

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



碧生源控股有限公司
BESUNYEN HOLDINGS COMPANY LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：926)

全年業績公告
截至二零一六年十二月三十一日止年度

財務摘要

於二零一六年，本集團的收益約人民幣514.7百萬元，較二零一五年的收益約人民幣662.8百萬元減少22.3%。

毛利率由二零一五年的89.7%降低至二零一六年的82.7%。

於二零一六年，本集團錄得歸屬於本公司股東之淨虧損約人民幣68.7百萬元，較二零一五年歸屬於本公司股東之淨利潤約人民幣92.3百萬元，利潤減少174.4%。

於二零一六年，每股基本及攤薄虧損約人民幣0.05元，而二零一五年每股基本及攤薄盈利約人民幣0.06元。

末期股息

董事會已決議建議不宣派及派發截至二零一六年十二月三十一日止年度末期股息。

碧生源控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一六年十二月三十一日止年度的綜合業績連同截至二零一五年十二月三十一日止年度的比較數字如下：

綜合全面收益表

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
收益	3	514,749	662,805
銷售成本		(89,229)	(68,568)
毛利		425,520	594,237
其他收入		40,736	40,205
銷售及市場營銷開支		(428,415)	(431,939)
行政開支		(76,964)	(104,793)
研究及開發成本		(12,570)	(19,179)
其他開支		(10,912)	(11,375)
其他虧損淨額		(5,069)	(2,717)
應佔使用權益法核算的投資虧損	10	(2,997)	—
除所得稅前(虧損)／溢利		(70,671)	64,439
所得稅(開支)／抵免	4	(3,895)	23,775
年內(虧損)／溢利		(74,566)	88,214
以下各方應佔(虧損)／溢利：			
— 本公司擁有人		(68,714)	92,291
— 非控股權益		(5,852)	(4,077)
		(74,566)	88,214
其他全面收益		—	—
年內全面(虧損)／收益總額		(74,566)	88,214
以下各方應佔全面(虧損)／收益總額：			
— 本公司擁有人		(68,714)	92,291
— 非控股權益		(5,852)	(4,077)
		(74,566)	88,214
本公司擁有人應佔每股(虧損)／盈利(人民幣分)			
— 每股基本(虧損)／盈利	5	(4.56)	6.02
— 每股攤薄(虧損)／盈利	5	(4.56)	6.02

綜合資產負債表

		於二零一六年 十二月三十一日	於二零一五年 十二月三十一日
	附註	人民幣千元	人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		381,640	389,052
土地使用權		364,358	377,100
投資物業		55,632	57,694
無形資產		8,397	9,608
非流動按金		8,402	6,755
使用權益法核算的投資	10	66,933	—
遞延所得稅資產		34,237	38,723
		<u>919,599</u>	<u>878,932</u>
流動資產			
存貨		22,720	6,188
貿易應收款項及應收票據	6	31,504	17,404
按金、預付款項及其他應收款項		13,175	32,905
受限制銀行存款		3,911	—
初始存款期超過三個月的定期存款		—	50,000
現金及現金等價物		153,884	425,858
		<u>225,194</u>	<u>532,355</u>
資產總值		<u>1,144,793</u>	<u>1,411,287</u>
權益及負債			
本公司擁有人應佔權益			
股本	8	86	89
股份溢價		1,055,961	1,229,764
其他儲備		319,050	326,773
累計虧損		(385,565)	(316,851)
		<u>989,532</u>	<u>1,239,775</u>
非控股權益		—	5,960
權益總額		<u>989,532</u>	<u>1,245,735</u>

	於二零一六年	於二零一五年
	十二月三十一日	十二月三十一日
附註	人民幣千元	人民幣千元

負債		
非流動負債		
遞延政府補助		8,639
遞延所得稅負債		7,066
其他非流動負債		1,396
		17,101
流動負債		
貿易應付款項及應付票據	7	14,780
其他應付款項及應計開支		121,175
當期所得稅負債		2,205
		138,160
負債總額		155,261
權益及負債總額		1,144,793

截至二零一六年十二月三十一日止年度之綜合財務報表附註

1. 一般資料

碧生源控股有限公司(「本公司」)根據開曼群島公司法(二零一零年修訂版)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的註冊辦事處地址為The Grand Pavilion Commercial Centre, Oleander Way, 802 West Bay Road, P.O. Box 32052, Grand Cayman KY1-1208, Cayman Islands。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)的主要業務為生產及銷售功能保健茶產品及減肥藥。

本公司的第一上市地為香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)。

於初步業績公告的截至二零一六年十二月三十一日止年度的本集團綜合全面收益表、綜合資產負債表及有關附註所列數字已經由本集團的核數師，羅兵咸永道會計師事務所核對與本年度的本集團經審核綜合財務報表所載數字一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行之簽證業務。因此羅兵咸永道會計師事務所並無對初步業績公告發表任何保證。

2. 編製基礎

碧生源控股有限公司的綜合財務報表乃根據所有適用《國際財務報告準則》(「國際財務報告準則」)編製。綜合財務報表乃按照歷史成本法編製。

2.1 會計政策及披露變動

本集團所採納的經修訂準則及年度改進

本集團就於二零一六年一月一日或之後開始的財政年度首次採納以下準則的修訂及年度改進：

- 收購共同經營業務權益的會計處理方法 — 國際財務報告準則第11號的修訂
- 披露計劃 — 國際會計準則第1號的修訂
- 對可接受的折舊及攤銷方法的釐清 — 國際會計準則第16號及國際會計準則第38號的修訂
- 獨立財務報表的權益法 — 國際會計準則第27號的修訂
- 國際財務報告準則二零一二年至二零一四年週期的年度改進

採納該等修訂及年度改進對綜合財務報表並無任何重大影響。

3. 收益及分部資料

本公司執行董事確認為主要營運決策者，彼檢討本集團的內部報告以評估表現及分配資源。

主要營運決策者將生產及銷售茶產品以及減肥藥銷售確認為獨立可呈報分部，即茶產品分部及減肥藥分部。

主要經營決策者根據可呈報分部的收益、毛利及經營業績評估其表現。經營業績源自毛利，並包括銷售及市場營銷開支以及研究及開發成本。主要經營決策者不會評估經營分部的資產及負債。

收益

向主要經營決策者報告截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度的收益分部資料如下：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
茶產品分部		
— 常潤茶	189,129	274,007
— 減肥茶(現名常菁茶)	209,292	323,378
— 其他	22,862	2,032
	<u>421,283</u>	<u>599,417</u>
減肥藥分部		
— 減肥藥	93,466	63,388
	<u>93,466</u>	<u>63,388</u>
	<u><u>514,749</u></u>	<u><u>662,805</u></u>

截至二零一六年十二月三十一日止年度的分部業績如下：

	茶產品分部 人民幣千元	減肥藥分部 人民幣千元	總計 人民幣千元
總收益	421,283	93,466	514,749
分部間收益	—	—	—
來自外部客戶的收益	421,283	93,466	514,749
銷售成本	(69,768)	(19,461)	(89,229)
毛利	351,515	74,005	425,520
銷售及市場營銷開支	(316,454)	(111,961)	(428,415)
研究及開發成本	(12,570)	—	(12,570)
分部業績	<u>22,491</u>	<u>(37,956)</u>	<u>(15,465)</u>
其他收入			40,736
其他虧損淨額			(5,069)
行政開支			(76,964)
其他開支			(10,912)
應佔使用權益法核算的投資虧損			(2,997)
除所得稅前虧損			<u>(70,671)</u>
所得稅開支			(3,895)
年內虧損			<u><u>(74,566)</u></u>
其他分部資料：			
折舊	(34,195)	(45)	(34,240)
攤銷	(9,733)	(807)	(10,540)
	<u><u>(34,195)</u></u>	<u><u>(807)</u></u>	<u><u>(34,240)</u></u>
	<u><u>(9,733)</u></u>	<u><u>(807)</u></u>	<u><u>(10,540)</u></u>

