

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



碧生源控股有限公司

BESUNYEN HOLDINGS COMPANY LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：926)

中期業績公告

截至二零二一年六月三十日止六個月

本集團的經營業績

本集團二零二一年上半年的收入為人民幣670.7百萬元，較二零二零年同期的收入人民幣609.8百萬元增加10.0%。

本集團二零二一年上半年的毛利為人民幣455.9百萬元，較二零二零年同期的毛利人民幣441.3百萬元增加3.3%。本集團二零二一年上半年的毛利率為68.0%，較二零二零年同期的毛利率72.4%減少4.4個百分點。

本集團二零二一年上半年運營開支(包括銷售及市場營銷開支、行政開支，以及研究及開發成本)總額為人民幣399.5百萬元，較二零二零年同期的運營開支總額人民幣382.5百萬元增加4.4%。

本集團於二零二一年上半年錄得全面收益總額人民幣56.3百萬元，二零二零年同期錄得全面收益總額人民幣47.3百萬元。

二零二一年上半年之本公司擁有人應佔全面綜合收益為人民幣26.4百萬元(二零二零年同期：人民幣9.4百萬元)；二零二一年上半年之本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利均為人民幣1.66分(二零二零年同期：本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利均為人民幣0.59分)。

中期股息

董事會已決議不宣派及派發截至二零二一年六月三十日止六個月的中期股息。

碧生源控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二一年六月三十日止六個月的未經審核綜合中期業績(「業績公告」)如下：

中期簡明綜合全面收益表

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
收入	5	670,695	609,775
銷售成本		<u>(214,838)</u>	<u>(168,467)</u>
毛利		<u>455,857</u>	<u>441,308</u>
其他收入		10,727	7,659
銷售及市場營銷開支		(269,800)	(294,299)
行政開支		(75,515)	(52,425)
研究及開發成本		(54,206)	(35,741)
其他開支		(5,538)	(1,609)
其他虧損淨額	6	<u>(7,917)</u>	<u>(4,839)</u>
運營溢利		<u>53,608</u>	<u>60,054</u>
財務收入		1,697	1,298
財務成本		<u>(3,156)</u>	<u>(2,764)</u>
財務成本淨額		(1,459)	(1,466)
應佔使用權益法核算的投資溢利／(虧損)		<u>13,773</u>	<u>(124)</u>
除所得稅前溢利		65,922	58,464
所得稅開支	7	<u>(9,666)</u>	<u>(11,172)</u>
期內溢利		<u><u>56,256</u></u>	<u><u>47,292</u></u>

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
附註	人民幣千元	人民幣千元
以下各方應佔溢利：		
— 本公司擁有人	26,429	9,384
— 非控股權益	<u>29,827</u>	<u>37,908</u>
	<u>56,256</u>	<u>47,292</u>
其他全面收益	<u>—</u>	<u>—</u>
期內全面收益總額	<u><u>56,256</u></u>	<u><u>47,292</u></u>
以下各方應佔期內全面收益總額：		
— 本公司擁有人	26,429	9,384
— 非控股權益	<u>29,827</u>	<u>37,908</u>
	<u>56,256</u>	<u>47,292</u>
本公司擁有人應佔溢利的每股盈利(人民幣分)		
— 每股基本盈利	8 1.66	0.59
— 每股攤薄盈利	8 1.66	<u>0.59</u>

中期簡明綜合資產負債表

	附註	未經審核 二零二一年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		369,571	322,278
投資物業		8,994	9,500
無形資產		173,840	161,668
使用權資產		154,275	118,367
其他非流動資產		33,292	19,204
使用權益法核算的投資		64,858	55,890
按公允值通過損益計量的金融資產		32,677	—
遞延所得稅資產		102,998	106,567
		<u>940,505</u>	<u>793,474</u>
流動資產			
存貨		153,916	139,394
貿易應收款項	9	120,055	65,643
應收票據		8,489	9,119
按金、預付款項及其他應收款項		110,216	124,686
受限制銀行存款		51,165	56,786
初始存款期超過三個月的定期存款		120,300	120,300
現金及現金等價物		287,256	543,822
		<u>851,397</u>	<u>1,059,750</u>
資產總值		<u><u>1,791,902</u></u>	<u><u>1,853,224</u></u>

	附註	未經審核 二零二一年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
權益及負債			
本公司擁有人應佔權益			
股本		94	94
股份溢價		913,393	962,777
其他儲備		331,762	331,762
累計虧損		<u>(253,973)</u>	<u>(280,402)</u>
		991,276	1,014,231
非控股權益		<u>225,978</u>	<u>196,151</u>
權益總額		<u>1,217,254</u>	<u>1,210,382</u>
負債			
非流動負債			
遞延政府補助		33,727	33,795
租賃負債		24,165	10,044
遞延所得稅負債		49,368	37,380
長期借款		70,440	64,730
其他非流動負債		497	497
非流動負債總額		<u>178,197</u>	<u>146,446</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	10	91,467	107,148
其他應付款項及預提費用		166,787	235,627
合約負債		24,597	34,180
借款		88,570	95,050
租賃負債		19,858	12,563
當期所得稅負債		<u>5,172</u>	<u>11,828</u>
流動負債總額		<u>396,451</u>	<u>496,396</u>
負債總額		<u>574,648</u>	<u>642,842</u>
權益及負債總額		<u>1,791,902</u>	<u>1,853,224</u>

附註：

1. 一般資料

碧生源控股有限公司(「**本公司**」)根據開曼群島公司法(二零一零年修訂版)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的註冊辦事處地址為The Grand Pavilion Commercial Centre, Oleander Way, 802 West Bay Road, P.O. Box 32052, Grand Cayman KY1-1208, Cayman Islands。本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)的主要業務為生產及銷售功能保健茶產品以及減肥及其他藥品。

