

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



碧生源控股有限公司
BESUNYEN HOLDINGS COMPANY LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：926)

全年業績公告
截至二零一九年十二月三十一日止年度

財務摘要

於二零一九年，本集團的收入約為人民幣812.2百萬元，較二零一八年的收入約人民幣378.4百萬元增加約114.6%。

毛利率由二零一八年的67.5%上升至二零一九年的72.0%。

於二零一九年，本集團錄得的全面收益總額約為人民幣188.2百萬元，而於二零一八年的全面虧損總額約為人民幣93.5百萬元。

於二零一九年，每股基本及攤薄盈利約為人民幣10.18分，而二零一八年每股基本及攤薄虧損約為人民幣5.98分。

末期股息

董事會已決議建議不宣派及派發截至二零一九年十二月三十一日止年度末期股息。

碧生源控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一九年十二月三十一日止年度的綜合業績連同截至二零一八年十二月三十一日止年度的比較數字如下：

綜合全面收益表

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
收入	3	812,160	378,378
銷售成本		(227,708)	(123,061)
毛利		584,452	255,317
其他收入		12,642	22,675
銷售及市場營銷開支		(449,987)	(246,849)
行政開支		(107,770)	(112,417)
無形資產減值損失		—	(4,802)
研究及開發成本		(47,363)	(23,548)
其他開支		(4,454)	(9,829)
其他(虧損)/收益淨額		(1,443)	1,144
出售附屬公司收益	4	222,276	4,910
運營溢利/(虧損)		208,353	(113,399)
財務收入		3,309	—
財務成本		(5,593)	(6,665)
財務成本淨額		(2,284)	(6,665)
應佔使用權益法核算的投資虧損		(12,862)	(1,295)
除所得稅前虧損		193,207	(121,359)
所得稅(開支)/抵免	5	(4,961)	27,887
年內溢利/(虧損)		188,246	(93,472)
以下各方應佔溢利/(虧損)：			
— 本公司擁有人		162,348	(95,299)
— 非控股權益		25,898	1,827
		188,246	(93,472)
其他全面收益		—	—
年內全面收益/(虧損)總額		188,246	(93,472)
以下各方應佔全面收益/(虧損)總額：			
— 本公司擁有人		162,348	(95,299)
— 非控股權益		25,898	1,827
		188,246	(93,472)
年內本公司擁有人應佔每股盈利/(虧損) (人民幣分)			
— 每股基本盈利/(虧損)	6	10.18	(5.98)
— 每股攤薄盈利/(虧損)	6	10.18	(5.98)

綜合資產負債表

		於二零一九年 十二月三十一日	於二零一八年 十二月三十一日
	附註	人民幣千元	人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		219,823	210,266
土地使用權		–	117,176
投資物業		9,424	144,996
無形資產		170,086	182,029
使用權資產		114,810	–
其他非流動資產		14,175	12,573
使用權益法核算的投資		79,276	94,019
遞延所得稅資產		65,242	64,353
		<u>672,836</u>	<u>825,412</u>
非流動資產總值			
流動資產			
存貨		60,184	30,472
貿易應收款項	7	139,673	37,054
應收票據	8	5,187	13,747
按金、預付款項及其他應收款項		111,409	40,522
已抵押銀行存款		27,968	–
短期投資		83,000	38,300
初始存款期超過三個月的定期存款		10,000	–
現金及現金等價物		270,803	56,575
		<u>708,224</u>	<u>216,670</u>
分類為持有待售的資產	12	286,500	394,686
		<u>994,724</u>	<u>611,356</u>
流動資產總值			
資產總值			
		<u><u>1,667,560</u></u>	<u><u>1,436,768</u></u>

		於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元
權益及負債			
本公司擁有人應佔權益			
股本	10	94	94
股份溢價		962,777	1,120,685
其他儲備		327,065	321,384
累計虧損		(321,261)	(478,131)
		<u>968,675</u>	<u>964,032</u>
非控股權益		110,771	84,873
		<u>1,079,446</u>	<u>1,048,905</u>
負債			
非流動負債			
遞延政府補助		34,381	35,167
租賃負債		8,327	–
遞延所得稅負債		32,117	36,867
長期借款		28,000	–
其他非流動負債		–	14,647
		<u>102,825</u>	<u>86,681</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	9	49,105	8,752
其他應付款項及應計開支		328,813	92,057
合約負債		27,209	34,896
借款		66,800	150,000
租賃負債		9,241	–
當期所得稅負債		4,121	547
		<u>485,289</u>	<u>286,252</u>
與分類為持有待售的資產有關的負債	12	–	14,930
		<u>485,289</u>	<u>301,182</u>
負債總額		<u>588,114</u>	<u>387,863</u>
權益及負債總額		<u>1,667,560</u>	<u>1,436,768</u>

截至二零一九年十二月三十一日止年度之全年業績公告附註

1. 一般資料

碧生源控股有限公司(「**本公司**」)根據開曼群島公司法(二零一零年修訂版)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的註冊辦事處地址為The Grand Pavilion Commercial Centre, Oleander Way, 802 West Bay Road, P.O. Box 32052, Grand Cayman KY1-1208, Cayman Islands。本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)的主要業務為生產及銷售功能保健茶產品(包括常潤茶、常菁茶以及其他茶產品)以及減肥及其他藥品。

本公司的第一上市地為香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主板。

2. 編製基準

本公司的綜合財務報表乃根據所有適用《國際財務報告準則》(「**國際財務報告準則**」)及香港公司條例(第622章)之規定編製。綜合財務報表乃按照歷史成本法編製，惟若干按公允值通過其他全面收益(「**按公允值計入其他全面收益**」)或通過損益(「**按公允值計入損益**」)計量的金融資產除外。

2.1 會計政策及披露變動

(a) 本集團所採納的新訂及經修訂準則

本集團就於二零一九年一月一日開始的年度報告期間首次應用以下準則及修訂本：

- 國際財務報告準則第16號「租賃」：
- 反向賠償的提前還款特徵－國際財務報告準則第9號(修訂)
- 對聯營和合營的長期權益－國際會計準則第28號(修訂)
- 2015-2017年國際財務報告準則年度改進項目
- 國際財務報告解釋委員會－解釋公告23「所得稅處理之不確定性」
- 計劃的修訂、削減或結算－國際會計準則第19號(修訂)

除下述採納國際財務報告準則第16號的影響外，新的或修訂的準則、解釋公告，以及年度改進，未對本集團之綜合財務報表產生重大影響。

國際財務報告準則第16號「租賃」

本集團於二零一九年一月一日起採納國際財務報告準則第16號並追溯調整，但本集團不會重列二零一八年報告期間可比較金額，此做法是該準則的特定過渡條款所允許的。由於新準則所導致的重新分類及調整於二零一九年一月一日期初資產負債表中確認。

採納國際財務報告準則第16號後，本集團將原根據國際會計準則第17號「租賃」分類為經營租賃的租賃確認相應的租賃負債。此負債以剩餘租金並以承租人於二零一九年一月一日的增量借貸利率折現計量。本集團於二零一九年一月一日適用於租賃負債的增量借貸利率為5.59%。

	二零一九年 人民幣千元
於二零一八年十二月三十一日披露的經營租賃承諾事項	<u>2,640</u>
本集團於初次採納日的增量借貸利率折現	2,552
減：直線法確認的短期租賃開支	(979)
直線法確認的低值租賃開支	<u>(12)</u>
於二零一九年一月一日確認的租賃	<u>1,561</u>
包括：	
－流動租賃負債	793
－非流動租賃負債	<u>768</u>
	<u><u>1,561</u></u>

使用權資產按等同於租賃負債的金額計量，並就與於二零一八年十二月三十一日確認的租賃相關的預付和應計租金做出調整。於初次採納日，無重大虧損租賃合同需要對使用權資產做出調整。

於二零一九年一月一日，會計政策變更對資產負債表有如下影響：

- 使用權資產－上升人民幣118,737,000元；
- 土地使用權－下降人民幣117,176,000元；
- 租賃負債－上升人民幣1,561,000元。

在首次執行國際財務報告準則第16號的過程中，本集團使用了該準則允許採用的下列實務簡易處理方法：

- 對具有合理相似特徵的租賃組合採用單一折現率；
- 前期評估租賃合同是否是虧損性的；
- 截至二零一九年一月一日的剩餘租賃期短於12個月的經營租賃作為短期租賃處理；
- 首次採用日計量使用權時扣除初始直接費用；以及
- 如果合同包含續租或終止租賃的選擇權，則可在確定租賃期時使用後見之明。

本集團已選擇不在首次採用日重新評估一項合同是否為租賃合同或是否包含租賃。對於在過渡日之前簽訂的合同，本集團根據國際會計準則第17號和國際財務報告解釋公告第4號－確定一項安排是否包含租賃評估。

(b) 本集團所提早採納的新訂及經修訂準則

本集團已於其二零一八年一月一日開始之年度報告期間首次提前採納國際財務報告準則第3號(修訂本)－「業務的定義」。

國際財務報告準則第3號(修訂本)澄清業務的定義，目的是協助實體釐定交易應作為業務合併或資產收購入賬。該等修訂：

- 澄清若要被視為業務，被收購的活動及資產組別必須最少包括共同對創造產出能力有莫大貢獻的投入及實質性進程；
- 移除有關市場參與者能否替代任何欠缺投入或進程並持續產出的評估；

