



碧生源双11销量额超1919万元

碧生源牌奥利司他胶囊
Orlistat Capsule



在上月结束的2018双十一狂欢节，碧生源全网销售超人民币1919万元。其中，上市仅一年多的碧生源牌奥利司他，2018年双十一实现全网销售额850余万元，是去年同期的近60倍，甚至是2017年整年销售额的184.65%，其中天猫占比65.2%，京东占比31.7%，其他平台占比3.1%。

为了更加贴近90后消费者，吸引年轻人群的参与，碧生源通过奥利司他胶囊开始走上电商转型之路。公司表示，小蓝盒的成功，代表着碧生源在电商领域开辟出了一条新的销售路径和更加年轻化的互动交流形式，也证实了品牌在电商新品推广、爆款打造方面的与时俱进，未来几年，碧生源在电商领域还将不断创新突破，研发更多高品质减肥爆款产品。



企业通讯



碧生源控股有限公司
Besunyen Holdings Company Limited

公司网址：<http://www.besunyen.com/> 股票代码：926
投资者关系：http://ir.besunyen.com/s/ir_highlights.php



2018年碧生源牌常润茶、常菁茶 包装升级背景与意义



自2013年至今公司已使用草本版包装进行销售了五年，为了适应市场环境变化，需要进行千人千面的包装升级工作，以新的面貌出现在消费者面前。



2018年公司尝试推出了国粹版包装，经过5月至今4个试点的销售考察，于2018年10月综合各方意见反馈，将包装进行二次升级，设计了全新的经典版包装。在原草本版包装中增加了国粹旗袍、手绘人物的元素，来体现女性的唯美曲线，让产品既有原草本包装的延续，又增加了传承、年代感，提升美誉度，更容易被新、老生代消费者接受。





碧生源创意之行燃动校园

2018年学院奖秋季赛如约而至，百万学子在此畅谈创意梦想，共攀创意高峰。今年正值碧生源十八芳华，也是公司和学院奖牵手的第十年。通过这次活动，碧生源再次以魅力征服了大学生们，吸引学生群体的直接参与，并进一步推广企业的文化和公司品牌。

本届秋季赛，碧生源以《爱，能show出来》和《改变曲线改变世界》为主题，随学院奖秋季赛巡讲走进15所高校，分别在沈阳工业大学、东北师范大学、首都经贸大学、西安工业大学、山东建筑大学、福建师范大学、上海师范大学、浙江大学、四川传媒学院、湖南商学院、中国传媒大学南广学院、青岛理工大学、郑州大学、南昌理工学院、暨南大学进行了品牌演讲并设置了品牌展示区，直接参与人数近万人，最大限度地达到了品牌传播的预期效果。





碧生源对2018 “野生动植物卫士行动”进行捐赠



2018年11月30日，2018年野生动植物卫士行动暨第六届野生动植物卫士奖颁奖活动，在北京圆满召开。迪丽热巴为野生生物保护学会中国区亲善大使。

野生动植物是自然生态系统的重要组成部分，在维护生态安全，促进可持续发展，传承人类文化等方面具有不可替代的重要作用。中国政府始终坚持可持续发展理念，积极采取措施和行动保护野生动植物，并取得了很大的成就。碧生源从未忘记企业的社会责任，一直关心慈善及野生动植物保护工作。希望能通过此次捐赠活动，进一步促进社会公众、社会企业更好地认识野生动植物保护工作的重要性，推动我国生态文明和美丽中国建设。