

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



碧生源控股有限公司

BESUNYEN HOLDINGS COMPANY LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：926)

中期業績公告

截至二零二四年六月三十日止六個月

本集團的經營業績

本集團二零二四年上半年的持續經營業務收入為人民幣254.3百萬元，較二零二三年同期的持續經營業務收入人民幣342.8百萬元減少25.8%。

本集團二零二四年上半年的持續經營業務毛利為人民幣173.4百萬元，較二零二三年同期的持續經營業務毛利人民幣222.6百萬元減少22.1%。本集團二零二四年上半年的持續經營業務毛利率為68.2%，較二零二三年同期的持續經營業務毛利率64.9%上升3.3個百分點。

本集團二零二四年上半年持續經營業務的運營開支(包括銷售及市場營銷開支、行政開支以及研究及開發成本)總額為人民幣169.3百萬元，較二零二三年同期的持續經營業務的運營開支總額人民幣218.8百萬元減少22.6%。

本集團二零二四年上半年錄得全面收益總額為人民幣8.5百萬元(二零二三年同期：全面虧損總額為人民幣174.5百萬元)。

二零二四年上半年之本公司擁有人應佔持續經營業務全面收益總額為人民幣8.5百萬元(二零二三年同期：本公司擁有人應佔持續經營業務全面收益總額為人民幣5.1百萬元)。二零二四年上半年之本公司擁有人應佔持續經營業務每股基本及攤薄盈利均為人民幣6.39分(二零二三年上半年之本公司擁有人應佔持續經營業務每股基本及攤薄盈利均為人民幣9.13分)。

中期股息

董事會已決議建議自股份溢價賬中宣派及派發截至二零二四年六月三十日止六個月中期股息每股0.9港元，總額為110,039,026.5港元。自股份溢價賬中宣派及派發中期股息須待下列條件達成後方可作實：(a)股東於本公司將於二零二四年九月二日舉行的股東特別大會上根據本公司組織章程細則通過普通決議案批准自股份溢價賬中宣派及派發中期股息；及(b)董事信納並無合理理據相信本公司(緊隨派發中期股息後)無法支付其於日常業務過程中到期應付的債務。待達成上述條件后，中期股息將於二零二四年九月二十三日或該日前後派發予於二零二四年九月九日名列本公司股東名冊之股東。

碧生源控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二四年六月三十日止六個月的未經審核綜合中期業績(「業績公告」)如下：

中期簡明綜合全面收益／(虧損)表

	附註	截至六月三十日止六個月 二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
持續經營業務			
收入	3	254,286	342,828
銷售成本		<u>(80,851)</u>	<u>(120,249)</u>
毛利		<u>173,435</u>	<u>222,579</u>
其他收入		6,747	5,345
銷售及市場營銷開支		(109,976)	(161,956)
行政開支		(43,379)	(38,214)
研究及開發成本		(15,958)	(18,609)
信用減值損失		(306)	(487)
按公允值通過損益計量的金融資產的公允價值 變動		138	279
其他開支		(266)	(25)
其他溢利淨額	4	1,546	4,638
出售附屬公司虧損	6	<u>(326)</u>	<u>—</u>
運營溢利		<u>11,655</u>	<u>13,550</u>
財務收入		480	537
財務成本		<u>(110)</u>	<u>(1,754)</u>
財務成本淨額		370	(1,217)
應佔使用權益法核算的投資溢利／(虧損)		<u>1,100</u>	<u>(1,173)</u>
除所得稅前溢利		13,125	11,160
所得稅開支	5	<u>(5,312)</u>	<u>(6,030)</u>
持續經營業務期內溢利		<u>7,813</u>	<u>5,130</u>
已終止經營業務			
已終止經營業務期內稅後虧損	6	<u>—</u>	<u>(179,620)</u>
期內溢利／(虧損)		<u>7,813</u>	<u>(174,490)</u>

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
其他全面收益			
其後可能重新分類為損益的項目			
外幣報表折算		652	—
期內全面收益／(虧損)總額		<u>8,543</u>	<u>(174,490)</u>
以下各方應佔期內溢利／(虧損)總額			
本公司擁有人			
— 持續經營業務		7,813	5,130
— 已終止經營業務		—	(121,349)
		<u>7,813</u>	<u>(116,219)</u>
非控股權益			
— 持續經營業務		—	—
— 已終止經營業務		—	(58,271)
		<u>—</u>	<u>(58,271)</u>
以下各方應佔期內全面收益／(虧損)總額			
— 本公司擁有人		8,465	(116,219)
— 非控股權益		—	(58,271)
		<u>8,465</u>	<u>(174,490)</u>
本公司擁有人應佔期內全面收益／(虧損)總額			
— 持續經營業務		8,465	5,130
— 已終止經營業務		—	(121,349)
		<u>8,465</u>	<u>(116,219)</u>
本公司擁有人應佔溢利的每股盈利／(虧損) (人民幣分)			
每股基本盈利／(虧損)	7		
— 持續經營業務		6.39	9.13
— 已終止經營業務		—	(216.06)
		<u>6.39</u>	<u>(206.93)</u>
每股攤薄盈利／(虧損)	7		
— 持續經營業務		6.39	9.13
— 已終止經營業務		—	(216.06)
		<u>6.39</u>	<u>(206.93)</u>

中期簡明綜合資產負債表

		於	
		二零二四年	二零二三年
		六月三十日	十二月
	附註	人民幣千元	三十一日
		(未經審核)	人民幣千元
			(經審核)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		111,500	117,216
無形資產		1,938	2,799
使用權資產		19,874	22,128
其他非流動資產		8,052	9,268
使用權益法核算的投資		15,888	14,788
按公允值通過損益計量的金融資產	8	69,149	68,947
按攤餘成本計量的金融資產	9	66,145	—
遞延所得稅資產		36,933	41,927
非流動資產總額		329,479	277,073
流動資產			
存貨		19,858	23,569
貿易應收款項	10	34,396	48,195
應收票據		—	4,864
按金、預付款項及其他應收款項		34,198	41,577
按公允值通過損益計量的金融資產	8	10,659	21,130
限制性銀行存款		3,875	56,877
短期銀行存款		59,700	62,576
現金及現金等價物		184,518	169,082
流動資產總額		347,204	427,870
資產總額		676,683	704,943

	於	
	二零二四年 六月三十日	二零二三年 十二月 三十一日
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
權益及負債		
本公司擁有人應佔權益		
股本	288	288
股份溢價	1,039,108	1,039,108
其他儲備	342,399	341,747
累計虧損	(819,360)	(827,173)
	<u>562,435</u>	<u>553,970</u>
非控股權益	—	—
權益總額	<u>562,435</u>	<u>553,970</u>
負債		
非流動負債		
遞延政府補助	2,119	2,187
租賃負債	1,552	1,875
遞延所得稅負債	1,110	1,250
非流動負債總額	<u>4,781</u>	<u>5,312</u>
流動負債		
貿易應付款項及應付票據	11 2,085	16,547
其他應付款項及預提費用	100,990	120,004
合約負債	4,299	5,052
租賃負債	1,797	3,239
當期所得稅負債	296	819
流動負債總額	<u>109,467</u>	<u>145,661</u>
負債總額	<u>114,248</u>	<u>150,973</u>
權益及負債總額	<u>676,683</u>	<u>704,943</u>

附註：

1. 一般資料

碧生源控股有限公司（「**本公司**」）根據開曼群島公司法（二零一零年修訂版）在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的註冊辦事處地址為The Grand Pavilion Commercial Centre, Oleander Way, 802 West Bay Road, P.O. Box 32052, Grand Cayman KY1-1208, Cayman Islands。