- 加入指示及說明性例子以協助實體評估是否已經獲得實質性進程；
- 收窄業務及產出的定義，專注於向客戶所提供的貨品及服務，並移除對節省成本能力的提及；以及
- 加入選擇性集中性測試，容許簡化評估被收購的活動及資產組別是否屬於業務。

該修訂本於二零二零年一月一日或之後生效，並允許提早應用。本集團已提早採納並選擇追溯應用於本集團內部的若干資產／業務交易，因採納該修訂更能體現集團內部交易的商業內容。提前採納國際財務報告準則第3號(修訂本)不會影響本集團的綜合財務報表。

(c) 新訂但尚未採納的準則及詮釋

若干新的會計準則及詮釋已經頒佈但未有於二零一九年十二月三十一日報告期間強制生效，且未獲本集團提早採納。此等準則預計在現有或未來報告期間及未來可預見交易中未對主體產生重大影響。

3. 收入及分部資料

本公司執行董事確認為主要營運決策者，檢討本集團的內部報告以評估表現及分配資源。

主要營運決策者將生產及銷售茶產品(包括常潤茶、常菁茶及其他茶產品)以及銷售減肥及其他藥品確認為獨立可呈報分部，即茶產品分部以及減肥及其他藥品分部。

主要營運決策者根據可呈報分部的收入、毛利及經營業績評估其表現。經營業績源自毛利，並包括銷售及市場營銷開支以及研究及開發成本。主要營運決策者並無評估經營分部的資產及負債。

收入

向主要營運決策者報告截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止年度的收入分部資料如下：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
茶產品分部		
— 常潤茶	176,541	114,000
— 常菁茶	185,764	149,589
— 纖纖茶	62,828	16,106
— 其他	50,429	18,728
	<u>475,562</u>	<u>298,423</u>
減肥及其他藥品分部		
— 減肥藥	324,508	66,985
— 其他藥品	12,090	12,970
	<u>336,598</u>	<u>79,955</u>
	<u><u>812,160</u></u>	<u><u>378,378</u></u>

截至二零一九年十二月三十一日止年度的分部業績如下：

	茶產品分部 人民幣千元	減肥及 其他藥品分部 人民幣千元	總計 人民幣千元
總收入	475,562	336,598	812,160
分部間收入	—	—	—
來自外部客戶的收入	475,562	336,598	812,160
於時點確認收入	475,562	336,598	812,160
銷售成本	(110,556)	(117,152)	(227,708)
毛利	365,006	219,446	584,452
銷售及市場營銷開支	(308,324)	(141,663)	(449,987)
研究及開發成本	(6,337)	(41,026)	(47,363)
分部業績	50,345	36,757	87,102
其他收入			12,642
行政開支			(107,770)
其他開支			(4,454)
其他虧損淨額			(1,443)
出售附屬公司收益			222,276
運營溢利			208,353
財務收入			3,309
財務成本			(5,593)
財務成本淨額			(2,284)
應佔使用權益法核算的投資虧損			(12,862)
除所得稅前溢利			193,207
所得稅開支			(4,961)
年內溢利			188,246
其他分部資料：			
其他非流動資產減值損失	(2,830)	—	(2,830)
折舊	(32,472)	(10,286)	(42,758)
攤銷	(2,712)	(9,449)	(12,161)

截至二零一八年十二月三十一日止年度的分部業績如下：

	茶產品分部 人民幣千元	減肥及 其他藥品分部 人民幣千元	總計 人民幣千元
總收入	298,423	79,955	378,378
分部間收入	—	—	—
來自外部客戶的收入	298,423	79,955	378,378
於時點確認收入	298,423	79,955	378,378
銷售成本	(75,308)	(47,753)	(123,061)
毛利	223,115	32,202	255,317
銷售及市場營銷開支	(197,975)	(48,874)	(246,849)
研究及開發成本	(9,630)	(13,918)	(23,548)
分部業績	15,510	(30,590)	(15,080)
其他收入			22,675
行政開支			(112,417)
無形資產減值損失			(4,802)
其他開支			(9,829)
其他收益淨額			1,144
出售附屬公司收益			4,910
運營虧損			(113,399)
財務成本			(6,665)
應佔使用權益法核算的投資虧損			(1,295)
除所得稅前虧損			(121,359)
所得稅抵免			27,887
年內虧損			(93,472)
其他分部資料：			
無形資產減值損失	—	(4,802)	(4,802)
折舊	(30,771)	(6,249)	(37,020)
攤銷	(11,735)	(10,915)	(22,650)

非流動資產全部位於中國境內。

截至二零一九年十二月三十一日止年度，金額約為人民幣206,222,000元的收入來源於單一外部客戶(「客戶A」)，其為一家電商平台，佔本集團總收入25.4%，收入主要來自減肥及其他藥品分部。除客戶A，其餘任何單一外部客戶的收益均佔本集團總收入的10%以下。

截至二零一八年十二月三十一日止年度，所有來自任何單一外部客戶的收入佔本集團總收入的10%以下。

4. 出售附屬公司收益

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
出售北京暢升商務諮詢有限公司(「北京暢升」)及北京碧生源物業管理有限公司(「碧生源物業」)所得收益(附註(a))	225,571	-
出售北京碧生源食品飲料有限公司(「碧生源食品飲料」)所得虧損(附註(b))	(3,295)	-
出售北京碧生源藥業有限公司(「碧生源藥業」)所得收益(附註(c))	-	4,910
	<u>222,276</u>	<u>4,910</u>

- (a) 根據本公司間接全資附屬公司阿利雲山(北京)商務諮詢有限公司(「阿利雲山」)與第三方公司(「買方」)於二零一八年十二月三十一日訂立的股權轉讓協議，阿利雲山同意出售北京暢升的100%股權，北京暢升為阿利雲山於二零一八年七月十八日成立的全資附屬公司，該交易現金代價約為人民幣555.0百萬元。處置已於二零一九年三月八日完成，此項處置的稅後收益總額約為人民幣191.7百萬元。

出售附屬公司北京暢升詳情如下：

	二零一九年 人民幣千元
已收或應收代價：	
已收現金	499,500
應收代價	<u>55,500</u>
出售代價總額	555,000
出售日附屬公司淨資產的賬面值	(295,162)
交易費用	(19,809)
出售和回租的淨收益遞延	<u>(14,458)</u>
除所得稅前收益淨額	<u><u>225,571</u></u>

- (b) 根據本集團間接全資附屬公司北京澳特舒爾保健品開發有限公司(「北京澳特舒爾」)與其他第三方公司分別於二零一九年七月十日，二零一九年七月三十一日以及二零一九年十一月十一日簽訂的一系列股權轉讓協議，北京澳特舒爾同意出售全資子公司碧生源食品飲料百分之百股權，總代價為人民幣75.0百萬元，且第三方同意替食品飲料向北京澳特舒爾償還人民幣50.0百萬元的債務。處置已於二零一九年十一月十五日完成，此項處置的稅後虧損總額約為人民幣2.8百萬元。

出售附屬公司碧生源食品飲料詳情如下：

	二零一九年 人民幣千元
已收代價－現金	<u>125,000</u>
出售日附屬公司淨資產的賬面值	(122,849)
交易費用	<u>(5,446)</u>
除所得稅前虧損淨額	<u><u>(3,295)</u></u>

- (c) 出於可比較之目的，出售碧生源藥業所得收益已於本年從「其他(虧損)／收益，淨額」重分類為「出售所屬公司收益」。

5. 所得稅開支／(抵免)

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
當期所得稅：		
中國企業所得稅	5,100	284
遞延所得稅：		
產生及撥回暫時差額	(139)	(28,171)
所得稅開支／(抵免)	4,961	(27,887)

本公司於開曼群島註冊成立，Besunyen Investment (BVI) Co. Ltd.於英屬維爾京群島註冊成立，故分別根據開曼群島及英屬維爾京群島稅法獲豁免納稅。

本公司為香港稅務居民，並須繳納香港利得稅。

香港在二零一八年四月一日前所得稅稅率為16.5%，4月1日之後開始適用所得稅兩級制，首個2百萬港幣的利潤所得稅徵收稅率將降為8.25%，期後的利潤繼續按照16.5%徵稅。由於本集團於截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止年度並無源自香港或在香港產生估計應課稅溢利，故並無計提香港利得稅撥備。

於二零一七年八月，本集團附屬公司北京澳特舒爾已就二零一七年至二零一九年三個年度取得高新技術企業(「**高新技術企業**」)資格，於批准期間內的適用所得稅稅率為15%。

於二零一七年十一月，中山萬遠已就二零一七年至二零一九年三個年度取得高新技術企業資格，於批准期間內的適用所得稅稅率為15%。

於二零一九年十二月，中山萬漢已就二零一九年至二零二一年三個年度取得高新技術企業資格，於批准期間內的適用所得稅稅率為15%。

本集團於二零一七年七月設立的附屬公司霍爾果斯碧生源創業投資有限公司，於二零一七年至二零二零年享受新疆喀什、霍爾果斯特殊經濟開發區新辦企業定期免徵企業所得稅優惠政策。

