附屬公司層面之關連人士彭躋女士不時指定的其所控制的主體(非本公司的發行人層面之關連人士))、「買方」及(iii)萬漢、萬遠及萬漢醫藥(合稱為「目標公司」)訂立股權轉讓協議，據此，賣方向買方以人民幣1.377億元的總代價出售各目標公司51%股權，該代價經買賣雙方公平協商釐定，其中已考慮：(i)目標公司的資產淨值；(ii)目標公司的過往財務表現及未來前景；(iii)目標公司核心產品及業務的市場情況；及(iv)進行出售事項之理由及益處。上述出售事項導致本集團於截至二零二三年六月三十日止六個月(i)已終止經營業務期內稅後虧損人民幣175.8百萬元；(ii)總資產減少約人民幣567.6百萬元；(iii)總負債減少約人民幣282.2百萬元；及(iv)非控股權益減少約人民幣198.1百萬元。有關詳情，請參閱本公司日期為二零二三年五月五日的公告及日期為二零二三年五月八日的通函。

## 管理層討論及分析

除上述披露外，本集團於二零二三年上半年概無有關附屬公司、聯營公司和合營公司的重大收購或出售事項。

### 未來作重大投資或購入資本資產的計劃

本集團致力探索潛在投資機會，以產生投資收入，藉以提升股東價值。為此，在保持資金流動性的情況下，本集團已分配若干資金用於基金及其他金融資產投資。本集團的金融資產詳情載於中期簡明綜合財務資料附註17。

在出現任何可能有利於股東價值的潛在投資機會時，本集團將經考慮投資條款、風險及本集團財務狀況（包括但不限於現金儲備、維持日常經營業務的資金需求、資產結構等因素），且遵守上市規則及相關法律法規的情況下，合理運用可動用資金以進行投資及／或購入資本資產。

### 資產負債率

本集團截至二零二三年六月三十日之資產負債率（總負債除以總資產的百分比）為19.0%（二零二二年十二月三十一日：31.5%）。

### 或然負債及擔保

截至二零二三年六月三十日，本集團並無重大或然負債及擔保（二零二二年十二月三十一日：無）。

### 資本承擔

截至二零二三年六月三十日，已訂但未產生的物業、廠房及設備資本性承諾為人民幣7.2百萬元（二零二二年十二月三十一日：人民幣12.6百萬元）。

### 遵守法律法規

本集團的業務須遵守多項法律法規規定，主要包括《中華人民共和國食品安全法》、《中華人民共和國藥品管理法》、《中華人民共和國藥品管理法實施條例》、《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》以及根據或有關該等法律法規頒佈的其他適用法規、政策和規範性法律文件。本集團現行的產品生產質量安全控制制度完善，控制設計及執行有效，並通過了ISO9001、ISO22000及HACCP等質量管理體系的認證，多方位、深層次確保產品的質量安全。若關於主營業務的適用法律、法規和規範性法律文件有任何變動，本集團均會及時通知相關員工及相關運營團隊。此外，本集團通過內部監控及審批程序、培訓及監督不同業務部門等多項措施確保遵守該等規定。

於二零二三年上半年，據本公司董事所知，並無不遵守任何相關法律及法規而對本集團有重大影響。

## 管理層討論及分析

### 與僱員、供貨商及客戶之關係

本集團致力於保持長期的可持續發展，為僱員和客戶持續創造價值，並與供貨商維持良好關係。本集團深明僱員為寶貴資產，僱員價值的實現與提升，會有助於本集團整體目標的實現。截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團為僱員提供豐富的社保福利，在激發僱員工作積極性的同時亦加強了僱員的歸屬感。本集團亦明白與供貨商及客戶維持良好關係，對本集團之整體發展十分重要。本集團十分重視對供貨商的選擇，鼓勵公平及公開競爭，本著互信原則與優質供貨商建立長遠的合作關係。為維持本集團品牌及產品之競爭力，本集團秉承誠實守信之原則，致力向客戶提供一貫之優質產品，為客戶營造一個可信賴的服務環境。截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團與其供貨商及／或客戶之間概無重要及重大之糾紛。

### 人力資源管理

本集團將高素質僱員視為最重要的資源。於二零二三年六月三十日，本集團在中國內地及香港有802名僱員(二零二二年十二月三十一日：913名僱員)。截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團持續經營業務的員工成本(包括董事薪酬)為人民幣81.8百萬元(二零二二年同期：人民幣95.4百萬元)。僱員薪酬乃參考個人表現、工作經驗、資歷及當前行業慣例而釐訂。除基本薪酬及法定退休福利計劃外，僱員福利亦包括僱員的酌情花紅。

本集團重視合適人才的招募、激勵和保留。本集團對員工的持續教育和培訓計劃有相當的投入，以不斷提升員工的知識、技能和協作精神。本集團經常根據需要給相關的工作人員提供內部及外部的培訓課程。



## 中期財務資料的審閱報告



羅兵咸永道

致碧生源控股有限公司董事會  
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

### 引言

本核數師(以下簡稱「我們」)已審閱列載於第24至53頁的中期財務資料，此中期財務資料包括碧生源控股有限公司(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(以下統稱「貴集團」)於二零二三年六月三十日的中期簡明綜合資產負債表與截至該日止六個月期間的中期簡明綜合全面收益表、中期簡明綜合權益變動表和中期簡明綜合現金流量表，以及選定的解釋附註。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，就中期財務資料擬備的報告必須符合以上規則的有關條文以及國際會計準則第34號「中期財務報告」。貴公司董事須負責根據國際會計準則第34號「中期財務報告」擬備及列報該等中期財務資料。我們的責任是根據我們的審閱對該等中期財務資料作出結論，並僅按照我們協定的業務約定條款向閣下(作為整體)報告我們的結論，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

### 審閱範圍

我們已根據國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。審閱中期財務資料包括主要向負責財務和會計事務的人員作出查詢，及應用分析性和其他審閱程序。審閱的範圍遠較根據《國際審計準則》進行審計的範圍為小，故不能令我們可保證我們將知悉在審計中可能被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表審計意見。