本公司的最終母公司為在英屬維京群島註冊成立的Moonlight Family Trust，其主要營業地址為香港銅鑼灣勿地臣街1號時代廣場2座31層。

本公司及其附屬公司（統稱「**本集團**」）的主要業務為生產及銷售功能保健茶產品（包括常潤茶、常菁茶、纖纖茶、清源茶以及其他茶產品）以及銷售減肥及其他藥品。

本公司的第一上市地為香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）。

除另有說明者外，本中期簡明綜合財務資料以人民幣（「**人民幣**」）呈列。

截至二零二四年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務資料已由本公司核數師根據《國際審閱委聘準則》第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。獨立核數師向董事提供的審閱報告載於將寄發予股東的中期報告。

2. 編製基準

本集團截至二零二四年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務資料已根據國際會計準則第34號（「**國際會計準則第34號**」）「中期財務報告」編製。中期簡明綜合財務資料應與本公司已根據國際財務報告準則（「**國際財務報告準則**」）編製的截至二零二三年十二月三十一日止的年度財務資料（「**二零二三年年度財務報表**」）、本公司在本期間內公開發佈的以及本未經審核簡明中期財務資料獲批之日止所有公告一併閱讀。

本公司適用會計政策與二零二三年年度財務報表所披露的會計政策保持一致，除了如下的經修訂準則。

(a) 本集團所採納的經修訂準則

本集團首次將以下新準則及經修訂準則適用於自二零二四年一月一日起的財務報告期間：

- 國際會計準則第1號的修訂 — 負有契約條件的租賃負債及流動或非流動負債的分類；
- 國際財務報告準則第16號的修訂 — 售後回租的租賃負債；及
- 國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號的修訂 — 供應商融資安排。

採納上述經修訂準則並無對本集團會計政策以及中期簡明綜合財務資料的列報造成任何重大影響。

(b) 尚未採用的經修訂準則

已公佈若干經修訂準則在二零二四年六月三十日的報告期間並非強制性，本集團亦未提前採用。

		當期或之後開始的 會計年度有效
國際會計準則第21號的修訂	缺乏可交換性	二零二五年一月一日
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號的修訂	投資者與其聯營或合營企業之間的 資產出售或出資待定	待定

上述經修訂準則預計不會對集團在當期或未來的報告期間及可預見的未來交易產生重大影響。

3. 收入及分部資料

本公司執行董事被識別為主要營運決策者，審閱本集團的內部報告以評估表現及分配資源。

主要營運決策者將生產及銷售茶產品(包括常潤茶、常菁茶、纖纖茶、清源茶及其他茶產品)以及銷售減肥及其他藥品確認為獨立可呈報分部，即茶產品分部以及減肥及其他藥品分部。

主要營運決策者根據可呈報分部的收入、毛利及經營業績評估其表現。經營業績源自毛利，並抵減銷售及市場營銷開支以及研究及開發成本。主要營運決策者未對經營分部的資產及負債進行評估以分配資源。

截至二零二四年六月三十日止六個月期間的持續經營業務分部業績如下：

	茶產品分部 人民幣千元	減肥及 其他藥品分部 人民幣千元	總計 人民幣千元
總收入	<u>167,576</u>	<u>86,710</u>	<u>254,286</u>
來自外部客戶的收入	<u>167,576</u>	<u>86,710</u>	<u>254,286</u>
於時點確認收入	<u>167,576</u>	<u>86,710</u>	<u>254,286</u>
銷售成本	<u>(39,212)</u>	<u>(41,639)</u>	<u>(80,851)</u>
毛利	128,364	45,071	173,435
銷售及市場營銷開支	(51,206)	(58,770)	(109,976)
研究及開發成本	<u>(5,316)</u>	<u>(10,642)</u>	<u>(15,958)</u>
分部業績	<u>71,842</u>	<u>(24,341)</u>	<u>47,501</u>
行政開支			(43,379)
信用減值損失			(306)
按公允值通過損益計量的金融資產公允價值變動			138
其他收入			6,747
其他溢利淨額			1,546
其他開支			(266)
出售附屬公司虧損			<u>(326)</u>
運營溢利			11,655
財務收入			480
財務成本			<u>(110)</u>
財務成本淨額			370
應佔使用權益法核算的投資溢利			<u>1,100</u>
除所得稅前溢利			13,125
所得稅開支			<u>(5,312)</u>
持續經營業務期內溢利			<u><u>7,813</u></u>
其他分部資料：			
折舊	<u>(8,670)</u>	<u>(553)</u>	<u>(9,223)</u>
攤銷	<u>(155)</u>	<u>(57)</u>	<u>(212)</u>

截至二零二三年六月三十日止六個月期間的持續經營業務分部業績如下：

	茶產品分部 人民幣千元	減肥及 其他藥品分部 人民幣千元	總計 人民幣千元
總收入	<u>217,694</u>	<u>125,134</u>	<u>342,828</u>
來自外部客戶的收入	<u>217,694</u>	<u>125,134</u>	<u>342,828</u>
於時點確認收入	<u>217,694</u>	<u>125,134</u>	<u>342,828</u>
銷售成本	<u>(56,264)</u>	<u>(63,985)</u>	<u>(120,249)</u>
毛利	161,430	61,149	222,579
銷售及市場營銷開支	(99,496)	(62,460)	(161,956)
研究及開發成本	<u>(8,353)</u>	<u>(10,256)</u>	<u>(18,609)</u>
分部業績	<u>53,581</u>	<u>(11,567)</u>	<u>42,014</u>
行政開支			(38,214)
信用減值損失			(487)
按公允值通過損益計量的金融資產公允價值變動			279
其他收入			5,345
其他溢利淨額			4,638
其他開支			<u>(25)</u>
運營溢利			13,550
財務收入			537
財務成本			<u>(1,754)</u>
財務成本淨額			(1,217)
應佔使用權益法核算的投資虧損			<u>(1,173)</u>
除所得稅前溢利			11,160
所得稅開支			<u>(6,030)</u>
持續經營業務期內溢利			<u><u>5,130</u></u>
其他分部資料：			
折舊	<u>(12,305)</u>	<u>(2,678)</u>	<u>(14,983)</u>
攤銷	<u>(271)</u>	<u>(237)</u>	<u>(508)</u>

截至二零二四年六月三十日止六個月期間，金額約為人民幣27,064,000元的收入來源於一家作為經銷商的本集團合營公司江西碧生源商貿有限公司。該收入佔本集團持續經營業務總收入10.6%，主要來自茶產品分部。除江西碧生源商貿有限公司外，其餘任何單一外部客戶的收入均佔本集團持續經營業務總收入的10%以下。

截至二零二三年六月三十日止六個月期間，金額約為人民幣62,747,000元的收入來源於一家電商平台(「客戶A」)。該收入佔本集團持續經營業務總收入18.3%，主要來自減肥及其他藥品分部。除客戶A，其餘任何單一外部客戶的收入均佔本集團持續經營業務總收入的10%以下。

4. 其他溢利淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
持續經營業務		
外匯收益淨額	239	3,527
按公允價值通過損益計量的金融資產的公允價值變動	1,324	1,170
出售物業、廠房及設備的虧損淨額	(23)	(29)
捐贈	(690)	(400)
其他	696	370
	<u>1,546</u>	<u>4,638</u>
其他溢利淨額	1,546	4,638

5. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
持續經營業務		
當期所得稅	296	94
遞延所得稅	5,016	5,936
	<u>5,312</u>	<u>6,030</u>
所得稅開支	5,312	6,030

本公司於開曼群島註冊成立，本公司附屬公司Besunyen Investment (BVI) Co., Ltd.於英屬維爾京群島(「英屬維爾京群島」)註冊成立，故根據開曼群島及英屬維爾京群島稅法獲豁免納稅。

本公司為香港稅務居民企業，並須繳納香港利得稅。

香港適用所得稅兩級制，首個二百萬港幣的利潤所得稅徵收稅率為8.25%，超額部分的利潤按照16.5%徵稅。

本集團設立的附屬公司西藏碧生源商貿有限公司及西藏千瑞萬福創業投資有限公司（「千瑞萬福」）自設立之日起至二零三零年十二月三十一日享受西藏自治區西部地區鼓勵類企業所得稅優惠的政策，適用的所得稅稅率為15%（二零二三年：15%）。

北京澳特舒爾自二零二三年至二零二五年合乎高新技術企業（「高新技術企業」）資格，適用所得稅稅率為15%（二零二三年：15%）。

本集團設立的附屬公司江蘇碧生源電子商務有限公司，自成立之日起至二零二四年六月三十日，享受小微企業優惠政策，適用所得稅稅率為5%。

本集團的所有其他中國附屬公司按法定企業所得稅稅率25%徵稅（二零二三年：25%）。

6. 出售附屬公司已終止經營業務

(a) 出售珠海康百納藥業有限公司（「康百納」）

根據千瑞萬福與第三方公司珠海橫琴多美醫療科技有限公司（「橫琴多美」）於二零二三年十一月二十日簽訂的股權轉讓協定，千瑞萬福同意以人民幣3,000,000元的現金對價將其全資子公司康百納100%的股權轉讓給橫琴多美。於二零二四年四月十日，出售康百納事項完成，並產生淨虧損約人民幣326,000元。

(i) 出售康百納所得淨虧損詳情載列如下：

	截至二零二四年 六月三十日 止六個月 人民幣千元
已收現金對價（附註）	3,000
於出售日，康百納淨資產的帳面值	<u>(3,326)</u>
出售康百納所得淨虧損	<u><u>(326)</u></u>

附註：

對價人民幣3,000,000元已由橫琴多美於二零二三年十二月二十九日作為交易定金予預付。

(ii) 於出售日康百納淨資產的帳面值如下：

	於二零二四年 四月十日 人民幣千元
物業、廠房及設備	93
無形資產	649
存貨	101
貿易應收款項及應收票據	2,629
按金、預付款項及其他應收款項	348
現金及現金等價物	<u>339</u>
資產總額	<u>4,159</u>
遞延所得稅負債	(162)
貿易應付款項及應付票據	(80)
其他應付款項及預提費用	(438)
合約負債	<u>(153)</u>
負債總額	<u>(833)</u>
於出售日，康百納淨資產的帳面值	<u>3,326</u>

(iii) 出售康百納的現金流詳情如下：

	截至二零二四年 六月三十日 止六個月 人民幣千元
已收現金對價	—
處置現金及現金等價物	<u>(339)</u>
出售康百納現金流出淨額	<u>(339)</u>

(b) 出售中山萬漢醫藥有限公司、中山萬遠新藥研發有限公司和中山萬漢製藥有限公司(「目標公司」)

於二零二三年五月五日，千瑞萬福與彭麗女士(本公司主要股東)控股的珠海佳泰成長投資有限公司(「買方」)以及本集團附屬目標公司訂立股權轉讓協議。據此，千瑞萬福已有條件同意出售而買方已有條件同意收購各目標公司51%股權，總代價為人民幣137,700,000元，全部將由買方以現金支付。

相關資產和負債因此於二零二三年五月五日被劃分為持有待售的資產以及與持有待售資產相關的負債。由於目標公司是本集團的單一現金產生單位，並且是減肥藥及其他藥品分部的獨立主要業務線，因此目標公司期內產生損益於中期簡明綜合收益表中列示為「已終止經營業務」，並且與已終止經營業務相關的比較資訊已重新列報。

對目標公司的出售於二零二三年六月三十日完成。

(i) 目標公司已終止經營業務期內虧損載列如下：

	截至二零二三年 六月三十日 止六個月 人民幣千元
期內虧損	(167,225)
出售目標公司所得淨虧損	<u>(8,547)</u>
	<u><u>(175,772)</u></u>
以下各方應佔目標公司已終止經營業務期內虧損	
— 本公司擁有人	(117,501)
— 非控股權益	<u>(58,271)</u>

(ii) 出售目標公司的現金流詳情如下：

	截至二零二三年 六月三十日 止六個月 人民幣千元
已收現金對價	137,700
已付交易成本	(431)
處置現金及現金等價物	<u>(50,896)</u>
出售目標公司所得款項淨額	<u><u>86,373</u></u>

(c) 出售河南雪櫻花製藥有限公司(「河南雪櫻花」)

根據千瑞萬福與第三方公司西藏淨之源商貿有限公司(「淨之源」)於二零二三年九月八日簽訂的股權轉讓協定，千瑞萬福同意以人民幣14.8百萬元的現金對價將其全資子公司河南雪櫻花100%的股權轉讓給淨之源。

由於河南雪櫻花是本集團的單一現金產生單位，並且是減肥藥及其他藥品分部的獨立主要業務線，因此河南雪櫻花年內產生損益於綜合全面收益表中列示為「已終止經營業務」。

於二零二三年九月十九日，出售河南雪櫻花事項完成，並產生淨虧損約人民幣16.74百萬元。

(i) 重新編製比較數據

本中期簡明綜合財務資料的比較數據已重新列示，河南雪櫻花已終止經營業務截至二零二三年六月三十日止六個月期內虧損載列如下：

	截至二零二三年 六月三十日 止六個月 人民幣千元
收入	214
銷售成本及開支	(4,413)
其他溢利淨額	<u>68</u>
除所得稅前虧損	(4,131)
所得稅抵免	<u>283</u>
期內虧損	<u><u>(3,848)</u></u>

7. 每股盈利／(虧損)

(a) 基本

每股基本盈利／(虧損)的計算方式為將本公司擁有人應佔溢利除以期內已發行普通股加權平均數。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
本公司擁有人應佔溢利／(虧損)(人民幣千元)		
— 持續經營業務	7,813	5,130
— 已終止經營業務	<u>—</u>	<u>(121,349)</u>
	7,813	(116,219)
已發行普通股加權平均數	<u><u>122,265,585</u></u>	<u><u>56,164,008</u></u>
每股基本盈利／(虧損)(每股人民幣分)		
— 持續經營業務	6.39	9.13
— 已終止經營業務	<u>—</u>	<u>(216.06)</u>
	<u><u>6.39</u></u>	<u><u>(206.93)</u></u>

(b) 攤薄

於二零二四年及二零二三年六月三十日，概無未歸屬受限制股份或股票期權將導致對本集團產生攤薄影響。因此，於截至二零二四年及二零二三年六月三十日止六個月期間內，每股攤薄盈利／（虧損）與每股基本盈利／（虧損）保持一致。

8. 按公允價值通過損益計量的金融資產

	於	
	二零二四年 六月三十日 人民幣千元	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
流動資產		
債券投資(b)	<u>10,659</u>	<u>21,130</u>
	<u>10,659</u>	<u>21,130</u>
非流動資產		
對私營公司的股權投資(c)	<u>32,707</u>	<u>32,618</u>
基金投資(d)	<u>36,442</u>	<u>36,329</u>
	<u>69,149</u>	<u>68,947</u>
	<u>79,808</u>	<u>90,077</u>

