



2017年10月

## 推出碧生源牌奥利司他 深耕减肥药板块市场



- ◆ 碧生源成立十七年以来，除了发展两大主力产品——碧生源牌常润茶及碧生源牌常菁茶外，还积极研发新产品。最近碧生源推出新品——碧生源牌奥利司他，积极开拓减肥药市场。
- ◆ 碧生源牌奥利司他胶囊正式于10月11日阿里大药房上市，奥利司他是目前全球唯一批准长期使用的抗肥胖药物，是国内唯一适用于肥胖症的化药，是获得美国FDA、欧盟EMA、中国CFDA批准的唯一可供选择治疗肥胖OTC药品。
- ◆ 碧生源牌奥利司他的上市，是碧生源在OTC领域，深耕减肥药板块市场的又一次尝试，未来碧生源将继续关注其他领域的OTC产品，为消费者带来更多好的产品。





## 拓展医药行业布局 打造大健康全产业链



- 碧生源此前产品总体聚焦于保健食品领域，以碧生源牌常菁茶、碧生源牌常润茶“两茶”纵横减肥与润肠通便保健品市场，此次推出的碧生源牌奥利司他，其战略目标十分明显，意在剑指大健康产业链，展开医药产业布局，向医药行业延伸。
- 碧生源牌奥利司他是由碧生源此前收购的中山万汉制药有限公司生产。中山万汉制药有限公司作为一家制药公司，与国内外众多科研机构、高等院校有着多年的交流合作，致力于药品研发、生产及营销。2017年3月10日，碧生源与中山万汉订立投资协议，持有中山万汉51%的股权。
- 凭借中山万汉的研发优势及产品储备，碧生源将持续为销售提供更多产品、满足客户需求、巩固及提升集团的营销能力与地位。未来会逐渐达成于制药、保健产品和大健康产业的整体布局。



## 碧生源用心做茶十七年 获2017中国广告长城奖·广告主奖



- 2017年10月22日，碧生源副总裁林如海先生荣获“2017中国广告长城奖·广告主奖”【年度品牌创新人物】。
- “中国广告长城奖·广告主奖”作为中国广告界历史悠久、规模浩大、影响广泛的奖项评选，表彰在成功运用广告战略有效开展企业品牌建设与传播方面表现突出的广告主品牌，推荐和评选出最具影响力的广告主。
- 碧生源在竞争激烈的国产保健品行业取得认同，证明碧生源有着清晰的市场定位、鲜明的品牌个性、不断创新、准确出击的营销策略。此次奖项，也是一种对碧生源营销战略的认可。