截至二零一五年十二月三十一日止年度的分部業績如下：

	茶產品分部 人民幣千元	減肥藥分部 人民幣千元	總計 人民幣千元
總收益	599,417	63,388	662,805
分部間收益	—	—	—
來自外部客戶的收益	599,417	63,388	662,805
銷售成本*	(56,454)	(12,114)	(68,568)
毛利	542,963	51,274	594,237
銷售及市場營銷開支	(365,439)	(66,500)	(431,939)
研究及開發成本	(19,179)	—	(19,179)
分部業績	158,345	(15,226)	143,119
其他收入			40,205
其他虧損淨額			(2,717)
行政開支			(104,793)
其他開支			(11,375)
除所得稅前溢利			64,439
所得稅抵免			23,775
年內溢利			88,214
其他分部資料：			
折舊	(31,157)	(65)	(31,222)
攤銷	(9,260)	(535)	(9,795)
物業、廠房及設備減值撥回*	28,507	—	28,507

* 於截至二零一五年十二月三十一日止年度，已確認物業、廠房及設備減值撥回已抵銷茶產品分部的「銷售成本」。

非流動資產全部位於中國境內。

4. 所得稅(開支)／抵免

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
當期所得稅：		
年內溢利的當期所得稅	(1,932)	(6,286)
上一年度調整	1,160	3,849
	(772)	(2,437)
遞延所得稅：		
產生及撥回暫時差額	(3,123)	26,212
所得稅(開支)／抵免	(3,895)	23,775

本公司於開曼群島註冊成立，Besunyen Investment (BVI) Co. Ltd於英屬維爾京群島(「英屬維爾京群島」)註冊成立，故根據開曼群島及英屬維爾京群島稅法獲豁免納稅。

適用於在香港註冊成立及營運的本集團附屬公司的稅率為16.5%(二零一五年：16.5%)。由於本集團於截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度並無源自香港或在香港產生估計應課稅溢利，故並無計提香港利得稅撥備。

於二零一五年二月，本集團附屬公司北京澳特舒爾保健品開發有限公司(「北京澳特舒爾」)已就二零一四年至二零一六年三個年度取得高新技術企業(「高新技術企業」)資格，於批准期間內的適用所得稅稅率為15%。

於二零一五年十一月，本集團附屬公司北京碧生源食品飲料有限公司(「碧生源食品飲料」)已就二零一五年至二零一七年三個年度取得高新技術企業資格，於批准期間內的適用所得稅稅率為15%。

本集團的所有其他中國附屬公司按法定企業所得稅稅率25%徵稅(二零一五年：25%)。

5. 每股(虧損)／盈利

(a) 基本

每股基本(虧損)／盈利乃按照本公司擁有人應佔(虧損)／溢利除以本年度已發行普通股加權平均數(不包括本公司就本公司受限制股份獎勵計劃購入並持作庫存股份的普通股)計算。

	二零一六年	二零一五年
本公司擁有人應佔(虧損)／溢利(人民幣千元)	(68,714)	92,291
已發行普通股加權平均數(千股)	1,506,515	1,532,083
每股基本(虧損)／盈利(每股人民幣分)	(4.56)	6.02

(b) 攤薄

本公司授出的購股權及受限制股份對每股(虧損)/盈利具有潛在攤薄影響。每股攤薄(虧損)/盈利乃根據調整已發行普通股加權平均數計算，並假設已兌換本公司授出之購股權及限制股份而產生的所有潛在具攤薄作用的普通股(一起組成計算每股攤薄盈利的分母)。於截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度，該等購股權對本集團具反攤薄作用。此外，於二零一六年及二零一五年十二月三十一日，概無未歸屬受限制股份將導致對本集團產生攤薄影響。並無就(虧損)/溢利(分子)作出調整。因此，於截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度，每股攤薄(虧損)/盈利與每股基本(虧損)/盈利保持一致。

6. 貿易應收款項及應收票據

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
貿易應收款項	5,756	5,881
應收票據(a)	26,150	11,724
	31,906	17,605
減：呆賬備抵	(402)	(201)
	31,504	17,404

(a) 應收票據為所有到期日於六個月內的銀行承兌票據。

(b) 本集團給予其客戶20至180日的信貸期。以下為按向客戶交付相關貨品的日期(與其發票日期相若)的貿易應收款項及應收票據(扣除呆賬備抵後)賬齡分析。

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
0-90日	24,417	10,865
91-180日	6,914	6,482
181-365日	158	29
超過365日	15	28
	31,504	17,404

7. 貿易應付款項及應付票據

貿易應付款項及應付票據基於各發票發出日期及出票日期的賬齡分析如下：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
0-90日	10,772	7,447
91-180日	4,008	130
	14,780	7,577

8. 股本

已發行及繳足普通股：

	普通股數目 (千股)	普通股面值 美元	普通股的 相等面值 人民幣千元
法定：			
每股0.00000833333美元的普通股			
於二零一五年一月一日、			
二零一五年十二月三十一日及			
二零一六年十二月三十一日	<u>6,000,000</u>	<u>50,000</u>	<u>341</u>
已發行及繳足：			
於二零一五年一月一日	1,569,422	13,079	89
購回及註銷股份	<u>(2,451)</u>	<u>(21)</u>	<u>—</u>
於二零一五年十二月三十一日	<u>1,566,971</u>	<u>13,058</u>	<u>89</u>
於二零一六年一月一日	1,566,971	13,058	89
購回及註銷股份	<u>(85,496)</u>	<u>(712)</u>	<u>(3)</u>
於二零一六年十二月三十一日	<u>1,481,475</u>	<u>12,346</u>	<u>86</u>

於截至二零一六年十二月三十一日止年度，本公司透過在香港聯交所進行購買而購入其本身85,496,000股（二零一五年：2,451,000股）股份，該等股份已於購回時註銷。收購股份所支付的總額為52,591,000港元（相等於約人民幣45,837,000元）（二零一五年：2,320,000港元（相等於約人民幣1,932,000元）），並已從股東權益的股本及股份溢價中扣除。

於二零一六年十二月三十一日，36,601,567股股份（二零一五年：36,801,567股股份）由本公司的受限制股份獎勵計劃持有。

9. 股息

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
本年度已付中期股息每股普通股零港元 (二零一五年：1.25港仙)	—	15,715
過往年度派付的特別股息每股普通股5港仙 (二零一五年：零)	63,591	—
過往年度已付末期股息每股普通股5港仙 (二零一五年：2港仙)	64,378	24,178
	<u>127,969</u>	<u>39,893</u>

董事會已議決不會宣派截至二零一六年十二月三十一日止年度的任何末期股息。

10. 使用權益法核算的投資

於綜合資產負債表中確認的款項如下：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
聯營公司(a)	8,256	—
合營公司(b)	58,677	—
於十二月三十一日	<u>66,933</u>	<u>—</u>

於綜合全面收益表中確認的投資應佔虧損金額如下：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
聯營公司(a)	(1,544)	—
合營公司(b)	(1,453)	—
截至十二月三十一日止年度	<u>(2,997)</u>	<u>—</u>

(a) 於聯營公司的投資

於二零一六年三月三十日，本集團與雲南植物藥業有限公司（「雲植」）訂立投資協議，於中國成立一間有限公司，名為雲植碧生源醫藥銷售有限公司（「雲植碧生源」）。本集團持有雲植碧生源之49%股本權益，並僅對雲植碧生源發揮重大影響力。雲植碧生源的主要業務為銷售醫藥產品，尤其為植物藥品。

本集團已承諾根據投資協議向雲植碧生源出資人民幣24,500,000元，而於二零一六年十二月三十一日，本集團已向雲植碧生源出資人民幣9,800,000元。

(b) 於合營公司的投資

	寧波源遠流長 投資管理有限 公司 (附註i) 人民幣千元	寧波源遠流長 投資中心 (有限合夥) (附註i及ii) 人民幣千元	總計 人民幣千元
年內本集團資本出資	500	59,630	60,130
應佔虧損	(15)	(1,438)	(1,453)
於二零一六年十二月三十一日的賬面值	<u>485</u>	<u>58,192</u>	<u>58,677</u>