附註：

- (a) 本集團向商業金融機構購買的理財產品及結構性存款均以人民幣計價。這些理財產品及結構性存款的回報沒有保障，因此它們的合約現金流不符合只支付本金和利息的條件。因此，它們是按公允價值通過損益計量的，而公允價值是基於使用基於管理層估計的預期回報的折現現金流量，屬於公允價值層次的第3層級。截至二零二三年十二月三十一日和二零二四年六月三十日，理財產品及結構性存款未有餘額。
- (b) 債券投資為以美元計價的固定利率債券，主要由企業和銀行發行，債券的公允價值根據債券市場報價確定。
- 截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團處置了一項固定利率債券，本金總額為1,494,000美元（相當於人民幣10,523,000元），並實現相關收益人民幣128,000元。
- (c) 私營公司股權投資的公允價值採用不可觀察輸入的估值技術進行計量，因此被列為公允價值層次的第3層級。
- (d) 基金投資的公允價值採用不可觀察輸入的估值技術進行計量，因此被列為公允價值層次的第3層級。

9. 按攤餘成本計量的金融資產

	於	
	二零二四年 六月三十日 人民幣千元	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
按攤餘成本計量的金融資產	<u>66,145</u>	<u>—</u>

附註：

截至二零二四年六月三十日，本集團按攤餘成本計量的金融資產主要為由本集團合併結構實體中州龍騰環球機會基金6號（「GOSP6」）認購的私人貸款。根據由各方簽訂的私人貸款投資協議，上述三年期私人貸款由借款人持有的私營公司股權作擔保，固定年利率為8%。

10. 貿易應收款項

	於	
	二零二四年 六月三十日 人民幣千元	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應收款項	34,466	48,286
減：信用減值損失	<u>(70)</u>	<u>(91)</u>
	<u>34,396</u>	<u>48,195</u>

本集團通常給予客戶30至90日的信貸期。以下為基於向客戶交付相關貨品日期（與其發票日期相若）的貿易應收款項（扣除信用減值損失後）賬齡分析：

	於	
	二零二四年 六月三十日 人民幣千元	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
0至90日	34,055	47,740
91至180日	285	316
181-365日	46	55
超過365日	<u>10</u>	<u>84</u>
	<u>34,396</u>	<u>48,195</u>

11. 貿易應付款項及應付票據

貿易應付款項及應付票據基於其發票及發出日期的賬齡如下：

	於	
	二零二四年 六月三十日 人民幣千元	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
0至90日	1,881	15,925
91至180日	101	12
超過180日	103	610
	<u>2,085</u>	<u>16,547</u>

12. 股息

根據董事會於二零二四年八月九日通過的決議，董事會已決議建議宣佈及派付截至二零二四年六月三十日止六個月(二零二三年六月三十日止六個月：無)的中期股息每股0.9港元(總額110,039,026.5港元)，惟須待(包括但不限於)本公司股東於二零二四年九月二日舉行的特別股東大會上批准。中期股息將於二零二四年九月二十三日或該日前後派發予於二零二四年九月九日名列本公司股東名冊的股東。

上述本集團未經審核中期簡明綜合全面收益表、未經審核中期簡明綜合資產負債表及其解釋附註摘錄自截至二零二四年六月三十日止六個月的本集團未經審核中期簡明綜合財務資料。

管理層討論及分析

業績回顧

二零二四年上半年，本集團收入為人民幣254.3百萬元，同比下降25.8%，其中四茶（碧生源牌常潤茶、碧生源牌常菁茶、碧生源牌纖纖茶、碧生源牌清源茶）收入為人民幣135.4百萬元，同比下降17.1%，減肥藥品收入為人民幣82.1百萬元，同比下降29.3%。二零二四年上半年本集團實現全面收益總額8.5百萬元，較二零二三年上半年持續經營業務全面收益總額5.1百萬元增長66.7%。

二零二四年上半年，本集團繼續堅持穩中求進的工作基調，持續推進降本增效工作，進一步優化組織架構提升運行效率。借助由本集團原僱員組建的本集團合營公司作為本集團新事業合作夥伴的優勢，較好地承接了碧生源產品的經銷、代理和服務工作，通過本集團和新事業合作夥伴的共同努力，實現了本集團線下OTC業務的平穩過渡及穩健發展，同時線上代運營業務的模式也更加成熟，助力本集團逐步提升線上運營效率。新事業合作夥伴模式有力地促進了本集團提升整體運營質量。

二零二四年上半年，本集團繼續在功能保健茶四茶和減肥藥品（即奧利司他）上發力，通過高鐵、屏媒、小紅書、達人、抖音、快手等媒介持續不斷擴大本集團產品和品牌的傳播。於二零二四年上半年，本集團線下銷售業務通過新事業合作夥伴覆蓋了全國31個省、自治區及直轄市的近290,000家非處方藥（「OTC」）藥房及醫藥第三終端。本集團線上電商業務在18個電商平台上開設了63個店鋪進行四茶、奧利司他及本集團其他產品的銷售。本集團主動擁抱銷售新形勢的發展，在抖音、快手、O2O、B2C等新零售方面不斷嘗試。透過以上成熟和創新的渠道，本集團新產品可以更快速地進入市場，從而使得本集團的產品銷售持續保持行業領先地位。

線下渠道通過新事業合作夥伴代理模式，長線穩健經營

本集團通過對線下OTC渠道體系進行業務運營模式改革，原分佈於四個銷售大區的主要員工，組建四個銷售公司，在各自原管理區域，繼續承接本集團OTC渠道業務，成為本集團的新事業合作夥伴。這些銷售公司均獨立運營，全權負責財務、人事及業務管理，各銷售公司主要業務是聚焦在四茶銷售的基礎上，增加對奧利司他減肥藥業務的深度佈局，在穩定產品各渠道價格的前提下，積極開展業務拓展，重點在以下幾個方面進行：

一、重點開發，強強聯合，綁定連鎖藥店共同發展

根據目前連鎖藥店快速擴張的行業形勢，抓住連鎖藥店對專業團隊服務的需求，本集團聯合新事業合作夥伴聚焦減肥和腸道管理品類，聯合連鎖藥店打造完整培訓體系，為進店的消費者提供高效有效的解決方案，與連鎖門店一起策劃營銷方案，督促其執行落地並檢驗其執行效果，形成戰略合作，品類共建，深度綁定連鎖藥店共同發展。

二、多平台推廣、線下線上聯動，提升產品力拉動銷售

通過連鎖藥店會員、O2O、直播等互動推廣方式，積極開拓新客戶，提升產品銷量，同時激活連鎖會員，提升老客戶購買頻率。在連鎖系統與店員、消費者進行互動，打造品牌專區，利用橫幅展示、促銷、組單、秒殺等活動，提升購買便利性，享受及時促銷活動。通過線上線下聯動，提升服務品質，增加試飲活動等，提升消費者體感，提升產品力，拉動銷售成交。

三、持續加強價格管理，保障渠道的良性化運轉

本集團一直嚴格管理公司產品的銷售價格，為防止出現惡意低價、跨渠道竄貨等對市場價格體系不利的現象，本集團制定了銷售價格及竄貨管理規定，並一以貫之的執行。通過建立有效的價格和貨流監督機制，聯合各新事業合作夥伴一起，加強對市場銷售價格的監控和管理，發現價格問題及時糾正，防止各藥店終端門店之間、線上各平台之間、線上線下之間的銷售價格存在差異，保障各渠道的良性化運轉。

