

# 企业通讯



碧生源控股有限公司  
Besunyen Holdings Company Limited

公司网址：<http://www.besunyen.com/> 股票代码：926  
投资者关系：[http://ir.besunyen.com/s/ir\\_highlights.php](http://ir.besunyen.com/s/ir_highlights.php)



## 携手天猫聚划算掀起全民竞步热潮 碧生源产品热销



由天猫聚划算发起的“321每一步都划算”活动，掀起全民竞步热潮。聚划算联合碧生源等6家品牌共同策划了一场大型“全民步数换折扣”的消费者趣味狂欢行动。

据聚划算官方公布的数据显示，截止到3月22日，围绕“用步数换折扣”的玩法，全国有超过84万人参与在线battle，全场步数超过46亿步，约323万公里，相当于绕地球80圈，流量巨大。

此次活动，碧生源天猫旗舰店、药品旗舰店都高度参与。在3月21日到23日活动的三天中，经典爆款产品常菁茶、奥利司他小蓝盒、左旋肉碱咖啡等产品均以底价面众，配合聚划算的步数换折扣活动，增加了优惠力度。碧生源在活动期间创下660万+的不俗业绩，以110%的超额完成率为活动划下完美句号。



# 企业通讯



碧生源控股有限公司  
Besunyen Holdings Company Limited

公司网址：<http://www.besunyen.com/> 股票代码：926

投资者关系：[http://ir.besunyen.com/s/ir\\_highlights.php](http://ir.besunyen.com/s/ir_highlights.php)



## 碧生源助力教育扶贫 开展“我要上学1200助学行动”



4月19日，中国儿童少年基金会、央广音乐之声联合发起的“我要上学1200助学行动”举行捐赠仪式，爱心企业碧生源捐赠人民币120万元，资助 1000名家庭贫困学生。中国儿童少年基金会同时向碧生源控股有限公司颁发了爱心企业证书，并授予赵一弘爱心大使称号。

赵一弘在仪式上表示，2019年是国家脱贫攻坚的关键一年。在关键性的历史时期，碧生源一直在思考如何承担社会责任，并将企业扶贫工作落到实处。赵一弘希望，通过此次捐赠帮助1000名来自山西、云南的贫困儿童，让他们能够重回课堂，为这些孩子们提供一个改善自身命运和家庭命运的机会。

赵一弘还表示，2019年是碧生源发展的第19个年头。发展至今，对于各项公益活动的参与一直在行动。“‘碧生源慈善专项基金’、‘牧区儿童保卫战’活动、‘政通协力爱心专项基金’等等都是碧生源在对社会责任的实际践行，且获得了社会的认可。



## 碧生源名校讲堂之旅 共话品牌年轻化



“碧生源杯”公益广告大赛跟随学院奖相继走进暨南大学、武汉大学。碧生源控股有限公司副总裁林如海先生莅临现场亲授创意，解读品牌年轻化。品牌年轻的特征就是产品年轻人爱用，传播年轻人爱看，渠道年轻人爱去，公关年轻人响应，年轻群体愿意参与到整个过程中，就是品牌年轻化的胜利。因此，林如海先生以《碧生源，YOUNG起来》为主题，从产品、传播、渠道等层次全面分析了碧生源在追求年轻人共鸣、实现年轻化诉求上的举措和创新。

品牌要有根基，首先要让产品有过硬的品质和良好的口碑。林总表示，为达到这个目的，近年来，在兼顾新老顾客需求的前提下，碧生源着力多元化新品研发，陆续推出了蛋白奶昔、小饼纤生、喵喵酵等行业爆品，不仅如此，对主打产品——碧生源牌常菁茶、常润茶也进行了包装升级，推出国粹经典款包装，加入民国、旗袍等元素，以突显东方古典美。



碧生源立志成为国民大健康行业领导者，让每一个人都能拥有轻盈的体态和年轻的心态，碧生源将展望未来，立足当下，以品牌年轻化为旗帜，助力青年创意，让传统茶文化绽放新的时尚魅力。



# 企业通讯



碧生源控股有限公司  
Besunyen Holdings Company Limited

公司网址：<http://www.besunyen.com/> 股票代码：926  
投资者关系：[http://ir.besunyen.com/s/ir\\_highlights.php](http://ir.besunyen.com/s/ir_highlights.php)



## 碧生源加强研发 医药板块收益实现增长

2018年，碧生源本着以消费者为中心的发展理念，就旗下产品线、研发生产及销售管理等进行了调整。其中，在产品研发方面所做出的努力为药品收入增长益奠定了基础。2018年，碧生源研发投入由2017年的1590万元升至2350万元。同时，公司还加大了与科研院所、第三方技术服务公司、供应商以及代加工企业的合作力度，继续推进减肥、通便、清咽、护肝4款保健食品新品开发工作。



2018年，碧生源还积极推进产品储备发展策略，充分利用2017年收购的两大研发型药企（中山万汉、中山万远）的研发优势，完成了6个滴眼剂品种的注册申报，并递交发明专利申请21件。同时，公司研发团队积极参与了北京中医药大学中药学院王林元教授领衔项目组，联合12家单位联合申报，获得批准国家科技部2018年中药现代化专项子项目，新品碧生源牌润元茶顺利入选通便类产品示范研究产品。2019年，碧生源将继续规范业务发展，同时高度关注市场变化，借助目前良好的市场基础和品牌认知推动新品销售。同时，通过自主研发、委托加工等方式持续引进新品，助力公司收入实现增长。

