



抓住大健康产业发展机遇 碧生源2023年将“稳经营，调结构、降成本、提质效”

- ◆ 2022年10月，二十大报告明确提出，要推进健康中国建设，把保障人民健康放在优先发展的战略位置，完善人民健康促进政策。大健康产业是推进健康中国建设的重要抓手之一。碧生源以深耕大健康产业为战略，持续推动公司创新，拓展多渠道布局，精细化线上线下运营，创新电商业务，探索数字化营销和新零售业务的方式，力争为公司带来新的增长点。
- ◆ 2022年，碧生源经营管理工作围绕以下方面开展：一是巩固线下业务的基础地位，强化OTC商业和连锁合作，实现营销增量；二是以盈利为导向，优化业务和产品结构，提升电商业务的运营质量；三是开拓以抖音、快手为代表的新兴平台，寻找新的增长点；四是持续提升品牌形象，推进与营销渠道、平台的深度合作共享共赢；五是推进管理改革，合并机构提升效率，完善激励体系提升组织活力；六是保障保健食品消费安全，双轮驱动，从生产和销售环节做好质量管理。
- ◆ 碧生源认为，要抓住大健康产业发展的机遇，2023年将继续坚持以盈利和正现金流为目标，以“稳经营，调结构、降成本、提质效”实现高质量发展的经营方针，夯实基础和能力，开创高质量发展新格局。



碧生源始终坚持绿色低碳发展理念，助力生态环保建设

- ◆ 2023年2月2日，是第27个世界湿地日。国家林草局发布的信息显示，我国湿地保护取得明显成效，截至目前，我国湿地面积已达5635万公顷，居亚洲第一、世界第四。在保护湿地方面，企业发挥着十分重要的作用。知名保健食品企业碧生源始终坚持绿色低碳发展理念，助力生态环保建设。
- ◆ 在绿色低碳发展理念的引领下，碧生源一直以实际行动助力生态保护项目。例如，为促进野生动植物保护的宣传教育和培训工作，开展濒危物种的栖息地保护等活动，推动野生生物保护工作，提高公众对野生生物的保护意识和参与度，碧生源与中国绿色碳汇基金会签订《捐赠协议书》，发起设立“打击濒危野生动植物非法贸易专项基金”。
- ◆ 为助力雪豹保护工作，碧生源与中国绿色碳汇基金会共同发起“成为雪豹摄影师”主题公益项目，在西藏羌塘开展雪豹生存状态调查研究。另外，碧生源还捐赠公益善款，用于“西藏生态建设及管护能力建设项目”的开展。
- ◆ 湿地在维护生态质量、保障人民健康方面，具有十分重要的作用。加强湿地等生态系统保护，民族企业责无旁贷。在20多年的发展历程中，碧生源一直积极助力生态环保建设，履行一个企业公民的社会责任。





春节归途和返程的高铁上，都有碧生源袋泡茶的健康陪伴



◆ 2023年春节假期，全国高铁客流量猛增。在高铁旅客人数猛增的同时，碧生源袋泡茶的销量也呈现增长态势，并一路陪伴春节归途和返程路上的旅客。碧生源袋泡茶之所以能够俘获众多高铁消费者的心，主要在于碧生源袋泡茶蕴含的健康品质和方便冲饮的特性。

◆ 碧生源保健茶的保健功能主要聚焦在减肥和润肠通便这两大健康领域，生产所用的原料主要为多种药食同源的优质中药材和茶叶。科研人员在药食同源的健康理念基础上，采用现代生物食品技术，将优秀传统中医药养生文化和现代科技有机融合，创造性开发成功了碧生源保健茶，并坚持高标准、自动化、规模化生产，还采用小规格的袋泡茶形式包装，有效满足了人民群众日益增长的对高品质养生茶的需求。为了进一步拓展高铁消费场景，碧生源袋泡茶已经在高铁上进行宣传，取得了良好的效果，不仅搭建了消费者与碧生源品牌之间的连接，也极大促进了消费者的转化率。





食品安全从源头管控， 碧生源将质量强国理念镌刻在品牌发展历程中

- ◆ 近日，我国发布了《质量强国建设纲要》，将有力推动我国经济社会高质量发展，更好地满足人民群众对美好生活的期盼。为了助力全民健康战略的深入实施，满足国民日益增长的高品质健康需求，民族品牌碧生源从食品安全源头即原料环节开始质量管控，持续将质量强国理念镌刻在碧生源品牌20多年的发展历程中，以质量强国理念为国民做好每一袋健康茶。
- ◆ 为了满足国民多元化健康需求，在稳固当家产品碧生源保健食品的基础上，碧生源将继续聚焦减肥和润肠通便两大健康领域，不断加大科研和产品开发力度，完善“保健食品+OTC药品+普通食品+医疗器械”多个品类并行发展的格局，为全民健康增添新动能。