除另有說明者外，本業績公告之財務資料以人民幣(「**人民幣**」)呈列。

本集團之未經審核中期簡明綜合財務資料於二零二一年八月十三日獲本公司董事會批准刊發。

2. 主要事項

於二零二一年二月一日，本公司間接全資附屬公司西藏千瑞萬福創業投資有限公司(「**千瑞萬福**」)訂立重整投資協議，據此，千瑞萬福同意以人民幣31.99百萬元受讓河南雪櫻花製藥有限公司(「**雪櫻花**」)100%股權。該交易已於二零二一年四月二十一日完成，雪櫻花成為本公司間接全資附屬公司。詳細之資訊載於附註12。

3. 編製基準

本集團截至二零二一年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務資料已根據國際會計準則第34號(「**國際會計準則第34號**」)「中期財務報告」編製。中期簡明綜合財務資料應與本公司已根據國際財務報告準則(「**國際財務報告準則**」)編製的截至二零二零年十二月三十一日止的年度財務資料(「**二零二零年年度財務報表**」)以及本公司在本期間內公開發佈的所有公告一併閱讀。

4. 主要會計政策

在本中期簡明綜合財務資料中，本集團採用以下修訂準則：

- COVID-19相關租金寬減 — 國際財務報告準則第16號
- 基準利率改革 — 第二階段 — 國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第4號和國際財務報告準則第16號

採納上述修訂準則並無對本集團重大會計政策以及中期簡明綜合財務資料的列報造成任何重大影響。

本集團在中期簡明綜合財務資料中未提前採納已發佈但截至二零二一年十二月三十一日止年度尚未生效的國際財務報告準則新訂及經修訂準則。

中期應計所得稅開支使用預計年盈利總額適用的稅率進行計提。

5. 收入及分部資料

本公司執行董事被識別為主要營運決策者，檢討本集團內部報告以評估表現及分配資源。

主要營運決策者基於該等內部報告決定營運分部，認定生產及銷售茶產品以及減肥及其他藥品為獨立可呈報分部，即茶產品分部以及減肥及其他藥品分部。

主要營運決策者根據可呈報分部的收入、毛利及經營業績評估其表現。經營業績源自毛利，並包括銷售及市場營銷開支以及研究及開發成本。主要營運決策者並無評估經營分部的資產及負債。

截至二零二一年六月三十日止六個月的分部業績如下：

	茶產品分部 人民幣千元	減肥及 其他藥品分部 人民幣千元	總計 人民幣千元
總收入	305,293	365,402	670,695
分部間收入	—	—	—
來自外部客戶的收入	305,293	365,402	670,695
收入確定時點 於時點確認收入	305,293	365,402	670,695
銷售成本	(79,986)	(134,852)	(214,838)
毛利	225,307	230,550	455,857
銷售及市場營銷開支	(178,428)	(91,372)	(269,800)
研究及開發成本	(5,131)	(49,075)	(54,206)
分部業績	41,748	90,103	131,851
其他收入			10,727
其他虧損淨額			(7,917)
行政開支			(75,515)
其他開支			(5,538)
運營溢利			53,608
財務收入			1,697
財務成本			(3,156)
財務成本淨額			(1,459)
應佔使用權益法核算的投資溢利			13,773
除所得稅前溢利			65,922
所得稅開支			(9,666)
期內溢利			56,256
其他分部資料：			
減值	—	—	—
折舊	(16,035)	(14,589)	(30,624)
攤銷	(390)	(4,468)	(4,858)

截至二零二零年六月三十日止六個月的分部業績如下：

	茶產品分部 人民幣千元	減肥及 其他藥品分部 人民幣千元	總計 人民幣千元
總收入	288,179	321,596	609,775
分部間收入	—	—	—
來自外部客戶的收入	<u>288,179</u>	<u>321,596</u>	<u>609,775</u>
收入確定時點 於時點確認收入	<u>288,179</u>	<u>321,596</u>	<u>609,775</u>
銷售成本	<u>(45,854)</u>	<u>(122,613)</u>	<u>(168,467)</u>
毛利	242,325	198,983	441,308
銷售及市場營銷開支	(173,276)	(121,023)	(294,299)
研究及開發成本	<u>(20,559)</u>	<u>(15,182)</u>	<u>(35,741)</u>
分部業績	<u>48,490</u>	<u>62,778</u>	<u>111,268</u>
其他收入			7,659
其他虧損淨額			(4,839)
行政開支			(52,425)
其他開支			<u>(1,609)</u>
運營溢利			60,054
財務收入			1,298
財務成本			<u>(2,764)</u>
財務成本淨額			(1,466)
應佔使用權益法核算的投資虧損			<u>(124)</u>
除所得稅前溢利			58,464
所得稅開支			<u>(11,172)</u>
期內溢利			<u><u>47,292</u></u>
其他分部資料：			
減值	<u>(2,264)</u>	<u>—</u>	<u>(2,264)</u>
折舊	<u>(15,648)</u>	<u>(6,065)</u>	<u>(21,713)</u>
攤銷	<u>(484)</u>	<u>(4,679)</u>	<u>(5,163)</u>

附註：

非流動資產全部均位於中國境內。

截至二零二一年六月三十日止六個月，金額約為人民幣129,429,000元（截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣164,204,000元）的收入來源於一家電商平台（「客戶A」），占本集團總收入19.3%（截至二零二零年六月三十日止六個月：26.9%），該收入主要來自減肥及其他藥品分部。除客戶A，其餘任何單一外部客戶的收入均佔本集團總收入的10%以下。

6. 其他損失淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
其他非流動資產減值損失	—	(2,264)
一項股權交易的預付款項的撥備損失	(4,000)	—
捐贈	(2,451)	(1,186)
按公允值通過損益計量的金融資產公允價值變動	1,784	860
出售土地使用權，物業、廠房及設備的虧損淨額	(423)	(4)
外匯虧損淨額	(730)	(2,673)
其他	(2,097)	428
	<u>(7,917)</u>	<u>(4,839)</u>

7. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
當期所得稅		
— 期內溢利的當期所得稅	4,111	21,966
— 上一年度中國所得稅調整	(2,211)	607
	<u>1,900</u>	<u>22,573</u>
遞延所得稅	<u>7,766</u>	<u>(11,401)</u>
	<u>9,666</u>	<u>11,172</u>

本公司於開曼群島註冊成立，本集團附屬子公司Besunyen Investment (BVI) Co. Ltd.於英屬維爾京群島（「英屬維爾京群島」）註冊成立，故分別根據開曼群島及英屬維爾京群島稅法獲豁免納稅。

香港適用利得稅兩級製，首個二百萬港幣的利潤所得稅徵收稅率為8.25%，其後的利潤按照16.5%徵稅。由於本集團本期及之前期間並無源自香港或在香港產生估計應課稅溢利，故並無計提香港利得稅撥備。

於二零二零年八月，北京澳特舒爾保健品開發有限公司(「北京澳特舒爾」)已取得高新技術企業(「高新技術企業」)資格，故符合資格於二零二零年至二零二二年間享有15%的優惠所得稅稅率。

於二零二零年十一月，中山萬遠新藥研發有限公司(「中山萬遠」)已取得高新技術企業資格，故符合資格於二零二零年至二零二二年間享有15%的優惠所得稅稅率。

於二零一九年十二月，中山萬漢製藥有限公司(「中山萬漢」)已取得高新技術企業資格，故符合資格於二零一九年至二零二一年間享有15%的優惠所得稅稅率。

本集團的所有其他中國附屬公司按法定企業所得稅稅率25%徵稅。

截至二零二一年六月三十日止六個月的有效稅率約為14%(二零二零年：19%)。

8. 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利的計算方式為將本公司擁有人應佔溢利除以期內已發行普通股加權平均數(不包括根據本公司受限制股份獎勵計劃所購買及持作庫存股份的普通股)。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
本公司擁有人應佔溢利(人民幣千元)	26,429	9,384
已發行普通股加權平均數	<u>1,595,406,253</u>	<u>1,595,189,678</u>
每股基本盈利(每股人民幣分)	<u>1.66</u>	<u>0.59</u>

(b) 攤薄

本公司授出的購股權及受限制股份對每股盈利具有潛在攤薄影響。每股攤薄盈利乃根據調整已發行普通股加權平均數計算，並假設已兌換本公司授出之購股權及受限制股份而產生的所有潛在具攤薄作用的普通股(一起組成計算每股攤薄盈利的分母)。於截至二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月，該等購股權對本集團具反攤薄作用。此外，於二零二一年及二零二零年六月三十日，概無未歸屬受限制股份將導致對本集團產生攤薄影響。並無就溢利作出調整。因此，於截至二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月，每股攤薄盈利與每股基本盈利保持一致。

9. 貿易應收款項

	於	
	二零二一年 六月三十日 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應收款項	120,887	66,099
減：呆帳備抵	(832)	(456)
	<u>120,055</u>	<u>65,643</u>

- (a) 本集團通常給予客戶15至90日的信貸期。以下為基於向客戶交付相關貨品日期(與其發票日期相若)的貿易應收款項(扣除呆帳備抵後)賬齡分析：

	於	
	二零二一年 六月三十日 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
0至90日	116,593	62,760
91至180日	3,296	2,773
181至365日	166	92
超過365日	—	18
	<u>120,055</u>	<u>65,643</u>

10. 貿易應付款項及應付票據

貿易應付款項及應付票據基於各發票及發出日期的賬齡分析如下：

	於	
	二零二一年 六月三十日 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
0至90日	87,381	67,574
91至180日	54	10,956
超過180日	4,032	28,618
	<u>91,467</u>	<u>107,148</u>

11. 股息

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
本年度已支付股息每股3.75港仙(二零二零年：無)	<u>49,384</u>	<u>—</u>

於二零二一年五月二十五日，公司股東已經宣佈派發二零二零年度股息每股普通股3.75港仙，共派發股息61,133,000港元(折合人民幣49,384,000元)。

12. 業務合併

於二零二一年四月二十一日，千瑞萬福以人民幣31.99百萬元完成醫藥製造公司雪櫻花100%股權收購。

下表概述於收購日期之收購對價、已收購可識別資產公允價值及商譽：

	雪櫻花 人民幣千元
公允價值	
物業、廠房及設備	14,100
土地使用權	8,880
無形資產	13,000
遞延所得稅負債	<u>(7,790)</u>
已收購可識別資產淨值	<u>28,190</u>
已付對價	<u>31,990</u>
商譽	<u>3,800</u>

商譽的產生是由於雪櫻花在醫藥行業的產能以及本集團收購新的子公司後預期將要產生的協同效應。

13. 報告期後事項

於二零二一年六月三十日後直至此等中期簡明綜合財務資料日期，概無發生需要披露的重大事項。

上述本集團未經審核簡明綜合全面收益表、未經審核簡明綜合資產負債表及其解釋附註摘錄自截至二零二一年六月三十日止六個月的本集團未經審核中期簡明綜合財務資料。

管理層討論及分析

業績回顧

以用戶需求為核心，逐步擴充各渠道新品，不斷調整產品佈局

二零二一年上半年，本集團成立了線下新品事業部和線上新品運營中心，在以碧生源牌常菁茶、碧生源牌常潤茶及碧生源牌纖纖茶(統稱「三茶」)為主營產品的基礎上，逐步擴充各渠道新品，以滿足不同用戶及經/分銷商的多樣化需求。線下新品事業部通過不斷豐富新品的品類、劑型與規格，推出產品組合式營銷，逐步提升了線下潤腸膠囊、簡肥奧利司他等新品的銷量。線上新品運營中心負責協調內、外部合作資源，制定新品運營流程與新品營銷規劃，旨在豐富電商產品品類及推動新品上市進程。二零二一年上半年，本集團在電商平台陸續推出了抗糖類產品、酵素、甲硝唑凝膠等新品，以全方位滿足消費者的多樣化需求。至此，本集團已形成以減肥與體重管理序列及潤腸通便與胃腸道健康序列的功能性產品為主，「非處方藥(「OTC」)藥品+保健食品+普通食品+醫療器械」多個品類並行發展的格局。