本集團的所有其他中國附屬公司按法定企業所得稅稅率25%徵稅(二零一八年：25%)。

6. 每股盈利／(虧損)

(a) 基本

每股基本盈利／(虧損)盈利乃按照本公司擁有人應佔盈利／(虧損)除以本年度已發行普通股加權平均數(不包括本公司就其受限制股份獎勵計劃購入並持作庫存股份的普通股)計算。

	二零一九年	二零一八年
本公司擁有人應佔盈利／(虧損)(人民幣千元)	<u>162,348</u>	<u>(95,299)</u>
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>1,595,005</u>	<u>1,594,799</u>
每股基本盈利／(虧損)(每股人民幣分)	<u><u>10.18</u></u>	<u><u>(5.98)</u></u>

(b) 攤薄

本公司授出的購股權及受限制股份對每股盈利／(虧損)具有潛在攤薄影響。每股攤薄盈利／(虧損)乃根據調整已發行普通股加權平均數計算，並假設已兌換本公司授出之購股權及獎勵限制股份而產生的所有潛在具攤薄作用的普通股(一起組成計算每股攤薄虧損的分母)。於截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止年度，該等購股權對本集團具反攤薄作用。此外，於二零一九年及二零一八年十二月三十一日，概無未歸屬受限制股份將導致對本集團產生攤薄影響。因此，於截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止年度，每股攤薄盈利／(虧損)與每股基本盈利／(虧損)保持一致。

7. 貿易應收款項

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
貿易應收款項	140,182	37,844
減：呆賬備抵	(509)	(790)
	<u>139,673</u>	<u>37,054</u>

(a) 本集團給予其客戶20至90日的信貸期。以下為按向客戶交付相關貨品的日期(與其發票日期相若)的貿易應收款項及應收票據(扣除呆賬備抵後)賬齡分析：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
0 - 90日	137,321	35,321
91 - 180日	795	994
181 - 365日	1,075	637
超過365日	482	102
	<u>139,673</u>	<u>37,054</u>

8. 應收票據

於二零一九年十二月三十一日和二零一八年十二月三十一日，應收票據餘額為人民幣5,187,000元和人民幣13,747,000元，均為到期日為六個月內的銀行承兌票據，屬於按公允值於其他全面收益列賬的金融資產。

9. 貿易應付款項及應付票據

貿易應付款項及應付票據基於各發票及發出日期的賬齡分析如下：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
0 - 90日	46,978	7,256
91 - 180日	2	1,036
超過180日	2,125	460
	<u>49,105</u>	<u>8,752</u>

10. 股本

已發行及繳足普通股：

	普通股數目 (千股)	普通股面值 美元	普通股的 相等面值 人民幣千元
法定：			
每股面值0.00000833333美元的普通股			
於二零一八年一月一日、			
二零一八年十二月三十一日及			
二零一九年十二月三十一日	6,000,000	50,000	341
已發行及繳足：			
於二零一八年一月一日、			
二零一八年十二月三十一日及			
二零一九年十二月三十一日	1,630,208	13,585	94

11. 股息

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
本年度已付中期股利每股普通股11港仙(2018：無)	157,908	—

於二零一九年八月二十三日，董事會宣佈派發每股股息0.11港元(折合人民幣約0.10元)，合共派發股息179,323,000港元(折合人民幣161,624,000元)。

董事會已決議建議不宣派及派發截至二零一九年二月三十一日止年度末期股息(二零一八年：無)。

12. 分類為持有待售的資產／與分類為持有待售的資產有關的負債

分類為持有待售的資產／與分類為持有待售的資產有關的負債變動為詳情如下：

	人民幣千元
於二零一八年一月一日	86,959
增加	1,688
轉撥自其他資產及負債	291,109
出售	—
於二零一八年十二月三十一日	<u>379,756</u>
於二零一九年一月一日	379,756
轉撥自其他資產(附註)	281,962
增加	42,793
出售	<u>(418,011)</u>
於二零一九年十二月三十一日	<u><u>286,500</u></u>

附註：於二零一九年十二月八日，北京澳特舒爾與第三方公司(「買家」)訂立框架協議，自各方簽署之日起生效。根據框架協定，北京澳特舒爾同意出售而買家同意收購目標公司全部股權，框架協議各方同意按照人民幣463,000,000元的對價推進，但受限於根據法律法規及上市規則的要求所必須履行的審計，評估，內部審批流程及監管批准程序。目標公司即擁有包括位於北京市房山區的一塊國有工業土地及該土地上已經建成和即完成建設的建築物和設施在內的資產。根據框架協定，截至二零一九年十二月三十一日，本集團已收到與該出售交易相關定金約美金13,245,000元(約等於人民幣92,868,000元)。

上述資產(預期將於二零一九年十二月三十一日起計十二個月內出售)分類為持有待售資產，並單獨於二零一九年十二月三十一日的綜合資產負債表呈列且詳情如下：

	二零一九年 人民幣千元
使用權資產	8,012
投資物業	<u>278,488</u>
資產總值	<u><u>286,500</u></u>
負債總額	<u><u>—</u></u>

截至二零二零年三月二十四日，該處置交易尚未完成。

13. 資產負債表日期後事項

除於附註12中所披露事項外，本集團資產負債表日期後事項如下：

自二零二零年一月中旬新型冠狀病毒肺炎形成疫情並蔓延至全國（「新冠肺炎疫情」），二零二零年一月三十日被世界衛生組織宣佈為「國際關注的突發公共衛生事件」。本公司董事對資產負債表日後新冠肺炎疫情對本集團財務狀況和業績的影響進行了評估。

截至本財務報告發佈之日，本公司董事識別以下因素可能對本集團的業績產生影響：

在茶產品分部，新冠肺炎疫情導致本集團位於湖北的辦事處運營及與經銷商的銷售業務陷入停滯，其是否能恢復正常將根據疫情發展而定。

在減肥藥和其他藥品分部，線上銷售業務受到物流環境的輕微影響。在中國農曆春節法定公眾假期後，隨著物流逐步恢復正常運轉，線上業務也在逐步恢復正常。

在中國農曆新年前後，本集團的業務通常會保持在較低水平。如果於二零二零年四月集團業務活動能夠完全恢復，則本公司董事認為新冠肺炎疫情對本集團財務業績不會產生重大影響。

若新冠肺炎在二零二零年三月之後仍保持較長時間，則上述因素可能會對本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的業績產生不利影響，但在此階段無法對業績進行合理估計。本集團將密切關注新冠肺炎疫情的最新情況，以採取積極對策克服所出現的任何挑戰，同時將持續評估疫情對本集團的相關影響。

羅兵咸永道會計師事務所之工作範疇

上文所載於本初步公告的截至二零一九年十二月三十一日止年度的本集團綜合全面收益表、綜合資產負債表及有關附註所列數字已經由本集團的核數師羅兵咸永道會計師事務所核對與本年度的本集團經審核綜合財務報表所載數字一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行之核證業務。因此，羅兵咸永道會計師事務所並無對初步公告發表任何保證。

業務回顧和展望

概述

二零一九年，中國整體在結構調整中穩步提質，從階段性變化來看，目前我國經濟已經從高速增長階段轉向高質量發展階段。從產業發展來看，據中商產業研究院發佈的《2019年中國保健品行業市場前景研究報告》顯示，隨著人口老齡化、中國80/90後將更加注重健康，因而保健食品概念更為普及、業態更為豐富以及銷售渠道更為拓展；大健康概念普及直接導致保健食品消費已經由之前的高年齡段人士輕奢消費習慣，逐漸演變為全年齡段人士日常消費習慣，而低年齡段人士在其以健康為目的的消費行為中，顯得更為活躍而長久蓄力。同時，二零一九年市場監管更加嚴格，過去一年，本集團通過了省級及以上抽檢100餘次，在產品品質得到消費者的認可的同時通過監管機構的抽檢也更好的詮釋了質量與銷量並存。本集團十九年以來，一直立足消費者，按照行業要求把控每一袋茶、每一粒藥的品質，努力為消費者創造健康價值。同時，在過去的一年中，政策的變化、市場的變化、傳播環境的變化，保健品行業的相互影響效應，消費者信息平權與消費平權多重效應相互疊加，使得行業競爭也將越來越激烈。二零一九年，本集團繼續通過增加品牌、研發與食品安全上的投入，以及積極調整業務運作模式和營銷策略來增加運營效益。本集團在過去的一年裡加強研發團隊力量，將更多的資源投入到新產品的開發與引進中。二零一九年減肥產品多樣化，產品形態多元，消費者選擇更多，為本集團未來的發展奠定了堅實的基礎。

本集團於二零一九年的收入為人民幣812.2百萬元，較二零一八年的收入人民幣378.4百萬元上升114.6%。毛利由二零一八年的人民幣255.3百萬元上升至二零一九年的人民幣584.5百萬元，上升128.9%。同時，毛利率由二零一八年的67.5%上升至二零一九年的72.0%。另一方面，本集團二零一九年的營運開支總額(包括銷售及市場營銷開支、行政開支及研究及開發成本)為人民幣605.1百萬元，較二零一八年的人民幣382.8百萬元上升58.1%。於二零一九年，本集團錄得的全面收益總額為人民幣188.2百萬元，而於二零一八年的全面虧損總額為人民幣93.5百萬元。

