



2015年9月

「结缘·追梦·十五周年」 碧生源15周年庆典圆满落幕

2015 中国大健康产业高峰论坛顺利召开

- 2015年9月17日，由碧生源集团主办的「2015中国大健康产业高峰论坛暨碧生源15周年庆典」在京隆重举行。号称史上最严的新食品安全法将于10月1日正式施行，董事长赵一弘先生从企业的角度解读了新食品安全法对企业的影响。
- 对于健康产业普遍面临的结构大调整，赵一弘表示，碧生源自身也在进行结构调整以顺应行业的变化，今后公司将积极布局大健康产业，届时将主要从健康产品与健康服务两方面拓展业务，产品部分将仍然致力于碧生源所熟悉的减肥及体重管理、润肠与健康管理；服务方面将涉猎医疗、养生等业务。
- 9月16日，汇源集团入股碧生源成为碧生源第二大股东，汇源董事长朱新礼先生亦出席碧生源15周年庆典并表示，两家公司的合作建立在相互信任的基础上，亦将带来优势互补效应，在产业链条与渠道建设方面双方将资源共享。



碧生源15周年庆典大会隆重举行

- 9月17日，碧生源15周年庆典大会上，来自全国各地的医药、健康、媒体界嘉宾朋友「缘聚北京」，和碧生源共襄盛典。副董事长高雁女士发表主题演讲《结缘 追梦 15年》，感恩在荣耀之路上各界伙伴的支持与助力。「草本茶疗世界，健康袋袋相传」寓意着碧生源将在大健康的前景下延续十五年的企业精神，秉承中华茶文化。
- 赵一弘在庆典大会上表示，碧生源成立15年以来，一直见证着中国保健行业的发展，也一直发挥着保健食品行业龙头企业的作用，积极应对新的经济及市场形势。在政策和市场的引导下，碧生源将继续推动科研创新，并将依托香港资本市场，谋局新的大健康产业。此次15周年庆典会开启碧生源发展的新征程，成为碧生源转型突破的新起点。



2015年9月



碧生源与铂涛希岸酒店、云南植物药业 以及15家连锁药房签订战略合约

- 2015年9月17日，碧生源与铂涛集团旗下希岸酒店、云南植物药业，以及15家连锁药房签订战略合约，以此推动「缇嘉」花草茶的销售渠道，并与连锁药房进行更加紧密的合作来促进碧生源两茶及「来利」减肥药的销售。同时，公司与国航签订协议，其新产品「缇嘉」花草茶已获批成为航空食品，并将全面亮相国航航班，成为空中饮品选择之一。
- 作为内地最大酒店集团之一，铂涛集团拥有约9000万名酒店会员及3000家门店，而希岸酒店是中国首家针对女性顾客的主题酒店。碧生源首席财务官王娟女士认为，这与「缇嘉」高端女性消费者的产品定位相契合，双方将合作建立以酒店为中心的体验圈，为消费者度身订造产品及服务。董事长赵一弘指出，是次签约意味着碧生源以「食品供应商」的角色，高调进军酒店市场，其袋泡茶产品成为星级宾馆专用茶。
- 赵一弘表示，在内地大健康产业利好下，下半年碧生源将拓展医药、医疗服务事业，甄选国内外具有市场发展潜力的品牌与产品，透过并购、参股、合资、代理等方式，将新产品快速推向市场。面对中国经济新常态，碧生源也将以战略转型来回应市场变化。