截至目前，本集團的產品銷售已成熟佈局在保健食品和藥品領域，並利用線上營銷模式和線下新零售模式開展業務。本集團將持續推動研發、生產、物流及供應鏈的平台保障，並進一步推廣品牌以支撐銷售業務及服務消費者。本集團將以消費者健康需求為創新驅動、以大健康行業發展趨勢為發展導向，構建大健康生態體系。同時，本集團以現有業務為基礎，結合電商及新媒體及線下零售運營模式，逐步完善保健食品及醫藥銷售板塊的佈局。

積極佈局線上大藥房，拓展新零售業務，助力藥品業績持續增長

在疫情的影響下，人們對於醫藥電商平台的使用需求呈爆發式增長，醫藥新零售業務迎來了廣闊的發展前景。借助電商平台的藥品運營經驗，本集團持續佈局線上大藥房業務，

於二零二一年三月正式成立電商大藥房站，組建了大藥房採購與運營團隊，推進京東、天貓、拼多多等各平台大藥房業務的發展。同時，通過對各大電商平台的市場數據分析，本集團在保障線上大藥房合理選品、合理定價的基礎上，完成了從引流單品營銷向大眾普藥營銷的轉變，調整了線上藥品的結構佈局，以保持藥品電商業績持續增長。

緊隨用戶關注點，深耕短視頻平台及直播營銷

隨著短視頻平台及直播電商的快速發展，二零二一年上半年，電商運營中心組建了短視頻及直播運營團隊，加大了在短視頻及直播營銷方面的投入力度。根據抖音、快手等短視頻平台的特點，本集團在各短視頻平台開設店鋪並定製符合各渠道特點及人群特徵的產品套組，不斷完善運營策略。同時，借助各大短視頻平台的紅人資源，電商運營中心進一步推進短視頻直播帶貨的業務模式，緊隨用戶關注熱點，提升打造爆品的能力。

借助優質海外品牌資源，開拓跨境保健食品經銷市場

二零二一年上半年，電商運營中心跨境業務組加強了與各大電商平台的合作，取得了九個優質海外保健食品及功能食品品牌的官方授權，在天貓國際自營店鋪進行運營與代理經銷，滿足了用戶對海外保健食品及功能食品的消费需求。在產品出口業務方面，電商運營中心在原有速賣通運營平台的基礎上，開通了在亞馬遜平台的銷售業務，拓展了本集團在海外的C端經營市場。基於上述因素，本集團跨境業務組收入較去年同期增長了近十七倍。

升級CRM營銷系統，聚焦私域服務

二零二一年上半年，為了給消費者提供更專業的健康指導與消費諮詢，本集團不斷優化客戶運營管理（「CRM」）團隊的工作模式，建立了營銷顧問與專業營養師協同服務的C端客戶營銷服務體系。CRM團隊根據用戶的個體化需求，對其在服用產品期間的健康情況及產品搭配進行跟蹤及指導，並根據用戶反饋不斷對現有產品體系進行升級，以滿足用

戶在不同場景下的消費需求。CRM中心重點關注「燃卡女王」品牌系列產品的開發，以「燃卡出品，必出精品」的產品理念為基礎，從視覺、服務、體驗等多層面不斷完善與升級產品。二零二一年上半年，CRM團隊陸續推出「燃卡女王」零卡糖、高纖蛋白棒、液體益生菌小粉豆等系列產品，受到了廣大忠實用戶的喜愛與好評。

優化社群營銷策略，啟動企業微信運營

二零二一年上半年，隨著社群營銷團隊業務的不斷發展與運營體系的逐步成熟，本集團不斷優化社群營銷策略與運營流程，在原有營銷模式的基礎上，啟動了企業微信等運營工具。借助騰訊等線上引流平台，社群營銷團隊逐步擴大了粉絲規模，不斷為廣大社群用戶提供更多可供選購與分銷的產品。同時，社群團隊與「大學生廣告節」等校園活動合作，通過年輕化的玩法與傳播方式，持續定製符合年輕消費人群的社群營銷專屬產品。

探索多元化合作模式，加強線下渠道精細化管理

二零二一年上半年，本集團各線下區域營銷團隊與全國重點客戶（「NKA」）團隊、新品團隊互相協作配合，在產品培訓、商務談判、連鎖合作、終端建設及營銷策略等方面建立起了協作共贏機制。在產品多樣化與渠道多元化發展的營銷環境下，線下營銷團隊更加注重數據化與精細化管理。二零二一年上半年，本集團加強了對渠道庫存及終端動銷的數據監控，實時監測各類產品的庫存週期與週轉率，定期覆盤經營數據，分析各業務部門的運營費用與渠道費用的投放合理性，評估各類費用的投入產出情況，保障經營成果持續增長。

為了加強對線下終端渠道的營銷支持，本集團建立了「虛擬市場經理」機制。市場部在線下渠道推行「一區一策」、「一客一策」的市場營銷模式，並根據營銷環境和渠道特點，制定市場活動規則，協助線下銷售團隊執行落地。通過推出老帶新的產品組合套餐、新品

啟動會等推廣模式，市場部與線下銷售團隊互相配合，實現了銷售渠道與品牌營銷的整合與互動，並培養了銷售團隊的自主市場聯動意識與創新意識，為本集團在全渠道的營銷奠定了良好的基礎。