行業、市場及競爭

碧生源牌常潤茶及碧生源牌常菁茶在市場上與同類型產品競爭時具有絕對的領導品牌優勢。根據SMERI於二零二零年三月發表的全國零售藥房調查報告，按在零售藥房出售的包括保健品、藥品或其他類型產品的零售額計算，在減肥產品的市場板塊上，碧生源牌常菁茶連續十年名列前茅，二零一九年的市場份額為26.22%，同比減少6.97個百分點。在潤腸通便產品的市場板塊上，碧生源牌常潤茶連續十二年名列前茅，二零一九年的市場份額為14.85%，同比增加1.03個百分點。在減肥藥品的市場板塊上，二零一九年，根據阿里巴巴「生意參謀」的統計，在阿里系電商平台奧利司他板塊，碧生源牌奧利司他及來利牌奧利司他的市場份額合計34.34%，位居第一。

業績回顧

二零一九年是本集團成立十九週年，亦是本公司股票上市的第二十年，本集團持續探索創新營銷模式，加強互聯網營銷渠道，拓寬品牌推廣路徑。二零一九年，本集團全面打響品牌升級戰，開創了傳播社會化和營銷場景化的品牌營銷新模式，積極推動品牌年輕化建設。在提升品牌曝光的同時，本集團持續推進品牌年輕化，攜手大學生廣告節學院獎，全面深化線下及線上營銷等活動持續為品牌賦能，從策略突圍，到品牌價值提升。

二零一九年，本集團聚焦創新營銷模式，從傳統商超加藥店到新零售模式的轉變，使得銷售商和消費者之間實現了「雙贏」。在銷售產品線上實現了從保健品到保健品加藥品的拓展，在銷售渠道上實現了從傳統渠道到傳統渠道加互聯網的拓寬。

借助央視、央廣，以消費者為中心，提升品牌影響力

碧生源攜手中央人民廣播電台－中國之聲、音樂之聲全國首發音頻廣告

二零一九年三月二十六日，碧生源牌常潤茶廣告首次登錄中央人民廣播電台旗下中國之聲、音樂之聲頻道，利用央廣媒體的高覆蓋，每天面向約7,000萬廣大聽眾傳播碧生源牌常潤茶的飲用方法、功能訴求及常潤茶體驗袋派發，收獲了大量消費者。從試用到購買，形成營銷生態鏈。

碧生源廣告重新登錄中央電視台CCTV-3、CCTV-8套

二零一九年九月碧生源品牌及產品廣告時隔幾年後，重新登錄中央電視台CCTV-3、CCTV-8套，利用央視的公信力、覆蓋廣度進行品牌傳播，配合新潮傳媒投放、央廣廣播等資源，打造新營銷模式。

碧生源發展綜藝營銷，贊助東方衛視《人生加減法》

二零一九年四月起，由碧生源牌常菁茶特別支持的綜藝節目－《人生加減法》在東方衛視、愛奇藝、騰訊視頻、優酷同時上檔。相較於往常專注身材變化的傳統健康類節目，《人生加減法》首次提出「加智慧，減焦慮」的「優質生活化」的概念，把「健康生活方式」以沉浸體驗的形式搬上銀屏。該節目與碧生源牌常菁茶的產品定位上達到了高度融合，使得產品與該檔節目在「智慧健康、優質健康」相互呼應。

以消費者為中心，持續擴大產品線，增強市場競爭力

人們對健康生活的嚮往，就是我們的奮鬥目標。二零一九年，本集團本著以消費者為中心的理念，持續擴大產品線，在電商平台上市了碧生源牌喵喵醇酵素果凍、碧生源牌朝暮白膠原蛋白粉、碧生源牌紅豆薏米茶、碧生源牌荷葉綠茶、碧生源牌酵母重組膠原蛋白敷料貼等新品。本集團以體重管理序列及腸道健康序列的「OTC藥品+保健食品+普通食品」產品品類為主，持續發展膳食補充劑序列及健康美顏序列的「OTC藥品+保健食品+普通食品+醫療器械」的產品品類，在緊抓消費需求的基礎上，創新求變，以具備持續打造爆款產品的能力。

碧生源升級營銷策略、新零售時代精準定位家庭群體

二零一九年六月二十九日至二零一九年年底，本集團正式在新潮傳媒上發佈電梯廣告，雙方圍繞碧生源品牌升級、渠道創新等展開合作，旨在通過新潮傳媒的大數據和電梯場景與社區附近的藥店深度融合，將碧生源牌常潤茶這一優質的產品與服務，精準有效的傳遞到消費者生活圈中，並通過藥店便利的服務讓更多家庭人群體驗到碧生源牌常潤茶。消費升級的時代，其實是爭奪並管理各圈層消費人群的時代。碧生源攜手新潮傳媒，利用新潮電梯電視強大的品牌引爆力，瞄準家庭群體進行品牌曝光，在品類搶位戰中拔得頭籌。

全面升級影視劇植入，開創了社會化傳播和營銷場景化的品牌營銷新模式

二零一九年，本集團全面打響品牌升級戰，開創了社會化傳播和營銷場景化的品牌營銷新模式，積極推動品牌年輕化建設，加大了對網劇，綜藝節目的品牌植入，在年輕網絡用戶群體中增加了品牌知名度，通過內容營銷以及場景化營銷為品牌助力。由靳東，藍盈瑩主演並由碧生源冠名播出的網台劇《精英律師》已於二零一九年十二月播出，該劇熱度一直未減，多次上榜。

同時，本集團在二零一九年加大了聯合發行的力度，為企業贏得了更大的競爭優勢和發展契機。碧生源聯合營銷由香港鬼才導演畢國智執導，內地著名演員俞飛鴻主演的電影《在乎你》在藍色港灣珠影耳東傳奇影城舉行首映禮。碧生源聯合發行的，由王家衛監製、萬瑪才旦執導的電影《撞死了一隻羊》於二零一九年四月上映。

攜手學院獎，冠名《碧生源杯》公益廣告大賽

二零一九年，本集團冠名第17屆中國大學生廣告藝術節學院獎春季賽及秋季賽，舉辦了「碧生源杯」公益廣告大賽，橫跨30個省市，深入60所高校，舉辦35場創意講座及35場場外產品互動體驗，命題官方海報及策略單覆蓋全國1,500多所院校。

本屆春季賽學院獎，碧生源是唯一以公益為主題命題的企業，二零一九年剛好是本集團經典版新包裝上市的一年，「經典的美減肥的茶」為主題受到廣大學生的熱烈歡迎，大賽最終圓滿收官，共收集合格作品17,781組22,325件，創歷年公益主題作品新高。

本屆秋季賽學院獎，碧生源以新產品－碧生源牌奧利司他膠囊作為參賽產品，「我he我的小藍朋友」及「SHOW TRUE YOUNG 一進取從減肥開始」兩大主題亮相。刷新了消費者對碧生源的認知，在學生群體中圈粉無數。通過與大學生的零距離接觸，在年輕人心中為碧生源創造了美好與深遠的品牌美譽度。

發力電商，從線下為主戰場向電商新零售趨勢邁進

二零一九年，本集團進一步加強電商佈局，在原有的北京、杭州、廣州三站的基礎上增設藥品站及西安站，將原有客服團隊升級為客服中心，新設立電視購物部及跨境業務組，為保障電商業務高速發展，完善了電商整合營銷中心、供應鏈組和銷售支持組，已經成功的實現了由傳統的線下銷售到互聯網加線下銷售的轉型。本集團電商銷售在阿里、京東、拼多多、唯品會等平台均有不錯的表現，二零一八年電商業績實現比二零一七年增長75%，二零一九電商業績實現比二零一八年增長了185%。二零一九年，本集團在保健品穩步發展的同時，加大了碧生源牌奧利司他減肥藥品的銷售，實現銷售大幅增長，在幾次大促中均有上佳表現。

奧利司他已成醫藥電商獨角獸

二零一九年，根據阿里巴巴「生意參謀」的統計，奧利司他這個單品在當年度OTC行業大盤銷售佔比已達13.9%，碧生源牌奧利司他在阿里系電商平台奧利司他單品的市場份額為33.56%。二零一九年十一月，本集團啟動來利牌奧利司他電商銷售，計劃目標為兩個品牌整體達到該電商單品50%以上的市場份額。

客服中心已具備升艙條件

二零一九年底，本集團客服中心已超過100人，建立了完善的服務機制，通過深入的一對一服務顧客，積累了大量的老客，產品復購率高於行業平均水平，多位客戶與客服人員成為私交好友，對品牌高度認可。同時，客服中心已經建立健全了完整的培訓、考核、晉升機制，業績也在飛速增長。二零二零年，客服中心將針對老客的消費升級做專項統籌，力爭成為本集團新的收入增長點。

