



## 碧生源携手中医药专家 共谋中医药产学研一体化发展

- ◆ 5月22日，“新形势下中医药产学研一体化创新研讨会”在碧生源房山科技园隆重召开。来自全国中医药领域30余位专家学者莅临现场，共谋中医药事业的发展，探讨如何通过中医药学，为人们提供更多的健康解决方案。
- ◆ 作为保健品行业首批出口认证资格、中国保健协会理事单位，以及北京市名牌企业，碧生源自2000年成立至今，始终坚持将中医药研究成果与大健康产业进行融合，茶文化与中草药文化结合，可以说是把中医养生作为血液融合到了企业的长足发展中。
- ◆ 本次研讨会上，碧生源集团董事长赵一弘，通过分享“中医药传承创新的产业实践”的主题演讲，从文化背景、企业理念、产品实力、可持续战略发展等方面，立体展现了碧生源继续深耕大健康市场的决心。他还表示，未来，碧生源还将继续保持对外开放合作的共识与信心，积极与专业研发机构、业内优秀专家展开合作，加速创新步伐，运用现代化科技赋能打造全新、高品质的大健康产品，为社会大众提供更多、更优质的健康解决方案，也为祖国中医药事业的发展，贡献绵薄之力。



# 企業通訊



碧生源控股有限公司  
Besunyen Holdings Company Limited

公司網址：<http://www.besunyen.com/> 股票代號：926

投資者關係：[http://ir.besunyen.com/s/ir\\_highlights.php](http://ir.besunyen.com/s/ir_highlights.php)



## 碧生源X营创赛 迎接品牌年轻新纪元 创青年未来

- ◆ 作为老牌上市保健食品企业——碧生源，始终抓住根本趋势，紧盯消费需求，通过持续丰富产品种类，全方位满足消费者的多样化需求。
- ◆ 2021年春天，碧生源纤纤茶首次携手中国大学生营销创新创业大赛(营创赛)，跟随着新生代品牌年轻化的步伐，开启品牌与当代中国大学生沟通对话模式，为其带来与众不同的创意产品传播新体验。
- ◆ 在品牌年轻化这条道路上，碧生源进行了多方面的转型布局，寻求产品与营销方式的突破与创新，打造更具消费价值的品牌IP，深度聚焦青年生活场景，“纤”活青年传播力量，为产品焕新，为品牌增添新的活力。



# 企業通訊



碧生源控股有限公司  
Besunyen Holdings Company Limited

公司網址：<http://www.besunyen.com/> 股票代號：926

投資者關係：[http://ir.besunyen.com/s/ir\\_highlights.php](http://ir.besunyen.com/s/ir_highlights.php)



## 碧生源全國巡講“花”式收官， “纤”起東方美學新潮流，點燃“零”度新青年



- ◆ “人才引領發展，創新成就夢想。” 在市場主流消費者年齡下沉這一趨勢之下，加強品牌與年輕群體的協同力量是品牌發展與時俱進的不二選擇。碧生源精準把握這一關鍵，2021年4月起，碧生源命題企業跟隨學院獎2021春季征集活動打卡清華大學等10所高校，帶著他們的“網紅”產品“七花小白罐”× 纤纤茶與同學們“花”式互撩。與萬名學子深层次聯結，向年輕消費者靠攏，樹立起年輕人心目中碧生源國貨潮流品牌形象，使目標消費群體更加深入理解品牌理念，讓草本美容成為新潮流。
- ◆ 七花小白罐×纤纤茶絕配CP初登學院獎舞台，青春活潑的調性與同學們一拍即合，碰撞出無限可能性。碧生源再次借助學院獎搭建起校企橋梁，讓網紅新品實現校園破發，強勢出圈。





## 碧生源携学院奖青春力量show出创意新风尚



◆ 2021年4月26日，在新华媒体创意工场举行的中国大学生广告艺术节学院奖2020秋季征集活动颁奖盛典拉开了帷幕。碧生源作为学院奖十三年的老朋友，始终秉持着品牌年轻化的营销方向，源源不断地输送新鲜命题，收获了累累硕果。

- ◆ 碧生源此次参加学院奖秋季赛征集活动的产品——“小蓝盒”奥利司他胶囊，主打“随餐一粒、排油减肥”的功效，凭借时尚、年轻的调性，收获了年轻消费者们的喜爱。
- ◆ 碧生源控股有限公司副总裁林如海先生在接受采访时表示，在从线下传统渠道转战于线上电商的过程中，碧生源进行CRM计划，通过线上销售与私域流量的打造，实现企业使命。此外，林如海先生还认为，在与学院奖未来的合作中，碧生源更需要大量的创新创意人才引进，希望能看到学子们更多原生创意内容。



## 碧生源董事长赵一弘发表《健康生命源于自律》主题演讲， 诠释自律人生的核心内涵



4月26日，由中国青年创业就业基金会主办，创意星球网承办的“百年青春 创意中华”——创青春2021中国青年公益创意大赛线上启动仪式在新华媒体创意工场隆重举行。活动现场，碧生源控股有限公司董事长赵一弘发表了《健康生命源于自律》主题演讲，分享了自己对自律的六点感受，阐释健康生命和自律的关系，为我们开启通往自律人生，获得生命健康的真实体验。

作为创青春2021中国青年公益创意大赛公益合作伙伴，更是在大健康行业奋战的老兵，碧生源连续二十年如一日深耕细作，切实践行“健康中国”战略，提出从生理健康、心理健康、灵魂健康三个维度来让每个人的健康得到保障和提升。而在这一切辉煌成就的背后，都离不开董事长赵一弘深谋远虑的战略规划。碧生源作为中国大健康专业品牌，赵一弘先生从自身出发，以优秀产品生于自律、著名品牌基于自律、领导威信在于自律三大“自律”高度总结概括了碧生源成功的秘诀。这不仅是对自律精神的躬行实践，更是碧生源对广大消费者的郑重承诺。