

2018年05月



## 碧生源增发2.93亿股份 净筹1.46亿港元



2018年5月6日，碧生源宣布向Aurum Credo Limited (主要业务为股权投资)发行合共293,041,564认购股份，占经扩大后集团已发行股本的15.24%。



每股认购价为0.5港元，配售价较2018年5月4日的收市价每股0.455港元溢价约9.89%，认购所得款项净额约为146,400,000港元。



集团计划应用认购事项所得款项净额于补充集团的营运资金及集团的适当收购及潜在投资机会。

随着国家“一带一路”战略的落实、“健康中国”系列政策的逐步实施，以及中医中药的振兴发展计划的开展，吸引了投资者对于碧生源的期待。此次碧生源新股份认购，有医药大健康相关背景的优势资源的资本，更将充分用好融资平台，为其成功升级奠定基础。





## 碧生源联手映客 着力打造场景化营销新方向

5月27日，由碧生源冠名赞助的映客樱花女生星光夜华丽落幕。碧生源在2018年重视与映客这样拥有女性大IP平台合作，在品牌营销方面借助樱花女生IP实现品牌的势能升级，是碧生源2018在娱乐营销、场景化营销的核心方向。

碧生源营销副总裁赵一音表示：作为功能保健茶的领导品牌，碧生源一直很关注和重视娱乐营销，映客樱花女生也是集团很认可的成熟综艺IP，青春活力的调性和碧生源目标女性受众很契合。



作为深耕大健康产业的知名企业，碧生源一直致力于打造体重管理领域的专业品牌，不断优化产品结构，从传统的草本减肥功能保健茶拓展到非处方减肥药。碧生源牌奥利司他是集团在17年重点推出的爆款新品，亦是中国药监局三唯一批准的减肥非处方专用药，在天猫和京东都在销售的口碑爆款。日后集团会不断创新优化推出新品，不断满足年轻群体日益升级的消费需求。

碧生源借势IP去贴合年轻消费群体，这次与映客的互联网独角兽结合，令品牌年轻化效果更显著。