碧生源与铂涛集团、西岸酒店签约仪式



碧生源与云南植物药业有限公司签约仪式





15周年庆 香港财经媒体反向路演 反应热烈



- 2015年9月16日，碧生源董事长赵一弘、首席财务官王娟与香港七家财经媒体在碧生源房山生产基地进行了15周年庆反向路演。王娟从公司介绍、行业概览、业务发展、财务表现、未来策略五大方面分别进行了详细的讲解，并表示过去15年，碧生源专注于「减肥茶」及「常润茶」两种产品，集中精力发展OTC药房渠道，相信现时发展医药产品可谓水到渠成。
- 香港财经媒体的关注点从新产品的销售数据和未来渠道布局，到两茶如何保持稳定增长；从人民币贬值是否会对公司生产成本和毛利率有负面影响，到如何通过投资新产品、新项目拓展公司业务，公司一一给予详细解答。赵一弘表示，公司未来并购目标将着眼于医药、医疗行业。
- 公司与媒体深入交流后，亦盛情邀请媒体朋友参观碧生源生产基地、参加公司15周年庆典大会及晚宴。活动结束后，参与反向路演的各家媒体分别从不同角度报道了此次活动的亮点以及与管理层交流的感受。



■ 王娟表示，公司5月推出的新產品「縱嘉」花草茶，近日獲批成為航空食品。

碧生源將拓醫藥醫療服務

碧生源(926)獲滙源(1886)入股10%，滙源成為其第二大股東。公司董事長趙一弘表示，公司自4月起每月銷售額已逾1000萬元(人民幣，下同)，下半年將拓展醫藥及醫療服務業，亦尋求國內外醫療和養生行業的併購機會，冀推出更多新產品。

碧生源成立15年間專注發展「常潤茶」與「減肥茶」兩茶產品，截至去年，市佔率分別為21.67%及42.69%。今年4月底，公司推出針對高檔消費者的「來利」奧利斯他減肥藥，截至上半年，銷售比重約為8%，之前僅在上海零售藥房及天貓平台推廣，下半年將開拓北京、廣東等新市場。公司首席財務官王娟冀該產品3至5年內與兩茶銷售比重相當，成為支柱產品之一。

王娟表示，公司5月推出的新產品「縱嘉」花草

茶，近日獲批成為航空食品，與國航(753)簽訂協議，已在頭等艙成為飲品選擇，下半年亦有望於經濟艙推出。「縱嘉」此前僅在線上平台銷售，下半年亦將開始透過江浙地區的零售高進行推廣。

與酒店合作供應產品

公司亦與鉅濤希岸酒店簽署合作協議，成為酒店供應商。鉅濤集團擁有9000萬名酒店會員及3000家門店，而希岸酒店為中國首家針對女性顧客的主題酒店。「縱嘉」的產品定位是高端女性消費者，雙方將合作建立以酒店為中心的體驗園，為消費者度身訂造產品服務等。至於將產品打入港、澳、台市場，王娟表示須充分考慮當地政策，3至5年內有機會進入三地市場。



2015年中期业绩喜人 纯利劲增128.5%



- 2015年8月7日，中国功能保健茶的领先供应商碧生源控股有限公司举行2015年中期业绩发布会，董事长及首席执行官赵一弘及首席财务官王娟向证券分析师、投资者和各界传媒详细分析有关业绩及业务回顾，以及对未来业务展望。当日共有52位投资者及16家传媒机构出席是次中期业绩发布会。
- 2015年上半年，碧生源录得净溢利人民币3930万元，按年增128.5%。董事会决议派中期股息每股1.25港仙。上半年碧生源推出的新品「来利」牌奥利司他，在上海首次上市以来深受高端消费者的喜爱，并于今年5月及6月两个月为本集团贡献销售收入人民币2050万元，创造净利润人民币250万元。下半年，「来利」将会陆续进入全国近十个直辖市及省会城市的零售药房进行销售，料将为本集团贡献更多的销售收入和利润。
- 会上，投资者和传媒热切提问，他们对本集团新产品的引进及研发、公司业绩、未来战略，以及「来利」牌奥利司他的市场地位和未来前景表现出极大的兴趣。此外，本集团于业绩发布的同时，提供了一些零售市场及保健品市场的发展现状及趋势分析的统计，让投资者和媒体更深入全面地了解了当今大健康产业的发展情况。

联络方法

皓天财经集团有限公司

电邮：besunyen@wsfg.hk

电话：(852) 3970 2118 / 3970 2186

传真：(852) 2598 1588