以綜藝影視劇為媒介，推動品牌場景化營銷與年輕化建設

為了打造實景化的營銷通路，二零二一年上半年，本集團特別贊助由人民日報數字傳播、浙江衛視與優酷聯合出品的美食真人秀節目《一桌年夜飯》。該節目通過多場景多維度的植入方案，圍繞美食話題，從不同視角展現了碧生源的產品特性及品牌理念。節目在春節期間播出，吸引了超過10億人次的觀看，提高了消費者對碧生源品牌的認知度和關注度。同時，本集團在內容營銷方面持續發力，通過影視劇植入及定製劇情短劇，與消費者進行溝通，強化了產品使用場景，滿足了用戶在視頻平台同時完成內容觀看與產品購買的需求，貼合了年輕消費群體的消費習慣。

在品牌年輕化的道路上，本集團進行了多方面的轉型佈局，通過深度聚焦青年生活場景，尋求產品與營銷方式的突破與創新。二零二一年上半年，本集團積極參與「創青春」中國青年創意大賽，並以「健康生命，源於自律」為主題，在全國多所高校進行了大規模的宣講活動，與超過十萬名學子進行了深入互動，其創意簡報覆蓋了全國2,578所院校。本集團借助公益創意大賽的平台，建立起了與學子間的深層次聯結，不斷貼近年輕消費群體，持續加強品牌與年輕群體的協同力量。

保障品牌安全，嚴守「一品一規一授權」的商標授權原則

本集團持有的商標「碧生源」，經過20多年的市場耕耘，其品牌價值、行業地位和市場口碑均位於中國知名品牌和馳名商標之前列。本集團充分利用現有的品牌優勢，積極擴充產品線，增多品種並拓展品類。營銷團隊通過OEM(代工)、ODM(貼牌)、品牌授權、

委託銷售等多種合作經營方式，可以迅速尋找符合本集團發展方向的更多產品並收納旗下，更可以在短時期內大量增加碧生源品牌下的SKU，使得本集團具有了快速迭代、吐故納新、優勝劣汰的選品能力。營銷團隊上半年迅速開拓新賽道，在平台電商、私域流量、直播帶貨等新零售方式上不斷創新，為本集團未來的收入增長打下良好基礎。

為了確保碧生源品牌可以持續為本集團的產品提供安全的背書，本集團亦制定了以「一品一規一授權」為核心原則的商標授權管理辦法。在保障品牌安全及不影響美譽度的前提下，本集團不斷豐富碧生源品牌覆蓋下的優質產品，造福廣大追求身體健康、追求生活質量的消費者。

提高研發與創新能力，拓展多品類產品開發

二零二一年上半年，本集團通過自主研發、外部引進、合作研發等多種形式，不斷調整本集團的研發體系和產品策略。在深耕體重管理及胃腸道健康兩大保健功能領域的同時，根據各業務部門對於新品研發的需求，研發工作重點關注多方位、全品類產品的開發。二零二一年上半年，研發中心協助各新品開發團隊完成了7款藥品及醫療器械、7款保健食品、30款普通食品的上市工作，逐漸完善了本集團以保健食品為基礎，向醫藥及普通食品拓展的多品類產品結構和佈局。

本集團旗下的中山萬漢與中山萬遠均具有高新技術企業資質，中山萬漢通過了中山市首批創新標桿企業認定、廣東省及中山市工程技術中心認定，中山萬遠通過了廣東省新型研發機構認定。二零二一年上半年，中山萬漢與中山萬遠重點佈局內分泌代謝藥物、眼科藥物和抗病毒藥物領域的研發工作。

為進一步提高技術創新能力，本集團參與科技部重點研發計劃「中醫藥現代化研究」課題，與北京中醫藥大學等多家知名科研院所搭建合作研發平台。二零二一年上半年，本

集團積極開展知識產權佈局工作，獲得一項國家發明專利，並通過一項北京市新技術新產品(服務)認定。中山萬漢與中山萬遠針對奧利司他、伏硫西汀和滴眼液等藥品形成了較完整的專利佈局，中山萬漢的「奧利司他核心技術高價值專利培育項目」完成了中山市高價值專利培育項目結題，中山萬漢與中山萬遠共同申報的「用於治療眼內壓增高的滴眼水性溶液」發明專利獲得了中國專利獎。同時，本集團聯合全國中醫藥領域的三十餘位專家學者，舉辦了「中醫藥產學研一體化創新發展研討大會」，共享創新優勢資源。

升級改造設備設施，重建雪櫻花管理體系

二零二一年上半年，本集團在完成對河南雪櫻花製藥有限公司(「雪櫻花」)的收購工作後，從生產、質量、設備、安全、財務等方面對其進行升級改造並重建管理體系。本集團重新調整了雪櫻花的人員組織架構，改造了車間生產設備與消防系統，升級了化驗室儀器設備，並對GMP質量管理體系文件進行了全面換版更新，啟動了雪櫻花產品的試生產工作，助力本集團醫藥板塊建設。

社會公益

本集團多年來積極履行社會責任，貫徹可持續發展理念，與北京市慈善協會共同成立「碧生源慈善專項基金」，用於開展包括社會救助活動、為困難群眾提供服務、發揮社會保障的補充作用等在內的慈善公益事業。二零二一年上半年，本集團與「北京綠色陽光環保公益基金會」持續加強合作，捐贈人民幣15萬元的公益善款用於「野生動植物衛士行動」、「牧區孩子家園保衛戰」、「瑞獸·守護行動」等公益項目的開展。

展望

宏觀經濟

二零二一年，疫情在全球範圍內的影響仍將繼續，經濟下行壓力與市場變化的不確定性風險猶在。十三屆全國人大四次會議表決通過的《中華人民共和國國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和2035年遠景目標綱要》提出：把保障人民健康放在優先發展的戰略

