



碧生源2021年收入达人民币11.01亿元 旗下产品市场份额占有率持续居于领先地位

- ◆ 3月18日，碧生源公布2021年年度业绩，录得收入约为人民币11.01亿元，比2020年同期下降14.81%，主要是由于(i)集团一家主要经销商库存管理措施的变化，导致向该经销商的发货减少；(ii)奥利司他的市场价格竞争导致整体市场交易金额下降；(iii)“双十一”，“双十二”的销售业绩未达预期；(iv)营销力量的重新布局对集团阶段性收入的影响比预期大。
- ◆ 随着国家人均GDP的提升，保健食品在消费属性上逐渐向必选消费品转变，行业进入了发展战略机遇期。业绩公告披露，2021年，碧生源牌常菁茶在零售药房的市场份额约为22.74%，同比增加0.36%；常润茶在零售药房的市场份额为约12.69%，位居市场第一。另外，就奥利司他市场来看，碧生源牌奥利司他的市场份额占约28.85%，位居第一，但销售额对比去年同期有大幅下滑。

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



碧生源控股有限公司

BESUNYEN HOLDINGS COMPANY LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：926)

全年業績公告

截至二零二一年十二月三十一日止年度

財務摘要

於二零二一年，本集團的收入為人民幣1,101.2百萬元，較二零二零年的收入人民幣1,292.7百萬元下跌14.81%。

毛利率由二零二零年的70.7%降低至二零二一年的63.4%。

於二零二一年，本集團的全面虧損總額為人民幣114.0百萬元，而於二零二零年的年內全面收益總額為人民幣130.9百萬元。

於二零二一年，每股基本及攤薄虧損為人民幣9.13分，而二零二零年每股基本及攤薄盈利為人民幣2.85分。

末期股息

董事會已決議建議不派及派發截至二零二一年十二月三十一日止年度末期股息。



成立三大事业部 强化营销体系管理

为加强营销体系的管理，碧生源积极调整业务运作模式，强化经营意识，以保障公司持续稳定发展。

- ◆ 成立三大事业部：OTC事业部、电商事业部、新零售事业部，建立起“服务+管理”的业务运作模式。
- ◆ OTC事业部：NKA (National Key-Account) 部、LKA (Local Key-Account) 部、商务运营部及九大业务区组成。
- ◆ 电商事业部：三大业务线+四大平台
 - 三大业务线：药品业务线、四茶业务线、新品业务线
 - 四大平台：推广平台、内容平台、直播平台、会员平台
- ◆ 新零售事业部：通过短视频及直播带货，挖掘客户价值，提升业绩。





碧生源“40合1”合股

- ◆ 3月18日，碧生源发布公告建议“40合1”合股。
- ◆ 董事会建议按每四十(40)股已发行及未发行现有股份合并为一(1)股合并股份的基准实行股份合并。股份合并已于4月19日生效。
- ◆ 于3月18日，1,630,207,820股原有股份已发行并缴足或入账列作缴足。生效后，40,755,195股合并股份为已发行并缴足或入账列为缴足。