附註：

- (i) 寧波源遠流長投資管理有限公司（「源遠流長基金管理公司」）於二零一六年三月八日成立，並由北京碧生源藥業有限公司（「碧生源藥業」）（本集團的全資附屬公司）與柏極光先生（「共同合夥人」）共同擁有。於二零一六年三月二十九日，碧生源藥業、共同合夥人與源遠流長基金管理公司已訂立有限合夥協議，據此，涉及各方同意於中國成立寧波源遠流長投資中心（有限合夥）（「源遠流長基金」）。

源遠流長基金總承諾出資額為人民幣100,000,000元，由碧生源藥業、共同合夥人及源遠流長基金管理公司分別持有89%、10%及1%。於二零一六年十二月三十一日，本集團已分別出資人民幣500,000元及人民幣59,630,000元予源遠流長基金管理公司及源遠流長基金。

- (ii) 源遠流長基金的主要業務為專門投資於保健業、TMT(技術、媒體及電訊)業及消費者業等的公司，以及投資於若干初期合夥公司。源遠流長基金的年期為5年，並於全部各方一致同意的情況下可予延長至不超過7年。
- (iii) 雖然本集團擁有源遠流長基金管理公司超過一半股權權益，但根據投資協議，本集團與共同合夥人對源遠流長基金管理公司及源遠流長基金只有共同控制權。因此，本集團已採用權益法對源遠流長基金管理公司及源遠流長基金進行核算。

11. 減值測試

根據於國家食品藥品監督管理總局(「**食藥監總局**」)頒佈的若干《關於進一步規範保健食品命名有關事項的公告》(「統稱**該等公告**」)的規定，本集團的減肥茶產品須重新註冊不含任何產品功能表述的新名稱。本集團須於二零一六年五月一日之前獲得食藥監總局批准的新名稱，否則本集團須自此暫停生產減肥茶產品。

於二零一六年十一月十五日，本集團接獲食藥監總局批准其減肥茶產品的新註冊名，而本集團已自二零一六年五月一日起至二零一六年十一月底暫停生產減肥茶產品。由此導致本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度的常潤茶及減肥茶產品銷量嚴重下滑。

管理層認為，於二零一六年常潤茶和減肥茶產品銷量較管理層先前預算及預測出現嚴重下滑，構成觸發重估有關製造及銷售本集團常潤茶和減肥茶現金產生單元(「**茶產品現金產生單元**」)的本集團生產廠房及設施(「**主要營運資產**」)的可收回金額的事件。因此，管理層已進行減值評估，採用折現現金流模式，以評估茶產品現金產生單元的主要營運資產於二零一六年十二月三十一日的可收回金額。

根據管理層進行的減值評估結果，本公司董事的結論為並無茶產品現金產生單元的主要營運資產進一步減值撥備須於二零一六年十二月三十一日予以確認。

12. 期後事項

- 於二零一七年三月十日，公司與數個自然人和一間公司簽訂了股份認購協議(統稱「認購人」)，根據協議，認購人有條件同意認購而公司有條件同意發行及配發165,000,000股(「認購股份」)，每股0.5港元，並須遵守一年禁售期。
- 於二零一七年三月十日，北京澳特舒爾與中航拓宏(西安)置業有限公司(「中航拓宏」)及碧生源食品飲料簽訂股權轉讓協議，根據協議，(i)北京澳特舒爾同意以人民幣75,000,000元的對價向中航拓宏出售其全部持有的碧生源食品飲料100%的股權；及(ii)碧生源食品飲料同意償還北京澳特舒爾人民幣50,000,000元的債務。待完成股權轉讓後，碧生源食品飲料將不再為本集團的附屬公司，管理層預計，該轉讓不會造成本集團的任何損失。
- 於二零一七年三月十日，北京澳特舒爾、中山萬遠新藥研發有限公司(「中山萬遠」)、中山萬漢製藥有限公司(「中山萬漢」)及其股東(統稱「賣方」)訂立投資協議(「投資協議」)，據此：(1)北京澳特舒爾有條件同意自賣方購買中山萬漢的39.66%股權，代價為人民幣77,100,000元；及(2)北京澳特舒爾有條件同意以現金向中山萬漢及中山萬遠注資，總額為人民幣60,600,000元(「注資」)。投資協議完成後，北京澳特舒爾將持有中山萬漢及中山萬遠各51%的股權。

業務回顧和展望

概述

二零一六年，中國整體經濟增速放緩，備受社會關注的《關於在公立醫療機構藥品採購中推行「兩票制」的實施意見(試行)》(「兩票制」)的推出和試行提高了國家對醫藥行業的監管力度，醫藥保健品市場競爭日趨激烈，銷售渠道持續變革，消費者對產品的要求不斷提高，使得企業整體運營難度加大。二零一六年七月一日，食藥監總局的《保健食品註冊與備案管理辦法》開始實施，在此背景下，藥企及外界資本紛紛進入保健食品領域，跨界電商等新業態進入中國市場，國內保健品行業亦面臨巨大挑戰。

二零一六年，國家加大供給側結構性改革，對保健品行業進行全過程監督，消費者對保健品的質量、安全、療效提出了更高的要求，這些對於本集團而言，既是挑戰，亦是機遇。立足消費者，把產品做好，是本集團一直以來秉承的目標。消費者的健康無小事，本集團碧生源牌常潤茶和碧生源牌減肥茶(統稱「兩茶」)產品的原料與包材均經過嚴格的供應商篩選及品質監控，十六年來專注追求每一袋茶的出廠品質，努力為消費者創造健康價值。

本集團在過去一年裡面臨的最大的風險和市場挑戰即是碧生源牌減肥茶產品更名的影響。食藥監總局二零一五年第168號文第三條規定：「自二零一六年五月一日起，不得生產名稱中含有表述產品功能相關文字的保健食品，此前已經生產的產品允許銷售至保質期結束」。由於碧生源牌減肥茶產品名稱含有表述產品功能的相關文字，本集團於二零一五年十二月三十日及之後陸續向食藥監總局遞交了碧生源牌減肥茶產品名稱變更的申請，但上述申請截至二零一六年五月一日前未獲批准，因此，根據上述文件規定，本集團已於二零一六年五月一日起停止生產減肥茶產品，此前已生產的產品可銷售至保質期結束。本集團名稱變更的申請於二零一六年十一月十五日接獲食藥監總局批准，減肥茶產品名稱由「碧生源牌減肥茶」成功變更為「碧生源牌常菁茶」。減肥茶產品的新名字「常菁茶」更好地詮釋了碧生源品牌的「年輕和活力」的調性。隨後，本集團於十一月底取得了碧生源牌常菁茶的生產許可批准，使得減肥茶產品在二零一六年十二月恢復生產。由於減肥茶產品的停產，造成本集團二零一六年下半年出現大面積斷貨的情況。鑒於兩茶銷售狀況帶來的影響，本集團已於二零一六年五月二十七日及十一月十六日分別發出盈利警告，以提示股東及投資者潛在的風險。為順利做好更名銜接，本集團啟動了更換碧生源牌減肥茶產品名稱的系統工程，以確保重新命名、包裝設計、信息告知、市場宣傳等流程無縫對接。

二零一六年，我們繼續通過增加在品牌、研發與食品安全上的投入，以及積極調整業務運作模式和營銷策略來增加營運效益。本集團在二零一六年加強研發團隊力量，將更多的資源投入到新產品的開發與引進中，為豐富集團的產品庫做好準備。本集團亦不斷推出創新產品，為消費者提供更多優質的選擇。