99聚劃算、雙11、雙12閃耀行業

二零一九年上半年，本集團成為聚劃算核心客戶後，下半年乘勝追擊，冠名聚劃算99大促，二零一九年超額完成預期業績，更帶來海量的流量及日銷的強勁增長；雙11借勢搶下人民幣6,299萬元的傲人業績，雙12超過人民幣2,000萬元，表現十分搶眼。

各家平台上的銷售亦強勢增長

二零一九年，本集團電商團隊除在阿里健康體繫上持續發力外，更加強了團隊建設及內部交流，補強軟肋，在京東、拼多多等平台上均有強勢表現，如京東912大促搶下人民幣333萬元的業績。二零一九年下半年，本集團產品在京東、拼多多這兩個平台的月度銷售額均各自超過人民幣1,000萬元。

服務部門配套更強

二零一九年，本集團整合營銷中心增加了設計組，解決了公司的軟肋，使得產品顏值及品質整體提升，店舖詳情頁更加吸引眼球，營銷配套更加完善，平台大促質量更加提高，受到阿里等平台高度讚譽；通過加強供應鏈團隊的人員配備，快速實現了產品流轉，保證產品最優化庫存。同時，供應鏈團隊為電商團隊提供了高效及前瞻性的保障；銷售支持組大幅優化倉儲物流，建立電商義烏倉，使得物流費用降低，並對電商團隊提供最有力的支持，保障了業務運營需求。

傳統的線下銷售升級，建立全國大型服務於連鎖藥店體系，形成全國三大銷售戰區

調整銷售團隊架構與職能，做足增量，專注純銷增長

二零一九年，本集團對全國銷售系統組織架構與職能進行了調整，實現了組織扁平化，結構優化，流程簡化。全國線下銷售在原有的三大銷售戰區的基礎上，增加了重點客戶（「KA」）連鎖管理，形成了「(3+1)」管理模式，施行經營成果分享制，即合夥人制。全國線下相互競爭，相互促進，當家作主，發揮老闆意識，極大地提高了銷售團隊的工作積極性，提升銷售團隊整體戰鬥力。同時各線下業務板塊均成立新品部和創新部，開發各類新產品，豐富並增強了集團的產品競爭力。

二零一九年，本集團線下管理在三大戰區的基礎上下設了22個二級戰區純銷部和省辦事業部，主要負責經銷渠道管理及終端推廣工作，完善經銷商考核制度，優化經銷商資源，通過調整控制經銷商庫存周轉天數，保持庫存批號新鮮度，梳理流通渠道，搭建更為合理的經／分銷商組合，進一步提高渠道滲透率；零售終端工作以防範斷貨、價格維護、終端陳列、促銷推廣、競品攔截等重點工作為核心開展，提高首推率、豐富終端推廣模式，打造形象終端的建設，做足銷售水平增長。

二零一九年，本集團成立了KA管理部，致力於推動連鎖藥店系統對本集團產品和客戶的統一管理，提高銷售團隊對連鎖整體的運營水平。主要負責全國六大核心連鎖的精細化管理，針對不同市場連鎖的特性，制定不同的銷售政策，打造樣板連鎖，通過加強與連鎖藥店的深度合作，與零售終端在經營質量和工作溝通的深度和廣度方面都實現了極大的提升，實現銷量垂直增長。

線下銷售隊伍與KA團隊相輔相成，良好協作，以提升區域純銷為最終目標

創新營銷模式和全面打響品牌升級戰

為了多打糧食多分錢，三大戰區均在創新上下功夫，如開啟重點連鎖突破、各區小400電話與會員開發、社區營銷、OTO新商業模式。啟動並派發百萬餘袋體驗裝，直達C端，有助於消費者瞭解兩茶的服用方法，加強與消費者的信息互動、拓寬了銷售渠道，提高了管理效率。

二零一九年，本集團加大廣告投入及宣傳力度，先後在央廣和新潮傳媒電梯廣告投入巨資，已初見成效。配合新潮媒體70多座城市刷屏、30多萬部電梯智慧屏投放，瞄準家庭用戶，社區精準營銷，加上CCTV兩大頻道黃金時段聯合高頻播出，全國啟動激活了連鎖資源互換共享活動，極大提高了各級合作客戶的合作積極性，銷量顯著增長。二零一九年，本集團全面打響品牌升級戰，開創傳播社會化和營銷場景新模式，積極推動品牌年輕化的內容營銷和場景建設。

制定新的績效考核導向，專注純銷增長

為使銷售團隊更專注市場純銷的增長，二零一九年，本集團打通了經銷商出貨至終端的數據通道，將銷售團隊的績效考核標準由經銷商出貨為標準考核轉變為以純銷考核為標準，並將純銷達成率做為銷售人員PK項目，使銷售人員完全徹底的參與到終端管理及維護工作中，避免了渠道過量囤貨，使終端管理及終端基礎推廣更為紮實、有效。二零一九年，本集團加強內部團隊建設，啟動了員工工資績效二次分配及黑白名單制度，進一步提高了員工的積極性和工作效率。

加強貨物流向管理，維護市場良好的運行秩序，抑制竄貨等市場不良行為的發生

為保持市場貨物批號新鮮度，避免壓貨造成產品批號陳舊及退貨的產生，在經銷商貨流管制上，二零一九年，本集團從發貨源頭上控制經銷商庫存周轉天數，對兆信物流碼管理系統進行升級，監控經銷商物流信息，進一步提升對貨物物流信息掌控的及時性及監管力；在經銷商數據方面，對全部經銷商系統進行數據直連，即時掌握經銷商的出庫、庫存、批號等數據，及時準確掌握貨物流向數據，防範渠道過量壓貨，更好地把控客戶與渠道。

借助目前良好的市場基礎，並制定合理的新品激勵政策，推動新品銷售

梅羊羊牌開塞露在雲南、湖南、北京、吉林等地區，來利牌調經養顏片在四川地區銷售增長顯著，簡肥牌奧利司他已在線下啟動銷售，賽曲美等新品也在穩步推進中；取意於「日為朝，月為暮，卿為朝朝暮暮」的朝暮白膠系列產品正全面升級、整裝待發。這些新品都為二零二零年線下銷售的二次騰飛以及本集團的快速發展打好了基礎，鋪平了道路。

堅持開放創新的研發理念，提升研發能力，加強研發合作

二零一九年，研發工作秉承當今中國「全民大健康」的利民宗旨，聚焦體重管理、腸道健康兩大保健功能領域，積極佈局新的保健功能市場，推進若干保健新品的開發進程。此外，積極做好現有批件維護，同時積極申報專利，做好公司知識產權佈局工作。

本集團積極研發保健食品新產品版塊，目前已經成功推出上市的新品有碧生源牌潤元茶、紅豆薏米茶、荷葉綠茶、八寶茶、妍源顆粒、暢物飲顆粒、纖纖昔、朝暮白膠原蛋白粉等，儲備或上市準備中的產品有4款，自主研發中的產品有12款；本集團參與科技部重點研發計劃「中醫藥現代化專項」，正在針對粉劑和膏劑兩種劑型進行打樣測試；新申報保健品或保健食品類國家發明專利有2項，獲得國家發明專利授權2項。

另外，憑借中山萬漢萬遠團隊在藥品方面的研發優勢，二零一九年，本集團完成了3種原料藥的備案工作，完成了4款藥品的補充研究工作，新申報藥品類發明專利11件，獲得國家發明專利授權9件，新立項了4類藥物的開發工作。

社會公益

本集團與北京市慈善協會成立「碧生源慈善專項基金」，用於開展包括社會救助活動、為困難群眾提供服務、發揮社會保障的補充作用等在內的慈善公益事業。優化了企業參與公益慈善的路徑，為本集團致力的公益慈善事業創造了一個切實而高效的平台。

本集團為了在生態建設公益事業盡自己的一份力量，向北京綠色陽光環保公益基金會捐款，支持其以科學方法推進可持續自然保護實踐之道，從而達到維護區域生態平衡和生態安全的共同目標；本集團與房山區民政局在全區開展2019年「愛心暖陽」系列之「春風送暖」主題社會捐助，捐贈資金用於捐資助學和特困救助；本集團也關愛通州關愛中心的孩子們，希望通過贈送書籍及前往探望等自身的行動能夠喚起更多的社會力量加入到關愛弱勢群體的活動中，進一步增強全社會的扶殘助殘意識，播撒有溫度的愛的種子；同時本集團積極參與兒基會和央廣MusicRadio音樂之聲聯合發起的「我要上學」1200助學行動，贊助了人民幣120萬元，為貧困山區的孩子上學的事情做一些貢獻。

榮獲殊榮

獲得社會責任傑出企業獎

二零一九年十二月二十六日，在2019中國社會責任公益盛典暨第十二屆中國企業社會責任峰會上，本集團榮獲「2019中國社會責任傑出企業獎」。多年來，本集團作為一家積極履行社會責任的企業，在踐行社會責任方面，首先要在行業中一直堅持產品的質量，並不斷地求新、突破，把誠信和回報社會作為企業的核心經營理念，把對股東、客戶、員工和社會負責作為企業永葆青春的法寶，把企業做好。在公益方面，碧生源堅持「小公益，大傳播」，通過堅持一些公益行動，把公益傳播出去，讓更多人參與進來。積極參與各項社會公益事業，持續地去從事公益事業。

