



## 践行节约理念，碧生源开展科学有效的节约行动

◆ 近期，国家出台了多项措施，支持绿色节能型粮食烘干项目建设，以减少粮食产后灾害和损失，保障粮食品质和国家粮食安全。碧生源作为健康领域的民族品牌，也意识到保障食物供应安全对于国内民族品牌发展和国家整体发展的重要性，因此在企业发展过程中一直秉持节约理念，通过完善食品安全管理制度，开展科学有效的节约行动。



◆ 碧生源建立了健全的科学食品安全管理制度，并确定关键环节，以避免浪费现象的发生。为落实食品安全责任制，碧生源配备了与企业规模、食品类别、风险等级、管理水平和安全状况相适应的食品安全总监、食品安全员等食品安全管理人员，并明确了他们的责任。通过有效实施食品安全制度，不仅可以确保食品安全，还可以避免因食品安全问题引发的食品浪费现象。

◆ 碧生源建立了食品净化车间，以避免生产环节的浪费。作为功能保健茶的生产商，碧生源在生产过程中高标准设置了清洁区，按照保健食品的良好生产规范进行生产和包装。清洁区内配备了空气净化装置，确保车间内的空气洁净度达到10万级标准。通过使用净化车间，碧生源能够有效执行节约措施，避免浪费的发生。

◆ 碧生源从自建原料基地的生产方采购，以避免农产品腐烂变质。由于功能保健茶的生产原料主要是多种药食同源的中药材和茶叶，为了控制食品安全，碧生源在国内生态良好的多个区域采购中药材和茶叶等农作物，生产方按照良好农业规范进行严格管理和采收。



## 碧生源提高员工业务水平，持续打造高品质健康食品

- ◆ 近日，上海市市场监管局发布了《上海市食品从业人员食品安全知识监督抽查考核管理办法》，要求相关单位认真执行。出台和实施该办法的目的，是为了加强和规范食品从业人员食品安全知识监督抽查考核工作，落实食品生产经营者主体责任，提高食品从业人员法治意识、知识水平和操作技能，预防食物中毒等食品安全事故的发生。
- ◆ 在保障食品安全的过程中，行政监管占有十分重要的地位，但要真正保障食品安全，还需要企业切实负起第一责任人的责任。为充分落实食品安全主体责任，碧生源不仅完善食品安全管理制度，还加强了食品安全培训，有效提高了员工业务水平，持续为国民打造高品质健康食品。
- ◆ 为了提升保健食品安全性和健康品质，碧生源完善了食品安全管理体系，建立了科学的食品安全培训制度，对员工开展多方面的培训，培训内容包括：食品安全法及其实施条例、企业落实食品安全主体责任监督管理规定、食品安全基本知识和管理技能、食品安全加工操作技能、食品生产经营过程控制知识、食品安全事故应急处置知识、食品安全国家标准保健食品、国家标准保健食品良好生产规范、保健食品中75种非法添加化学药物的检测、保健食品注册与备案管理办法、卫生部关于进一步规范保健食品原料管理的通知、保健食品中可能非法添加的物质名单（第一批）、总局关于规范保健食品功能声称标识的公告。



## 碧生源创新电商运营模式，更加高效满足消费者的健康需求

- ◆ 近年来，我国网络购物方兴未艾，从事电商营销的企业日益增多。但与此同时，电商销售也面临法规更新、竞争加剧等问题。在互联网行业整体流量增速放缓的同时，随着抖音、快手、小红书和B站等新兴平台和传统互联网巨头之间的竞争加剧，电商流量格局也出现明显改变。如何在加强合规经营的同时，高效获取精准流量，就成为电商业务必须要面对的最核心的课题。
- ◆ 在优化产品结构方面，碧生源电商事业部优化调整OEM产品及贸易型产品，坚持打造精品、爆品的产品策略，深耕主营产品，停止和减少投入产出低的产品。在物流方面，碧生源优化仓库物理位置和物流服务商组合，将库房设置在物流成本具有优势的地区或者云仓等方式，降低物流成本。在优化投入产出比方面，碧生源电商事业部将大药房、新零售等业务模块进行整合，及时复盘改善投放的ROI，精准把控各项费用的投入与产出比例，不断优化各平台电商的站内推广费用，探索降低投放成本、提升投放效率和效果的方法。在优化引流路径方面，碧生源把握短视频平台、口碑平台等流量风口，通过抖音、小红书等平台，进行短视频内容营销与推广，多渠道向各平台电商进行引流，在扩大市场影响力与品牌传播途径的同时，更加高效获取优质流量。
- ◆ 2022年，碧生源对以抖音、快手平台为代表的新兴电商营销平台持续投入，通过短视频、内容种草、店铺自播及达人合作等多种营销方式，实现经营品牌用户群扩大以及品牌资产增长。截至2022年12月31日，碧生源在抖音和快手平台共运营16家店铺，分别是抖音12家、快手4家。2022年，碧生源与快手平台建立了品牌战略合作，通过推进碧生源短视频及直播带货的业务模式，打造品牌快手矩阵体系。



## 6部门开启绿色建材下乡活动，碧生源践行绿色消费理念

- ◆ 近日，国家六部门联合开启了“2023年绿色建材下乡活动”，该活动对于促进国民健康、推动经济社会高质量发展具有重要意义。作为一家致力于绿色发展的民族品牌，碧生源一直积极行动，在绿色发展理念的指引下，坚持绿色生产模式，持续为国民提供绿色健康的碧生源保健茶等高品质产品。
- ◆ 为了助力全民健康项目的深入实施，碧生源确立了“草本精粹，茶疗养生”的产品开发思路。通过传承中华五千年的健康茶饮文化，将中国优秀传统文化与现代科技有机结合，从药食同源的养生理念出发，精选多种药食同源的中药材和茶叶为主要原料，采用现代生物食品技术和自动化设备，用标准化和规模化方式生产碧生源功能保健茶。
- ◆ 为了获得绿色消费体系内的优质食品原料，同时实现绿色生产与生态环保的协调，碧生源在全国多个生态环境良好的地区采购原料作物。原料作物生产方在农业规范的要求下，种植绿色农作物，包括茶叶和多种药食同源的中药材。同时，生产方在原料作物产地自建了原料加工厂，将从田间和山上采摘下来的新鲜茶叶和中药材通过干燥、杀菌、包装等工艺就地加工成含水量低的初级农产品，以延长食品原料的保质期。
- ◆ 碧生源积极响应国家绿色建材下乡活动，为推进全民健康作出贡献。通过坚持绿色生产模式和提供高品质的绿色健康产品，碧生源积极践行绿色消费理念，为人民提供绿色、健康的生活选择。同时，碧生源在采购原料作物种植和加工产品方面的创新举措也为绿色生产和生态环保贡献了力量。