本集團於二零一六年的收益為人民幣514.7百萬元，較二零一五年的收益人民幣662.8百萬元下降22.3%。毛利從二零一五年的人民幣594.2百萬元下降至二零一六年的人民幣425.5百萬元，下降28.4%。同時，毛利率從二零一五年的89.7%下降至二零一六年的82.7%。另一方面，本集團二零一六年的營運開支總額(包括銷售及市場營銷開支、行政開支及研究及開發成本)為人民幣517.9百萬元，較二零一五年的人民幣555.9百萬元下降6.8%。本集團於二零一六年錄得歸屬於本公司股東之淨虧損為人民幣68.7百萬元，而二零一五年歸屬於本公司股東之淨利潤為人民幣92.3百萬元。

行業、市場及競爭

碧生源牌常潤茶及碧生源牌減肥茶(現名「碧生源牌常菁茶」)在市場上與同類型產品競爭時具有絕對的領導品牌優勢。根據南方醫藥經濟研究所(「SMERI」)於二零一七年三月發表的全國零售藥房調查報告，按在零售藥房出售的包括保健品、藥品或其他類型產品的零售額計算，在潤腸通便產品的市場板塊上，碧生源牌常潤茶於二零一六年的市場份額為17.42%，雖同比減少4.39個百分點，仍連續九年名列榜首；在減肥產品的市場板塊上，碧生源牌減肥茶(現名「碧生源牌常菁茶」)連續七年名列榜首，二零一六年的市場份額為32.33%，同比減少9.93個百分點。

在減肥藥品的市場板塊上，來利牌奧利司他名列榜首，二零一六年在減肥藥品前五品牌中的市場份額為59.47%，同比增加12.37個百分點。

業務回顧

提升主力產品競爭實力，優化升級品牌競爭策略

- 「碧生源牌減肥茶」成功更名為「碧生源牌常菁茶」

二零一六年，碧生源明星產品減肥茶迎來了新的挑戰與機遇。為了拉近與年輕消費群體的距離，滿足國家相關法律法規和政策的調整要求，經食藥監總局核准，二零一六年十一月，「碧生源牌減肥茶」產品名稱成功變更為「碧生源牌常菁茶」。「菁」代表著「年輕和活力」，新的名字寓意著碧生源品牌將煥發新的生機，品牌訴求也在過去功能訴求的基礎上，上升到對消費者情感的關注。

- **深刻洞察消費者認知，戰略性聚焦體重管理品類**

基於對消費者需求的洞察和研究，本集團在二零一六年確立品類營銷戰略，打造體重管理產品線，推出碧生源牌纖纖茶及營養代餐奶昔，結合碧生源牌減肥茶(現名「碧生源牌常菁茶」)及來利牌奧利司他，以體重管理方案的方式，在線上線下滿足消費者多元化的減重需求。

- **增加來利品牌知名度，深度教育渠道，擴大市場份額**

二零一六年，為增加消費者對來利牌奧利司他的瞭解，本集團加大產品廣告宣傳，提高來利牌奧利司他的知名度，媒介投放聚集上海、北京等來利牌奧利司他的重點市場，針對產品營銷的不同階段，以差異化策略進行媒體投放及策略執行，銷售策略與全渠道媒介投放的有效結合，銷售增長顯著。本集團開展了針對來利牌奧利司他產品的深度店員教育活動，使零售藥店店員瞭解產品知識，成為來利牌奧利司他的宣傳員。據SMERI二零一六年零售數據顯示，來利牌奧利司他在全國減肥藥品類中的市場份額處於領先地位。

- **碧生源牌常潤茶優化產品力，穩定擴大消費群體**

碧生源牌常潤茶從上市到現在已經走過十六年，在面臨同類產品競爭的同時，碧生源牌常潤茶歷經無數消費者親身驗證，從產品的功能到服用效果都具有顯著優勢，產品力經得住消費者的考驗。品牌策略方面，碧生源牌常潤茶不斷強化鞏固既定方向，基於科學的中醫配方，明晰產品的核心優勢、提升與消費者的溝通效率，由此增強消費者粘性。二零一六年，碧生源牌常潤茶產品不僅鞏固及提升了消費者群體，根據本集團電商數據顯示，忠實消費者的復購率亦持續上升。

傳統媒體與新媒體聯合打造品牌產品

- **強背書、高曝光的電視媒介組合**

碧生源牌減肥茶(現名「碧生源牌常菁茶」)在二零一六年圍繞「健康減脂、天然草本、年輕盡興」的品牌主張，結合碧生源牌纖纖茶、營養代餐奶昔產品，通過豐富多樣的品牌活動，與消費者進行了多層次的立體溝通。二零一六年，碧生源牌減肥茶(現名「碧生源牌常菁茶」)繼續佔位養生類強勢欄目《我是大醫生》，為品牌形象背書；冠名湖北衛視《大王小王》情感生活類節目，深耕忠誠用戶，佔據建立品牌形象的高位；獨家冠名深圳衛視《對口型大作戰》，通過高曝光和多樣的節目軟性植入，激活年輕消費者。另外，本集團通過與福建東南

衛視勵志減肥塑形節目《定制好身材》的深度內容合作，樹立了碧生源牌減肥茶(現名「碧生源牌常菁茶」)的專業形像。同時，我們以「戶外媒體+數字電視媒體」進行區域深耕，聚焦重點市場，互相補充，立體式傳播，有效覆蓋消費者，增加品牌知名度和品牌粘性。

- **冠名「碧生源杯」公益廣告大賽**

於二零一六年三月，本集團冠名第14屆中國大學生廣告藝術節學院獎，並舉辦了「碧生源杯」公益廣告大賽，大賽歷時十個月，橫跨31個省市，深入40所高校，舉辦18場創意講座，大賽最終圓滿收官。通過與大學生的零距離接觸，在年輕人心中為碧生源創造了美好與深遠的品牌美譽度。

- **燃脂女神直播站，打響保健品的首個直播戰役**

本集團在二零一六年七月至九月的減肥消費旺季，聯合阿里巴巴集團旗下的阿里健康，結合時下熱門的直播形式，採用綜藝真人秀模式，獨具創新地利用天貓直播，傾力打造減肥直播真人秀「碧生源燃脂女神直播戰」，開創國內企業自創真人秀直播的先河。本集團利用自身16年的減肥行業經驗，通過49天的集中減肥訓練營，在碧生源牌減肥茶(現名「碧生源牌常菁茶」)、碧生源牌營養代餐奶昔和碧生源體重管理方案的幫助下，成功讓5位微胖女孩驚人蛻變、平均減重10公斤，再次見證了碧生源減肥的專業性。活動主戰場在天貓電商平台每周日直播，直播集營銷傳播、電子商務、用戶互動於一身，極大縮短了營銷鏈條，讓整個過程突破傳統模式，迅速發酵，活動期間電商銷售額比去年同期約上漲30%。同時，利用微信、微博作為內容發酵和用戶互動平台，傳播專業減肥理念和科學減肥方法，整個活動獲得超過4.5億的全網曝光，接近10萬年輕目標用戶購買或留存，後續我們又推出了極速燃脂操、活力纖纖操，為消費者提供了專業的運動指導，加強了體重管理方案的維度。燃脂女神活動以出色的創意、精良的節目內容和突出的傳播效果，獲得二零一六年中國廣告長城獎「年度營銷傳播案例獎」。

- **新人群、新方法、新效果**

本集團與眾多優質平台深度合作，增加品牌產品曝光度以及新用戶覆蓋率。二零一六年，本集團共計合作平台30餘家，曝光PV(「page view」)約5,000萬次，新客戶數量顯著增加。同時，本集團與線上媒體建立了深度合作模式，與多家傳統知名品牌在線上建立聯合營銷新體系，共享品牌美譽度及優質用戶。

產品線不斷延伸，新品計劃正式啟動

- **體重管理方面：碧生源牌纖纖茶、營養代餐奶昔隆重上市**

碧生源牌纖纖茶是為肥胖體質人群提供的一款祛濕減脂的減肥茶，滿足減肥茶不同消費人群的不同消費需求。

本集團亦順應未來代餐類產品良好的發展前景，根據碧生源體重管理品類的整體規劃，推出了「營養美味、低卡飽腹」的營養代餐奶昔產品，結合其它碧生源產品，為消費者提供了全方位的產品組合。未來三年，聚焦體重控制人群的不同需求，本集團已經做好全面的規劃和準備，可以提供多種體重控制產品及產品組合，結合專業、易行的體重管理方案和服務，幫助消費者獲得理想體重。截至目前，營養代餐奶昔已獲得天貓搜索品類排名第一的不俗業績，試銷取得初步成功。

