

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



碧生源控股有限公司
BESUNYEN HOLDINGS COMPANY LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：926)

中期業績公告
截至二零一五年六月三十日止六個月

本集團的經營業績

本集團二零一五年上半年的收益為人民幣347.9百萬元，較二零一四年同期的收益人民幣314.0百萬元增長10.8%。

本集團二零一五年上半年的毛利為人民幣301.5百萬元，較二零一四年同期的毛利人民幣270.1百萬元增長11.6%。本集團二零一五年上半年的毛利率為86.7%，較二零一四年同期的毛利率86.0%增長0.7個百分點。

本集團二零一五年上半年運營開支(包括銷售及市場營銷開支、行政開支，以及研究及開發成本)總額為人民幣263.6百萬元，較二零一四年同期的運營開支人民幣269.3百萬元減少2.1%。

本集團於二零一五年上半年錄得本公司擁有人淨溢利人民幣39.3百萬元，較二零一四年同期的本公司擁有人淨溢利人民幣17.2百萬元增長128.5%。

二零一五年上半年之每股基本及攤薄溢利均為人民幣2.57分(二零一四年同期：每股基本及攤薄溢利均為人民幣1.12分)。

中期股息

董事會決議向於二零一五年八月二十六日名列本公司股東名冊的股東就截至二零一五年六月三十日止六個月宣派中期股息每股1.25港仙(合共19,618,000港元)。中期股息將於二零一五年九月七日派發。

碧生源控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一五年六月三十日止六個月的未經審核綜合中期業績：

中期合併全面收益表

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
收益	4	347,883	314,001
銷售成本		(46,387)	(43,948)
毛利		301,496	270,053
其他收入		18,265	25,447
銷售及市場營銷開支		(208,505)	(224,674)
行政開支		(52,951)	(40,911)
研究及開發成本		(2,175)	(3,750)
其他開支		(6,907)	(6,798)
其他(虧損)/收益		(1,059)	255
出售一間附屬公司之收益		—	9,977
除所得稅前溢利	6	48,164	29,599
所得稅開支	7	(8,363)	(12,397)
期內溢利		39,801	17,202
以下各方應佔溢利：			
— 本公司擁有人		39,292	17,202
— 非控股權益		509	—
		39,801	17,202
其他全面收益		—	—
期內全面收益總額		39,801	17,202
以下各方應佔全面收益總額：			
— 本公司擁有人		39,292	17,202
— 非控股權益		509	—
		39,801	17,202
本公司擁有人應佔每股盈利(人民幣分)	8		
— 每股基本盈利		2.57	1.12
— 每股攤薄盈利		2.57	1.12

向本公司股東派付股息的詳情載列於附註9。

中期合併資產負債表

	附註	未經審核	
		二零一五年 六月三十日 人民幣千元	二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		342,265	352,056
土地使用權		59,528	58,850
投資物業		387,444	394,012
無形資產		9,559	1,933
非流動按金		4,631	5,439
遞延所得稅資產		8,867	12,850
非流動資產總值		812,294	825,140
流動資產			
存貨		10,830	5,114
貿易應收款項及應收票據	10	41,493	14,121
按金、預付款項及其他應收款項	11	66,523	34,805
短期投資	12	189,338	—
已質押銀行存款		—	813
初始存款期超過三個月的定期存款		120,000	100,000
現金及現金等價物		208,398	377,753
流動資產總值		636,582	532,606
資產總值		1,448,876	1,357,746
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		89	89
股份溢價		1,247,409	1,271,589
其他儲備	13	321,830	318,377
累計虧損		(367,541)	(407,020)
		1,201,787	1,183,035
非控股權益		10,546	—
權益總額		1,212,333	1,183,035

		未經審核	
		二零一五年	二零一四年
		六月三十日	十二月三十一日
	附註	人民幣千元	人民幣千元
負債			
非流動負債			
遞延政府補助		5,932	6,326
遞延所得稅負債		8,839	6,833
其他非流動負債		1,698	1,693
		<u>16,469</u>	<u>14,852</u>
非流動負債總額			
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	14	20,228	10,381
其他應付款項及應計開支	15	194,030	147,771
當期所得稅負債		5,816	1,707
		<u>220,074</u>	<u>159,859</u>
流動負債總額			
負債總額			
		<u>236,543</u>	<u>174,711</u>
權益及負債總額			
		<u>1,448,876</u>	<u>1,357,746</u>
流動資產淨值			
		<u>416,508</u>	<u>372,747</u>
總資產減流動負債			
		<u>1,228,802</u>	<u>1,197,887</u>

