

企業通訊



碧生源控股有限公司
Besunyen Holdings Company Limited

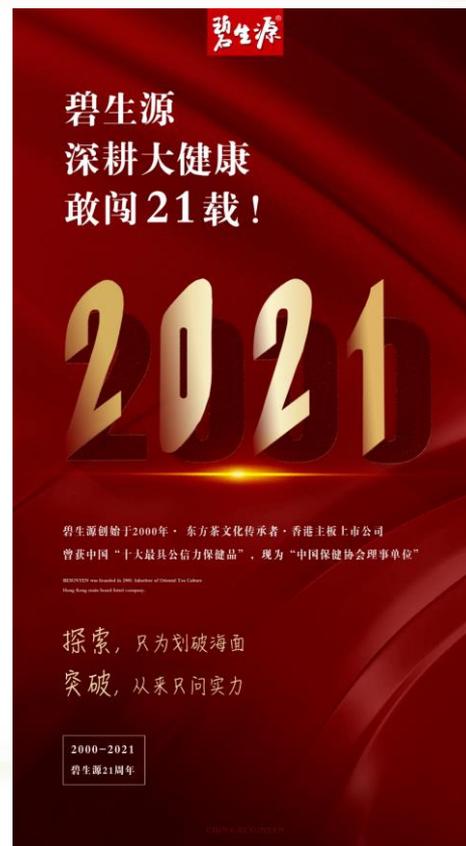
公司網址：<http://www.besunyen.com/> 股票代號：926

投資者關係：http://ir.besunyen.com/s/ir_highlights.php



碧生源成立21周年 深耕大健康产业

- ◆ 2021年9月26日，碧生源迎来了创立21周年。多年来，碧生源持续聚焦大健康产业，以经典产品碧生源牌常润茶、碧生源牌常菁茶为起点，以“减肥及体重管理”和“润肠通便与胃肠道健康”为核心，坚守“天然草本、安全健康”的企业理念，用高品质的产品守护国民健康。在生产环境、工艺技术及品控环节，碧生源用工匠精神严格要求自我，深度聚焦产品安全，成为中国“保健茶”的代名词。被科技部评为国家重点研发计划“中医药现代化研究”重点专项参加及示范研发单位，于2010至2018年连续荣获中国“十大最具公信力保健品品牌”。
- ◆ 面对疫情带来的压力，碧生源持续创新，不断调整企业发展战略，致力于企业数字化转型。通过“巩固优势产品、拓展新品爆品，增加推广渠道、提升服务品质”，企业呈现出稳固、持续、健康的发展趋势。





与青春创意共鸣 碧生源随学院奖高校创意行圆满收官

- ◆ 9月上旬，碧生源携手学院奖开展了5场云课堂，10万+学子齐聚直播间，通过双向互动链接品牌与年轻消费者的黏度。
- ◆ 9月下旬-10月，8场线下活动一呼百应，碧生源牌奥利司他胶囊“小蓝盒”空降西安工商学院、山东工艺美术学院、广东外语外贸大学南国商学院、上海师范大学、安徽大学、长春师范大学、辽宁传媒学院、天津师范大学，凭借超高颜值成为校园中一道靓丽风景线。
- ◆ 年轻的碧生源不仅致力于为国家健康事业而奋斗，也坚守在品牌年轻化阵地十几载，助力青年创意产业，为百万学子实现创业梦想。





碧生源·学院奖云评审圆满落幕



- ◆ 2021年10月26-30日，十二位专家及碧生源企业评委组成了线上评审团，对本届碧生源学院奖秋季征集活动收获的近2万件青年原创作品进行了细致严谨的探讨，最终决出碧生源命题的全部奖项归属。
- ◆ 近年来，碧生源收获的作品数量连年攀高，同学们对碧生源牌奥利司他胶囊“小蓝盒”的产品认知不断加深，不仅在创意作品的表现手法上融入当下热门的话题和形式，更与年轻消费者的心产生共鸣，将碧生源的品牌调性植入作品创作和生活中，实现与百万大学生的双向交互。





碧生源协办“2021健康食品产业创新研讨会”在京顺利召开

- ◆ 9月10日，由中国社会科学院食品药品产业发展与监管研究中心主办，碧生源协办的“2021健康食品产业创新研讨会”在北京召开。研讨会上还举行了碧生源参与“2021中国保健食品产业发展研究（蓝皮书）课题”的合作签约仪式。
- ◆ 科学技术深刻影响着人们的生活方式和生产方式，改变着食品产业的发展趋势。社科院食品药品产业发展与监管研究中心主任张永建指出，基于新环境、新理念、新思维、新逻辑、新方法之上的理念创新、制度创新、管理创新、科技创新和产品创新的集成，是企业核心竞争力的重构和再造，是食品企业转型升级，是实现传统企业向现代企业蜕变化蝶的最重要的推动力。
- ◆ 对于碧生源来说，夯实管理基础，强化管理能力，培育核心竞争力，是实现高质量长期发展的核心要义，应当积极借力科技创新把好产品安全关与功效界限，推动保健食品产业转型升级。

