



碧生源20載從兩茶到健康矩陣



◆ 在持續優化產品結構同時，碧生源一邊鞏固和增強覆蓋全國45萬家藥店的傳統線下渠道，一邊大力拓展線上電商渠道和新零售渠道，建立起全國第三大國內醫藥電商，實現了線上線下銷售渠道全覆蓋。

◆ 二十年征程，碧生源從兩茶起步，一路披荊斬棘，建立起多條現代化生產線，啟動產品結構升級，從功能保健茶拓展到OTC、保健食品、醫療器械、食品、花草茶等領域，並推出輕體代餐系列、膳食纖維系列、朝暮白系列等健康新品，不斷聚焦年輕消費人群，通過加速產品迭代升級來推動品類拓展。

◆ 碧生源積極進行數字化轉型，投入更多精準營銷、高鐵廣告、直播等，把更多受眾轉化為品牌的潛在粉絲，開創了傳播社會化和營銷場景化的品牌營銷新模式，受到業內一致好評。





碧生源荣获“Hey!有料30强” 及“Super Pick 100强”奖项

- ◆ 2020年10月，植提桥发起第三季科技力量“New Power”创新评选，碧生源芸蔓白芸豆压片糖果、碧生源牌膳食纤维粉、碧生源牌酵素果冻三款产品在2020年众多新品中脱颖而出，凭借其独特创新的设计，严谨的配方和消费者的广泛口碑和好评，分别荣获“Hey!有料30强”、“Super Pick 100强”奖项。
- ◆ 此次获奖不仅充分体现了业界对碧生源新产品的认可，也代表着碧生源品牌在大健康领域面向新趋势、新需求、新人群的一次成功的尝试。目前，这三款产品已经覆盖碧生源电商销售渠道，产品上市后表现抢眼，成为继碧生源功能保健茶和OTC减肥药品后，具有爆发潜力的新产品。





碧生源打造双十一健康盛宴 瘦身C位好物全网热销

- ◆ 碧生源品牌销售额持续突破，在草本理念、健康减肥加持下，碧生源成为全网最受瞩目的大健康商家之一，连续在减肥品类店铺双十一活动中拔得头筹。
- ◆ 与去年双十一相比，今年碧生源推出的产品阵容有了更多新鲜血液。除了大名鼎鼎的碧生源常菁茶，好评如潮的纤纤茶和常润茶，以及销量全网领先的小蓝盒奥利司他胶囊，今年碧生源天猫旗舰店上线了新品益生元酵素果冻，抗糖白芸豆压片糖果，以及明星网红力荐膳食纤维粉时尚小橙条等，以更加成熟的产品矩阵精准服务用户健康。





大广节学院奖2021春季征集活动正式启动



- ◆ 2020年11月17日，学院奖2021春季征集活动在第27届中国国际广告节上正式启动。碧生源此次亮相第27届中国国际广告节，参与多项展览、会议、互动等内容，为受众带来了一场碧生源的品牌超级场景秀。
- ◆ 碧生源副总裁林如海先生作为评委出席盛典，并为获奖企业颁奖。碧生源营销副总裁赵一音先生，凭借在碧生源品牌年轻化战略道路上的成功实践，以及带领碧生源在电商领域取得的卓越成绩，荣获本届中国国际广告节颁发的2020年度“卓越人物奖”称号。



企業通訊



碧生源控股有限公司
Besunyen Holdings Company Limited

公司網址：<http://www.besunyen.com/> 股票代號：926

投資者關係：http://ir.besunyen.com/s/ir_highlights.php



万玛才旦导演执导、碧生源赞助发行的电影 《气球》在北京CBD万达影城举办首映礼



- ◆ 11月18日，由碧生源和其他公司联合赞助发行的电影《气球》在北京CBD万达影城举办首映礼。碧生源控股有限公司董事长赵一弘作为嘉宾出席了本次活动。
- ◆ 《气球》作为一部文艺佳片，受邀参加60多个国内外电影节，收获11项专业电影大奖，专业维度的肯定，让众多出品方领导对这部作品非常骄傲。目前，《气球》正在全国热映中，期待色彩鲜红的“气球”能够飞的更高更远。





新起点、新机遇、新征程 碧生源美安事业部正式启动

- ◆ 10月22日，碧生源美安事业部启动会及产品发布会于广东光亚大厦5G共享直播基地成功举办。



- ◆ 会议场景布置方面特别融入了5G元素，并通过线下互动体验+VR参观+视频会议“海陆空三维一体”的新颖方式，成功打造了体验式的营销会议现场。



- ◆ 碧生源集团董事长赵一弘先生、营销中心副总裁赵一音先生等领导皆莅临现场，并于会议做出重要指示。同时与会的还有来自集团总部及全国15个省区30余名营销精英共计50余人，以及黑龙江、河北等全国多省区、多部门纷纷通过线上入会，共商2021财年营销大计。