### 結論

按照我們的審閱，我們並無發現任何事項，令我們相信貴集團的中期財務資料未有在各重大方面根據國際會計準則第34號「中期財務報告」擬備。

羅兵咸永道會計師事務所  
執業會計師

香港，二零二三年八月二十八日

## 中期簡明綜合全面收益表

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
<b>持續經營業務</b>			
收入	6	<b>342,987</b>	403,774
銷售成本	7	<b>(120,827)</b>	(161,487)
<b>毛利</b>		<b>222,160</b>	242,287
其他收入		<b>5,345</b>	2,398
銷售及市場營銷開支	7	<b>(162,127)</b>	(162,396)
行政開支	7	<b>(41,823)</b>	(59,167)
研究及開發成本	7	<b>(18,609)</b>	(4,177)
信用減值損失		<b>(487)</b>	(549)
按公允值通過損益計量的金融資產的公允價值變動		<b>279</b>	403
其他開支	7	<b>(25)</b>	(242)
其他溢利/(虧損)淨額	8	<b>4,706</b>	(1,499)
<b>運營溢利</b>		<b>9,419</b>	17,058
財務收入	9	<b>537</b>	1,042
財務成本	9	<b>(1,754)</b>	(4,383)
財務成本淨額	9	<b>(1,217)</b>	(3,341)
應佔使用權益法核算的投資虧損	16	<b>(1,173)</b>	(4,329)
<b>除所得稅前溢利</b>		<b>7,029</b>	9,388
所得稅開支	10	<b>(5,747)</b>	(13,418)
<b>持續經營業務期內溢利/(虧損)</b>		<b>1,282</b>	(4,030)
<b>已終止經營業務</b>			
已終止經營業務期內虧損	11	<b>(175,772)</b>	(5,080)
<b>期內虧損</b>		<b>(174,490)</b>	(9,110)
<b>其他全面收益</b>		<b>—</b>	—
<b>期內全面虧損總額</b>		<b>(174,490)</b>	(9,110)

## 中期簡明綜合全面收益表

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
<b>以下各方應佔期內全面收益／(虧損)總額：</b>			
本公司擁有人			
— 持續經營業務		<b>1,282</b>	(4,030)
— 已終止經營業務	11	<b>(117,501)</b>	(2,591)
		<b>(116,219)</b>	(6,621)
非控股權益			
— 持續經營業務		—	—
— 已終止經營業務	11	<b>(58,271)</b>	(2,489)
		<b>(58,271)</b>	(2,489)
本公司擁有人應佔溢利的每股盈利／(虧損)(人民幣分)			
每股基本盈利／(虧損)			
— 持續經營業務	12	<b>2.28</b>	(9.89)
— 已終止經營業務		<b>(209.21)</b>	(6.36)
		<b>(206.93)</b>	(16.25)
每股攤薄盈利／(虧損)			
— 持續經營業務	12	<b>2.28</b>	(9.89)
— 已終止經營業務		<b>(209.21)</b>	(6.36)
		<b>(206.93)</b>	(16.25)

以上中期簡明綜合全面收益表應與隨附附註一併閱讀。

## 中期簡明綜合資產負債表

	附註	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	13	<b>144,293</b>	398,114
無形資產	14	<b>9,243</b>	131,959
使用權資產	22	<b>38,589</b>	78,219
其他非流動資產	15	<b>12,369</b>	14,086
使用權益法核算的投資	16	<b>28,023</b>	29,196
按公允值通過損益計量的金融資產	17	<b>55,562</b>	47,283
長期銀行存款	21	—	40,000
遞延所得稅資產	25	<b>46,172</b>	55,509
非流動資產總額		<b>334,251</b>	794,366
<b>流動資產</b>			
存貨	18	<b>35,300</b>	109,239
貿易應收款項	19(a)	<b>108,101</b>	104,163
應收票據	19(b)	<b>1,936</b>	5,153
按金、預付款項及其他應收款項	20	<b>53,736</b>	80,426
已抵押銀行存款		—	5,801
短期銀行存款	21	<b>112,915</b>	207,670
現金及現金等價物		<b>264,961</b>	230,320
流動資產總額		<b>576,949</b>	742,772
<b>資產總額</b>		<b>911,200</b>	1,537,138
<b>權益及負債</b>			
<b>本公司擁有人應佔權益</b>			
股本	23	<b>288</b>	288
股份溢價		<b>1,039,108</b>	1,039,108
其他儲備		<b>342,871</b>	342,871
累計虧損		<b>(644,149)</b>	(527,930)
		<b>738,118</b>	854,337
非控股權益		—	198,073
<b>權益總額</b>		<b>738,118</b>	1,052,410

## 中期簡明綜合資產負債表

	附註	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
遞延政府補助		<b>2,255</b>	41,679
租賃負債	28	<b>4,190</b>	8,289
遞延所得稅負債	25	<b>7,208</b>	32,070
長期借款	24	—	52,681
非流動負債總額		<b>13,653</b>	134,719
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項及應付票據	26	<b>3,532</b>	20,559
其他應付款項及預提費用	27	<b>135,646</b>	169,863
合約負債		<b>6,280</b>	24,945
借款	24	<b>5,000</b>	124,890
租賃負債	28	<b>8,151</b>	9,027
當期所得稅負債		<b>820</b>	725
流動負債總額		<b>159,429</b>	350,009
<b>負債總額</b>		<b>173,082</b>	484,728
<b>權益及負債總額</b>		<b>911,200</b>	1,537,138

以上中期簡明綜合資產負債表應與隨附附註一併閱讀。

## 中期簡明綜合權益變動表

	未經審核						
	本公司擁有人應佔					非控制性 權益	權益總額
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	總計 人民幣千元		
於二零二三年一月一日之結餘	288	1,039,108	342,871	(527,930)	854,337	198,073	1,052,410
期內全面虧損總額	—	—	—	(116,219)	(116,219)	(58,271)	(174,490)
直接於權益確認與擁有人進行之交易總額： 出售附屬公司(附註11)	—	—	—	—	—	(139,802)	(139,802)
於二零二三年六月三十日之結餘	288	1,039,108	342,871	(644,149)	738,118	—	738,118
於二零二二年一月一日之結餘	94	913,393	340,274	(426,244)	827,517	227,873	1,055,390
期內全面虧損總額	—	—	—	(6,621)	(6,621)	(2,489)	(9,110)
直接於權益確認與擁有人進行之交易總額： 向非控股股東宣派股利	—	—	—	—	—	(24,500)	(24,500)
於二零二二年六月三十日之結餘	94	913,393	340,274	(432,865)	820,896	200,884	1,021,780

以上中期簡明綜合權益變動表應與隨附附註一併閱讀。

## 中期簡明綜合現金流量表

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月	
		二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
<b>來自經營活動的現金流量</b>			
經營所得／(所用)現金		<b>43,656</b>	(53,742)
已付所得稅		—	(4)
已收利息		<b>470</b>	1,042
		<b>44,126</b>	(52,704)
已終止經營業務		<b>44,071</b>	62,209
經營活動的現金流入淨額		<b>88,197</b>	9,505
<b>來自投資活動的現金流量</b>			
購買按公允值通過損益計量的金融資產		<b>(262,000)</b>	(410,000)
出售按公允值通過損益計量的金融資產的所得款項		<b>263,170</b>	411,898
支付按公允值通過損益計量的投資款項		<b>(8,000)</b>	(8,000)
一間合營公司的分派		—	4,790
購買物業、廠房及設備		<b>(3,164)</b>	(11,378)
購買無形資產		<b>(22)</b>	(4,076)
出售物業、廠房及設備所得款項		<b>38</b>	62
出售持有待售資產所得款項		—	44,337
出售附屬公司所得款項淨額	11	<b>86,373</b>	—
		<b>76,395</b>	27,633
已終止經營業務		<b>(58,382)</b>	57,383
投資活動現金流入淨額		<b>18,013</b>	85,016
<b>來自融資活動的現金流量</b>			
借款的所得款項		—	64,790
償還借款		<b>(79,872)</b>	(79,884)
支付租賃本金		<b>(3,725)</b>	(8,570)
已付銀行借款利息及其他財務成本		<b>(1,515)</b>	(2,195)
		<b>(85,112)</b>	(25,859)
已終止經營業務		<b>13,799</b>	(23,604)
來自融資活動的現金流出淨額		<b>(71,313)</b>	(49,463)