- **腸道管理方面：益生菌隆重上市**

本集團於二零一六年進入益生菌市場，益生菌產品自二零一六年十月起已在電商實施試銷，其「益生菌精心配比益生元」的理念深得消費者喜愛。

著力打造電商實力，線上渠道帶來新的增長機遇

二零一六年，本集團在電商渠道創新發力，銷售額較去年同比提升近36.8%，二零一六年度的電商事業圍繞一個「新」字引領增長。

- **深挖消費者需求，順應市場潮流，不斷推出新品**

二零一六年，圍繞本集團健康體重管理及腸道健康管理產品線，我們相繼推出碧生源牌纖纖茶、營養代餐奶昔、益生菌等新品，並在電商平台進行銷售試水。目前，新品在電商銷售的增長前景可觀，體重管理產品線初步打造成功。

- **緊跟電商大平台節奏，銷售力創新高**

碧生源天貓旗艦店及京東自營旗艦店緊跟平台活動節奏，在618、雙十一、雙十二等促銷節點發力，其中雙十一當天銷售額同比提升近100%，雙十二當天銷售額同比提升近160%，並入駐「粉絲趴」的線上活動，將一個促銷節日昇級為會員互動及福利日，也為二零一七年的電商銷售奠定基礎。

- 積極拓展新渠道，嘗試新模式，抓住新的增長機遇

通過碧生源微信公眾號「我要好身材」接入客戶管理系統，成功打通了天貓旗艦店與微信公眾號的連接，使微信粉絲可以在微信公眾平台上直通全部碧生源線上零售渠道，並可下單、查詢物流、累積積分，省去各平台互相跳轉的繁瑣程序，為消費者帶來便利，以提高用戶粘性及復購率。

本集團亦在北京部分試點區域試水碧生源O2O商業模式，實現試點區域線上下單、線下送貨，發貨2小時到達，目前正積極與各線上線下經銷商溝通定制O2O解決方案升級版，力爭在全國推進，以拓展新的電商銷售增長點。

渠道再建設、打通連鎖合作平台

- 渠道再建設促進平台連動

本集團通過「消費者+店員」維繫連鎖、以連鎖拉動渠道通路，構建與每一級客戶的一體化關係；通過廣告吸引、口碑傳播、客戶回訪拉動門店業績；通過與相關客戶加強聯繫，增強合作力度；通過消費者導流、建立客情關係激發成單意願；通過提升門店銷量、提供活動方案，為品牌背書，聚焦以消費者為中心的整體提升。

- 戰略合作拉動品牌效應

二零一六年，本集團在全國各銷售大區共舉辦了數百場碧生源產品的推介及戰略合作會，各地經銷商和分銷商、連鎖藥房、零售藥房等應邀參加。這些活動就碧生源的企業形象、發展進程、產品知識、銷售技巧、戰略合作模式等與渠道及終端進行了溝通互動，鞏固了兩茶及來利牌奧利司他在渠道和終端的品牌形象，讓更多直接服務於消費者的店長、店員深入瞭解碧生源品牌及其產品特性，掌握本集團產品的銷售技巧。以幫助店員、店長提升銷售業績為依托，與其共同研討了滿足消費者利益的盈利模式，通過交流瞭解消費者對產品的反饋，以使產品更加貼近消費者的需求，並確保本集團提供更優質的服務。

雲植的合作與發展

- 在「健康中國」上升為國家戰略，並被列入「十三五」規劃和國務院政府工作報告的大背景下，我國醫藥行業在短期調整後將迎來新一輪的發展契機。二零一六年五月，北京澳特舒爾同云植共同出資成立了雲植碧生源，並取得營業許可，自此標誌着兩家公司達成戰略合作。二零一七年二月，雲植碧生源取得《藥品經營質量管理規範認證證書》及《藥品經營許可證書》，雲植碧生源正式開啟全面銷售。在國家大力支持中藥、植物藥的利好前提下，相信雲植碧生源將蓬勃發展。

榮獲殊榮

- 連續獲得公信力品牌大獎

二零一六年六月十八日，在中國保健協會舉辦的第六屆「中國保健品公信力產品及品牌推選活動」中，本集團產品碧生源牌減肥茶(現名「碧生源牌常菁茶»)和碧生源牌常潤茶榮膺「中國保健品公信力產品」稱號，本集團品牌「碧生源」榮膺「中國保健品公信力品牌」榮譽，這已是「碧生源」連續第四屆榮獲「中國保健品公信力品牌」。

社會公益

- 二零一六年十二月，在新華網及中國社會科學院企業社會責任研究中心舉辦的「2016中國社會責任公益盛典暨第九屆企業社會責任峰會」上，本集團榮獲「2016中國社會責任公益慈善獎」。
- 本集團與北京慈善基金會合作成立專項基金，用於開展包括社會救助活動、為困難群眾提供服務、發揮社會保障的補充作用等在內的慈善公益事業，優化了企業參與公益慈善的路徑，為本集團致力的公益慈善事業創造了一個切實而高效的平台。
- 本集團與中國綠色碳匯基金會合作設立了「打擊瀕危野生動植物非法貿易專項基金」，旨在通過多種形式的公益項目活動，支持打擊瀕危野生動植物非法貿易，保護全球動植物多樣性，對國內外野生動植物非法貿易及其他野生動植物資源的不合理利用進行調查和監測，開展瀕危物種的棲息地保護等。

展望

• 宏觀經濟

二零一六年是「十三五」佈局之年，是中國經濟發展轉型的關鍵之年。GDP方面，中國已進入緩速增長的經濟新常態，國內外經濟形勢促進產業調整，傳統工業持續下行，互聯網、大健康產業則欣欣向榮。隨著人民生活水平的提高，可以預見的是，在中國，大健康產業依然將以較高速度持續增長，並將成為引領中國產業轉型的重點行業之一。

• 面向消費者，創造新的業績增長點，優化產品結構

展望二零一七年，本集團將在穩固現有業務的基礎上，持續尋找新的增長點，並不斷擴展產品，形成立體化的產品結構。

品類體系化：本集團旨在以「產品+服務」為導向，在擴展現有產品線的同時，加大對後台服務的建設，從而提高消費者滿意度，提升消費者粘性，形成新的增長優勢。在體重管理方向，本集團將以來利牌奧利司他+代餐產品為核心，推出不同策略的產品、服務套餐。在腸道管理方向，本集團將進一步豐富、立體化產品線，完善腸道管理組合方案。

渠道立體化：二零一七年，本集團將根據各渠道的不同特點賦予其不同責任：藥店渠道為本集團現有核心渠道，將對其持續深耕、擴展；電商渠道發展迅猛，本集團將著力打造，使其成為業務貢獻的中堅力量；對於商超、特通渠道，本集團也將大力拓展嘗試。通過上述措施，力爭將渠道管理更為精細、立體。

財務回顧

載列本集團於截至十二月三十一日所示年度的經營業績：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
收益	514,749	662,805
銷售成本	(89,229)	(68,568)
毛利	425,520	594,237
其他收入	40,736	40,205
銷售及市場營銷開支	(428,415)	(431,939)
行政開支	(76,964)	(104,793)
研究及開發成本	(12,570)	(19,179)
其他開支	(10,912)	(11,375)
其他虧損淨額	(5,069)	(2,717)
應佔使用權益法核算的投資虧損	(2,997)	—
除所得稅前(虧損)/溢利	(70,671)	64,439
所得稅(開支)/抵免	(3,895)	23,775
年內(虧損)/溢利	(74,566)	88,214
以下各方應佔(虧損)/溢利：		
— 本公司擁有人	(68,714)	92,291
— 非控股權益	(5,852)	(4,077)
	(74,566)	88,214
其他全面收益	—	—
年內全面(虧損)/收益總額	(74,566)	88,214
以下各方應佔全面(虧損)/收益總額：		
— 本公司擁有人	(68,714)	92,291
— 非控股權益	(5,852)	(4,077)
	(74,566)	88,214

