

# 企业通讯



碧生源控股有限公司  
Besunyen Holdings Company Limited

公司网址：<http://www.besunyen.com/> 股票代码：926  
投资者关系：[http://ir.besunyen.com/s/ir\\_highlights.php](http://ir.besunyen.com/s/ir_highlights.php)



2017年8月



收益人民币288.2百万元，毛利为人民币234.7百万元，毛利率高达81.4%



净利润人民币27.4百万元，同比增长640.5%



运营开支人民币208.0百万元，同比减少25.2%



每股基本及摊薄溢利均为人民币1.91分（2016年同期：人民币0.24分）

## 碧生源中期报告成绩喜人 净利润同比增长640.5%

2017年8月15日，碧生源宣布截至2017年6月30日止六个月的中期业绩，其中，保健茶的业务对比去年同期逐步复苏，净利润达人民币27.4百万元，同比增长640.5%！

# 企业通讯



碧生源控股有限公司  
Besunyen Holdings Company Limited

公司网址：<http://www.besunyen.com/> 股票代码：926  
投资者关系：[http://ir.besunyen.com/s/ir\\_highlights.php](http://ir.besunyen.com/s/ir_highlights.php)



根据2017年上半年保健食品市场的表现，碧生源今年上半年大动作不断，在同类产品中焕发出了新的市场活力，紧跟时代步伐，在自身产品种类、包装以及销售战略、销售平台上进行了极大的调整。

## 收购+合作 布局大健康产业链

与中山万汉、中山万远订立投资协议，以近人民币1.38亿元对价持有中山万汉及中山万远各51%的股权。促使碧生源于制药研发、生产及医药电商方面取得更全面的资质，展开医药产业布局，完善大健康产业链。

2017年2月，碧生源与知名在线医药交易平台“1药网”签署合约，达成了战略合作协议。此番合作将形成优势资源共享，双方将建立全新战略合作伙伴关系，共赢大健康。



## 新媒体+新平台 拓宽品牌推广途径

为满足消费群体年轻化趋势，广告投放的渠道与形式逐渐向移动端综艺栏目、直播等平台拓展。2017年上半年冠名腾讯网《我们十七岁》节目，形式和内容都更加迎合年轻消费人群喜好。另外，借助直播平台，内容和形式更加多样化并贴近年轻消费者生活，有效打通了微博人群，利用网红经济向年轻层级的受众群体靠拢。

创新营销模式，对于不同地区的 药店连锁和终端药房实施一地一策、一店一策的销售策略促进销售，实现了合作药店纯销的显著增长，进而带动和提升该药店辐射地区的整个药店系统的销售。

# 企业通讯



碧生源控股有限公司  
Besunyen Holdings Company Limited

公司网址：<http://www.besunyen.com/> 股票代码：926  
投资者关系：[http://ir.besunyen.com/s/ir\\_highlights.php](http://ir.besunyen.com/s/ir_highlights.php)



## 新产品+新思路 品牌定位年轻活力

陆续在电商平台推出新品，在减肥序列已形成“OTC药品来利牌奥利司他”+“保健食品常菁茶、纤纤茶”+“普通食品营养代餐奶昔、左旋肉碱咖啡”的体重控制产品组合品类；在肠道健康系列，已形成复合果蔬酵素粉固体饮料、保健食品常润茶及固体饮料益生菌粉的较为丰富的肠道健康产品组合品类。

对于新品研发方面，将逐步开发新一代减肥、通便保健食品，开发清咽、预防化学性肝损伤袋泡茶剂、片剂，胶囊剂型保健食品新品。