位置，堅持預防為主的方針，深入實施健康中國行動，完善國民健康促進政策，織牢國家公共衛生防護網，為人民提供全方位全生命期健康服務。國民收入水平的提高、老齡化的慢病管理需求提升、城市化及生活環境的問題引發了人們對健康的關注，成為了保健食品市場發展的重要驅動力。同時，疫情帶來的經營壓力將迫使更多傳統保健食品企業加速轉型升級，從產品、渠道、營銷等多個方面進行數字化變革，迎合當前消費者消費習慣變遷，行業整體經營效率得到提升。

推進電商業務創新，聚焦數字化建設，完善會員資產運營

本集團將持續把電商平台作為戰略發展的重點，加強與各大電商平台及行業夥伴的合作力度，加快以消費者為中心的電商數字化建設。同時，本集團將聚焦全營銷鏈的數字化建設，基於中台架構，實現研發、採購、生產、品控、銷售、庫存、物流、財務等各業務模塊的數字化重構，驅動本集團全業務全渠道可視化運營。未來，本集團將繼續升級私域會員運營體系，從消費場景數字化、構建精準營銷應用及售後服務體系等多角度不斷完善會員資產運營。

加強研發實力，積極佈局新產品新業態，提升品牌競爭力

本集團將繼續在深耕減肥與體重管理及潤腸通便與胃腸道健康兩大領域的同時，不斷推出在科技內涵、產品形態、外在包裝等方面具有創新力和競爭力的產品，以滿足新的消費需求。同時，借助本集團自身的研發力量及產品儲備，本集團將完善於藥品、保健食品、醫療器械及普通食品的全產業鏈佈局，實現營銷策略從關注產品銷售向構建品牌價值的進階。

關注市場需求，持續優化營銷方案，不斷推動品牌年輕化建設

本集團將持續關注市場需求，結合不同產品的特點與市場定位，有針對性地制定營銷方

案，實現產品的精準營銷。同時，本集團將持續探索品牌年輕化傳播路徑，通過優化媒體方案及升級營銷策略等方式，打造獨屬的品牌年輕化道路。此外，結合疫情防控常態化下的市場消費需求，本集團將科學應變、主動求變，積極探索適合自己的營銷模式，充分釋放品牌潛力。

聚焦健康產業，築實業務版圖，加速打造碧生源大健康生態體系

本集團將緊緊圍繞大健康產業這一主營業務，不斷鞏固健康產品市場的領先地位。同時借助OTC領域的研發、生產、經營等成功經驗，升級及完善醫藥產業鏈；堅持拓展線上線下銷售渠道，瞄準新的銷售模式，全面佈局線上業務，創新動銷方式及探索線下新零售模式。本集團還將依託二十年來在健康領域的經驗，嘗試利用基金投資和產業孵化的方式，籌備投資生命科技領域，使本集團在向醫藥領域進軍的同時，為股東帶來持續收益。在未來，本集團將逐步完善保健食品、醫藥、線上營銷與新零售四大業務體系的獨立化運作，加速打造數字化建設、國際化擴張及集團化佈局的碧生源大健康生態體系。

財務回顧

收入

	截至六月三十日止六個月			
	二零二一年		二零二零年	
	人民幣千元	佔收入的百分比	人民幣千元	佔收入的百分比
收入：				
三茶	205,301	30.6%	243,320	39.9%
減肥藥品 (附註)	285,216	42.5%	305,274	50.1%
其他藥品	80,186	12.0%	16,322	2.7%
其他產品	99,992	14.9%	44,859	7.3%
總計	<u>670,695</u>	<u>100%</u>	<u>609,775</u>	<u>100%</u>

附註：減肥藥品主要包括碧生源牌奧利司他。

本集團二零二零年同期收入為人民幣609.8百萬元，二零二一年上半年收入上升10.0%至人民幣670.7百萬元。其中，其他藥品收入增長尤其明顯，由二零二零年同期的人民幣16.3百萬元上升392.0%至二零二一年上半年的人民幣80.2百萬元，收入佔比也由二零二零年同期的2.7%上升至二零二一年上半年的12.0%，主要是中山萬漢二零二一年上半年銷售的滴眼液較二零二零年同期增長明顯所致。另外，其他產品收入由二零二零年同期的人民幣44.9百萬元上升122.7%至二零二一年上半年的人民幣100.0百萬元，收入佔比也由二零二零年同期的7.3%上升至二零二一年上半年的14.9%，主要是燃卡女王生酮、酵素、外貿跨境保健食品及抗糖等產品銷售收入增長明顯所致。

銷售成本、毛利及毛利率

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
銷售成本	<u>214,838</u>	<u>168,467</u>
毛利	<u>455,857</u>	<u>441,308</u>
毛利率	<u>68.0%</u>	<u>72.4%</u>

本集團的銷售成本由二零二零年同期的人民幣168.5百萬元上升27.5%至二零二一年上半年的人民幣214.8百萬元，毛利率由二零二零年同期的72.4%下降至二零二一年上半年的68.0%，主要是收入增加導致成本增加且產品多樣化造成毛利率較高的三茶收入佔比下降所致。

銷售及市場營銷開支

	截至六月三十日止六個月			
	二零二一年		二零二零年	
	人民幣千元	佔收入的百分比	人民幣千元	佔收入的百分比
廣告開支	53,796	8.0%	59,992	9.9%
市場營銷及促銷開支	107,599	16.0%	142,019	23.3%
僱員福利開支	79,166	11.8%	74,388	12.2%
其他	29,239	4.4%	17,900	2.9%
總計	<u>269,800</u>	<u>40.2%</u>	<u>294,299</u>	<u>48.3%</u>