收益

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一六年		二零一五年	
	人民幣千元	佔總數的 百分比	人民幣千元	佔總數的 百分比
收益：				
碧生源牌常潤茶	189,129	36.7%	274,007	41.3%
碧生源牌減肥茶*	209,292	40.7%	323,378	48.8%
減肥藥品	93,466	18.2%	63,388	9.6%
其他產品	22,862	4.4%	2,032	0.3%
總計	<u>514,749</u>	<u>100.0%</u>	<u>662,805</u>	<u>100.0%</u>

受碧生源牌減肥茶更名的影響，本集團自二零一六年五月一日起至二零一六年十一月底面臨碧生源牌減肥茶全面停產的情況，造成二零一六年收益大幅下降，二零一五年收益人民幣662.8百萬元，二零一六年收益下降22.3%至人民幣514.7百萬元。其中，碧生源牌常潤茶的收益由二零一五年的人民幣274.0百萬元下降31.0%至二零一六年的人民幣189.1百萬元，而銷量由二零一五年的174.5百萬包茶包下降至二零一六年的125.9百萬包茶包。碧生源牌減肥茶的收益由二零一五年的人民幣323.4百萬元下降35.3%至二零一六年的人民幣209.3百萬元，而銷量則由二零一五年的218.5百萬包茶包下降至二零一六年的147.6百萬包茶包。來利牌奧利司他減肥藥的收益由二零一五年的人民幣63.4百萬元上升47.5%至二零一六年的93.5百萬元。來利牌奧利司他自二零一五年五月起為本集團貢獻收入，在二零一六年贏得了快速增長。

碧生源牌常潤茶和碧生源牌減肥茶在二零一五年平均售價分別為每包人民幣1.57元和人民幣1.48元，二零一六年則分別為每包人民幣1.50元和人民幣1.42元。碧生源牌常潤茶的平均售價下降4.5%，而碧生源牌減肥茶的平均售價下降4.1%。平均售價下降主要是由於兩茶加大促銷活動力度，以拉動消費者購買之舉措所至。

註：「碧生源牌減肥茶」已於二零一六年十一月更名為「碧生源牌常菁茶」。

銷售成本及毛利

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一六年		二零一五年	
	人民幣千元	佔收益的 百分比	人民幣千元	佔收益的 百分比
銷售成本	<u>89,229</u>	<u>17.3%</u>	<u>68,568</u>	<u>10.3%</u>
毛利	<u>425,520</u>	<u>82.7%</u>	<u>594,237</u>	<u>89.7%</u>

本集團的銷售成本由二零一五年的人民幣68.6百萬元(已抵減人民幣28.5百萬元的物業、廠房及設備減值的轉回)上升30.0%至二零一六年的人民幣89.2百萬元。銷售成本佔收益的百分比由二零一五年的10.3%上升至二零一六年的17.3%。扣除二零一五年物業、廠房及設備人民幣28.5百萬元減值的影響，銷售成本佔收益的百分比由二零一五年的14.6%上升至二零一六年的17.3%。

由於相比二零一五年，二零一六年的收益下降22.3%而銷售成本增加30.0%，本集團的毛利由二零一五年的人民幣594.2百萬元下降28.4%至二零一六年的人民幣425.5百萬元。本集團的毛利率則由二零一五年的89.7%下降至二零一六年的82.7%。

毛利率的下降主要是由於二零一五年度的銷售成本已抵減人民幣28.5百萬元的物業、廠房及設備減值的轉回。另外，碧生源牌減肥茶停產，銷量減少但仍需承擔物業、廠房及設備的折舊成本，亦導致了前述毛利率的下降。

其他收入

本集團二零一六年的其他收入主要包括利息收入人民幣7.5百萬元(二零一五年：人民幣15.3百萬元)、中國政府為支持本集團經營業務而提供的政府補貼人民幣13.5百萬元(二零一五年：人民幣5.7百萬元)及投資物業的租賃收入人民幣19.2百萬元(二零一五年：人民幣19.1百萬元)。

銷售及市場營銷開支

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一六年		二零一五年	
	估收益的 人民幣千元	百分比	估收益的 人民幣千元	百分比
廣告開支	159,994	31.1%	219,533	33.1%
市場營銷及促銷開支	118,111	22.9%	98,685	14.9%
僱員福利開支	113,682	22.1%	89,732	13.6%
其他	36,628	7.1%	23,989	3.6%
總計	428,415	83.2%	431,939	65.2%

本集團的銷售及市場營銷開支由二零一五年度的人民幣431.9百萬元微降0.8%至二零一六年度的人員幣428.4百萬元。二零一六年度的廣告開支較二零一五年度減少27.1%。

由於收益較二零一五年下降22.3%，而銷售及市場營銷開支總額僅下降0.8%，銷售及市場營銷開支佔收益的百分比由二零一五年的65.2%增加至二零一六年的83.2%。

二零一六年的僱員福利開支對比二零一五年有26.7%的上升，主要是因為本集團於二零一六年增加員工薪酬所致。此外，於二零一五年四月本集團完成廣州潤良藥業有限公司(「廣州潤良」)

80%股權的收購，二零一六年度廣州潤良的全部僱員福利開支合併計入亦是導致僱員福利開支同比上升的一個因素。

市場營銷及促銷開支的增加主要是因為本集團增加與連鎖的戰略合作及平台互動導致的費用上升。

行政開支

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一六年		二零一五年	
	人民幣千元	佔收益的百分比	人民幣千元	佔收益的百分比
僱員福利開支	28,601	5.6%	39,941	6.0%
辦公室開支	6,709	1.3%	8,165	1.2%
專業服務費用	16,616	3.2%	22,168	3.3%
招待及差旅費	6,571	1.3%	8,934	1.4%
其他	18,467	3.6%	25,585	3.9%
總計	76,964	15.0%	104,793	15.8%

二零一六年本集團行政開支的減少主要由於(i)於二零一五年本集團舉辦了成立十五週年慶典活動；及(ii)於二零一六年精簡管理團隊。

研究及開發成本

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一六年		二零一五年	
	人民幣千元	佔收益的百分比	人民幣千元	佔收益的百分比
研究及開發成本	12,570	2.4%	19,179	2.9%

本集團的研究及開發成本由二零一五年度的人民幣19.2百萬元下降34.4%至二零一六年度的人民幣12.6百萬元。研究及開發成本佔收益百分比也從二零一五年度的2.9%下降至二零一六年度的2.4%，二零一六年研究及開發成本下降主要由於委外研發項目減少導致研發支出降低。

稅項

本集團二零一六年所得稅開支為人民幣3.9百萬元，而二零一五年所得稅貸項為人民幣23.8百萬元，二零一五年所得稅貸項主要是由於本集團二零一五年度就以前年度若干累計可扣減稅務虧損確認延遞所得稅所致。

本集團的年度全面(虧損)/收益總額

綜合上述因素，本年度歸屬於本公司股東之全面虧損總額為人民幣68.7百萬元(二零一五年度歸屬於本公司股東之全面收益總額為人民幣92.3百萬元)。

首次公開發售(「首次公開發售」)所得款項淨額用途

首次公開發售所得款項淨額約為人民幣1,033.2百萬元。本公司已按照招股章程及本公司日期為二零一五年六月十六日公告中披露的所得款項用途運用這些款項淨額。截至二零一六年十二月三十一日止，前述所得款項淨額使用詳情如下：