## 中期簡明綜合現金流量表

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月	
		二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
現金及現金等價物增加淨額		<b>34,897</b>	45,058
期初現金及現金等價物		<b>230,320</b>	216,042
現金及現金等價物的匯兌(虧損)/收益		<b>(256)</b>	559
<b>期末現金及現金等價物</b>		<b>264,961</b>	261,659
包括：			
— 銀行結餘及現金		<b>264,961</b>	261,659

以上中期簡明綜合現金流量表應與隨附附註一併閱讀。



## 中期簡明綜合財務資料附註

### 1. 一般資料

碧生源控股有限公司(「本公司」)根據開曼群島公司法第二十二章(經合併和修訂的一九六一年第三號法律)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的註冊辦事處地址為The Grand Pavilion Commercial Centre, Oleander Way, 802 West Bay Road, P.O. Box 32052, Grand Cayman KY1-1208, Cayman Islands。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)的主要業務為生產及銷售功能保健茶產品和減肥及其他藥品。

本公司的第一上市地為香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)。

除另有說明者外，本中期簡明綜合財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列。

截至二零二三年六月三十日止六個月(「本期間」)的本中期簡明綜合財務資料已審閱但未經審核。

本集團之未經審核中期簡明綜合財務資料於二零二三年八月二十八日獲本公司董事會批准刊發。

### 2. 主要事項

於二零二三年六月三十日，本集團完成對三家附屬公司的出售，導致錄得已終止經營期內稅後虧損約人民幣175,772,000元，詳情於附註11中進行披露。

### 3. 編製基準

本集團截至二零二三年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務資料已根據國際會計準則第34號(「國際會計準則第34號」)「中期財務報告」編製。中期簡明綜合財務資料應與本公司已根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製的截至二零二二年十二月三十一日止的年度財務資料(「二零二二年度財務報表」)、本公司在本期間內公開發佈的以及本未經審核簡明中期財務資料獲批之日止所有公告一併閱讀。

本公司適用會計政策與二零二二年度財務報表所披露的會計政策保持一致，除了如下的新準則及經修訂準則。

## 中期簡明綜合財務資料附註

### 3. 編製基準(續)

#### (a) 新準則及經修訂準則

本集團首次將以下新準則及經修訂準則適用於自二零二三年一月一日起的財務報告期間：

- 國際財務報告準則第17號 — 保險合同
- 會計政策的披露 — 國際會計準則第1號和國際財務報告準則實務聲明第2號的修訂
- 會計估計的定義 — 國際會計準則第8號的修訂
- 單一交易產生的與資產和負債相關的遞延所得稅 — 國際會計準則第12號的修訂

採納上述新準則及經修訂準則並無對本集團重大會計政策以及中期簡明綜合財務資料的列報造成任何重大影響。

#### (b) 尚未採用的經修訂準則

已公佈若干經修訂準則在二零二三年六月三十日的報告期間並非強制性，本集團亦未提前採用。

		當期或之後開始的 會計年度有效
國際會計準則第1號的修訂	負有契約條件的租賃負債	二零二四年一月一日
國際會計準則第1號的修訂	流動或非流動負債的分類	二零二四年一月一日
國際財務報告準則第16號的修訂	售後回租的租賃負債	二零二四年一月一日
國際會計準則第7號及國際財務 報告準則第7號的修訂	供應商融資安排	二零二四年一月一日
國際會計準則第21號的修訂	缺乏可交換性	二零二五年一月一日
國際財務報告準則第10號及國際 會計準則第28號的修訂	投資者與其聯營或合營企業之間 的資產出售或出資待定	待定

上述經修訂準則預計不會對集團在當期或未來的報告期間及可預見的未來交易產生重大影響。

## 中期簡明綜合財務資料附註

### 4. 估計

編製中期簡明綜合財務資料需要管理層作出影響會計政策應用以及資產及負債、收入及開支呈報金額的判斷、估計及假設。實際結果或會與該等估計不同。

於編製本中期簡明綜合財務資料時，管理層於應用本集團的會計政策時所作出的重大判斷及估計不確定因素的主要來源與本公司二零二二年年度財務報表所適用者相同。

### 5. 財務風險管理及金融工具

#### 5.1 財務風險

本集團因其業務而面對多種財務風險：市場風險（主要為外匯風險）、信貸風險、流動資金風險及公允值風險。

中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表所需的所有財務風險管理資料及披露，故應與本公司二零二二年年度財務報表一併閱讀。

風險管理政策自二零二二年十二月三十一日以來並無變動。

#### 5.2 流動資金風險

金融負債的合約未折現現金流量無重大變化。

本集團在運營資金有效性方面未面臨重大流動資金風險。

#### 5.3 公允值風險

於二零二三年六月三十日，本集團持有兩種按公允值計量的金融資產，為按公允值通過其他全面收益計量的金融資產和按公允值通過損益計量的金融資產。按公允值通過其他全面收益計量的金融資產為本集團的應收票據；按公允值通過損益計量的金融資產為本集團從銀行購買的理財產品和股權投資。本集團未持有按公允值計量的金融負債。

## 中期簡明綜合財務資料附註

## 5. 財務風險管理及金融工具(續)

## 5.3 公允值風險(續)

下表呈列本集團於二零二三年六月三十日按公允值計量的金融資產：

	第3級 人民幣千元
於二零二三年六月三十日	
<b>資產</b>	
按公允值通過其他全面收益計量的金融資產	<b>1,936</b>
按公允值通過損益計量的金融資產	<b>55,562</b>

下表呈列截至二零二三年六月三十日止六個月期間的按公允價值計量的金融資產變動。

	按公允值通過 損益計量的 金融資產 人民幣千元	按公允值通過 其他全面收益 計量的金融資產 人民幣千元
二零二三年一月一日	<b>47,283</b>	<b>5,153</b>
添置	<b>270,000</b>	<b>83,018</b>
公允價值變動	<b>279</b>	—
出售	<b>(263,170)</b>	<b>(86,235)</b>
於「其他溢利／(虧損)淨額」確認的收益(附註8)	<b>1,170</b>	—
二零二三年六月三十日	<b>55,562</b>	<b>1,936</b>
在損益內「其他溢利／(虧損)淨額」下確認的 期間非實現收益總額(附註8)	—	—