電商業務代運營模式日臻完善

二零二三年下半年，電商業務啟動全新的合夥人模式，由原電商團隊及社群團隊走出去組建的新公司，成為本集團電商業務的代運營合作夥伴。二零二四年上半年代運營模式日臻完善，代運營公司自負盈虧，全面自主運營各平台電商業務，流程更為精簡，應對市場變化更為靈活高效。各代運營公司制定盈利導向的運營策略，以適應快速變化的電商市場環境，並實時調整不同平台的運維策略，保障業務良性發展。半年來，各平台電商業務經營成果均有顯著提升。

傳統電商平台代運營深化，靈活應變，成效顯著

一、改革深化，服務平台成本優化，運營成本大幅降低

在服務平台運營方面，引入專業團隊進行專項管理，通過組織重構，在保障業務正常運營的同時，有效降低了服務成本。在藥品類運營基建上，二零二四年上半年將藥品零售連鎖藥店轉型為單體藥店，並實現了商業配送公司的架構合併，大幅削減了藥品銷售的基建成本。在非藥類倉儲管理上，通過庫房整合與優化，減少了備貨壓力，利用第三方倉儲，提高了配送效率，有效降低了非藥銷售的物流配送與物流成本。

二、市場深耕，電商平台策略調整，費用投放精準

二零二四年上半年，在藥品電商運營方面，本集團調整了產品策略，新增了6粒裝小規格低價格產品，並嚴控價格。通過與平台渠道夥伴的緊密合作，重新獲得了天貓平台奧利司他銷量第一的位置。在非藥產品電商運營上，本集團堅持以四茶為核心產品，特別是在體重管理賽道持續發力，提升了品牌與產品的市場認知度。在平台策略上，選擇了更優的運營方式和平台策略，京東平台調整為POP店為主的運營模式，阿里平台爭取更大力度的扶持政策，堅持精細化運營，實現了降本增效，運營費用明顯降低。

三、多元發展，跨境業務品牌化，新市場開拓

二零二四年上半年，本集團重啟並優化了跨境業務，正式推出了Besunyen海外品牌。在產品進口方面，與新西蘭合作夥伴共同推出了自主研發的「Besunyen代謝小丸子」(「Besunyen Vita Eslife WEIGHT HEALTH CAPSULE」)產品，並在國內各大電商平台上線，實現了銷量破萬瓶的佳績。在出口方面，我們積極拓展美國市場，將品牌的核心價值與獨特魅力傳遞給美國顧客。上半年Besunyen常潤茶已成功出口到美國上萬盒，同時我們還在Tiktok、Amazon、Temu等線上銷售渠道進行佈局，以實現品牌出海目標。

新業務平台創新探索，內容驅動，搭建分銷體系

一、短視頻合作種草，提升品牌曝光與美譽

二零二四年上半年，本集團賞試構建短視頻共享機制，與抖音平台數千位短視頻達人進行廣泛合作，建立了內容共創與分發機制。通過針對性推廣投放和新穎、親和的方式貼近消費者，有效提升了品牌的曝光度與美譽度。同時，我們還通過新品B420益生菌黑咖啡進行切入，帶動了品牌商品的營銷，實現了抖音平台益生菌咖啡飲料類目的領先地位。

二、結合市場需求打造新品，探索直播合作新模式

經過半年的推廣與運營，本集團與抖音、快手平台的主播建立了深入合作關係，結合平台數據、需求趨勢與市場熱點，開發多款新品，並通過直播專場等方式進行渠道營銷，取得較好成績。其中，三八婦女節期間，聯合渠道與快手頭部主播進行專品合作，實現了單場銷售GMV達到2000W+的佳績。通過不斷探索，本集團已逐漸形成抖音、快手新的經營模式，推動了新業務的有序良性發展。

三、緊跟短劇營銷熱點，合作短劇植入，鎖定目標人群

二零二四年上半年，本集團緊跟抖音、快手等平台的短劇營銷熱點，通過聯合制作並推廣短劇實現了品牌的大量曝光。我們通過物料與品牌植入的嘗試，建立了消費者情感共鳴的方式，吸引目標消費人群，為品牌的5A人群打造與後續廣告投放奠定基礎。

傳統媒體持續投入，助力打造品牌長青

一、攜手高鐵傳媒，C位出道引領健康風潮，聚焦社會健康關注

二零二四年上半年，本集團攜手中國高鐵，迅速實現了全國範圍內海量客流的廣泛覆蓋，品牌影響力高效滲透。借助中國高鐵這一高速飛馳的媒介平台，展示了大健康領域領導品牌的卓越價值，在社會上受到了廣泛關注，也吸引了核心消費群體的矚目，吸引了大量客流的目光，品牌勢能實現了增長。通過與中國高鐵的聯手，本集團將綠色、草本、健康的優質產品帶到了億萬旅客的身邊，在為用戶創造健康美好生活的道路上邁出了更加堅實的一步。

二、投放梯影，精準覆蓋商務減肥市場

本集團關注到商務人士對於健康減肥的迫切需求，攜手梯影傳媒，佔據一線城市高端商務寫字樓電梯的流量高地，將品牌信息精準投射於每一塊電梯投影大屏的黃金位置，將廣告融入白領階層的日常通勤之中，讓品牌信息無縫對接目標受眾，實現高效傳播與精準觸達。借助梯影傳媒，通過寫字樓電梯這一關鍵觸點，構建了一個品牌與消費者深度互動的場景化營銷平台，有效喚醒消費者的品牌記憶。

三、新零售浪潮下，關注家庭群體，深耕下沉市場

二零二四年上半年，本集團繼續與喜屏電梯廣告攜手，在新零售的浪潮中開闢出一條通往家庭群體的精準營銷之路。喜屏傳媒在全國209個城市深入佈局三四線市場，為本集團精準定位家庭消費群體，實現了產品與服務的無縫融入，將本集團的優質產品和服務與社區周邊的藥店渠道緊密結合，構建了一個線上線下聯動的營銷生態。這一策略不僅激活了消費者的健康意識，還加速了他們的購買決策過程，讓更多人親身體驗到了碧生源產品的卓越品質。

新媒體通過內容營銷、形式創新、整合營銷驅動銷售增長

一、構建傳播矩陣，提升品牌形象

在品牌營銷方面，本集團制定了從單點傳播到體系化品牌傳播矩陣的策略。通過整合各電商平台資源，打造了完整的營銷鏈路，提升了品牌形象和知名度。同時，我們還著力打造了品牌營銷內容中台，為品牌傳播矩陣的打造奠定了工具基礎。

二、內容營銷驅動，突破銷售增長瓶頸

在產品營銷方面，本集團著力打造了以內容營銷驅動銷售增長的新模式。圍繞產品進行精準的內容種草，設計內容變現路徑。通過高質量的圖文、視頻等形式在抖音、小紅書等社交平台 and 電商平台進行推廣，有效提升了產品在消費者心中的認知，促進了B420咖啡、PQQ跨境品等產品的銷售增量，進一步擴大了市場份額。

三、緊跟營銷趨勢，創新形式吸引年輕消費者

在營銷形式方面，本集團採用了新營銷方式，積極探索抖音短劇、AI內容創意和熱門話題營銷等創新形式，借勢熱門事件和話題打造品牌專屬熱點。這些創新形式大大加快了營銷節奏，增加了品牌在社交媒體上的曝光量和互動量，吸引了眾多新用戶。

