

即时发布

2015 年 3 月 9 日



碧生源控股有限公司
(股份代号: 926.HK)

收益激增 15.7% 费用全面降低 7.4%
全年业绩转亏为盈 董事会建议派发股息

2014 年全年业绩摘要:

- 全年的收益为人民币 563.9 百万元，增幅约 15.7%。
- 毛利为人民币 475.3 百万元，增幅约 17.0%。毛利率由 2013 年的 83.3% 增加至 2014 年的 84.3%。
- 全年营运总开支额（包括销售及市场营销开支、行政开支及研究及开发成本）为人民币 466.0 百万元，较 2013 年的人民币 503.4 百万元减少 7.4%。
- 全年溢利及全面收益总额为人民币 45.0 百万元，2013 年则为亏损及全面开支总额人民币 90.0 百万元。
- 董事会建议派发 2014 年 12 月 31 日止年度末期息每股 2 港仙。

（2015 年 3 月 9 日—香港）中国功能保健茶的领先供货商**碧生源控股有限公司**（「碧生源」或「公司」；股份代号：**926.HK**）董事会宣布，本公司及其附属公司（「本集团」）截至 2014 年 12 月 31 日止全年之经审核综合业绩。

2014 年，本集团收益为人民币 563.9 百万元，较 2013 年的收益人民币 487.5 百万元上升 15.7%。毛利从 2013 年的人民币 406.1 百万元上升至 2014 年人民币 475.3 百万元，上升了 17.0%。毛利率从 2013 年的 83.3% 升至 2014 年的 84.3%。2014 年营运开支总额（包括销售与市场营销开支、行政开支及研究及开发成本）为人民币 466.0 百万元，较 2013 年减少 7.4%。综合以上原因，公司成功实现转亏为盈，录得全年溢利及全面收益总额为人民币 45.0 百万元，为答谢股东长期以来的支持和信任，董事会建议本次派发末期股息每股 2 港仙。

包装、价格双调整 广告、宣传重质量

公司于 2014 年 1 月 1 日将包装图像设计进行了全面修改，并于 2014 年 1 月 1 日，将碧生源减肥茶的市场零售价格上调至与碧生源常润茶同价。2014 年碧生源继续透过电视、平面媒体、户外媒体、公交移动媒体、互联网新媒体等作出推广。其中冠名湖南卫视热播节目《碧生源花儿与少年》及湖北卫视受欢迎的节目《大王小王》，引起极大的正面热烈反响，深度植入碧生源常润茶和碧生源减肥茶的广告。

2014 年底，持续关注中国体育事业的碧生源，获国家体育总局冬季运动管理中心邀请合作，成为「中国花样滑冰队官方合作伙伴」。正面的市场形象为碧生源品牌的持续提升奠定了坚实的基础，使得碧生源产品获得消费者的长期认可。

连手终端 共促实销

碧生源全国销售区域分为 13 个大区，44 个地区，销售终端涵盖 31 个省、自治区及直辖市的 40 万家药房，销售团队连手经销商、分销商直接服务近 12.5 万家药房和商场超市终端零售店。2014 年，本集团通过整合经、分销商渠道，进一步加强了对产品价格体系及销售渠道的控制。

2014 年内，本集团与中国 103 家大型连锁药房建立战略联盟，紧密合作，共同积极促进碧生源产品在终端药房的实际销售，通过实销的增长拉动集团业务，终端药房亦从碧生源产品实销的增长中共同获益。

2014 年，本集团亦全面启动销售人员手机终端管理系统，这个系统成功帮助公司的销售团队实现了扁平、高效、规范的管理模式。

喜获高新技术认证 获批税收优惠待遇

公司旗下全资附属公司，亦是本集团在境内的主要运营公司—北京澳特舒尔保健品开发有限公司（「北京澳特舒尔」）于 2014 年 10 月 30 日，获得北京市科学技术委员会颁发的《高新技术企业证书》，有效期三年。由此，北京澳特舒尔获税务局批准自 2014 年至 2016 年三年间采用高新技术企业适用的 15% 的企业所得税优惠税率。

引进人才 助公司业绩 股权激励 促工作积极

2014 年 8 月，经董事会批准，公司聘请原蒙牛集团营销副总裁赵远花女士担任公司首席运营官，负责公司生产、销售、市场等重要运营版块的管理。2014 年 10 月，经董事会批准，集团向包括董事、员工及顾问在内的 91 位参与者按购股权计划授出 44,860,000 份购股权。

展望未来 倡大健康

展望 2015 年，碧生源控股有限公司董事长及首席执行官赵一弘表示：「2015 年，本集团将持续完善品牌定位，除充分利用「中国花样滑冰队合作伙伴」称号的正面形象进行宣传外，还会冠名电视节目，形成立体交叉式的广覆盖与深沟通的传播模式。本集团将延续去年的销售策略，持续聚焦在碧生源常润茶及碧生源减肥茶的营销工作上，还将于 2015 年推出四十袋规格的新包装专供重点合作的大型连锁药房，同时持续优化销售渠道，加强对销售终端的管理，以开源节流为本，力争为股东做出更多贡献。

同时公司将依据自身在健康产业的资源优势，持续关注相关健康功能产品的开发，通过并购或合作的方式，积极拓展医药、医疗服务业以提升碧生源在产业中的竞争地位。通过丰

富产品结构为本集团带来更多的溢利。」

— 完 —

关于碧生源控股有限公司（股份代号：926.HK）

本集团乃中国功能保健茶的领先供货商，主要从事开发、生产、销售及推广功能保健茶业务。本集团产品以天然中草药及茶叶配制，为有轻度或长期健康问题以及追求健康身心的人士提供安全、有效、实惠且便于使用的保健品。本集团绝大部份收益来自本集团两项最畅销产品的销售，即碧生源常润茶及碧生源减肥茶。于 2014 年，碧生源常润茶和碧生源减肥茶的市场占有率分别达到了 21.67%和 42.69%，长期保持了碧生源品牌于市场上的领导地位。

本新闻稿由皓天财经集团有限公司代表碧生源控股有限公司发行。

详情垂询：

皓天财经集团有限公司

赵士函 / 吕钊娜 / 赵燕萍

电话：(852) 3970 2150 / 3970 2118 / 3970 2279

传真：(852) 2815 1352

电邮：abbeyzhao@wsfg.hk / sabrinalu@wsfg.hk / chloechiu@wsfg.hk