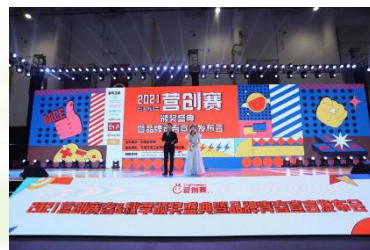




碧生源携手营创赛亮相第28届中国国际广告节



- ◆ 2021年12月11日-13日，碧生源参加了第28届中国国际广告节。在中国国际广告节展馆中，碧生源携手营创系列活动打造品牌场景互动，通过社会媒介+校园媒介双向渗透，使品牌理念传达到年轻消费群体中。
- ◆ 碧生源联合营创系列活动创造立体化传播矩阵，在多种网络媒介中形成年轻用户自传播，以年轻化态度向在场峰端媒企展示品牌活力。碧生源此次参加中国国际广告节，是一场品牌向年轻消费群体体验式传播的探索，也是碧生源品牌年轻化策略的一次完美实践。





逐梦创意十三载 星光不负赶路人 碧生源亮相学院奖2022春季征集活动启动仪式



◆ 2021年12月11日，学院奖2022春季征集活动启动仪式在鹭岛厦门的青年创意盛典上如期举行。碧生源控股有限公司市场经理郭文全先生作为命题代表受邀出席启动仪式。



◆ 过去的13年来，碧生源在学院奖的平台源源不断地吸收年轻的能量，在场景和情感上与大学生建立了深度链接。通过持续的一系列共创行动，碧生源已经成为大学生非常熟悉和喜爱的老朋友，不仅收获了累计超过20万件的创意作品，丰富了碧生源内容营销内容宝库，为品牌注入年轻的创意灵感，更以线上线下全链路的传播渠道，打造了破圈式影响力，建立了碧生源传播年轻化矩阵。



企業通訊



碧生源控股有限公司
Besunyen Holdings Company Limited

公司網址：<http://www.besunyen.com/> 股票代號：926

投資者關係：http://ir.besunyen.com/s/ir_highlights.php



碧生源入选2021中国企业社会责任云峰会“社会责任优秀案例”

- ◆ 12月末，由新华网主办的2021中国企业社会责任云峰会举行，本届峰会以“爱心点亮希望，行动书写担当”为主题，弘扬新时代企业家精神，引领企业积极践行社会责任，推动新阶段中国经济高质量发展。碧生源入选“社会责任优秀案例”。
- ◆ 2021年，碧生源用实际行动积极弘扬社会正能量，分别向北京绿色阳光环保公益基金、健坤慈善基金会捐赠人民币15万元及人民币30万元，用于开展公益项目等。碧生源电商运营中心杭州站对接中国扶贫基金会参与河南援助行动，捐赠物资价值人民币24万元，并第一时间运抵河南。碧生源电商广州站联合拼多多买菜参与援助郑州市受灾社区活动，先后捐赠物资价值共计人民币267万元。





【公司盈警】碧生源预计2021年收入或同比减少约15%

- ◆ 碧生源公布，预计集团截至2021年12月31日止年度可能录得的收入将较2020年减少约15%，且截至2021年12月31日止年度可能录得的归属于股东的净亏损将为约人民币1.2亿元至人民币1.3亿元。
- ◆ 此次亏损额的增加主要是由于经销商库存管理措施变化导致销售金额减少，2021年度“双十一”、“双十二”的销售业绩未达预期，朝聚眼科医疗控股有限公司的股价变动给碧生源2021年下半年带来近人民币2000万元的公允价值损益，以及营销力量的重新布局对碧生源阶段性收入的影响比预期大。但目前的亏损不包含长期资产减值测试等有可能带来的减值亏损，具体准确的财务资料将于2022年3月发布的年度业绩公告中披露。
- ◆ 对此，碧生源将及时作出战略调整，扭转亏损现状，通过丰富产品线、积极适应当代数字营销市场节奏、保持研发动力等多方面，共同发力让企业品牌实现正向、长远发展，不断巩固及提升健康产品市场的领先地位。