研發工作持續開展，逐步提升競爭力

一、推進產學研深度融合

二零二四年上半年，本集團與一些高校聯合，持續推進產學研的深度融合。以科技部重點研發計劃「中醫藥現代化專項」為載體，聯合北京中醫藥大學圍繞減肥保健新品開展人體功能臨床試驗和註冊檢驗等相關工作，依託「中藥複方保健產品中試生產示範研發平台」充分論證了保健新品的科學性、功效性、安全性及穩定性。與北京工商大學設立橫向課題，開展常潤茶、常菁茶在健康領域的拓展研究，試驗結果表明兩茶通過飲食干預的方式在降低疾病發生風險因素領域有顯著的功效，為本集團核心產品注入科技內涵。

二、深化藥理研究及知識產權佈局

本集團有序推進藥理研究及專利申報工作。二零二四年上半年，本集團開展產品功能藥理研究並發表2篇學術論文，獲得1項實用新型專利授權，在植物活性成分提取及應用領域新獲得2項發明專利授權，為保健新品的精準開發提供科學依據，有效保護公司發明創造成果。其中「ZL202211085552含靈芝孢子粉枸杞茯苓的護肝組合物的製備方法」為本集團新產品「碧生源牌靈芝枸杞茯苓茶」技術支撐專利，實現了科技創新成果向現實生產力的轉化。以培育新產品為目的，以科技創新為支撐，加快形成新質生產力。

生產質量管理體系持續優化

本集團建立了完整的生產質量管理體系，在滿足相關法律法規的基礎上，先後又通過了ISO9001質量管理體系、ISO22000食品安全管理體系、HACCP關鍵控制點體系認證，為本集團高品質的產品提供有力保障。作為食品安全的主體，本集團實現了企業主要負責人、食品安全總監、食品安全員三級管理，不斷完善風險管控內容，把風險管控真正落實到位，切實防範生產過程中的安全隱患。從廠房佈局和設施設備、生產管理、原輔料管理、庫房管理、檢驗管理以及型檢、標籤標識等方面，嚴控產品整個生產過程，將質量管理意識落實到生產每個環節、持續提升產品品質。

展望

二零二四年下半年，本集團面對當前外部環境變化帶來的不利影響增多，國內有效需求不足，市場的變化和嚴峻的經濟環境，將通過多種手段和措施積極應對市場變化。二零二四年下半年，本集團將繼續鞏固改革成果，通過深化改革和優化機制，發揮本集團和改制成立的代理公司和代運營服務公司等新事業合作伙伴的積極性，更好地聚焦於碧生

源的保健茶主營業務，在「減肥與體重管理」及「潤腸通便與胃腸道健康」領域深耕市場渠道，共同積極滿足線上線下市場發展趨勢和年輕一代消費需求，借助新媒體新零售，增強本集團的競爭力。同時，本集團亦將繼續拓展多渠道產品佈局，線下運營更加精細化，線上電商代運營業務精準化，深耕推進新零售發展，力爭主營業務穩定發展。作為專注健康事業超過23年的國貨品牌，本集團將持續推動碧生源品牌建設和年輕化，還將加大品牌建設的力度，通過場景化營銷、融媒體傳播、社會化影響和年輕化建設，提升碧生源品牌的關注度和美譽度。本集團將密切關注不斷變化的市場和消費需求，持續進行產品開發，為大健康市場的發展和國人的健康，貢獻更多高品質產品，滿足不斷增長的國民健康需求，為實現中國健康夢貢獻綿薄之力。

財務回顧

收入

	截至六月三十日止六個月			
	二零二四年		二零二三年	
	人民幣千元	佔收入的百分比	人民幣千元	佔收入的百分比
收入：				
碧生源牌常潤茶	46,807	18.4%	56,290	16.4%
碧生源牌常菁茶	54,352	21.4%	63,587	18.6%
碧生源牌纖纖茶	30,994	12.2%	35,374	10.3%
碧生源牌清源茶	3,270	1.3%	8,023	2.3%
減肥藥品	82,136	32.3%	116,184	33.9%
其他保健食品	32,152	12.6%	54,419	15.9%
其他藥品	4,575	1.8%	8,951	2.6%
總計	<u>254,286</u>	<u>100.0%</u>	<u>342,828</u>	<u>100.0%</u>

附註：減肥藥品主要包括碧生源牌奧利司他，其他保健食品主要包括保健食品及其他茶產品（除四茶），其他藥品主要包括成品藥。

本集團二零二四年上半年收入為人民幣254.3百萬元，較二零二三年上半年的人民幣342.8百萬元下降25.8%。

其中，四茶二零二四年上半年收入為人民幣135.4百萬元，較二零二三年上半年的人民幣163.3百萬元下降17.1%；減肥藥品二零二四年上半年收入為人民幣82.1百萬元，較二零二三年上半年的人民幣116.2百萬元下降29.3%；其他保健食品二零二四年上半年收入為人民幣32.2百萬元，較二零二三年上半年的人民幣54.4百萬元下降40.8%；其他藥品二零二四年上半年收入為人民幣4.6百萬元，較二零二三年上半年的人民幣9.0百萬元下降48.9%。

二零二四年上半年收入較二零二三年上半年下降，主要是由於(i)本集團戰略調整，運營模式改製，對本集團主營產品之功能保健茶的結算單價下調；及(ii)受市場變化影響，減肥藥品及其他保健食品截至二零二四年六月三十日止收入同比下降33.0%。

銷售成本、毛利及毛利率

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
銷售成本	<u>80,851</u>	<u>120,249</u>
毛利	<u>173,435</u>	<u>222,579</u>
毛利率	<u>68.2%</u>	<u>64.9%</u>

本集團二零二四年上半年銷售成本為人民幣80.9百萬元，較二零二三年上半年的人民幣120.2百萬元下降32.7%，二零二四年上半年毛利率為68.2%，較二零二三年上半年的64.9%上升3.3個百分點，主要是由於(i)產品毛利較高的四茶及減肥藥品收入佔比上升，毛利較低的其他藥品及其他保健食品收入佔比下降所致；及(ii)二零二四年上半年減肥藥品採購成本較二零二三年上半年亦有所下降。

銷售及市場營銷開支

	截至六月三十日止六個月			
	二零二四年		二零二三年	
	人民幣千元	佔收入的 百分比	人民幣千元	佔收入的 百分比
市場營銷及促銷開支	71,720	28.2%	66,249	19.3%
廣告開支	26,072	10.3%	21,788	6.4%
僱員福利開支	5,721	2.2%	53,963	15.7%
其他	6,463	2.5%	19,956	5.8%
總計	<u>109,976</u>	<u>43.2%</u>	<u>161,956</u>	<u>47.2%</u>

本集團二零二四年上半年的銷售及市場營銷開支為人民幣110.0百萬元，較二零二三年上半年的人民幣162.0百萬元下降32.1%。

二零二四年上半年市場營銷及促銷開支較二零二三年上半年增加人民幣5.5百萬元，主要是電商平台代運營服務費增加所致。

二零二四年上半年廣告開支較二零二三年上半年增加人民幣4.3百萬元，主要是廣告投放費用增加所致。

二零二四年上半年僱員福利開支較二零二三年上半年減少人民幣48.2百萬元，主要是銷售人員數目減少所致。

行政開支

	截至六月三十日止六個月			
	二零二四年		二零二三年	
	人民幣千元	估收入的 百分比	人民幣千元	估收入的 百分比
僱員福利開支	12,715	5.0%	19,150	5.6%
專業及諮詢服務費	12,681	5.0%	6,638	1.9%
招待及差旅費	2,852	1.1%	2,768	0.8%
辦公室開支	2,174	0.9%	1,111	0.3%
其他	12,957	5.1%	8,547	2.5%
總計	<u>43,379</u>	<u>17.1%</u>	<u>38,214</u>	<u>11.1%</u>