未經審核簡明綜合中期財務資料附註

1. 一般資料

碧生源控股有限公司（「本公司」）根據開曼群島公司法（二零一零年修訂版）在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的註冊辦事處地址為The Grand Pavilion Commercial Centre, Oleander Way, 802 West Bay Road, P.O. Box 32052, Grand Cayman KY1-1208, Cayman Islands。本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）的主要業務為生產及銷售功能保健茶產品及銷售減肥藥。

本公司的第一上市地為香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）。

2. 編製及呈列基準以及會計政策

截至二零一五年六月三十日止六個月的本未經審核簡明綜合中期財務資料乃按照國際會計準則第34號（「國際會計準則第34號」）「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料應與截至二零一四年十二月三十一日止年度按照國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）編製的年度財務報表一併閱覽。所應用的會計政策與截至二零一四年十二月三十一日止年度的年度財務報表所應用者（載於該等年度財務報表）一致。

本公司已對本集團於過往期間的綜合財務報表進行重新評估，發現一筆人民幣100百萬元的一年期銀行存款被分類為本集團於二零一四年十二月三十一日的現金及現金等價物的一部分。本公司已於本未經審核簡明綜合中期財務資料內作出一項過往期間調整，以將上述存款於資產負債表內重新分類為「初始存款期超過三個月的定期存款」。因此，本簡明綜合中期財務資料所呈列的相關比較數字已經重列，以符合本期間的呈列方式。

於截至二零一五年十二月三十一日止財政年度生效的國際財務報告準則修訂本對本集團並無重大影響。

中期期間的所得稅乃使用預期年度盈利總額適用的稅率累計。

並無於本中期期間首次生效且預期會對本集團產生重大影響的其他經修訂準則或詮釋。

3. 分部資料

經營分部為本集團的組成部分（本集團可自經營分部所從事的業務活動中賺取收益及產生開支），並根據內部財務報告進行識別。有關財務報告乃供本集團的主要經營決策者（「主要經營決策者」）定期審閱，以分配資源及評估分部表現。

本公司董事長兼首席執行官確認為本集團主要營運決策者。於呈列期間，本集團整體為一個經營分部，原因為本集團主要從事生產及銷售功能保健茶產品及銷售減肥藥的業務。由於本集團完全於中華人民共和國（「中國」）經營業務，故並無披露地區資料。

4. 收益

本集團產品銷售應佔收益如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
常潤茶	146,877	127,502
減肥茶	179,593	182,911
其他茶產品	857	3,588
減肥藥	20,556	—
	<u>347,883</u>	<u>314,001</u>

5. 業務合併

於二零一五年四月三十日，本集團收購廣州潤良藥業有限公司(一間從事銷售減肥藥業務的公司) 80%的股權，現金代價為人民幣40,000,000元。該收購在策略上將會擴張本集團於保健行業的業務。

於二零一五年五月一日至二零一五年六月三十日期間，所收購的業務為本集團貢獻收益人民幣20,536,163元及純利人民幣2,543,895元。

下表概述於收購日期所收購資產、所承擔負債及非控股權益的金額。

所收購的可識別資產及所承擔的可識別負債的確認金額

	於二零一五年 四月三十日 人民幣千元
公允值	
現金及現金等價物	41,343
無形資產 — 電腦軟件	42
無形資產 — 經營質量管理規範(GSP)許可證及獨家銷售代理權	7,740
存貨	76
貿易應收款項及應收票據	7,571
按金、預付款項及其他應收款項	7,098
貿易應付款項及應付票據	(5,611)
遞延所得稅負債	(1,935)
其他應付款項及應計開支	(3,722)
應付稅項	(2,419)
可識別資產淨值總額	50,183
非控股權益	(10,037)
	<u>40,146</u>
負商譽	(146)
購買代價	40,000

6. 除所得稅前溢利

除所得稅前溢利乃經(計入)/扣除以下各項後呈列:

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
計入		
來自短期投資的投資收入	(4,110)	(3,522)
銀行結餘及存款的投資收入	(3,505)	(4,434)
收購一間附屬公司的負商譽	(146)	—
攤銷遞延政府補助	(394)	(392)
	<u>(8,155)</u>	<u>(8,348)</u>
扣除		
折舊		
— 物業、廠房及設備	15,204	15,809
— 投資物業	6,568	5,313
攤銷		
— 無形資產	156	152
— 土地使用權	678	675
	<u>22,606</u>	<u>21,949</u>

7. 所得稅開支

本集團附屬公司北京澳特舒爾保健品開發有限公司(「北京澳特舒爾」)已就二零一四年至二零一六年三個年度取得高新技術企業(「高新技術企業」)資格,於批准期間內的適用所得稅稅率為15%。本集團的所有其他中國附屬公司按法定所得稅稅率25%徵稅。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
即期所得稅		
— 即期中國所得稅	8,158	14,273
— 以往年度中國所得稅超額撥備	(3,849)	(829)
	<u>4,309</u>	<u>13,444</u>
遞延所得稅開支/(抵免)	4,054	(1,047)
	<u>8,363</u>	<u>12,397</u>