展望

宏觀經濟

國家統計局公告顯示，二零一九年中國經濟運行總體平穩，發展水平邁上新台階，發展質量穩步提升。黨的十九大提出「實施健康中國戰略」，對完善健康保障，深化供給側結構性改革提出了新要求，一系列鼓勵支持大健康產業的政策陸續出台，大健康產業迎來了史無前例的發展契機，並將成為引領中國產業轉型的重點行業之一。

持續發展電商平台，實現平台個性化、年輕化

本集團將持續把電商平台作為戰略發展的重點，緊跟行業發展趨勢，推動電商平台升級。發展電商平台零售會員，加強與終端會員的溝通，推進精細化、個性化會員服務系統。針對不同平台及推廣渠道研發不同的新品，持續推進電商平台向個性化、年輕化轉變。

電商在二零一九年實現業績大幅增長，在於內部團隊快速學習，積極進取；在於快速轉型，抓住僅有的風口；在於緊跟行業潮流，與最優秀的夥伴合作。下一步電商板塊的工作方向除了繼續升級系統，統籌電商工作全流程和數據，同時緊緊抓住消費者，服務消費者外，還要持續強化業務能力，尋找更優秀的工具和方法。

推進營銷模式創新，提升線下銷售團隊戰鬥力

本集團將持續關注市場純銷的增長，搭建更為合理的經／分銷商組合，進一步提高渠道滲透率。借助目前良好的市場基礎，推動新品銷售及銷售模式的創新，並制定合理的新品激勵政策。擴大產品線範圍，通過自主研發、委託加工等方式持續引進新品，助力集團在各領域實現更高的增長。

優化產品結構，提升品牌市場競爭力

本集團將繼續落實「一縱兩橫」產品戰略，聚焦體重管理，腸道健康、健康美顏三大保健功能領域，拓展草本保健功能保健品，推進相關藥品及醫療器械等新品上市準備工作。本集團將持續密切關注相關政策，並繼續穩步推進各項新品開發試驗工作，同時，借力北京及中山地區的研發優勢及產品儲備，不斷優化產品結構，完善於製藥、保健產品和大健康產業的整體佈局。

推廣路徑多樣化，煥發品牌新活力

本集團將持續創新推廣模式，借助新媒體的傳播特性，輸出更為年輕化的品牌調性。通過高曝光和多樣化的互聯網營銷渠道，拓寬品牌推廣路徑，在提升品牌曝光的同時，持續推進品牌年輕化，使品牌煥發新的活力和生機，為本集團貢獻新的收入增量。

新冠狀病毒肺炎疫情影響，開拓新營銷模式

為了應對新冠病毒肺炎疫情對全國市場和經濟帶來的衝擊，本集團啟動了多項舉措，利用疫情期間的居家辦公安排，展開全員營銷模式，通過多種新媒體的推廣渠道進行裂變式客戶開發，同時執行嚴格的成本控制機制，一定程度上彌補線下銷售的損失。管理層預期，新冠病毒肺炎疫情過後，隨著銷售的全面恢復，對本集團的整體業務將不會產生實質性影響。

財務回顧

下表載列本集團於截至十二月三十一日所示年度的經營業績：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
收入	812,160	378,378
銷售成本	(227,708)	(123,061)
毛利	584,452	255,317
其他收入	12,642	22,675
銷售及市場營銷開支	(449,987)	(246,849)
行政開支	(107,770)	(112,417)
無形資產減值損失	—	(4,802)
研究及開發成本	(47,363)	(23,548)
其他開支	(4,454)	(9,829)
其他(虧損)/收益淨額	(1,443)	1,144
出售附屬公司收益	222,276	4,910
營運溢利/(虧損)	208,353	(113,399)
財務收入	3,309	—
財務成本	(5,593)	(6,665)
財務成本淨額	(2,284)	(6,665)
應佔使用權益法核算的投資虧損	(12,862)	(1,295)
除所得稅前溢利/(虧損)	193,207	(121,359)
所得稅(開支)/抵免	(4,961)	27,887
年內溢利/(虧損)	188,246	(93,472)
以下各方應佔溢利/(虧損)：		
— 本公司擁有人	162,348	(95,299)
— 非控股權益	25,898	1,827
其他全面收益	—	—
年內全面收益/(虧損)總額	188,246	(93,472)
以下各方應佔全面收益/(虧損)總額：		
— 本公司擁有人	162,348	(95,299)
— 非控股權益	25,898	1,827
	188,246	(93,472)

收入

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一九年		二零一八年	
	人民幣 千元	佔收入的 百分比	人民幣 千元	佔收入的 百分比
收入：				
碧生源牌常潤茶	176,541	21.7%	114,000	30.1%
碧生源牌常菁茶	185,764	22.9%	149,589	39.6%
碧生源牌纖纖茶	62,828	7.7%	16,106	4.2%
減肥藥品	324,508	40.0%	66,985	17.7%
其他產品及藥品	62,519	7.7%	31,698	8.4%
總計	<u>812,160</u>	<u>100.0%</u>	<u>378,378</u>	<u>100.0%</u>

本集團二零一八年收入為人民幣378.4百萬元，二零一九年收入上升114.6%至人民幣812.2百萬元。

碧生源牌常潤茶的收入由二零一八年的人民幣114.0百萬元上升54.8%至二零一九年的人民幣176.5百萬元，銷量由二零一八年的86.3百萬包茶包上升至二零一九年的127.1百萬包茶包，平均售價由二零一八年的每包人民幣1.32元上升至二零一九年的每包人民幣1.39元。

碧生源牌常菁茶的收入由二零一八年的人民幣149.6百萬元上升24.2%至二零一九年的人民幣185.8百萬元，而銷量則由二零一八年的117.5百萬包茶包上升至二零一九年的141.0百萬包茶包，平均售價由二零一八年的每包人民幣1.27元上升至二零一九年的每包人民幣1.32元。

碧生源牌纖纖茶的收入由二零一八年的人民幣16.1百萬元上升290.1%至二零一九年的62.8百萬元，主要由於在電商平台銷售量增加所致。

減肥藥品主要包含碧生源牌奧利司他和來利牌奧利司他等奧利司他藥品，收入由二零一八年的人民幣67.0百萬元上升384.3%至二零一九年的人民幣324.5百萬元，主要由於加大碧生源牌奧利司他在電商平台的推廣，搶佔奧利司他單品的市場份額，在平台大促中實現銷售增長。

其他產品及藥品主要包含碧生源牌清源茶、碧生源牌代餐系列產品及膳食補充劑系列產品，收入由二零一八年的人民幣31.7百萬元上升97.2%至二零一九年的人民幣62.5百萬元。

銷售成本及毛利

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一九年		二零一八年	
	人民幣 千元	佔收入的 百分比	人民幣 千元	佔收入的 百分比
銷售成本	<u>227,708</u>	<u>28.0%</u>	<u>123,061</u>	<u>32.5%</u>
總計毛利	<u>584,452</u>	<u>72.0%</u>	<u>255,317</u>	<u>67.5%</u>

本集團的銷售成本由二零一八年的人民幣123.1百萬元上升85.0%至二零一九年的人民幣227.7百萬元。主要由於收入增加導致成本增加所致。銷售成本佔收入的百分比由二零一八年的32.5%下降至二零一九年的28.0%。

相比二零一八年，二零一九年的收入上升114.6%，銷售成本上升85.0%，本集團的毛利由二零一八年的人民幣255.3百萬元上升128.9%至二零一九年的人民幣584.5百萬元。本集團的毛利率則由二零一八年的67.5%上升至二零一九年的72.0%。

其他收入

本集團二零一九年的其他收入主要包括利息收入人民幣2.0百萬元(二零一八年：人民幣0.3百萬元)、中國政府為支持本集團經營業務而提供的政府補貼人民幣6.5百萬元(二零一八年：人民幣3.3百萬元)及投資物業的租賃收入人民幣3.1百萬元(二零一八年：人民幣18.0百萬元)。

銷售及市場營銷開支

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一九年		二零一八年	
	人民幣 千元	佔收入的 百分比	人民幣 千元	佔收入的 百分比
廣告開支	<u>116,372</u>	<u>14.3%</u>	<u>50,575</u>	<u>13.4%</u>
市場營銷及促銷開支	<u>169,853</u>	<u>20.9%</u>	<u>74,276</u>	<u>19.6%</u>
僱員福利開支	<u>114,059</u>	<u>14.1%</u>	<u>86,658</u>	<u>22.9%</u>
其他	<u>49,703</u>	<u>6.1%</u>	<u>35,340</u>	<u>9.3%</u>
總計	<u>449,987</u>	<u>55.4%</u>	<u>246,849</u>	<u>65.2%</u>

本集團的銷售及市場營銷開支由二零一八年的人民幣246.8百萬元上升至二零一九年的人民幣450.0百萬元。

二零一九年廣告開支較二零一八年同期增加人民幣65.8百萬元，主要由於在原有的電視媒體、網絡媒體的基礎上增加了映前媒體、梯影廣告、電台媒體等多媒體廣告投放，導致成本增加所致。