本集團二零二四年上半年行政開支為人民幣43.4百萬元，較二零二三年上半年的人民幣38.2百萬元上升13.6%，主要是專業及諮詢服務費增加所致。

研究及開發成本

	截至六月三十日止六個月			
	二零二四年		二零二三年	
	人民幣千元	估收入的 百分比	人民幣千元	估收入的 百分比
研究及開發成本	<u>15,958</u>	<u>6.3%</u>	<u>18,609</u>	<u>5.4%</u>

二零二四年上半年研究及開發成本為人民幣16.0百萬元，較二零二三年上半年的人民幣18.6百萬元下降人民幣2.6百萬元。主要是本集團委外研發活動減少所致。

應佔使用權益法核算的投資溢利

本集團二零二四年上半年應佔使用權益法核算的投資溢利為人民幣1.1百萬元，其中主要包括本集團所持有合營公司江西碧生源商貿有限公司、廣州碧瀚網絡科技有限公司以及北京碧瀚電子商務有限公司的股權而對本集團產生人民幣1.1百萬元的溢利。

稅項

本集團二零二四年上半年所得稅開支為人民幣5.3百萬元，相較於二零二三年上半年所得稅開支人民幣6.0百萬元下降人民幣0.7百萬元，主要是由於使用以前年度未確認可抵扣虧損的增加所致。

期內全面收益總額及本公司擁有人應佔持續經營業務全面收益總額

綜合上述因素，本集團二零二四年上半年錄得全面收益總額為人民幣8.5百萬元(二零二三年同期：全面虧損總額為人民幣174.5百萬元)。

二零二四年上半年之本公司擁有人應佔持續經營業務全面收益總額為人民幣8.5百萬元(二零二三年同期：本公司擁有人應佔持續經營業務全面收益總額為人民幣5.1百萬元)。二零二四年上半年之本公司擁有人應佔持續經營業務每股基本及攤薄盈利均為人民幣6.39分(二零二三年上半年之本公司擁有人應佔持續經營業務每股基本及攤薄盈利均為人民幣9.13分)。

流動資金及資本來源

於二零二四年上半年，本集團運營所需資金及資本開支主要來源於運營活動產生的現金流量。

現金流量

下表概述截至六月三十日止六個月本集團的現金流量淨額：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
持續經營業務：		
經營活動現金流入淨額	12,354	44,314
投資活動現金流入淨額	5,574	76,462
融資活動現金流出淨額	(2,414)	(85,112)
已終止經營業務：		
經營活動現金流入淨額	—	43,883
投資活動現金流出淨額	—	(58,449)
融資活動現金流入淨額	—	13,799
現金及現金等價物淨增加額	15,514	34,897
現金及現金等價物的匯兌虧損	(78)	(256)
期末現金及現金等價物	<u>184,518</u>	<u>264,961</u>

二零二四年上半年，本集團持續經營業務的經營活動現金流入淨額為人民幣12.4百萬元（二零二三年同期：持續經營業務的經營活動現金流入淨額為人民幣44.3百萬元），該下降主要是期內營運活動減少所致。二零二四年上半年，本集團持續經營業務的投資活動現金流入淨額為人民幣5.6百萬元，主要是本集團認購的金融資產贖回所致（二零二三年同期：持續經營業務的投資活動現金流入淨額為人民幣76.5百萬元，主要是出售本公司間接附屬公司中山萬漢製藥有限公司、中山萬遠新藥研發有限公司及中山萬漢醫藥有限公司所致）。二零二四年上半年，本集團持續經營業務的融資活動現金流出淨額為人民幣2.4百萬元，主要是支付房屋租賃租金所致（二零二三年同期：持續經營業務的融資活動現金流出淨額為人民幣85.1百萬元，主要是償還借款所致）。

按公允價值通過損益計量的金融資產

本集團於二零二四年六月三十日按公允價值通過損益計量的金融資產為人民幣79.8百萬元(二零二三年十二月三十一日：人民幣90.1百萬元)。主要包括：

- (i) 本集團對Vstar Investment Fund Limited Partnership的投資賬面金額約為人民幣13.8百萬元；
- (ii) 本集團對ERX Pharmaceuticals Inc.的投資賬面金額約為人民幣19.4百萬元；
- (iii) 本集團對南京金壁創業投資管理合夥企業(有限合夥)的投資賬面金額約為人民幣22.7百萬元；
- (iv) 本集團通過中州龍騰環球機會六號基金持有的按公允價值通過損益計量的金融資產的公允價值約為人民幣23.5百萬元。

本公司於二零二三年十月以人民幣約91.8百萬元認購中州龍騰環球機會六號基金(「基金」)的參與股份，該基金主要業務為管理及持有本公司通過管理人獲得的用於財富管理的投資(詳情請參見本公司日期為二零二三年九月二十六日及二零二三年十月五日之公告)。該基金的投資目標為透過結合經常收入及資本增值為投資者提供穩定回報，其中固定收益投資產品佔不少於80%，並主要專注於私募及公開一般債券以及於亞洲、美洲及歐洲的投資產品。自本公司認購時起，該基金在按照既定的投資策略選擇資產。

鑒於本公司為基金參與股份的唯一持有人並且支付給管理人的費用與其作為代理提供的服務相當，根據國際財務報告會計準則，本集團將該基金作為合併結構實體。截至二零二四年六月三十日，除上述按公允價值通過損益計量的投資外，本公司還透過基金，持有以攤餘成本計量的金融資產的約為人民幣66.1百萬元(詳情請參見中期簡明綜合財務資料附註9)，以及為投資目的而持有的現金及現金等價物並列示為本集團的受限制銀行存款約為人民幣3.9百萬元。

根據日期為二零二四年六月二十八日之估值報告，基金的淨資產價值約為人民幣92.7百萬元，佔本集團資產總額約13.7%。由於本集團將基金作為合併結構實體，截至二零二四年六月三十日止六個月，本公司就該基金擁有變現的收益人民幣12.8萬元及未變現的收益人民幣227.3萬元，並無已收股息。

銀行結餘及現金

本集團銀行結餘及現金包括現金及現金等價物、定期存款以及限制性銀行存款，截至二零二四年六月三十日為人民幣248.1百萬元(二零二三年十二月三十一日：人民幣288.5百萬元)。

借款及資產抵押

於二零二四年六月三十日，本集團無銀行借款(二零二三年十二月三十一日：無)。

截至二零二四年六月三十日，本集團無任何資產抵押(二零二三年十二月三十一日：無)。

資本開支

二零二四年上半年，本集團的資本開支為人民幣0.6百萬元(二零二三年同期：人民幣3.1百萬元)，下表載列截至六月三十日止六個月本集團已支付的資本開支：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
物業、廠房及設備	629	3,097
無形資產	—	22
總計	<u>629</u>	<u>3,119</u>

存貨

本集團的存貨包括原材料及包裝材料、在製品及成品，於下表中列示：

	於	
	二零二四年 六月三十日 人民幣千元	二零二三年 十二月 三十一日 人民幣千元
原材料及包裝材料	4,016	5,111
在製品	1,064	1,765
成品	14,778	16,693
	19,858	23,569
減：減值撥備	—	—
存貨總額	19,858	23,569