8. 每股盈利

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
本公司擁有人應佔溢利	<u>39,292</u>	<u>17,202</u>
股份數目：		
已發行普通股加權平均數	1,531,454,253	1,529,095,634
受限制股份所產生之攤薄相等股份	<u>80,495</u>	<u>388,066</u>
用於計算每股攤薄盈利之普通權加權平均數	<u>1,531,534,748</u>	<u>1,529,483,700</u>

9. 股息

(a) 本期間應佔股息

本公司於本期間及上一個期間概無派付、宣派及建議派發本中期期間及上一個中期期間應佔的股息。

於本中期期間結束後，董事會決議向於二零一五年八月二十六日名列本公司股東名冊的股東就截至二零一五年六月三十日止六個月宣派中期股息每股1.25港仙(合共19,618,000港元)。中期股息將於二零一五年九月七日派發。

(b) 期內批准及派付之上一個財政年度應佔股息

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
期內批准及派付之上一個財政年度之普通股末期股息 每股0.02港元(相當於約人民幣0.016元) (二零一四年：無)	<u>24,180</u>	<u>—</u>

10. 貿易應收款項及應收票據

	於	
	二零一五年 六月三十日 人民幣千元	二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元
	未經審核	
貿易應收款項	5,378	2,703
應收票據	36,230	11,616
減：呆賬撥備	<u>(115)</u>	<u>(198)</u>
	<u>41,493</u>	<u>14,121</u>

本集團給予貿易客戶20至180日的信貸期。以下為按向客戶交付相關貨品日期對貿易應收款項及應收票據(扣除呆賬撥備後)的賬齡分析：

	於	
	二零一五年 六月三十日 人民幣千元	二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元
	未經審核	
0至90日	41,131	13,795
91至180日	264	174
181至365日	98	152
	<u>41,493</u>	<u>14,121</u>

11. 按金、預付款項及其他應收款項

	於	
	二零一五年 六月三十日 人民幣千元	二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元
	未經審核	
預付廣告款項	37,248	14,178
向供應商預付款項	9,904	402
其他應收款項	6,607	6,342
應收利息款項	693	2,936
其他預付款項	12,071	10,947
	<u>66,523</u>	<u>34,805</u>

12. 短期投資

	於	
	二零一五年 六月三十日 人民幣千元	二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元
	未經審核	
短期投資	<u>189,338</u>	—

短期投資指由銀行發行並涉及所投資本金之可能損失之理財產品，乃分類為可供出售金融資產。該等理財產品之可變回報率與若干相關資產之表現掛鉤，並將於一年內到期。於二零一五年六月三十日，該等投資之賬面值與其公允值相若。

13. 其他儲備

未經審核
截至六月三十日止六個月
二零一五年 二零一四年
人民幣千元 人民幣千元

期初結餘	318,377	317,494
購股權計劃項下的股份支付	3,075	91
受限制股份獎勵計劃項下的股份支付	565	708
因購股權到期而轉回的股份支付儲備	—	(2,574)
歸屬受限制股份獎勵計劃項下的受限制股份	(187)	707
期末結餘	<u>321,830</u>	<u>316,426</u>

14. 貿易應付款項及應付票據

於二零一五年六月三十日，按發票日期呈列的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析如下：

於
二零一五年 二零一四年
六月三十日 十二月三十一日
人民幣千元 人民幣千元
未經審核

0至90日	19,650	10,057
91至180日	560	191
181至365日	18	51
超過1年	—	82
	<u>20,228</u>	<u>10,381</u>

15. 其他應付款項及應計開支

於
二零一五年 二零一四年
六月三十日 十二月三十一日
人民幣千元 人民幣千元
未經審核

客戶預付款項	69,675	33,670
應付開支	33,592	22,438
除應付所得稅外之稅項	27,391	18,115
應計銷售折扣	19,551	22,130
應付工資及福利	17,164	23,526
應付廣告費用	9,473	648
就購置物業、廠房及設備應付供應商之款項	1,739	8,516
其他	15,445	18,728
	<u>194,030</u>	<u>147,771</u>