## 6. 收入及分部資料

本公司執行董事被識別為主要營運決策者，審閱本集團內部報告以評估表現及分配資源。

主要營運決策者根據這些報告確定經營分部，並將茶產品、減肥及其他藥物的生產和銷售作為單獨的可報告分部進行了評估，即茶產品分部和減肥及其他藥品分部。

主要營運決策者根據可呈報分部的收入、毛利及經營業績評估其表現。經營業績源自毛利，並扣減銷售及市場營銷開支以及研究及開發成本。主要營運決策者並無評估經營分部的資產及負債。

## 中期簡明綜合財務資料附註

## 6. 收入及分部資料(續)

截至二零二三年六月三十日止六個月期間的持續經營業務分部業績如下：

	茶產品分部 人民幣千元	減肥及 其他藥品分部 人民幣千元	總計 人民幣千元
總收入	217,694	125,293	342,987
分部間收入	—	—	—
來自外部客戶的收入	217,694	125,293	342,987
收入確定時點於時點確認收入	217,694	125,293	342,987
銷售成本	(56,264)	(64,563)	(120,827)
毛利	161,430	60,730	222,160
銷售及市場營銷開支	(99,496)	(62,631)	(162,127)
研究及開發成本	(8,353)	(10,256)	(18,609)
分部業績	53,581	(12,157)	41,424
其他收入			5,345
其他溢利淨額			4,706
行政開支			(41,823)
信用減值損失			(487)
按公允值通過損益計量的金融資產的 公允價值變動			279
其他開支			(25)
運營溢利			9,419
財務收入			537
財務成本			(1,754)
財務成本淨額			(1,217)
應佔使用權益法核算的投資虧損			(1,173)
除所得稅前溢利			7,029
所得稅開支			(5,747)
持續經營業務期內溢利			1,282
其他分部資料：			
折舊	(12,305)	(3,070)	(15,375)
攤銷	(271)	(655)	(926)

## 中期簡明綜合財務資料附註

## 6. 收入及分部資料(續)

截至二零二二年六月三十日止六個月期間的持續經營業務分部業績如下：

	減肥及		總計 人民幣千元
	茶產品分部 人民幣千元	其他藥品分部 人民幣千元	
總收入	246,309	157,465	403,774
分部間收入	—	—	—
<b>來自外部客戶的收入</b>	246,309	157,465	403,774
收入確定時點於時點確認收入	246,309	157,465	403,774
銷售成本	(65,872)	(95,615)	(161,487)
<b>毛利</b>	180,437	61,850	242,287
銷售及市場營銷開支	(105,872)	(56,524)	(162,396)
研究及開發成本	(4,177)	—	(4,177)
<b>分部業績</b>	70,388	5,326	75,714
其他收入			2,398
其他虧損淨額			(1,499)
行政開支			(59,167)
信用減值損失			(549)
按公允值通過損益計量的金融資產的 公允價值變動			403
其他開支			(242)
<b>運營溢利</b>			17,058
財務收入			1,042
財務成本			(4,383)
財務成本淨額			(3,341)
應佔使用權益法核算的投資虧損			(4,329)
除所得稅前溢利			9,388
所得稅開支			(13,418)
持續經營業務期內虧損			(4,030)
其他分部資料：			
折舊	(17,067)	(3,079)	(20,146)
攤銷	(987)	(722)	(1,709)

## 中期簡明綜合財務資料附註

### 6. 收入及分部資料(續)

截至二零二三年六月三十日止六個月期間，金額約為人民幣62,747,000元(截至二零二二年六月三十日止六個月期間：人民幣85,846,000元)的收入來源於一家電商平台(「客戶A」)，佔本集團持續經營業務總收入18.3%(截至二零二二年六月三十日止六個月期間：21.3%)，該收入主要來自減肥及其他藥品分部。除客戶A，其餘任何單一外部客戶的收入均佔本集團持續經營業務總收入的10%以下。

### 7. 按性質劃分的開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
<b>持續經營業務</b>		
成品及在製品存貨變動	<b>12,060</b>	22,765
已用原材料及易耗品	<b>93,879</b>	126,079
僱員福利開支	<b>81,760</b>	95,425
市場營銷及促銷開支	<b>66,251</b>	76,977
廣告費用	<b>21,788</b>	3,056
折舊及攤銷	<b>16,301</b>	21,855
委外研發開支	<b>13,672</b>	—
專業及諮詢服務費用	<b>6,639</b>	9,046
物流開支	<b>7,779</b>	10,182
招待及差旅開支	<b>7,049</b>	6,009
租金開支(附註)	<b>790</b>	895
保養及測試成本	<b>2,835</b>	3,064
辦公室開支	<b>1,111</b>	1,447
印花稅、房產稅及其他稅項	<b>1,280</b>	1,803
其他	<b>10,217</b>	8,866
<b>銷售成本、銷售及市場營銷開支、行政開支、研究及開發成本以及其他開支總額</b>	<b>343,411</b>	387,469

附註：

租金開支來自短期租賃和低價值資產租賃，這些租賃以直線法於損益表中確認為支出。

## 中期簡明綜合財務資料附註

## 8. 其他溢利／(虧損)淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
<b>持續經營業務</b>		
外匯收益淨額	<b>3,527</b>	563
按公允值通過損益計量的金融資產的公允價值變動(附註5.3)	<b>1,170</b>	1,898
出售物業、廠房及設備的(虧損)／收益淨額	<b>(29)</b>	57
捐贈	<b>(400)</b>	(1,231)
其他	<b>438</b>	(2,786)
	<b>4,706</b>	(1,499)

## 9. 財務費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
<b>持續經營業務</b>		
以現金管理為目的持有的金融資產產生的利息收入	<b>537</b>	1,042
利息收入	<b>537</b>	1,042
利息開支：		
— 借款	<b>(1,118)</b>	(3,100)
— 租賃負債	<b>(398)</b>	(575)
銀行借款的擔保費用	<b>(238)</b>	(719)
	<b>(1,754)</b>	(4,394)
減：已資本化款項	<b>—</b>	11
財務費用	<b>(1,754)</b>	(4,383)
財務費用，淨額	<b>(1,217)</b>	(3,341)

## 10. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
<b>持續經營業務</b>		
當期所得稅		
— 期內當期所得稅	<b>95</b>	268
	<b>95</b>	268
遞延所得稅	<b>5,652</b>	13,150
	<b>5,747</b>	13,418



## 中期簡明綜合財務資料附註

### 10. 所得稅開支(續)

本公司於開曼群島註冊成立，本公司附屬公司Besunyen Investment (BVI) Co., Ltd.於英屬維爾京群島(「英屬維爾京群島」)註冊成立，故根據開曼群島及英屬維爾京群島稅法獲豁免納稅。

