



2015年6月

## 碧生源携新品重磅亮相2015上海保健品展

### 第六届中国国际健康与营养保健品展隆重举行

- 由中国医药保健品进出口商会与上海博华国际展览有限公司联合主办的“第六届中国国际健康与营养保健品展”于2015年6月24-26日在上海新国际博览中心隆重举行。
- 作为亚太地区最具规模的营养保健品盛会，自然不会错过碧生源的身影。在此次展会上，碧生源公司携多个新品首次亮相，备受瞩目！
- 最新推出的高端精致的花草茶品牌缇嘉，受到众多女性朋友的青睐，展台被层层包围。新款纤纤茶，一经出炉，吸睛能量爆棚。
- 碧生源子公司广州润良药业推出的来利奥利司他，上市一段时间以来收到了良好的市场反馈。
- 碧生源经典产品：减肥茶及常润茶，依然是最受追捧的明星产品。丰富的现场活动，独特的展台设计，多种精致礼品，使得前来围观参与活动购买产品的嘉宾络绎不绝。



### 第二届保健食品循证医学项目研讨会召开

- 6月24日，第六届中国国际健康与营养保健品展上，同期举办了第二届保健食品循证医学项目研讨会。中国保健协会副理事长贾亚光、中国保健协会副秘书长张大超、北京大学医学部药学院教授张庆英以及参与循证医学项目的多个企业代表参加了此次研讨会。
- 碧生源副总裁林如海先生发表致辞“碧生源是结合中医传统中草药的天然功能，依据药食同源的理念，开发的具有保健功能的茶产品。作为一家负责任的公司，碧生源对自己的功能保健茶产品非常有信心，所以，响应中国保健协会的号召，积极参加了“保健食品循证医学项目”，同时也希望号召更多的企业参与到这个项目中来，通过循证医学项目，帮助消费者选择真正安全、有效的保健食品。”





## 碧生源独家冠名第13届中国大学生广告艺术节 学院奖“碧生源杯”公益广告大赛



- 中国大学生广告艺术节是由中国广告协会主办的高校创意竞赛活动,到目前已经是第13届了,影响力已经从高校延伸到整个广告行业。其核心项目学院奖,已经成为高校展示教学成果、学子体验创意实战,行业单位遴选创意人才的重要途径。碧生源品牌自第八届学院奖首次参与以来,已和学院奖共同携手了7年。由最初的商业命题到现今的公益命题,学院奖见证了碧生源品牌的革新与升华。
- 第13届中国大学生广告艺术节学院奖,在历时10个月,到达31座城市,深入40所高校,举办了42场创意讲座后,截止2015年4月,全国巡讲活动已经正式完美收官。至此,碧生源已经走近各地与百万名学生共同分享了碧生源品牌理念和创意乐趣。
- 本次学院奖,由碧生源独家冠名“碧生源杯”公益广告大赛。命题由公益命题和商业命题两部分组成,公益命题征集以“草本文化,代代相传”为主题的平面、文案、网络微电影和场景应用为主,碧生源商业命题征集以“主动排一排,保持好身材”为主题的用于互联网和移动互联网为传播载体的平面、影视、网络微电影、场景应用以及营销策划五种形式的创意作品。
- 其中公益命题共收到符合要求作品2392组,其中包含院校自评作品1293组,现场将评审1099组;商业命题共收到符合要求作品4239组,其中包含院校自评作品484组,现场将评审3755组。5月22及23日,学院奖再次走进碧生源,进行紧张又令人充满期待的本届作品评审工作。





## 碧生源成为新华都商学院全球学生实习合作伙伴企业

- 碧生源热烈欢迎来自新华都商学院的九人组国际学生团队，学生团队于2015年6月15日前来碧生源北京总部为期四周的现场实习。学生们来自美国、墨西哥、西班牙、立陶宛、南非、巴基斯坦、新加坡等国家。他们都是在读大学本科学士，其专业分别为工商管理、财政、金融商务、信息技术、供应链管理、生物科学与分子遗传学、化学与生物分子工程等。
- 此次国际学生们为了了解中国企业的经营管理，特别透过新华都商学院暑期实习项目安排与碧生源接轨。学生们分成两组，订定两个题目分别研究。第一组题目是：在中国功能茶市场，为碧生源创造长期差异化竞争优势。第二组题目是：增强碧生源电商战略来创造销售成长。学生们并于2015年7月8日向碧生源管理层报告他们4周来的共同实习研究成果。
- 碧生源集团副董事长兼学生实习项目总负责人高雁女士说：“我非常高兴与新华都商学院一起合作，为企业培养国际视野及跨国人才。国际学生们由全球的高度及国际的角度，提出对碧生源具有创意及战略价值的建议。同时碧生源提供学生学到企业经营的实战经验，我觉得学生们将在碧生源所获得的现场知识与经验，是他们无法从教室课堂中所能得到的。”
- 新华都商学院国际项目部主任赵彤女士说：“我代表新华都商学院暑期实习学生，非常感谢碧生源为我们所做的一切，我们的学生在这个现场实习项目上所获益的经验是无法衡量的。没有碧生源的鼎力支持，这项重要的学习经验是不可能做到的。”



### 联络方法

皓天财经集团有限公司

电邮：[besunyen@wsfg.hk](mailto:besunyen@wsfg.hk)

电话：(852) 3970 2118 / 3970 2186

传真：(852) 2598 1588