管理層討論及分析

二零一五年上半年，中國國內生產總值上升7.0%，經濟運行緩中趨穩。本集團在平穩的經濟背景下，在二零一五年上半年仍在持續改進公司各個系統的運營。二零一五年上半年，經銷商對本集團產品的需求保持上升勢頭。本集團二零一五年上半年的收益為人民幣347.9百萬元，較二零一四年同期的收益人民幣314.0百萬元增長10.8%。本集團二零一五年上半年的毛利為人民幣301.5百萬元，較二零一四年同期的毛利人民幣270.1百萬元增長11.6%。本集團二零一五年上半年的毛利率為86.7%，較二零一四年同期的毛利率86.0%增長0.7個百分點。本集團二零一五年上半年運營開支(包括銷售及市場營銷開支、行政開支，以及研究及開發成本)總額為人民幣263.6百萬元，較二零一四年同期的運營開支人民幣269.3百萬元減少2.1%。本集團二零一五年上半年息稅折舊及攤銷前利潤人民幣70.8百萬元，較二零一四年同期的人民幣51.5百萬元增長37.3%。本集團於二零一五年上半年本公司擁有人錄得淨溢利人民幣39.3百萬元，較二零一四年同期的本公司擁有人淨溢利人民幣17.2百萬元增長128.5%。

業務回顧

明確品牌定位 鞏固領導地位

擴大消費人群

本集團經過對品牌、市場與消費者進行的深入研究，於二零一五年初，決定對碧生源常潤茶及碧生源減肥茶(「兩茶」)的消費人群，由過去集中在功能訴求的人群，擴大到健康預防的人群。因此，今年的廣告訴求為「保持好身材，主動排一排。」，以期鼓勵主動減排的人群成為碧生源的目標消費群體，因而擴大消費者基數，逐步提升銷售業績。

中國花樣滑冰隊官方合作夥伴

碧生源獲中國國家體育總局邀請合作，成為二零一八年「冬季奧運會中國花樣滑冰隊」的官方合作夥伴。在這個合作基礎上，碧生源有權在廣告、包裝和促銷等活動中使用「中國花樣滑冰隊官方合作夥伴」的稱號。花樣滑冰隊充分體現運動員形體優美及健康的形象，符合碧生源的品牌定位。同時，中國花樣滑冰隊實力位居亞洲第一、世界頂級水平，與碧生源位居功能保健茶市場龍頭地位相近，雙方合作可達致雙贏效果。

推新裝 調價格 與終端共贏

兩茶的主要銷售終端是零售藥房，近年來，零售藥房對利潤的追求在不斷提升，為滿足終端對利潤的需求從而促進終端銷售的積極性以達到推動實銷的效果，本集團於二零一五年三月份，推出了40袋裝的兩茶新包裝，僅供與本公司有戰略合作關係的連鎖藥房銷售，40袋裝的零售價格為人民幣108元。同時，本公司將碧生源25袋裝兩茶零售價格，由原價格每盒人民幣59.8元上調至人民幣69.8元，調幅16.72%。

整合媒介 廣深覆蓋

本集團二零一五年繼續冠名湖北衛視《大王小王》的經典生活欄目，以持續獲取高收視率的廣告效果及持續加深品牌影響力。另外，本集團冠名北京衛視《我是大醫生》的科普醫學欄目，使得碧生源兩茶貼近理性高端消費人群。除了冠名這兩大衛視，形成全國性廣告覆蓋之外，還參與了全國各地優秀電視欄目的播出，如河南電視台的《中國好聲音》河南歌手推薦會、瀋陽電視台的《中國好聲音》瀋陽招募賽、天津電視台的《魅力女人》、成都電視台的《舞動嘉年華》、深圳電視台的《好身材》、江蘇電視台的《方言大賽》及浙江電視台的《暴走甜心》等碧生源定制或冠名節目。結合衛視全國性的覆蓋及省台地方性文化特色，以形成立體交叉式的廣覆蓋與深溝通的廣告傳播模式。碧生源亦冠名了第13屆中國大學生廣告藝術節學院獎，將碧生源的品牌理念深入傳播到年輕人的心中。

新品上市 深耕市場

碧生源於二零一五年四月底投資並控股了廣州潤良藥業有限公司（「廣州潤良」）80%的股份，廣州潤良擁有浙江海正藥業股份有限公司（「海正藥業」）（股份代碼：600267）所生產的奧利司他制劑在中國附有特定銷售指標的逾十年獨家銷售代理權。奧利司他是目前世界上唯一一款獲得美國FDA、歐盟EMA及中國SFDA認證並批准上市的抗肥胖症類處方及非處方雙跨藥。廣州潤良以其自有品牌「來利」註冊海正藥業生產製造的奧利司他制劑並主要在與碧生源現有傳統渠道一致的零售藥房進行銷售。碧生源有意在原有碧生源減肥茶的基礎上，滿足消費者對於以不同方式進行自身體重管理的多種需求，並深耕體重管理板塊市場。同時，「來利」牌奧利司他亦是碧生源自兩茶業務以來首次在以零售藥房為主的渠道上銷售藥品。「來利」牌奧利司他自在上海首次上市以來深受高端消費者的喜愛，並於二零一五年五月及六月兩個月為本集團貢獻銷售收入人民幣20.5百萬元，創造淨利潤人民幣2.5百萬元。二零一五年下半年，「來利」牌奧利司他將會陸續進入全國近十個直轄市及省會城市的零售藥房進行銷售，我們期待新產品為本集團貢獻更多的銷售收入和利潤。

