



2017年4月

## 逐渐达成其于制药、保健产品及大健康产业的整体布局



- 3月10日，本公司的间接全资附属公司北京澳特舒尔与中航拓宏及碧生源食品饮料订立股权转让协议，北京澳特舒尔同意出售及中航拓宏同意收购碧生源食品饮料的100%股权权益，总代价为人民币75,000,000元；碧生源食品饮料同意支付该债务人民币50,000,000元予北京澳特舒尔。待完成股权转让后，碧生源食品饮料将不再为本公司附属公司。这可使本集团专注于调整战略布局及产品结构，并预期将改善营运及将闲置的长期资产转化为资金以供战略投资。
- 3月10日，北京澳特舒尔、中山万汉的卖方、中山万远的卖方、中山万汉及中山万远订立投资协议，北京澳特舒尔有条件同意购买而中山万汉的卖方有条件同意出售中山万汉的39.66%股权，总代价为人民币77,100,000元；北京澳特舒尔有条件同意各向中山万汉及中山万远作出现金注资，总额为人民币60,600,000元。投资事项完成后，北京澳特舒尔将持有中山万汉及中山万远各51%的股权。本集团可透过此投资事项逐渐达成其于制药、保健产品及大健康产业的整体布局。

草本精粹  
养生茶疗



2017年4月



## 1药网和碧生源启动联合发展计划共赢大健康

- 2月27日，1药网与碧生源宣布达成2017年战略合作事宜，并举行战略合作签约仪式。双方表示将在资源共享、大数据应用、营销模式创新、打造专业服务等领域强强联合，并将共同打造“正品联盟”，建立全新战略合作伙伴关系。
- 双方将共同制定一定时期内市场与销售活动计划并予以实施，从而提高共同投入产出。双方未来还将共同探索更多合作方式和合作领域，包括合作开发在线女性健康瘦身领域，为中国的爱美女性定制健康瘦身解决方案。
- 碧生源是中国保健功能茶类零售品牌，自有品牌包括“常润茶”、及由“碧生源减肥茶”成功更名的“常菁茶”以及花茶系列品牌等，产品线从减肥瘦身拓展至肠道健康、智能生活等领域。碧生源董事长赵一弘表示，1药网作为专业和精准的医药健康电商平台，在大数据积累、服务能力及供应链等方面拥有多年的运营经验和积累。



草本精粹  
养生茶疗