香港適用所得稅兩級制，首個二百萬港幣的利潤所得稅徵收稅率為8.25%，超額部分的利潤按照16.5%徵稅。

於二零二零年七月，北京澳特舒爾保健品開發有限公司(「北京澳特舒爾」)已取得於二零二零年至二零二二年的三年期間高新技術企業資格，准予期間適用的所得稅稅率為15%。

本集團於二零一七年二月設立的附屬公司西藏碧生源商貿有限公司及西藏千瑞萬福創業投資有限公司(「千瑞萬福」)自設立之日起至二零二零年十二月三十一日享受西藏自治區西部地區鼓勵類企業所得稅優惠的政策，於期內適用的所得稅稅率為15%。

本集團的所有其他中國附屬公司按法定企業所得稅稅率25%徵稅。

### 11. 出售附屬公司

於二零二三年五月五日，千瑞萬福與彭韃女士(本公司主要股東)控股的珠海佳泰成長投資有限公司(「買方」)以及本集團附屬公司中山萬漢醫藥有限公司、中山萬遠新藥研發有限公司和中山萬漢製藥有限公司(「目標公司」)訂立股權轉讓協議。據此，千瑞萬福已有條件同意出售而買方已有條件同意收購各目標公司51%股權，總代價為人民幣137,700,000元，全部將由買方以現金支付。

相關資產和負債因此於二零二三年五月五日被劃分為持有待售的資產以及與持有待售資產相關的負債。由於目標公司是本集團的單一現金產生單位，並且是減肥藥及其他藥品分部的獨立主要業務線，因此目標公司期內產生損益於中期簡明綜合收益表中列示為「已終止經營業務」，並且與已終止經營業務相關的比較資訊已重新列報，以符合本期的列報。

對附屬公司的出售於二零二三年六月三十日完成。

## 中期簡明綜合財務資料附註

## 11. 出售附屬公司(續)

(a) 已終止經營業務期內虧損載列如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
收入	289,430	84,308
銷售成本、銷售及市場營銷開支、行政開支、 研究及開發成本	(238,546)	(96,249)
減值損失(附註i)	(215,645)	—
其他收入	3,155	4,157
其他開支	(1,213)	(572)
其他溢利淨額	1,528	1,062
財務(成本)/收入淨額	(986)	2,845
除所得稅前虧損	(162,277)	(4,449)
所得稅開支	(4,948)	(631)
期內虧損	(167,225)	(5,080)
出售附屬公司所得淨虧損(附註ii)	(8,547)	—
	(175,772)	(5,080)
以下各方應佔已終止經營業務期內虧損		
— 本公司擁有人	(117,501)	(2,591)
— 非控股權益	(58,271)	(2,489)

(i) 截至二零二三年五月五日，擬出售附屬公司51%的股權的賬面金額約為人民幣272,583,000元，現金對價減去交易成本約為人民幣136,959,000元。考慮到劃分為持有待售的資產以賬面價值及扣減交易費用後的公允價值孰低計量，金額約為人民幣215,645,000元的減值由此確認。該等減值金額分攤至商譽、其他無形資產、物業、廠商及設備及使用權資產的金額分別約為人民幣52,337,000元、32,385,000元、114,232,000元及16,691,000元。

(ii) 出售附屬公司淨虧損詳情載列如下：

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元
已收現金對價	137,700
交易費用	(741)
於出售日，本集團持有的附屬公司51%的股權的賬面值 (附註b)	(145,506)
出售附屬公司所得淨虧損	(8,547)

## 中期簡明綜合財務資料附註

## 11. 出售附屬公司(續)

(b) 於出售日附屬公司的淨資產如下：

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元
物業、廠房及設備	124,434
無形資產	34,560
使用權資產	19,424
其他非流動資產	5,507
存貨	91,848
貿易應收款項及應收票據	22,422
按金、預付款項及其他應收款項	10,891
已抵押銀行存款	1,305
短期銀行存款	206,007
短期投資	258
現金及現金等價物	50,896
<b>資產總額</b>	<b>567,552</b>
遞延政府補助	(38,525)
租賃負債	(1,796)
遞延所得稅負債	(26,125)
長期借款	(52,328)
貿易應付款項及應付票據	(26,377)
其他應付款項及預提費用	(61,529)
合約負債	(20,064)
借款	(55,500)
<b>負債總額</b>	<b>(282,244)</b>
<b>淨資產</b>	<b>285,308</b>
於出售日，本集團持有的附屬公司51%的股權的賬面值	145,506

(c) 出售附屬公司的現金流詳情如下：

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元
已收現金對價	137,700
已付交易成本	(431)
處置現金及現金等價物(附註b)	(50,896)
<b>出售附屬公司所得款項淨額</b>	<b>86,373</b>

## 中期簡明綜合財務資料附註

## 11. 出售附屬公司(續)

## (d) 重新編製比較數據：

本中期簡明綜合財務資料的比較數據已重新列示。

## 12. 每股盈利

## (a) 基本

每股基本盈利/(虧損)的計算方式為將本公司擁有人應佔溢利除以期內已發行普通股加權平均數。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
本公司擁有人應佔溢利/(虧損)(人民幣千元)		
— 持續經營業務	1,282	(4,030)
— 已終止經營業務	(117,501)	(2,591)
	(116,219)	(6,621)
已發行普通股加權平均數	56,164,008	40,755,195
每股基本盈利/(虧損)(每股人民幣分)		
— 持續經營業務	2.28	(9.89)
— 已終止經營業務	(209.21)	(6.36)
	(206.93)	(16.25)

## (b) 攤薄

於二零二三年及二零二二年六月三十日，概無未歸屬受限制股份或股票期權將導致對本集團產生攤薄影響。因此，於截至二零二三年及二零二二年六月三十日止六個月期間內，每股攤薄盈利/(虧損)與每股基本盈利/(虧損)保持一致。

## 中期簡明綜合財務資料附註

## 13. 物業、廠房及設備

	樓宇及設施 人民幣千元	廠房及機器 人民幣千元	傢俬及其他 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>於二零二二年十二月三十一日</b>					
成本	335,249	354,688	92,742	5,826	788,505
累計折舊	(103,413)	(211,663)	(61,050)	—	(376,126)
累計減值	(2,658)	(11,607)	—	—	(14,265)
<b>賬面淨值</b>	<b>229,178</b>	<b>131,418</b>	<b>31,692</b>	<b>5,826</b>	<b>398,114</b>
<b>截至二零二三年六月三十日</b>					
<b>止六個月</b>					
期初賬面淨值	<b>229,178</b>	<b>131,418</b>	<b>31,692</b>	<b>5,826</b>	<b>398,114</b>
添置	—	2,097	66	1,692	3,855
轉撥	—	2,230	74	(2,304)	—
出售/撤銷	—	—	(317)	—	(317)
折舊支出	(9,225)	(6,288)	(5,711)	—	(21,224)
減值(附註11(a)(i))	(87,095)	(18,531)	(6,083)	(2,523)	(114,232)
出售附屬公司(附註11)	(27,660)	(89,339)	(2,213)	(2,691)	(121,903)
<b>期末賬面淨值</b>	<b>105,198</b>	<b>21,587</b>	<b>17,508</b>	<b>—</b>	<b>144,293</b>
<b>於二零二三年六月三十日</b>					
成本	184,714	226,645	54,314	—	465,673
累計折舊	(76,858)	(193,451)	(36,806)	—	(307,115)
累計減值	(2,658)	(11,607)	—	—	(14,265)
<b>賬面淨值</b>	<b>105,198</b>	<b>21,587</b>	<b>17,508</b>	<b>—</b>	<b>144,293</b>