二零一五年五月，碧生源的又一子品牌，「緹嘉TEA+」花草茶，正式上市，為碧生源電商補充了新產品。目前推出「玫瑰普洱」、「蜜柚白茶」、「原味姜茶」及「玉棗姜茶」4種口味。此系列產品屬於食品，定位在「天然、綠色、無污染、健康」茶飲的概念，是針對都市時尚白領女性及追求生活質量的小資群體而設計的，產品符合現代女性的需求。

循證醫學 品質保障

繼二零一四年完成的由中國保健協會組織開展的為期兩年的「保健食品循證醫學研究項目」的一期測試，並驗證了兩茶的適應性、有效性和安全性後，本公司在二零一五年上半年就兩茶樣品的不同批次，不同沖泡溫度，以及不同沖泡時間下有效物質的溶出進行了二期的循證醫學測試。二期循證醫學測試結果進一步證明了兩茶的穩定性和有效性，為兩茶的品質保障做了有利背書。

整合渠道 掌握一線

優化渠道 穩定價格

為更加穩定渠道流通功能和有效的管理公司產品價格體系，並將本集團資源有效的使用在對公司貢獻相對顯著的經銷商上。二零一五年上半年，通過整合經、分銷商渠道，本集團兩茶的經銷商數目由102家減至78家，分銷商數目由480家減至331家。通過這一系列精減渠道客戶數量的管理動作，使得渠道客戶結構更加合理與健康，渠道系統管理更加優化，產品價格體系更加穩定。因而，公司不僅強化對渠道的管理，而且更進一步扶植貢獻大的經銷商，使得公司與經銷商、分銷商共同成長，形成良好、互助的緊密合作關係，更有效的促進銷售成長。

活用手機 高效管理

本集團已於二零一四年八月全面啟動銷售人員手機終端管理系統，對銷售人員拜訪客戶的對象名稱、路線、時間、地點、成交數量、成交金額、商品陳列、促銷活動、POP管理、客戶反饋信息、主管查詢等信息都全在手機終端管理系統上完成。同時，在手機上錄入的信息與總部銷售管理中心實時同步對接，形成一個總部與地區的整體銷售管理系統。經過十個月以來的實施與運用，銷售人員手機終端管理系統已大大提升公司在經營決策、銷售執行、市場服務、銷售人員生產力等方面的管理水平與效率。

結盟連鎖 共創雙贏

碧生源攜手《第一藥店》報共同舉辦「碧生源杯」第八屆超級秀最強店長店員選拔賽。活動覆蓋了全國1,100家連鎖藥房，本次店員選拔賽極大拉近了碧生源與連鎖藥房第一線店長與店員的關係，活動期間碧生源兩茶在參與選拔賽的零售藥房店內的銷售額對比去年同期達到一倍成長。二零一五年四月本集團董事長趙一弘先生亦帶領公司高管，參加由中國醫藥物資協會主辦的「2015大健康產業電子商務(西湖)論壇」。借助在論壇上的積極溝通，碧生源與來自全國近100家連鎖藥房建立了更深層次的戰略聯盟。

移動電商 豐富產品

現階段碧生源電商事業的銷售，近九成業績是通過PC端客戶所完成的。目前，本集團正在逐步強化微信公眾號、微信私人號、微商城、微經銷，計劃開發移動端銷售業務，以掌握更多消費群體。另外，豐富產品結構是提升碧生源電商流量及提升營業額的重要手段之一。因此，碧生源電商將採取代理或代銷的策略聯盟方式，快速引進在大健康產業上的名優產品，以健全產品結構，提高電商訪問流量及營業額。

星星計劃 校園招募

為積極建立銷售人才梯隊及培養新星銷售人才，本集團於二零一五年四月，對全國各大高校招聘數十名優秀的應屆本科畢業生。經過兩個半月的封閉式課堂培訓與市場實戰銷售技巧演練，結業後這一羣有活力可塑性高的「小星星」將被分派到全國各銷售大區，從事第一線的銷售工作。表現優異的「小星星」將被重用與提升，未來將成為本集團銷售人才梯隊中的骨幹。

聯手新華都商學院 合辦暑期實習課程

今年六月十五日碧生源迎來新華都商學院的9人國際學生團隊，在碧生源進行了為期四周的現場實習。學生們分別來自美國、墨西哥、西班牙及新加坡等國家。他們都是在校大學本科學生，其專業分別為工商管理、金融商務、生物科學與分子遺傳學等。學生們對於「如何在中國功能茶市場上，為碧生源創造長期差異化的競爭優勢」的課題及「如何通過增強碧生源電子商務戰略以提升碧生源的銷售成長」的課題進行了研究並向碧生源提供了具有創意及戰略價值的建議方案。