二零一九年市場銷售及促銷開支較二零一八年同期增加人民幣95.6百萬元，主要由於電商平台營銷推廣費用增加所致。

二零一九年僱員福利開支較二零一八年同期增加人民幣27.4百萬元，主要由於二零一九年收入上升，銷售人員績效工資增加所致。

行政開支

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一九年		二零一八年	
	人民幣 千元	佔收入的 百分比	人民幣 千元	佔收入的 百分比
僱員福利開支	42,679	5.3%	42,967	11.4%
辦公室開支	7,157	0.9%	5,358	1.4%
專業服務費	25,642	3.1%	27,377	7.2%
招待及差旅費	7,816	1.0%	5,992	1.6%
其他	24,476	3.0%	30,723	8.1%
總計	<u>107,770</u>	<u>13.3%</u>	<u>112,417</u>	<u>29.7%</u>

本集團行政開支由二零一八年的人民幣112.4百萬元下降4.1%至二零一九年的人民幣107.8百萬元。主要由於本集團出售玲瓏天地D座物業相關折舊費減少所致。

研究及開發成本

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一九年		二零一八年	
	人民幣 千元	佔收入的 百分比	人民幣 千元	佔收入的 百分比
研究及開發成本	<u>47,363</u>	<u>5.8%</u>	<u>23,548</u>	<u>6.2%</u>

本集團的研究及開發成本由二零一八年的人民幣23.5百萬元上升101.7%至二零一九年的人民幣47.4百萬元，主要是由於加大了自主研發力度及增加了委外研發。

出售附屬公司收益

二零一九年出售附屬公司收益為人民幣222.3百萬元，其中出售北京暢升商務諮詢有限公司（「北京暢升」）與其全資附屬公司北京碧生源物業管理有限公司（現已更名為北京暢升物業管理有限公司）（「碧生源物業公司」）100%股權的收益為人民幣225.6百萬元。出售北京碧生源食品飲料有限公司（「碧生源食品飲料」）100%股權的投資虧損為人民幣3.3百萬元，有關詳情請見以下「重大收購或出售事項」章節（二零一八年同期：出售北京碧生源藥業有限公司100%股權的投資收益為4.9百萬元，出於可以比較目的，從「其他（虧損）／收益淨額」分類至「出售附屬公司收益」）。

稅項

本集團二零一九年所得稅開支為人民幣5.0百萬元，二零一八年所得稅貸項為人民幣27.9百萬元，二零一九年所得稅開支主要是由於使用本集團未確認之可抵扣虧損及暫時性差異導致。

本集團的年度全面收益／（虧損）總額

綜合上述因素，本年度的全面收益總額為人民幣188.2百萬元（二零一八年：全面虧損總額為人民幣93.5百萬元）。

流動資金及資本來源

於二零一九年度，本集團營運所需資金及資本開支主要來源於營運活動產生的現金流量及出售附屬公司及銀行借款所得款項。

現金流量

下表概述截至十二月三十一日止的所示年度本集團的現金流量淨額：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
經營活動現金流出淨額	(42,921)	(82,138)
投資活動現金流入／(流出)淨額	481,399	(60,142)
融資活動現金(流出)／流入淨額	(228,946)	122,168
	<u>209,532</u>	<u>(20,112)</u>
外匯匯率變動對現金及現金等價物之影響	(488)	2,638
	<u>209,044</u>	<u>(17,474)</u>

二零一九年，本集團的經營活動所用現金流出淨額為人民幣42.9百萬元(二零一八年：人民幣82.1百萬元)，較二零一八年流出減少的原因主要是由於本報告期的經營虧損減少所致。二零一九年，本集團投資活動現金流入淨額為人民幣481.4百萬元，主要由於出售北京暢升與其全資附屬公司碧生源物業公司100%股權及出售碧生源食品飲料100%股權收到的淨現金所致(二零一八年：流出淨額人民幣60.1百萬元，主要為基建工程支出以及投資理財產品)。二零一九年，本集團融資活動現金流出淨額為人民幣228.9百萬元，主要由於派發股息及償還借款所致(二零一八年：融資活動現金流入淨額為人民幣122.2百萬元，主要由於借款收到現金所致)。

銀行結餘、現金及銀行借貸

本集團銀行結餘及現金包括現金及現金等價物、初始存款期超過三個月的定期存款以及已抵押銀行存款，截至二零一九年十二月三十一日為人民幣308.8百萬元，相比二零一八年十二月三十一日的人民幣56.6百萬元上升了445.6%。同時，截至二零一九年十二月三十一日，本集團的銀行借款為人民幣94.8百萬元(於二零一八年十二月三十一日：人民幣150.0百萬元)。

資本開支

二零一九年，本集團的資本開支現金支出為人民幣118.3百萬元(二零一八年度：人民幣49.0百萬元)。下表載列截至十二月三十一日止所示年度本集團已支付的資本開支：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
物業、廠房及設備	45,880	38,360
投資物業	57,870	9,968
分類持有待售的資產	14,204	—
無形資產	338	656
總計	<u>118,292</u>	<u>48,984</u>

投資物業

下表載列於所示日期投資物業的詳情：

	於十二月三十一日	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
投資物業	<u>9,424</u>	<u>144,996</u>

本集團擁有位於上海市普陀區中山北路3000號的長城大廈的若干物業。本集團持有上述物業以作出租之目的，因此將其分類為投資物業。

本集團位於北京市房山區竇店鎮大竇路18號，郵編102433的東區廠房(「東區廠房」)，於二零一九年處於在建過程中，截至二零一九年十二月三十一日已完工80%，其中已完工並取得房產證的建築面積為7,501.51平方米，預計其餘在建部分於二零二零年六月完工。東區廠房於二零一九年十二月八日自「投資物業」重新分類為「持有待售資產」，該等變更是由於本集團與一家獨立第三方訂立有關出售本集團一家全資附屬公司之框架協議。有關詳情，請參閱日期為二零一九年十二月八日的本公司公告。

截至二零一九年十二月三十一日，投資物業賬面值為人民幣9.4百萬元(二零一八年：人民幣145.0百萬元)。此等投資物業按成本法計量，並以直線法於估計可使用年期30年內折舊。於二零一九年十二月三十一日，根據一家獨立估值公司所進行的估值，本集團對投資物業的公允值進行估計，並釐定有關公允值高出該等投資物業的賬面值。

使用權益法核算的投資

	於十二月三十一日	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
使用權益法核算的投資	<u>79,276</u>	<u>94,019</u>

於二零一九年十二月三十一日，本集團對合營公司寧波源遠流長投資管理有限公司及寧波源遠流長投資中心(有限合夥)(「源遠流長基金投資」)的賬面價值為人民幣78.8百萬元。

於二零一九年十月二十一日，本集團間接全資附屬公司北京澳特舒爾保健品開發有限公司(「北京澳特舒爾」)出資人民幣0.5百萬元，佔比10%，設立威海輝聖生物科技有限公司(「威海輝聖」)。於二零一九年十二月三十一日，本集團對合營公司威海輝聖投資的賬面價值約為人民幣0.5百萬元。

於二零一八年七月十八日，聯營公司雲植碧生源醫藥銷售有限公司(「雲植碧生源」)的董事會已決議將雲植碧生源清盤。於二零一八年十二月三十一日，雲植碧生源投資的賬面價值已下降至零。於二零一九年七月二十三日，雲植碧生源完成清盤。

存貨

本集團的存貨包括原材料及包裝材料、在製品(半成品)及成品。下表載列本集團於所示日期的存貨分析：

	於十二月三十一日	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
原材料及包裝材料	15,550	11,201
在製品	2,443	1,249
成品	<u>42,191</u>	<u>18,022</u>
存貨總額	<u>60,184</u>	<u>30,472</u>

於二零一九年，本集團的存貨周轉天數(以期初及期末的存貨結餘平均數除以期間的銷售成本，乘以年內的天數計算)為73天(二零一八年：71天)。

外匯匯率風險

本集團絕大部分營業收入、銷售成本和費用等均以人民幣計值。除部分銀行存款以港元及美元計值外，本集團大部分資產及負債以人民幣計值。由於人民幣為本集團的功能貨幣，故外匯匯率風險主要來自以港元及美元計值的資產。

截至二零一九年十二月三十一日止年度，本集團概無購買任何外匯及利率衍生產品或相關套期工具(二零一八年：無)。

重大收購或出售事項

二零一八年十二月三十一日，本集團間接全資附屬公司阿利雲山(北京)商務諮詢有限公司(「阿利雲山」)及Tosalco Pte. Ltd.訂立股權轉讓協議，據此，阿利雲山已有條件同意出售而Tosalco Pte. Ltd.已有條件同意收購北京暢升及其全資附屬公司碧生源物業公司100%股權，代價為人民幣555.0百萬元，全部將由Tosalco Pte. Ltd.以現金支付。碧生源物業公司主要資產是玲瓏天地D座。該股權轉讓協議及其項下擬進行之交易已由本公司股東於二零一九年二月二十二日召開的股東特別大會上批准，且上述交易已於二零一九年三月八日交割。有關詳情，請參閱日期為二零一八年十二月三十一日、二零一九年二月二十二日及二零一九年三月二十六日的本公司公告，以及日期為二零一九年二月四日的本公司通函。上述出售事項是導致本集團二零一九年度淨利潤增加的主要原因。