本集團的銷售及市場營銷開支由二零二零年同期的人民幣294.3百萬元下降至二零二一年上半年的人民幣269.8百萬元。

二零二一年上半年廣告開支較二零二零年同期降低人民幣6.2百萬元，主要是電商廣告投放減少所致。

二零二一年上半年市場營銷及促銷開支較二零二零年同期降低人民幣34.4百萬元，主要是電商平台營銷推廣費用降低所致。

二零二一年上半年僱員福利開支較二零二零年同期增加人民幣4.8百萬元，主要是銷售人員增加，且二零二零年同期疫情期間政府減免部分社保所致。

行政開支

	截至六月三十日止六個月			
	二零二一年		二零二零年	
	人民幣千元	估收入的 百分比	人民幣千元	估收入的 百分比
僱員福利開支	32,972	4.9%	17,039	2.8%
辦公室開支	3,672	0.6%	2,600	0.4%
專業服務費用	17,719	2.7%	20,648	3.4%
招待及差旅費	4,878	0.7%	2,054	0.3%
其他	16,274	2.4%	10,084	1.7%
總計	<u>75,515</u>	<u>11.3%</u>	<u>52,425</u>	<u>8.6%</u>

本集團行政開支由二零二零年同期的人民幣52.4百萬元增加44.1%至二零二一年上半年的人民幣75.5百萬元，主要是僱員福利開支增加所致。

研究及開發成本

	截至六月三十日止六個月			
	二零二一年		二零二零年	
	人民幣千元	估收入的 百分比	人民幣千元	估收入的 百分比
研究及開發成本	<u>54,206</u>	<u>8.1%</u>	<u>35,741</u>	<u>5.9%</u>

本集團的研究及開發成本由二零二零年同期的人民幣35.7百萬元上升51.8%至二零二一年上半年的人民幣54.2百萬元，主要是加大了藥品自主研發力度及委外研發力度所致。

應佔使用權益法核算的投資溢利

本集團二零二一年上半年應佔使用權益法核算的投資溢利為人民幣13.8百萬元，其中主要包括本集團合營企業寧波源遠流長投資中心(有限合夥)(「源遠流長基金」)所持有朝聚眼科醫療控股有限公司股權的公允價值變動對本集團產生人民幣19.7百萬元的溢利。

稅項

本集團二零二一年上半年所得稅開支為人民幣9.7百萬元，二零二零年同期所得稅開支為人民幣11.2百萬元，所得稅開支減少是有效稅率降低所致。

期內全面收益總額及本公司擁有人應佔全面收益總額

綜合上述因素，本集團二零二一年上半年錄得全面收益總額為人民幣56.3百萬元(二零二零年同期：全面收益總額為人民幣47.3百萬元)。

同時，本集團二零二一年上半年公司擁有人應佔全面收益總額為人民幣26.4百萬元(二零二零年同期：人民幣9.4百萬元)。

流動資金及資本來源

於二零二一年上半年，本集團營運所需資金及資本開支主要來源於經營活動產生的現金流量及銀行借款所得款項。

現金流量

下表概述截至二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月本集團的現金流量淨額：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
經營活動現金(流出)／流入淨額	(67,558)	58,700
投資活動現金流出淨額	(121,952)	(148,174)
融資活動現金(流出)／流入淨額	<u>(66,676)</u>	<u>52,467</u>
	(256,186)	(37,007)
外匯匯率變動對現金及現金等價物之影響	<u>(380)</u>	<u>(1,338)</u>
現金及現金等價物淨減少額	<u><u>(256,566)</u></u>	<u><u>(38,345)</u></u>

於二零二一年上半年，本集團的經營活動現金流出淨額為人民幣67.6百萬元，主要是應收款項的增加所致(二零二零年同期：經營活動現金流入淨額為人民幣58.7百萬元)。於二零二一年上半年，本集團投資活動現金流出淨額為人民幣122.0百萬元，主要是基建工程支出、收購子公司及購入按公允值通過損益計量的金融資產支出所致(二零二零年同期：投資活動現金流出淨額為人民幣148.2百萬元)。於二零二一年上半年，本集團融資活動現金流出淨額為人民幣66.7百萬元，主要是分配股息所致(二零二零年同期：融資活動現金流入淨額為人民幣52.5百萬元)。

按公允值通過損益計量的金融資產

本集團於二零二一年六月三十日按公允值通過損益計量的金融資產為人民幣32.7百萬元(二零二零年十二月三十一日：無)。

於二零二一年二月二十六日，本公司間接全資附屬公司海南碧生源健康投資有限公司(「碧生源健康投資」)與Vstar Partners Limited簽訂認購協議，據此，碧生源健康投資作為有限合夥人向Vstar Investment Fund Limited Partnership(「該基金」)作出235.05萬美元的資本承諾，並已於二零二一年五月十七日以現金注資206.09萬美元，餘下之承諾出資額將根據認購協議之約定時間注入該基金。該基金旨在投資於一家從事與感染有關的免疫治療和抗病毒及細菌感染治療藥物及疫苗方面的研發的新加坡公司。該基金之普通合夥人為Vstar Partners Limited，其乃由本公司非執行董事卓福民先生全資擁有，並由Vstar Capital之管理層團隊管理。Vstar Capital專注於保健、智慧科技+、消費升級、TMT及其他產業，其董事長及管理合夥人卓福民先生具有超過20年投資經驗。截至二零二一年六月三十日，該筆投資之公允價值未發生變動，仍為人民幣13.3百萬元。

銀行結餘、現金及銀行借貸

本集團銀行結餘及現金包括現金及現金等價物、初始存款期超過三個月的定期存款以及受限制銀行存款，於二零二一年六月三十日為人民幣458.7百萬元，相比二零二零年十二月三十一日之人民幣720.9百萬元減少了36.4%。此外，於二零二一年六月三十日，本集團的銀行借款為人民幣159.0百萬元，銀行借款利率為3.85%-5.05%(二零二零年十二月三十一日：人民幣159.8百萬元)。