展望

宏觀經濟

中國二零一五年上半年度GDP增速為7%，另中國銀行於二零一五年六月三十日發佈的《2015年三季度經濟金融展望報告》預計，2015年第三季度GDP增長7%左右，CPI上漲1.5%左右。再根據世界銀行二零一五年七月一日發佈《中國經濟簡報》，2015年全年中國GDP的增長速度預計將降至7.1%，2016年、2017年則分別為7%、6.9%。但報告更傾向於將這種放緩定性為中國經濟的「新常態」，即一種增長放慢但更具持續性的增長路徑。

聚焦終端 嚴控費用

二零一五年下半年，本集團將延續上半年的營銷策略，今年下半年持續聚焦在推動兩茶在終端的銷售、庫存管理和優化渠道等工作上，並積極建立與零售終端店員間的互動，以期獲得零售終端對碧生源兩茶最大的推力。在廣告傳播上，從過去的功能訴求擴大到健康預防的層面，從而擴大消費者群體，以期提升銷售業績。管理層期待兩茶二零一五年在傳統渠道的銷售業績可

以保持穩定增長。本集團還將通過線上與線下聯動的媒體傳播方式，以相對經濟的成本獲得更高廣告傳播效益，將廣告效果提升至最大化。同時，公司將謹慎控制廣告費用支出，確保廣告投入與銷售產出之間的費銷比率趨於合理化且全年不超出2014年水平。

創建新品樣板市場

本集團於二零一五年上半年推出了主要在零售藥房渠道銷售的新產品，「來利」牌奧利司他制劑，並成功的在上海就「來利」牌奧利司他的銷售建立了營銷樣板市場。二零一五年下半年，本集團重點工作之一則是複製營銷樣板市場至我們選定的全國其他省市，且本集團預計，對比二零一五年上半年，「來利」牌奧利司他在二零一五年下半年的銷售業績將會有突破性的增長。本集團亦會持續分析新產品在樣板市場中的競爭機會與威脅，並積極培養營銷人才、完善組織架構、營銷模式等，以此為其他將會陸續引進的新產品在二零一六年及之後的成功銷售打下堅實的基礎。

新機遇 新產品 新事業

中國大健康產業正在蓬勃發展之際，本集團幾年來也一直不斷地關注、尋找與評估適合公司發展的新產品與新事業。二零一五年下半年，本集團將依據我們在健康產業的資源優勢，積極拓展醫藥、醫療服務事業，並甄選國內外具有市場發展潛力的品牌與產品。透過併購、參股、合資、代理等方式，快速將新產品推入市場，以掌握大健康產業發展的機會。同時，通過健全豐富產品結構，提升銷售渠道張力，滿足人們對健康生活的追求，從而提升碧生源在產業中的競爭優勢，為集團帶來更多的利潤。

財務回顧

收益

	截至六月三十日止六個月			
	二零一五年		二零一四年	
	人民幣千元	佔收益的百分比	人民幣千元	佔收益的百分比
收益：				
碧生源常潤茶	146,877	42.2%	127,502	40.6%
碧生源減肥茶	179,593	51.6%	182,911	58.3%
其他茶產品	857	0.3%	3,588	1.1%
減肥藥	20,556	5.9%	—	—
總計	<u>347,883</u>	<u>100%</u>	<u>314,001</u>	<u>100%</u>

本集團的收益由二零一四年上半年的人民幣314.0百萬元增加10.8%至二零一五年同期的人民幣347.9百萬元。其中，碧生源常潤茶的收益由二零一四年上半年的人民幣127.5百萬元增加15.2%至二零一五年同期的人民幣146.9百萬元，主要是因為銷量由二零一四年上半年的88.1百萬茶包增加7.3%至二零一五年同期的94.5百萬茶包及產品提價所致。碧生源減肥茶的收益由二零一四年上半年的人民幣182.9百萬元減少1.8%至二零一五年同期的人民幣179.6百萬元，主要因為減肥茶銷量由二零一四年上半年的129.3百萬茶包減少6.8%至二零一五年同期的120.5百萬茶包所致。收益上升主要是因為(1)常潤茶銷量上升；(2)減肥茶、常潤茶自二零一五年一月一日起全面提價；(3)新產品，「來利」牌奧利司他的銷售收入貢獻；及(4)電商渠道銷售收入穩定增長所致。

在二零一五年上半年，透過本集團積極正面的市場宣傳使得碧生源品牌形象提升，消費者認可度隨之上升，碧生源常潤茶和碧生源減肥茶在二零一五年上半年的平均售價(「平均售價」)(收益除以銷量)為每包人民幣1.55元和人民幣1.49元，較二零一四年同期為每包人民幣1.45元和人民幣1.41元，分別增加6.9%和5.7%。