## 中期簡明綜合財務資料附註

## 14. 無形資產

	商譽	商標及品牌	電腦軟體	獨家藥品 經銷權	藥品生產 許可證	專利及 其他	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零二二年十二月三十一日							
成本	60,253	15,548	11,994	7,740	126,000	17,971	239,506
累計攤銷	—	(13,422)	(10,856)	(2,938)	(42,839)	(5,788)	(75,843)
累計減值	(7,916)	—	—	(4,802)	(15,161)	(3,825)	(31,704)
賬面淨值	52,337	2,126	1,138	—	68,000	8,358	131,959
截至二零二三年六月三十日止六個月							
期初賬面淨值	52,337	2,126	1,138	—	68,000	8,358	131,959
添置	—	—	21	—	—	—	21
攤銷開支	—	(258)	(258)	—	(2,456)	(483)	(3,455)
減值(附註11(a)(i))	(52,337)	—	—	—	(32,385)	—	(84,722)
出售附屬公司(附註11)	—	(4)	(45)	—	(33,159)	(1,352)	(34,560)
期末賬面淨值	—	1,864	856	—	—	6,523	9,243
於二零二三年六月三十日							
成本	7,916	15,529	11,577	7,740	—	14,463	57,225
累計攤銷	—	(13,665)	(10,721)	(2,938)	—	(4,115)	(31,439)
累計減值	(7,916)	—	—	(4,802)	—	(3,825)	(16,543)
賬面淨值	—	1,864	856	—	—	6,523	9,243

## 15. 其他非流動資產

	於	
	二零二三年 六月三十日	二零二二年 十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
購買無形資產的預付款項	3,000	3,000
建設物業、廠房及設備的預付款項	9,369	11,086
	12,369	14,086

## 中期簡明綜合財務資料附註

## 16. 使用權益法核算的投資

於中期簡明綜合資產負債表中確認的款項如下：

	於	
	二零二三年 六月三十日 人民幣千元	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
合營公司	<b>28,023</b>	29,196

於簡明綜合全面收益表中確認的款項如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
合營公司	<b>(1,173)</b>	(4,329)

合營公司使用權益法核算的投資的賬面值的變動如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
期初	<b>29,196</b>	44,971
處置	—	(4,790)
本期虧損	<b>(1,173)</b>	(4,329)
期末	<b>28,023</b>	35,852

## 中期簡明綜合財務資料附註

## 17. 按公允值通過損益計量的金融資產

	於	
	二零二三年 六月三十日 人民幣千元	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
按公允值通過損益計量的金融資產		
— 理財產品及結構性存款(a)	—	—
— 對一家非上市企業的權益性投資(b)	19,380	19,380
— 基金投資(c)	36,182	27,903
	<b>55,562</b>	<b>47,283</b>

附註：

- (a) 本集團從商業銀行所購買的理財產品及結構性存款均以人民幣記值。理財產品本金及收益不被保證，結構型存款本金被保證，然而收益不被保證。理財產品和結構性存款的合同現金流量不符合僅以本金及以未償付本金為基礎的利息的支付，因此屬於按公允值通過損益計量的金融資產。於二零二二年六月三十日以及二零二三年六月三十日，該類按公允值通過損益計量的金融資產無餘額。

其公允值在管理層預期回報的折現現金流基礎上，並按公允值架構層級第3級釐定(附註5.3)。

- (b) 本集團於二零二一年四月三十日以三百萬美元(相當於人民幣19,380,000元)的現金對價獲得了ERX Pharmaceuticals Inc. (「ERX」) 3.732%的股權。考慮到本集團既不能控制也不能行使對ERX的重大影響，管理層確認該投資為按公允值通過損益計量的金融資產。
- (c) 依據二零二一年二月二十六日簽訂的協議，在2.3505百萬美元的總投資承諾中，集團於二零二一年五月十七日向Vstar Investment Fund Limited (「Vstar」) 投資了2.0609百萬美元(約合人民幣13,297,000元)。鑑於本集團既不能控制亦不能對Vstar行使重大影響力，管理層確認此投資為按公允值通過損益計量的金融資產。

根據二零二一年七月十九日本集團與南京金鳴創業投資管理合夥企業(有限合夥)簽訂的協議，截至二零二三年六月三十日，本集團對南京金壁創業投資管理合夥企業(「金壁」)投資人民幣20百萬元。考慮到本集團無法控制或行使對金壁的重大影響力，管理層確認此投資為按公允值通過損益計量的金融資產。

截至二零二三年六月三十日止六個月期間，Vstar和ERX和金壁的公允值變化不顯著。



## 中期簡明綜合財務資料附註

## 18. 存貨

	於	
	二零二三年 六月三十日 人民幣千元	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
原材料及包裝材料	5,615	41,297
在製品	1,644	8,919
成品	28,780	59,762
	<b>36,039</b>	109,978
減：減值撥備	(739)	(739)
	<b>35,300</b>	109,239

## 19. 貿易應收款項及應收票據

	於	
	二零二三年 六月三十日 人民幣千元	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應收款項	108,319	104,290
減：信用減值損失	(218)	(127)
	<b>108,101</b>	104,163

- (a) 本集團通常給予客戶30至90日的信貸期。以下為基於向客戶交付相關貨品日期(與其發票日期相若)的貿易應收款項(扣除信用減值損失後)賬齡分析：

	於	
	二零二三年 六月三十日 人民幣千元	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
0至90日	107,584	103,125
91至180日	227	551
超過180日	290	487
	<b>108,101</b>	104,163

- (b) 於二零二三年六月三十日，金額為人民幣1,936,000元(二零二二年十二月三十一日：人民幣5,153,000元)之應收票據均為到期日為6個月內的銀行承兌票據，分類為按公允值通過其他全面收益計量的金融資產，列示於「貿易應收款項及應收票據」。

## 中期簡明綜合財務資料附註

## 20. 按金、預付款項及其他應收款項

	於	
	二零二三年 六月三十日 人民幣千元	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
預付廣告開支款項	10,917	9,257
預付供應商款項	22,896	29,831
其他應收款項	17,523	37,676
其他	2,388	3,662
	<b>53,736</b>	80,426