資本開支

於二零二一年上半年，本集團的資本開支為人民幣99.2百萬元(二零二零年同期：人民幣50.0百萬元)，主要為廠房建設開支。

存貨

本集團的存貨包括原材料及包裝材料、在製品及成品，於下表中列示：

	於	
	二零二一年 六月三十日 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
原材料及包裝材料	45,396	48,351
在製品	5,715	5,052
成品	102,805	85,991
存貨總額	153,916	139,394

外匯匯率風險

本集團絕大部分營業收入、銷售成本和費用以及行政開支等均以人民幣計值。除部分銀行存款以港元及美元計值外，本集團大部分資產及負債亦以人民幣計值。由於人民幣為本集團的功能貨幣，故外匯匯率風險主要來自以港元及美元計值的資產及負債。

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團概無購買任何外匯及利率衍生產品或對沖工具(二零二零年同期：無)。

重大收購或出售事項

於二零二一年二月一日，本公司間接全資附屬公司西藏千瑞萬福創業投資有限公司(「千瑞萬福」)與雪櫻花、雪櫻花資產管理人(「資產管理人」)訂立重整投資協議，據此，千瑞萬福同意以人民幣31.99百萬元受讓雪櫻花100%股權，於完成後，雪櫻花已成為本公司間接全資附屬公司。該交易已於二零二一年四月二十一日完成。有關詳情，請參閱日期為二零二一年二月一日的本公司公告。

除上述披露外，本集團於二零二一年上半年概無有關附屬公司、聯營公司及合營公司的其他重大收購及出售事項。

資產抵押

於二零二一年六月三十日，本集團通過抵押賬面淨值總計為人民幣153.1百萬元的樓宇及賬面淨值總計為人民幣42.0百萬元的土地使用權，共獲得銀行借款人民幣150.2百萬元（於二零二零年十二月三十一日，本集團通過抵押賬面淨值總計為人民幣104.9百萬元的樓宇及賬面淨值總計為人民幣42.5百萬元的土地使用權，共獲得銀行借款人民幣140.5百萬元）。

資產負債率

本集團截至二零二一年六月三十日之資產負債率（總負債除以總資產的百分比）為32.1%（二零二零年十二月三十一日：34.7%）。

或然負債及擔保

截至二零二一年六月三十日，本集團並無重大或然負債及擔保（二零二零年十二月三十一日：無）。

資本性承諾

截至二零二一年六月三十日，已訂但未產生的物業、廠房及設備資本性承諾為人民幣15.7百萬元（二零二零年十二月三十一日：人民幣52.4百萬元）。

截至二零二一年六月三十日，已訂但未產生的合營企業資本性承諾為人民幣9.8百萬元（二零二零年十二月三十一日：人民幣9.8百萬元）。

截至二零二一年六月三十日，已訂但未產生的投資基金資本性承諾為0.3百萬美元，約當於人民幣1.9百萬元（二零二零年十二月三十一日：無）。

人力資源管理

本集團將高素質僱員視為最重要的資源。於二零二一年六月三十日，本集團在中國內地及香港有1,864名僱員（二零二零年十二月三十一日：1,799名僱員）。截至二零二一年六月三十日止六個月的總員工成本（包括董事薪酬）為人民幣135.1百萬元（二零二零年同期：人民幣109.8百萬元）。僱員薪酬乃參考個人表現、工作經驗、資歷及當前行業慣例而釐訂。除基本薪酬及法定退休福利計劃外，僱員福利亦包括僱員的酌情花紅及購股權。

本集團重視合適人才的招募、激勵和保留。董事和部分高中級管理人員根據本公司於二零一零年九月八日採納的購股權計劃（「**購股權計劃**」）享有購股權。購股權計劃旨在激勵合資格員工，鼓勵他們為提高本集團價值、促進本集團的長期發展而不懈努力。本公司亦採納一項受限制股份獎勵計劃，以授予合資格僱員限制性股份。

本集團對員工的持續教育和培訓計劃有相當的投入，以不斷提升員工的知識、技能和協作精神。本集團經常根據需要給相關的員工提供內部及外部的培訓課程。

企業管治

截至二零二一年六月三十日止六個月，本公司已應用香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）證券上市規則附錄十四所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）的原則，並遵守企業管治守則守則條文，惟企業管治守則守則條文第A.2.1條除外。

守則條文第A.2.1條

根據守則條文第A.2.1條，董事長與首席執行官的職能應有所區分，且不應由一人同時兼任。趙一弘先生同時擔任董事長及首席執行官。趙先生為本集團共同創辦人，擁有31年的中國食品飲料行業經驗。董事會相信，將兩個職能集中於同一人士，在當前和可預見的未來可為本公司提供強大一致之領導，便於本集團業務策略之實施及執行。然而，本集團將根據當時情況不時檢討其架構。

審核委員會

於本公告日期，本公司審核委員會（「**審核委員會**」）由三名獨立非執行董事（即何願平先生（一名具備合適專業資格的董事，彼擔任審核委員會主席）、任光明先生及付舒拉先生）組成。審核委員會已審閱本集團截至二零二一年六月三十日止六個月之未經審核中期簡明綜合財務資料及本公告、本集團所採納之會計準則及慣例，以及討論審核、內部控制及財務報告事宜。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二一年六月三十日止六個月，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

中期股息

董事會已決議不宣派及派發截至二零二一年六月三十日止六個月的中期股息。

於聯交所網站刊發資料

本公告已載於本公司網站(<http://ir.besunyen.com>)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)。本公司截至二零二一年六月三十日止六個月的中期報告將適時寄發予本公司股東並登載於上述網站。

承董事會命
碧生源控股有限公司
董事長及首席執行官
趙一弘

香港，二零二一年八月十三日

於本公告日期，執行董事為趙一弘先生(董事長及首席執行官)及高雁女士(副董事長)；非執行董事為卓福民先生；而獨立非執行董事為任光明先生、何願平先生及付舒拉先生。