銷售成本及毛利

	截至六月三十日止六個月			
	二零一五年		二零一四年	
	人民幣千元	佔收益的百分比	人民幣千元	佔收益的百分比
銷售成本	<u>46,387</u>	<u>13.3%</u>	<u>43,948</u>	<u>14.0%</u>
毛利	<u>301,496</u>	<u>86.7%</u>	<u>270,053</u>	<u>86.0%</u>

本集團的銷售成本由二零一四年上半年的人民幣43.9百萬元增加5.7%至二零一五年同期的人民幣46.4百萬元。銷售成本佔收益的百分比由二零一四年上半年的14.0%減少至二零一五年同期的13.3%。

由於相比二零一四年同期，二零一五年上半年度的收益增加10.8%而銷售成本在收益中的佔比減少0.7個百分點，本集團的毛利由二零一四年上半年的人民幣270.1百萬元增加11.6%至二零一五年同期的人民幣301.5百萬元。本集團的毛利率則由二零一四年上半年的86.0%輕微增加至二零一五年同期的86.7%。

銷售及市場營銷開支

	截至六月三十日止六個月			
	二零一五年		二零一四年	
	人民幣千元	估收益的 百分比	人民幣千元	估收益的 百分比
廣告開支	108,900	31.3%	126,308	40.2%
其他市場營銷及促銷開支	35,834	10.3%	37,324	11.9%
員工成本	44,707	12.8%	42,403	13.5%
其他	19,064	5.5%	18,639	6.0%
總計	208,505	59.9%	224,674	71.6%

本集團的銷售及市場營銷開支由二零一四年上半年的人民幣224.7百萬元減少7.2%至二零一五年同期的人民幣208.5百萬元。由於本集團多年積累的媒體資源和媒體投放經驗，使得本集團的廣告投放效益被逐步提升，本集團的媒介部利用豐富的媒體資源為兩茶搭建起了立體交叉式的廣覆蓋與深溝通的廣告傳播模式，使得廣告開支在可以確保有效投放的前提下得到了良好的控制。二零一五年上半年的廣告開支和其他市場營銷及促銷開支，較二零一四年同期分別減少13.8%和4.0%，而員工成本及其他較二零一四年同期分別增加5.4%和2.3%，而員工成本增加主要是銷售額上升導致人員獎金增加所致。

因此，由於二零一五年上半年本集團收益較二零一四年同期上升10.8%，同時銷售及市場營銷開支總額減少7.2%，故銷售及市場營銷開支佔收益的百分比由二零一四年上半年的71.6%降低至二零一五年同期的59.9%。

行政開支

	截至六月三十日止六個月			
	二零一五年		二零一四年	
	人民幣千元	估收益的 百分比	人民幣千元	估收益的 百分比
員工成本	20,585	5.9%	11,791	3.7%
辦公室開支	13,068	3.8%	12,205	3.9%
專業費用	13,490	3.9%	10,690	3.4%
差旅及招待費	3,299	0.9%	2,763	0.9%
其他	2,509	0.7%	3,462	1.1%
總計	52,951	15.2%	40,911	13.0%

本集團行政開支由二零一四年上半年的人民幣40.9百萬元增加29.6%至二零一五年同期的人民幣53.0百萬元。行政開支佔收益的百分比由二零一四年上半年的13.0%上升至二零一五年同期的15.2%，主要由於公司在二零一四年下半年新引進了一批優秀的管理人才，為了更好的激勵這些優秀人才，公司於二零一四年十月向該等管理人才授出期權，並加大了業績考核的激勵舉措，以上這些導致行政開支中的員工成本佔收益的百分比由二零一四年上半年的3.7%上升至二零一五年同期的5.9%。

研究及開發成本

	截至六月三十日止六個月			
	二零一五年		二零一四年	
	人民幣千元	佔收益的百分比	人民幣千元	佔收益的百分比
研究及開發成本	<u>2,175</u>	<u>0.6%</u>	<u>3,750</u>	<u>1.2%</u>

本集團的研發成本由二零一四年上半年的人民幣3.8百萬元減少42.1%至二零一五年同期的人民幣2.2百萬元。研發成本的支出相對較低。本集團自成立至今，通過持續的自行研發，已經成功的獲得了16個經國家相關部門批准的保健品批准文號，目前階段的研發費用主要用於這些產品的升級和維護。二零一五年下半年，公司計劃加大研發力度，為本集團補充新的產品的同時確保現有產品的品質保障和升級。

稅項

本集團的所得稅開支由二零一四年上半年的人民幣12.4百萬元減少至二零一五年同期的人民幣8.4百萬元，主要是由本集團主要子公司北京澳特舒爾於本期享受優惠稅率及不可抵扣支出項目減少所致。