## 21. 銀行存款

	於	
	二零二三年 六月三十日 人民幣千元	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
長期銀行存款	—	40,000
短期銀行存款	112,915	207,670
	<b>112,915</b>	247,670

## 22. 使用權資產

	於	
	二零二三年 六月三十日 人民幣千元	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
土地使用權(附註)	25,456	60,569
辦事處及員工宿舍	13,133	17,650
	<b>38,589</b>	78,219

附註：

如附註11所披露，截至二零二三年六月三十日止六個月附屬公司約人民幣34,503,000元的土地使用權發生減值並被出售。

## 中期簡明綜合財務資料附註

## 23. 股本

	股份數目	金額 美元	股本 人民幣千元
每股面值0.0003333332美元普通股 (附註12)			
法定：			
於二零二三年六月三十日及 二零二二年十二月三十一日	150,000,000	50,000	341
已發行及繳足：			
於二零二三年六月三十日及 二零二二年十二月三十一日	122,265,585	40,755	288

## 24. 借款

於二零二三年六月三十日，本集團的借款如下：

	於	
	二零二三年 六月三十日 人民幣千元	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>計入流動負債</b>		
已抵押銀行借款	—	112,378
無抵押銀行借款	<b>5,000</b>	10,013
其他借款(附註)	—	2,499
	<b>5,000</b>	124,890
<b>計入非流動負債</b>		
已抵押銀行借款	—	52,460
其他借款(附註)	—	221
	—	52,681

附註：

二零二二年一月十四日，北京澳特舒爾與第三方融資租賃公司簽訂融資租賃合同，根據該協定，北京澳特舒爾同意以約人民幣4,790,000元的對價將賬面價值為人民幣483,000元的機器轉讓給一家獨立第三方融資租賃公司，並在二零二二年一月至二零二四年一月的二十四個月內以每月約人民幣224,000元的價格將機器租回。由於機器轉讓不符合作為資產出售入賬的要求，本集團繼續確被認轉讓機器，並確認與轉讓對價相等的借款金融負債。該金融負債視同於以上述機器抵押的借款，並由趙一真(北京澳特舒爾的法人)和趙麗霞(北京澳特舒爾的管理層人員之一)提供擔保。借款本金已於二零二三年六月十五日全部償還。

## 中期簡明綜合財務資料附註

## 25. 遞延所得稅

## 遞延所得稅資產

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
期初	73,098	98,266
於損益扣除	(6,081)	(13,796)
出售附屬公司(附註11)	(19,173)	—
期末	47,844	84,470

## 遞延所得稅負債

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
期初	49,659	62,635
於損益計入/(扣除)	4,519	(3,623)
出售附屬公司(附註11)	(45,298)	—
期末	8,880	59,012

附註：

於二零二三年六月三十日，抵銷遞延所得稅資產和負債的金額為人民幣1,672,000元(二零二二年十二月三十一日：人民幣17,589,000元)。

## 26. 貿易應付款項及應付票據

貿易應付款項及應付票據基於其發票及發出日期的賬齡如下：

	於	
	二零二三年 六月三十日 人民幣千元	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
0至90日	3,051	19,175
91至180日	330	998
超過180日	151	386
	3,532	20,559

## 中期簡明綜合財務資料附註

## 27. 其他應付款項及預提費用

	於	
	二零二三年 六月三十日 人民幣千元	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
預提費用	<b>25,135</b>	34,270
應付間接稅項及附加費	<b>7,178</b>	20,719
應付工資及福利	<b>21,997</b>	30,788
預提銷售折扣	<b>17,000</b>	15,475
應付供應商：		
— 購置物業、廠房及設備	<b>5,650</b>	11,516
— 廣告	<b>3,296</b>	690
— 市場營銷及促銷開支	<b>19,310</b>	14,248
應付基金管理費	<b>8,900</b>	8,010
其他按金及保證金	<b>2,612</b>	10,010
其他	<b>24,568</b>	24,137
	<b>135,646</b>	169,863

## 28. 租賃負債

	於	
	二零二三年 六月三十日 人民幣千元	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
流動租賃負債	<b>8,151</b>	9,027
非流動租賃負債	<b>4,190</b>	8,289
租賃負債總計	<b>12,341</b>	17,316

截至二零二三年六月三十日止六個月期間，確認租賃負債的承租人的加權平均增量借貸利率為5.59%（二零二二年：5.59%）。

## 中期簡明綜合財務資料附註

## 29. 以股份付款

## 購股權計劃

本公司分別於二零一零年四月三十日及二零一零年九月八日採納首次公開發售前購股權計劃(「首次公開發售前購股權計劃」)及首次公開發售後購股權計劃(「首次公開發售後購股權計劃」)，以向合資格人士授出購股權。

購股權計劃項下尚未行使購股權數目及已授出購股權的相關加權平均行使價的變動如下：

	首次公開發售前 購股權計劃		首次公開發售後 購股權計劃		購股權總數
	平均行使價 (人民幣)	購股權數目	平均行使價 (港元)	購股權數目	
於二零二二年一月一日	—	—	1.01	18,520,000	18,520,000
已授出	—	—	—	—	—
已失效	—	—	—	—	—
股份合併影響	—	—	1.01	(18,057,000)	(18,057,000)
於二零二二年六月三十日	—	—	40.00	463,000	463,000
於二零二二年六月三十日 可予行使	—	—	40.00	463,000	463,000

截至二零二二年十二月三十一日，所有購股權均已失效。

## 30 股息

董事會已決議不宣派截至二零二三年六月三十日止六個月的任何股息(截至二零二二年六月三十日止六個月：無)。

## 中期簡明綜合財務資料附註

## 31. 承擔

## (a) 資本承擔

於二零二三年六月三十日，已訂但未產生的物業、廠房及設備資本開支為人民幣7,211,000元（於二零二二年十二月三十一日：人民幣12,621,000元）。

## (b) 經營租賃承擔

本集團根據不可撤銷經營租賃承租若干辦事處及員工宿舍，根據不可撤銷經營租賃之日後最低租金付款承擔，於資產負債表日已簽署租約但未確認為負債的金額如下：

	於	
	二零二三年 六月三十日 人民幣千元	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
不超過1年	142	342
超過1年但不超過5年	—	17
	<b>142</b>	<b>359</b>

## 32. 關聯人士交易

## 主要管理層報酬

主要管理層包括首席執行官、首席財務官及副總裁。已付或應付主要管理層有關僱員服務的報酬如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
工資、花紅及其他津貼	4,687	5,407
退休金成本 — 界定供款計劃	143	150
	<b>4,830</b>	<b>5,557</b>