外匯匯率風險

本集團絕大部分營業收入、銷售成本和費用等均以人民幣計值。除部分銀行存款以港元及美元計值外，本集團大部分資產及負債亦以人民幣計值。由於人民幣為本集團的功能貨幣，故外匯匯率風險主要來自以港元及美元計值的資產。

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團概無購買任何外匯及利率衍生產品或對沖工具(二零二三年同期：無)。

重大收購或出售事項

本集團於二零二四年上半年概無有關附屬公司、聯營公司和合營公司的重大收購或出售事項。

資產負債率

本集團截至二零二四年六月三十日之資產負債率(總負債除以總資產的百分比)為16.9%(二零二三年十二月三十一日：21.4%)。

或然負債及擔保

截至二零二四年六月三十日，本集團並無重大或然負債及擔保(二零二三年十二月三十一日：無)。

資本承擔

截至二零二四年六月三十日，已訂但未產生的物業、廠房及設備資本開支為人民幣0.2百萬元(二零二三年十二月三十一日：人民幣2.4百萬元)。

截至二零二四年六月三十日，已訂但未產生的合營公司資本承擔為人民幣0.1百萬元(二零二三年十二月三十一日：無)。

遵守法律法規

本集團的業務須遵守多項法律法規規定，主要包括《中華人民共和國食品安全法》、《中華人民共和國藥品管理法》、《中華人民共和國藥品管理法實施條例》、《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》以及根據或有關該等法律法規頒佈的其他適用法規、政策和規範性法律文件。本集團現行的產品生產質量安全控制制度完善，控制設計及執行有效，並通過了ISO9001、ISO22000及HACCP等質量管理體系的認證，多方位、深層次確保產品的質量安全。若關於主營業務的適用法律、法規和規範性法律文件有任何變動，本集團均會及時通知相關員工及相關運營團隊。此外，本集團通過內部監控及審批程序、培訓及監督不同業務部門等多項措施確保遵守該等規定。

於二零二四年上半年，據本公司董事所知，並無不遵守任何相關法律及法規而對本集團有重大影響。

與僱員、供貨商及客戶之關係

本集團致力於保持長期的可持續發展，為僱員和客戶持續創造價值，並與供貨商維持良好關係。本集團深明僱員為寶貴資產，僱員價值的實現與提升，會有助於本集團整體目標的實現。截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團為僱員提供豐富的社保福利，在激發僱員工作積極性的同時亦加強了僱員的歸屬感。本集團亦明白與供貨商及客戶維持良好關係，對本集團之整體發展十分重要。本集團十分重視對供貨商的選擇，鼓勵公平及公開競爭，本著互信原則與優質供貨商建立長遠的合作關係。為維持本集團品牌及

產品之競爭力，本集團秉承誠實守信之原則，致力向客戶提供一貫之優質產品，為客戶營造一個可信賴的服務環境。截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團與其供貨商及／或客戶之間概無重要及重大之糾紛。

人力資源管理

本集團將高素質僱員視為最重要的資源。於二零二四年六月三十日，本集團在中國內地及香港有151名僱員(二零二三年十二月三十一日：179名僱員)。截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團持續經營業務的員工成本(包括董事薪酬)為人民幣24.5百萬元(二零二三年同期：人民幣81.6百萬元)。僱員薪酬乃參考個人表現、工作經驗、資歷及當前行業慣例而釐訂。除基本薪酬及法定退休福利計劃外，僱員福利亦包括僱員的酌情花紅。

本集團重視合適人才的招募、激勵和保留。本集團對員工的持續教育和培訓計劃有相當的投入，以不斷提升員工的知識、技能和協作精神。本集團經常根據需要給相關的工作人員提供內部及外部的培訓課程。

企業管治

截至二零二四年六月三十日止六個月，本公司已應用上市規則附錄C1所載企業管治守則(「企業管治守則」)的原則，並遵守企業管治守則守則條文，惟企業管治守則守則條文第C.2.1條除外。

守則條文第C.2.1條

根據企業管治守則守則條文第C.2.1條，董事長與首席執行官的職能應有所區分，且不應由一人同時兼任。趙一弘先生同時擔任董事長及首席執行官。趙先生為本集團共同創辦人，擁有34年的中國食品飲料行業經驗。董事會相信，將兩個職能集中於同一人士，在當前和可預見的未來可為本公司提供有力而貫徹一致之領導，便於本集團業務策略之實施及執行。董事會認為，由於所有重大決定乃經諮詢董事會成員後做出，且董事會由富經驗及專業人士(包括三名獨立非執行董事)所組成，因此能有效確保權力及授權平衡。然而，本集團將根據當時情況不時檢討其架構。

審核委員會

於本公告日期，本公司審核委員會（「**審核委員會**」）由三名獨立非執行董事（即何願平先生（一名具備合適專業資格的董事，彼擔任審核委員會主席）、石向欣先生及馮兵先生）組成。審核委員會已審閱本集團截至二零二四年六月三十日止六個月之未經審核中期簡明綜合財務資料及本公告、本集團所採納之會計準則及慣例，以及討論審核、內部控制及財務報告事宜。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二四年六月三十日止六個月，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券或出售庫存股份。截至二零二四年六月三十日，本公司並無持有任何庫存股份。

中期股息

董事會已決議建議自股份溢價賬中宣派及派發截至二零二四年六月三十日止六個月中期股息每股0.9港元，總額為110,039,026.5港元。自股份溢價賬中宣派及派發中期股息須待下列條件達成後方可作實：(a)股東於本公司將於二零二四年九月二日舉行的股東特別大會（「**股東特別大會**」）上根據本公司組織章程細則通過普通決議案批准自股份溢價賬中宣派及派發中期股息；及(b)董事信納並無合理理據相信本公司（緊隨派發中期股息後）無法支付其於日常業務過程中到期應付的債務。待達成上述條件后，中期股息將於二零二四年九月二十三日或該日前後派發予於二零二四年九月九日名列本公司股東名冊的股東。

本公司將於二零二四年九月九日暫停辦理股份過戶登記手續。於該日，概不辦理股份過戶登記手續。釐定收取中期股息的資格的記錄日期將為二零二四年九月九日。為符合資格收取中期股息，所有填妥的股份過戶表格連同有關股票不得遲於二零二四年九月六日下午四時三十分送抵本公司的香港證券登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

本公司將由二零二四年八月二十八日(星期三)起至二零二四年九月二日(星期一)止(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續。於該期間內，概不辦理股份過戶登記手續。確定出席股東特別大會的資格的記錄日期將為二零二四年九月二日(星期一)。為符合資格出席股東特別大會，所有填妥的過戶表格連同有關股票不得遲於二零二四年八月二十七日(星期二)下午四時三十分送抵登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

期後事項

於二零二四年六月三十日後，董事會建議宣派及派發截至二零二四年六月三十日止中期股息，詳情請見「中期股息」一節及中期簡明綜合財務資料附註12。除上文所披露者外，於二零二四年六月三十日後及截至本公告日期，概無發生對本集團有重大影響的事件。

於聯交所網站刊發資料

本公告已載於本公司網站(<http://ir.besunyen.com>)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)。本公司截至二零二四年六月三十日止六個月的中期報告將適時寄發予本公司股東並登載於上述網站。

承董事會命
碧生源控股有限公司
董事長及首席執行官
趙一弘

香港，二零二四年八月九日

於本公告日期，本公司執行董事為趙一弘先生(董事長及首席執行官)、高雁女士(副董事長)及于洪江先生(常務副總裁、首席運營官及首席財務官)；而本公司獨立非執行董事為何願平先生、石向欣先生及馮兵先生。