

2018年03月



## 年度业绩亏转盈 碧生源继续保持行业领先



2018年3月14日，碧生源宣布截至2017年12月31日止全年业绩，其中，保健茶的业务对比去年同期逐步复苏。



收益人民币542.9百万元，同比增长5.5%。



毛利为人民币430.2百万元，同比增长1.1%，  
毛利率为79.2%。



净利润为人民币5.3百万元，转亏为盈。



每股基本及摊薄盈利均为人民币0.27分。  
(2016年同期：亏损人民币4.56分)





## 碧生源连续五届荣膺 “中国保健品公信力品牌”



- 2018年4月10日，碧生源于“第七届中国保健品公信力论坛暨第七届保健品公信力产品及品牌发布会”获“中国保健品公信力品牌”殊荣，自2010年以来连续五届获得该荣誉。
- 中国保健品公信力产品及品牌推选活动自2006年启动以来，每两年举办一届，迄今此止已经举办了七届，基本形成了企业“信誉保证”，消费者“公信力推选”，政府“信用等级评定”三位一体的诚信体系，在中国保健品行业具有极高的权威性和公信力。
- 碧生源本着“天然草本、安全健康”的理念，将中国传统文化与现代科技完美结合，打造中国保健功能茶的健康产业。作为保健健康产业前端市场的碧生源，一直坚持花费最少，成本最低，健康指数最高的企业宗旨，在研发和销售相关产品的过程中推崇以防为主，在日常生活中用自我调理的方法，做好身体的健康管理。



## 碧生源十八年初心不变

## 反哺社会是使命



- 2018年3月，碧生源董事长赵一弘接受专访，表示健康中国的战略立意高远、目标清晰，实施路线明确、政策措施科学有效，为未来中国的健康产业勾勒出了新的蓝图，作为健康产业领域的企业，碧生源会积极响应，认真履行、全面落实。
- 碧生源创立之初就把绿色天然健康的产业定位作为公司发展的衡量标准，同时强调中国元素，原料源于中草药，配方原理是中医中药的理论和实践，辅助原料是茶叶，用中医、中药加中国茶，用袋泡茶的形式走出了一条民族袋泡茶中草药复兴之路，如今在一带一路政策的推动下，碧生源袋泡茶已经走向世界。
- 此外，做绿色天然健康的产业是碧生源的初心，可持续经营，用好企业、好产品、好服务，对消费者负责任，对员工负责任，使得社会更多的群体得到帮扶和关爱，对社会的反哺就是碧生源的使命。