除上述主要管理層薪酬及附註11所述交易外，截至二零二三年六月三十日止六個月內無其他關聯方交易。

## 33. 報告期後事項

資產負債表日後未發生對本集團合併財務報表有重大影響的重大事件。

## 其他資料

### 董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉

於二零二三年六月三十日，就董事所知，本公司董事及最高行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份及債權證中擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）的權益及淡倉（包括彼等根據該等證券及期貨條例的條文當作擁有或視作擁有的權益及淡倉）；或(b)將予記入及已經記入本公司根據證券及期貨條例第352條須存置的登記冊的權益及淡倉；或(c)根據聯交所證券上市規則（「上市規則」）所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）須另行知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

董事／ 最高行政人員姓名	權益性質	股份數目	佔已發行股份 總數的概約 百分比(%) <sup>(4)</sup>
趙一弘先生	實益擁有人、配偶權益、全權信託基金 創辦人及董事所控制法團權益 <sup>(1)(3)</sup>	62,775,657 <sup>(1)(4)</sup>	51.34%
高雁女士	實益擁有人及配偶權益 <sup>(2)(3)</sup>	62,775,657 <sup>(2)(4)</sup>	51.34%
于洪江先生	實益擁有人	58,025 <sup>(4)</sup>	0.05%
何願平先生	—	—	—
付舒拉先生	實益擁有人	15,000 <sup>(4)</sup>	0.01%
石向欣先生	—	—	—



## 其他資料

- (1) 執行董事趙一弘先生實益直接擁有313,017股股份。趙先生為Foreshore Holding Group Limited及Better Day Holdings Limited的唯一董事。就證券及期貨條例而言，趙先生亦被視為或當作擁有以下股份權益：
    - (i) 趙先生所控制的公司Foreshore Holding Group Limited實益擁有的61,219,437股股份；
    - (ii) 趙先生所控制的公司Better Day Holdings Limited實益擁有的1,069,128股股份；及
    - (iii) 趙先生配偶高雁女士實益擁有的174,075股股份。
  - (2) 執行董事高雁女士實益直接擁有174,075股股份。就證券及期貨條例而言，高女士亦被視為或當作擁有以下股份權益：
    - (i) 高女士配偶趙一弘先生實益擁有的313,017股股份；
    - (ii) 視為由趙先生(作為Foreshore Holding Group Limited的控股股東)實益擁有的61,219,437股股份；及
    - (iii) 視為由趙先生(作為Better Day Holdings Limited的控股股東)實益擁有的1,069,128股股份。
  - (3) Foreshore Holding Group Limited全部已發行股本由Sea Network Holdings Limited直接擁有。Sea Network Holdings Limited全部已發行股本由達盟信託服務(香港)有限公司(以其作為趙一弘先生(作為授予人)為本身及其家族成員利益成立的家族信託的受託人的身份)持有。
  - (4) 該百分比乃以122,265,585股股份(即於二零二三年六月三十日已發行的股份數目)為基礎計算。
- \* 「L」表示有關人士於該等股份的好倉。

## 其他資料

## 主要股東於股份及相關股份的權益

於二零二三年六月三十日，就董事所知，以下人士（本公司董事或最高行政人員除外）擁有記入根據證券及期貨條例第336條須存置之登記冊內的本公司股份或相關股份的權益：

主要股東	股份數目	佔已發行股份 總數的概約 百分比(%) <sup>(3)</sup>
Foreshore Holding Group Limited <sup>(1)</sup>	61,219,437 <sup>(L)</sup>	50.07%
Sea Network Holdings Limited <sup>(1)</sup>	61,219,437 <sup>(L)</sup>	50.07%
達盟信託服務(香港)有限公司 <sup>(1)</sup>	61,219,437 <sup>(L)</sup>	50.07%
彭韃女士 <sup>(2)</sup>	10,279,150 <sup>(L)</sup>	8.41%
Everyoung Investment Holdings Limited <sup>(2)</sup>	9,281,250 <sup>(L)</sup>	7.59%

(1) Foreshore Holding Group Limited全部已發行股本由Sea Network Holdings Limited直接擁有。Sea Network Holdings Limited全部已發行股本由達盟信託服務(香港)有限公司(以其作為趙一弘先生(作為授予人)為本身及其家族成員利益成立的家族信託的受託人的身份)持有。

(2) Everyoung Investment Holdings Limited全部已發行股本由彭韃女士直接擁有。彭女士實益擁有997,900股股份。

(3) 該百分比乃以122,265,585股股份(即於二零二三年六月三十日已發行的股份數目)為基礎計算。

\* 「L」表示有關人士於該等股份的好倉。

除上文所披露者外，於二零二三年六月三十日，本公司未獲任何人士（本公司董事或最高行政人員除外）知會彼等擁有記入根據證券及期貨條例第336條須存置之登記冊內的本公司股份或相關股份的權益或淡倉。

## 其他資料

### 企業管治

截至二零二三年六月三十日止六個月，本公司已應用上市規則附錄十四所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）的原則，並遵守企業管治守則守則條文，惟企業管治守則守則條文第C.2.1條除外。

#### 守則條文第C.2.1條

根據企業管治守則守則條文第C.2.1條，董事長與首席執行官的職能應有所區分，且不應由一人同時兼任。趙一弘先生同時擔任董事長及首席執行官。趙先生為本集團共同創辦人，擁有33年的中國食品飲料行業經驗。董事會相信，將兩個職能集中於同一人士，在當前和可預見的未來可為本公司提供有力而貫徹一致之領導，便於本集團業務策略之實施及執行。然而，本集團將根據當時情況不時檢討其架構。

### 審核委員會

於本中期報告日期，本公司審核委員會（「**審核委員會**」）由三名獨立非執行董事（即何願平先生（一名具備合適專業資格的董事，彼擔任審核委員會主席）、付舒拉先生及石向欣先生）組成。審核委員會已審閱本集團截至二零二三年六月三十日止六個月之未經審核中期簡明綜合財務資料及本中期報告、本集團所採納之會計準則及慣例，以及討論審核、內部控制及財務報告事宜。

### 中期業績審閱

本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所已審閱本集團截至二零二三年六月三十日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務資料。

### 證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的標準守則作為董事買賣其本身證券的行為守則。經向全體董事作出特定查詢後，彼等確認於截至二零二三年六月三十日止六個月已遵守標準守則所載的規定標準。

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二三年六月三十日止六個月，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 其他資料

### 董事資料的變動

由二零二二年年報日期至本中期報告日期期間，須根據上市規則第13.51B(1)條規定作出披露之董事資料變動如下：

董事姓名	變動詳情
何願平	其為董事長的碧興物聯科技(深圳)股份有限公司於二零二三年八月九日於上海證券交易所科創板上市，股份代號為688671。

### 中期股息

董事會已決議不宣派及派發截至二零二三年六月三十日止六個月的中期股息。

### 期後事項

於二零二三年六月三十日後直至此等中期簡明綜合財務資料日期，概無發生對本集團有重大影響的事件。

代表董事會

董事長

趙一弘

香港，二零二三年八月二十八日