	首次公開發售所得款項淨額		
	可供動用	已動用	未動用
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
購買新的生產設備和興建新的生產設施	275,094	275,094	—
建立華東地區總部	77,518	77,518	—
北京新辦公大樓	123,664	123,664	—
設計、研究及開發新產品	62,981	62,981	—
提升ERP和整體資訊系統	8,834	8,834	—
償還債務	73,000	73,000	—
擴展傳統及互聯網經銷網絡、渠道和經營品牌	153,092	153,092	—
營運資金	109,000	109,000	—
投資傳統及互聯網醫療及醫藥行業	150,000	74,980	75,020
合計	<u>1,033,183</u>	<u>958,163</u>	<u>75,020</u>

流動資金及資本來源

於二零一六年度，本集團營運所需資金及資本開支主要來源於營運活動產生的現金流量及首次公開發售所得款項。

現金流量

下表概述截至十二月三十一日止的所示年度本集團的現金流量淨額：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
經營活動(所用)／所得現金淨額	(44,623)	63,446
投資活動(所用)／所得現金淨額	(54,427)	26,160
融資活動所用現金淨額	(173,806)	(41,825)
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(272,856)	47,781
外匯匯率變動對現金及現金等價物之影響	882	324
現金及現金等價物淨(減少)／增加額	<u>(271,974)</u>	<u>48,105</u>

二零一六年，本集團的經營活動所用現金淨額為人民幣44.6百萬元(二零一五年：經營活動所得現金淨額人民幣為63.4百萬元)。該差額主要由於本年經營利潤下降引起經營現金流量下降所致。二零一六年，本集團投資活動所用現金淨額為人民幣54.4百萬元(二零一五年：投資活動所得現金淨額為人民幣26.2百萬元)，主要由於本集團本年度投資源遠流長基金管理公司、源遠流長基金和雲植碧生源，以及收購控股子公司廣州潤良剩餘20%股權所致。二零一六年，本集團融資活動所用現金淨額為人民幣173.8百萬元(二零一五年：融資活動所用現金淨額為人民幣41.8百萬元)，該增長主要由於派發股利及股份回購所致。

銀行結餘、現金及銀行借貸

本集團銀行結餘及現金包括現金及現金等價物、初始存款期超過三個月的定期存款以及受限制銀行存款，截至二零一六年十二月三十一日為人民幣157.8百萬元，相比二零一五年十二月三十一日的人民幣475.9百萬元下降了66.8%。同時，截至二零一六年十二月三十一日，本集團並無任何銀行借貸及未動用銀行授信(於二零一五年十二月三十一日：無)。

資本開支

二零一六年，本集團的資本開支現金支出為人民幣34.2百萬元(二零一五年度：人民幣39.5百萬元)。下表載列截至十二月三十一日止所示年度本集團已支付的資本開支：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
物業、廠房及設備	32,294	28,162
無形資產	1,912	2,120
土地使用權	—	9,175
總計	<u>34,206</u>	<u>39,457</u>

投資物業

下表載列於所示日期投資物業的詳情：

	於十二月三十一日	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
投資物業	<u>55,632</u>	<u>57,694</u>

本集團擁有位於北京市海澱區西四環北路160號的玲瓏天地碧生源大廈(郵編100036)以及位於上海市普陀區中山北路3000號的長城大廈的若干辦公物業。於二零一六年十二月三十一日，本集團正在申領賬面總值約為人民幣44.8百萬元並位於中國的樓宇的房產證。本集團不會完全動用此等物業的全部單位，並已經將未動用的單位租賃予獨立第三方，直至本集團於未來因業務拓展需要收回該等單位為止。持作租賃物業分類為投資物業。

於二零一六年十二月三十一日，投資物業賬面值為人民幣55.6百萬元(二零一五年：人民幣57.7百萬元)。此等投資物業按成本法計量，並以直線法於估計可使用年期30年內折舊。於二零一六年十二月三十一日，根據一家獨立估值公司所進行的估值，本集團對投資物業的公允值進行估計，並釐定有關公允值高出該等投資物業的賬面值。

使用權益法核算的投資

於十二月三十一日
二零一六年 二零一五年
人民幣千元 人民幣千元

使用權益法核算的投資

66,933

—

於二零一六年十二月三十一日，本集團對合營公司源遠流長基金管理公司及源遠流長基金投資的賬面價值為人民幣58.7百萬元，對聯營公司雲植碧生源投資的賬面價值為人民幣8.3百萬元。

存貨

本集團的存貨包括原材料及包裝材料、在製品(半成品)及成品。下表載列本集團於所示日期的存貨分析：

	於十二月三十一日	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
原材料及包裝材料	3,816	2,183
在製品	1,028	774
成品	17,876	3,231
存貨總額	22,720	6,188

於二零一六年，本集團的存貨周轉天數(以期初及期末的存貨結餘平均數除以期間的銷售成本，乘以期內的天數計算)為59天(二零一五年：21天)。本集團存貨周轉天數增加主要由於二零一六年十二月集中生產碧生源牌常菁茶所致。根據食藥監總局的相關監管規定，於二零一六年底前生產的減肥茶產品，在其產品外包裝、產品說明書及相關的廣告物料上，均可依規範標註為「碧生源牌常菁茶(原碧生源牌減肥茶)」，因此，本集團於二零一六年十二月集中生產碧生源牌常菁茶。除因為此政策原因增加存貨外，本集團積極監控存貨水平，力求令原材料及包裝材料、在製品及成品保持較低但充足的存貨量。本集團於整個經銷及零售過程中監控及評估銷售表現及產品趨勢，以更好預測存貨要求。

外匯匯率風險

本集團絕大部分營業收入、銷售成本和費用、以及行政開支等均以人民幣計值。除部分銀行存款以港元及美元計值外，本集團大部分資產及負債亦以人民幣計值。由於人民幣為本集團的功能貨幣，故外匯匯率風險主要來自以港元及美元計值的資產。

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團概無購買任何外匯及利率衍生產品或相關套期工具(二零一五年：無)。

重大收購或出售事項

於二零一六年九月二日，本公司間接全資附屬公司北京澳特舒爾與北京天潤地良投資有限公司(「天潤地良」)訂立股權轉讓協議。根據股權轉讓協議，北京澳特舒爾收購天潤地良於廣州潤良持有的剩餘20%股權，總代價為人民幣10.0百萬元。收購事項完成後，廣州潤良成為本公司的間接全資附屬公司。

重大投資

二零一六年三月二十九日，碧生源藥業、柏極光先生及源遠流長基金管理公司簽訂有限合夥協議，於中國設立源遠流長基金，源遠流長基金總承諾出資額為人民幣100.0百萬元，由碧生源藥業、柏極光先生及源遠流長基金管理公司分別持有89%、10%及1%，而源遠流長基金管理公司乃由碧生源藥業及柏極光先生共同持有，且為源遠流長基金的普通合夥人。源遠流長基金註冊成立後，主要專注保健產業、TMT(科技、媒體及電訊)產業及消費者產業等的投資項目，以及若干早期階段合夥企業的投資。

截至二零一六年十二月三十一日，源遠流長基金已向四個項目作出投資，金額總計人民幣65.0百萬元。項目主要涉及保健品及滋補品零售、骨科醫療、眼科醫療等領域。

除上述或本報告其他部分所披露者外，報告期內，本集團概無重大投資或購入資本資產的計劃。

資產抵押

截至二零一六年十二月三十一日，本集團並無任何資產抵押(二零一五年：無)。

資產負債率

本集團截至二零一六年十二月三十一日之資產負債率(總負債除以總資產的百分比)為13.56%(二零一五年：11.73%)。

或然負債及擔保

截至二零一六年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債或擔保(二零一五年：無)。

資本承擔

截至二零一六年十二月三十一日，本集團資本承擔為人民幣8.4百萬元(二零一五年：人民幣28.7百萬元)。

環境保護及遵守法律法規

於本年度，據本公司董事所知，並無不遵守任何相關法律及法規而對本集團有重大影響。於本年度，據本公司董事所知，本集團沒有違反對其業務有重大影響的相關環境法律法規，本集團致力並已實施若干政策以降低我們的業務活動對環境的影響。