二零一九年十一月十五日，北京澳特舒爾完成出售其附屬公司碧生源食品飲料100%股權。有關詳情，請參閱日期為二零一七年三月十日、二零一七年七月二十五日、二零一八年十二月三十一日、二零一九年三月二十六日及二零一九年七月十日的本公司公告。

除上述披露外，本集團於二零一九年概無有關附屬公司、聯營公司及合營公司的其他重大收購及出售事項。

其他事項

為盤活閑置資產，於二零一九年七月十日，北京澳特舒爾與北京恒通創新整體房屋組裝有限公司(「**承包人**」)訂立施工總承包合同。據此，承包人同意承辦2號生產車間的建築安裝工程。根據施工總承包合同，應付承包人的總代價為人民幣113,783,798.65元。有關詳情，請參閱日期為二零一九年七月十日的本公司公告。

二零一九年十二月八日，本公司、北京澳特舒爾及正嘉有限公司(「正嘉」)訂立框架協議，據此，北京澳特舒爾同意出售而正嘉同意收購北京申惠碧源雲計算科技有限公司(「目標公司」)全部股權(「目標股權」)，框架協議各方同意按照人民幣463.0百萬元的對價(假設目標公司現金為零且負債為零的情況下)推進，但受限於根據本公司上市地法律法規及上市規則的要求所必須履行的審計、評估、內部審批流程及監管批准程序。目標公司即擁有包括位於北京市房山區一塊國有工業土地及該土地上已經完成和即將完成建設的建築物和設施在內的資產。各方將基於框架協議的條款，條件及原則進一步談判並簽署關於目標股權轉讓之具體安排的股權轉讓協議，各方就目標股權轉讓的權利義務以股權轉讓協議所載為準。有關詳情，請參閱日期為二零一九年十二月八日的本公司公告。

持有的重大投資以及未來作重大投資或購入資本資產的計劃

由本集團持有89%股份總承諾出資額為人民幣100.0百萬元的源遠流長基金，主要專注保健產業、TMT(科技、媒體及電訊)產業及消費者產業等的投資項目，以及若干早期階段合夥企業的投資。截至二零一九年十二月三十一日止年度，源遠流長基金並無投資新項目。

除上述披露外，本集團於二零一九年概無持有其他重大投資。除本公告披露外，於本公告日期，本集團並無其他重大投資或購入資本資產的計劃。

資產抵押

截至二零一九年十二月三十一日，本集團通過向銀行及擔保公司抵押賬面淨值總計為人民幣109.5百萬元的樓宇及賬面淨值總計為人民幣43.5百萬元的土地使用權，共獲得銀行借款人民幣86.8百萬元(二零一八年：本集團通過向銀行及擔保公司抵押賬面淨值總計為人民幣88.3百萬元的樓宇及賬面淨值總計為人民幣24.9百萬元的土地使用權，共獲得銀行借款人民幣150.0百萬元)。

資產負債率

本集團截至二零一九年十二月三十一日之資產負債率(總負債除以總資產的百分比)為35.3%(二零一八年：27.0%)。

或然負債及擔保

截至二零一九年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債及擔保(二零一八年：無)。

資本承擔

截至二零一九年十二月三十一日，本集團資本承擔為人民幣117.0百萬元(二零一八年：人民幣78.6百萬元)。

遵守法律法規

本集團的業務須遵守多項法律法規規定，主要包括《中華人民共和國食品安全法》、《中華人民共和國藥品管理法》、《中華人民共和國藥品管理法實施條例》、《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》以及根據或有關該等法律法規頒布的其他適用法規、政策和規範性法律文件。本集團現行的產品生產質量安全控制制度較為完善，控制設計及執行有效，並通過了ISO9001、ISO22000及HACCP等質量管理體系的認證，多方位、深層次確保產品的質量安全。若關於主營業務的適用法律、法規和規範性法律文件有任何變動，本集團均會及時通知相關員工及相關運營團隊。此外，本集團通過內部監控及審批程序、培訓及監督不同業務部門等多項措施、確保遵守該等規定。

於本年度，據本公司董事所知，並無不遵守任何相關法律及法規而對本集團有重大影響。

與僱員、供貨商及客戶之關係

本集團致力於保持長期的可持續發展，為僱員和客戶持續創造價值，並與供貨商維持良好關係。本集團深明僱員為寶貴資產，僱員價值的實現與提升，會有助於本集團整體目標的實現。於截至二零一九年十二月三十一日止年度，本集團為僱員提供豐富的社保福利，在激發僱員工作積極性的同時亦加強了僱員的歸屬感。本集團亦明白與供貨商及客戶維持良好關係，對本集團之整體發展十分重要。本集團十分重視對供貨商的選擇，鼓勵公平及公開競爭，本著互信與優質供貨商建立長遠的合作關係。為維持本集團品牌及產品之競爭力，本集團秉承誠實守信之原則，致力向客戶提供一貫之優質產品，為客戶營造一個可信賴的服務環境。於截至二零一九年十二月三十一日止年度，本集團與其供貨商及／或客戶之間概無重要及重大之糾紛。

人力資源管理

本集團將高質素僱員視為最重要的資源。於二零一九年十二月三十一日，本集團在中國大陸及香港有1,187名僱員(二零一八年：1,121名僱員)，其中包括由僱傭代理僱用的12名促銷人員(二零一八年：13名)。截至二零一九年十二月三十一日止年度，本集團的員工成本(包括董事薪酬)為人民幣156.2百萬元(二零一八年：人民幣161.7百萬元)。僱員薪酬乃參考個人表現、工作經驗、資歷及當前行業慣例而釐訂。除基本薪酬及法定退休福利計劃外，僱員福利亦包括僱員的酌情花紅及購股權。

本集團重視合適人才的招募、激勵和保留。董事和部分高中級管理人員根據本公司分別於二零一零年四月三十日及二零一零年九月八日採納的首次公開發售前購股權計劃及購股權計劃享有購股權，以激勵員工，鼓勵他們為提高本集團價值、並促進本集團的長期發展而不懈努力。本公司亦採用一項受限制股份獎勵計劃，以授予合資格僱員限制性股份。

本集團重視並致力於投入員工的持續教育和培訓，以不斷提升員工的知識、技能和協作精神。本集團經常根據需要給相關的工作人員提供內部及外部的培訓課程。

末期股息

董事會已決議建議不宣派及派發截至二零一九年十二月三十一日止年度末期股息。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將由二零二零年五月二十一日起至二零二零年五月二十六日止(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續。於該期間內，概不辦理本公司股份(「股份」)之過戶登記。

確定出席將於二零二零年五月二十六日舉行之應屆股東週年大會(「股東週年大會」)之資格之記錄日期將為二零二零年五月二十六日。為符合資格出席股東週年大會，所有填妥之過戶表格連同有關股票不得遲於二零二零年五月二十日下午四時三十分送抵本公司之香港證券登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以進行登記。

企業管治

本公司承諾恪守奉行高水平之企業管治，以保障股東權益及提升企業價值和問責性。

截至二零一九年十二月三十一日止年度，本公司已應用香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）證券上市規則（「**上市規則**」）附錄十四所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）的原則，並遵守其守則條文，惟企業管治守則守則條文第A.2.1條則除外。

董事致力維持本公司的企業管治，以確保已制訂正式及透明程序，保障及盡量提升股東利益。

企業管治守則下之守則條文第A.2.1條

根據企業管治守則守則條文第A.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。趙一弘先生現同時兼任董事長及首席執行官角色。趙先生為本集團共同創辦人，擁有30年的中國食品飲料行業經驗。董事會相信，將兩個角色歸屬於同一人，在當前和可預見的未來可為本公司提供有力而貫徹一致之領導，便於本集團業務策略之實施及執行。然而，本集團將按當時情況不時檢討其架構。

董事證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）作為其本身的董事買賣證券守則。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事確認於截至二零一九年十二月三十一日止年度已遵守標準守則所載的規定標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一九年十二月三十一日止年度，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會及年度業績審閱

本公司審核委員會(「**審核委員會**」)由三名獨立非執行董事(即何願平先生(具備合適專業資格的董事，並擔任審核委員會主席)、任光明先生及付舒拉先生)組成。審核委員會已審閱本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度之綜合財務報表及本年度業績公告，審閱本集團所採納之會計準則及慣例，以及討論審核、內部控制及財務報告事宜。

期後事項

期後事項有關詳情請參閱本公告第20頁年度業績公告附註13之「資產負債表日期後事項」。

於聯交所網站刊發資料

本公告已載於本公司網站(<http://ir.besunyen.com>)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)。本公司截至二零一九年十二月三十一日止年度的年報將適時寄發予股東並登載於上述網站。

承董事會命
碧生源控股有限公司
董事長及首席執行官
趙一弘

香港，二零二零年三月二十四日

於本公告日期，執行董事為趙一弘先生(董事長及首席執行官)及高雁女士(副董事長)；非執行董事為卓福民先生；而獨立非執行董事為任光明先生、何願平先生及付舒拉先生。