與僱員、供貨商及客戶之關係

本集團致力於保持長期的可持續發展，為僱員和客戶持續創造價值，並與供貨商維持良好關係。本集團深明僱員為寶貴資產，僱員價值的實現與提升，會有助於本集團整體目標的實現。於截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團為僱員提供豐富的社保福利，在激發僱員工作積極性的同時亦加強了僱員的歸屬感。本集團亦明白與供貨商及客戶維持良好關係，對本集團之整體發展十分重要。本集團十分重視對供貨商的選擇，鼓勵公平及公開競爭，本著互信與優質供貨商建立長遠的合作關係。為維持本集團品牌及產品之競爭力，本集團秉承誠實守信之原則，致力向客戶提供一貫之優質產品，為客戶營造一個可信賴的服務環境。於截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團與其供貨商及／或客戶之間概無重要及重大之糾紛。

人力資源管理

本集團將高質素僱員視為最重要的資源。於二零一六年十二月三十一日，本集團在中國大陸及香港有1,156名僱員（二零一五年：1,231名僱員），其中包括由僱傭代理僱用的79名促銷人員（二零一五年：113名）。截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團的員工成本（包括董事薪酬）人民幣162.3百萬元（二零一五年：人民幣148.9百萬元）。僱員薪酬乃參考個人表現、工作經驗、資歷及當前行業慣例而釐訂。除基本薪酬及法定退休福利計劃外，僱員福利亦包括僱員的酌情花紅及購股權。

本集團重視合適人才的招募、激勵和保留。董事和部分高中級管理人員根據本公司分別於二零一零年四月三十日及二零一零年九月八日採納的首次公開發售前購股權計劃及購股權計劃享有購股權，以激勵員工，鼓勵他們為提高本集團價值、並促進本集團的長期發展而不懈努力。本公司亦採用一項受限制股份獎勵計劃，以授予合資格僱員限制性股份。

本集團重視並致力於投入員工的持續教育和培訓，以不斷提升員工的知識、技能和協作精神。本集團經常根據需要給相關的工作人員提供內部及外部的培訓課程。

末期股息

董事會已決議建議不宣派及派發截至二零一六年十二月三十一日止年度末期股息。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將由二零一七年五月九日起至二零一七年五月十二日止(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續。於該期間內,概不辦理本公司股份(「股份」)之過戶登記。確定出席將於二零一七年五月十二日舉行之應屆股東週年大會(「股東週年大會」)之資格之記錄日期將為二零一七年五月十二日。為符合資格出席股東週年大會,所有填妥之過戶表格連同有關股票不得遲於二零一七年五月八日下午四時三十分送抵本公司之香港證券登記分處香港中央證券登記有限公司,地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

企業管治

本公司承諾恪守奉行高水平之企業管治,以保障股東權益及提升企業價值和問責性。

截至二零一六年十二月三十一日止年度,本公司已應用香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載企業管治守則(「企業管治守則」)的原則,並遵守其守則條文,惟企業管治守則守則條文第A.2.1條則除外。

董事致力維持本公司的企業管治,以確保已制訂正式及透明程序,保障及盡量提升股東利益。

企業管治守則下之守則條文第A.2.1條

根據守則條文第A.2.1條,主席與行政總裁的角色應有區分,並不應由一人同時兼任。趙一弘先生現同時兼任董事長及首席執行官角色。趙先生為本集團共同創辦人,擁有27年的中國食品飲料行業經驗。董事會相信,將兩個角色歸屬於同一人,在當前和可預見的未來可為本公司提供有力而貫徹一致之領導,便於本集團業務策略之實施及執行。然而,本集團將按當時情況不時檢討其架構。

董事證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為其本身的董事買賣證券守則。經向全體董事作出特定查詢後,全體董事確認於截至二零一六年十二月三十一日止年度已遵守標準守則所載的規定標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本公司於聯交所購回以下股份：

月份	購回股份數目	每股價格		總代價 千港元
		最高 港元	最低 港元	
一月	2,400,000	0.800	0.760	1,885
二月	1,200,000	0.800	0.790	952
五月	8,634,000	0.690	0.640	5,760
六月	15,455,000	0.760	0.650	10,975
七月	3,086,000	0.690	0.640	2,063
十一月	38,021,000	0.590	0.520	21,813
十二月	17,700,000	0.560	0.495	9,649
總計	86,496,000	0.800	0.495	53,097

上述購回的理由為提高本公司的每股資產淨值及盈利。

除上述所披露外，截至二零一六年十二月三十一日止年度，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會及年度業績審閱

本公司審核委員會（「審核委員會」）由三名獨立非執行董事（即何願平先生（具備合適專業資格的董事，並擔任審核委員會主席）、黃晶生先生及任光明先生）組成。審核委員會已審閱本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度之經審核綜合財務報表，審閱本集團所採納之會計準則及慣例，以及討論審核、內部控制及財務報告事宜。

期後事項

- 於二零一七年三月十日，本公司與李姣芝女士、王繼寧先生、羅學志先生及Everyoung Investment Holdings Limited (統稱「認購人」) 訂立股份認購協議(「**股份認購協議**」)，據此，認購人已有條件同意認購而本公司已有條件同意發行及配發165,000,000股認購股份(「**認購股份**」)，每股0.5港元，惟須遵守1年禁售期。發行認購股份須待(其中包括)聯交所上市委員會批准認購股份上市及買賣，且並無撤回或撤銷有關批准後方可作實。認購事項的所得款項淨額約82.4百萬港元將用作(包括但不限於)補充本集團的營運資金及本集團的適當收購及潛在投資機會。有關詳情，請參閱日期為於二零一七年三月十日的本公司公告。
- 於二零一七年三月十日，北京澳特舒爾與中航拓宏(西安)置業有限公司(獨立第三方)(「**中航拓宏**」)及碧生源食品飲料訂立股權轉讓協議(「**股權轉讓協議**」)，據此，(i)北京澳特舒爾同意出售及中航拓宏同意收購碧生源食品飲料的100%股權權益，總代價為人民幣75,000,000元；及(ii)碧生源食品飲料同意償還債務人民幣50,000,000元予北京澳特舒爾。待完成股權轉讓後，碧生源食品飲料將不再為本公司附屬公司。股權轉讓的所得款項及碧生源食品飲料所償還債務將由北京澳特舒爾應用於其業務營運及戰略投資。有關詳情，請參閱日期為於二零一七年三月十日的本公司公告。
- 於二零一七年三月十日，北京澳特舒爾、中山萬遠新藥研發有限公司(「**中山萬遠**」)、中山萬漢製藥有限公司(「**中山萬漢**」)、珠海市銀辰投資顧問有限責任公司、珠海佳泰成長投資有限公司、羅東方女士、趙銳先生、鄒永先生及彭韃女士(統稱「**賣方**」)訂立投資協議(「**投資協議**」)，據此：(1)北京澳特舒爾有條件同意購買而中山萬漢的賣方有條件同意出售中山萬漢的39.66%股權，代價為人民幣77,100,000元(「**股權轉讓**」)；及(2)北京澳特舒爾有條件同意以現金向中山萬漢及中山萬遠注資，總額為人民幣60,600,000元(「**注資**」)。投資協議完成後，北京澳特舒爾將持有中山萬漢及中山萬遠各51%的股權。此交易將使得本集團於醫藥的研發、生產及醫藥電商取得更全面的資質，亦為本集團於醫藥領域的全面佈局及發展奠下良好基礎。有關詳情，請參閱日期為於二零一七年三月十日的本公司公告。

於聯交所網站刊發資料

本公告已載於本公司網站(<http://ir.besunyen.com>)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)。本公司截至二零一六年十二月三十一日止年度的年報將適時寄發予股東並登載於上述網站。

承董事會命
碧生源控股有限公司
董事長及首席執行官
趙一弘

香港，二零一七年三月十日

於本公告日期，執行董事為趙一弘先生(董事長及首席執行官)及高雁女士(副董事長)；非執行董事為卓福民先生及張桂梅女士；而獨立非執行董事為黃晶生先生、任光明先生及何願平先生。