利潤及全面收入總額

綜合上述因素，本集團的利潤及全面收入總額由二零一四年上半年度的盈利人民幣17.2百萬元大幅增漲，二零一五年同期盈利人民幣39.8百萬元。

首次公開發售所得款項淨額用途

首次公開發售所得款項淨額約為人民幣1,033.2百萬元。本公司已按照招股章程及公告中披露的所得款項用途運用這些款項淨額。截至二零一五年六月三十日，前述所得款項淨額使用詳情如下：

	首次公開發售所得款項淨額		
	可供動用 人民幣千元	已動用 人民幣千元	未動用 人民幣千元
購買新的生產設備和興建新的生產設施	275,094	275,094	—
建立華東地區總部	77,518	77,518	—
北京新辦公大樓	123,664	123,664	—
設計、研究及開發新產品	62,981	62,981	—
提升ERP和整體資訊系統	8,834	8,834	—
償還債務	73,000	73,000	—
擴展傳統及互聯網經銷網絡、渠道和經營品牌	153,092	73,092	80,000
營運資金	109,000	58,474	50,526
投資傳統及互聯網醫療及醫藥行業	150,000	—	150,000
合計	<u>1,033,183</u>	<u>752,657</u>	<u>280,526</u>

於二零一五年六月十六日，為使本公司把握醫療及醫藥行業的商機並更有效運用本公司的所得款項淨額，董事會決議將未動用的首次公開發售所得款項淨額的擬定用途變更如下：(i)約人民幣150,000,000元擬用於傳統及互聯網醫療及醫藥行業的投資；(ii)約人民幣80,000,000元擬用於擴展傳統及互聯網經銷網絡、渠道和經營品牌；及(iii)約人民幣50,526,000元擬用於補充一般營運資金。董事會認為，更改首次公開發售所得款項用途將有助於本公司及其附屬公司拓展業務、擴大收入基礎及提升競爭力，符合本公司及其股東的整體最佳利益。此外，為更好地實現所得款項保值及升值，倘首次公開發售所得款項淨額並未即時應用於上述已更改用途，董事會擬將有關所得款項存放於中國持牌銀行、香港持牌銀行或金融機構的短期計息工具、貨幣市場基金或保本型金融理財產品中。有關詳情，請參閱本公司日期為二零一五年六月十六日的公告。

流動資金及資本來源

於二零一五年上半年，本集團營運所需資金及資本開支主要來源於內部營運產生的現金流量及自首次公開發售所得款項。本公司已仔細檢討了二零一五年上半年的預算執行情況，各項收入及利潤指標基本已經達成預算。公司計劃在二零一五年下半年將一如既往地嚴格控制各項費用的支出，以確保收入達標的同時，費用不超出預算。

現金流量

下表概述截至六月三十日止六個月本集團的現金流量淨額：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	63,830	102,358
投資活動所用現金淨額	(209,681)	(79,542)
融資活動所用現金淨額	(24,180)	—
現金及現金等價物(減少)／增加淨額 (計及外匯匯率變動之影響前)	(170,031)	22,816
外匯匯率變動之影響	676	190
現金及現金等價物(減少)／增加	(169,355)	23,006

於二零一五年上半年，本集團的經營活動所得現金淨額為人民幣63.8百萬元(二零一四年同期：人民幣102.4百萬元)及本公司擁有人淨溢利為人民幣39.3百萬元，該差額主要是由於存貨增加人民幣5.6百萬元，貿易應收款項及應收票據增加人民幣19.8百萬元，按金、預付款項及其他應收款項增加人民幣21.7百萬元，及貿易應付款項及應付票據增加人民幣4.2百萬元，其他應付及應計開支增加人民幣41.4百萬元所致；本集團投資活動所用現金淨額為人民幣209.7百萬元(二零一四年同期：人民幣79.5百萬元)，較二零一四年同期增加的原因主要是由於增加大於三個月存期的定期存款及短期投資所致。

現金及現金等價物以及銀行借貸

截至二零一五年六月三十日，本集團現金及現金等價物合共為人民幣208.4百萬元(二零一四年十二月三十一日：人民幣377.8百萬元)，即相較前一年末減少人民幣169.4百萬元，主要由於投資活動中所用的現金增加所致。本集團96.7%左右的現金及現金等價物為人民幣。同時，截至二零一五年六月三十日，本集團並無任何銀行借貸(於二零一四年十二月三十一日：無)及未動用銀行授信(於二零一四年十二月三十一日：零)。

資本開支

於二零一五年上半年，本集團的資本開支為人民幣10.2百萬元(二零一四年同期：人民幣18.2百萬元)，主要包括購買物業、廠房及生產設備的開支。下表載列截至六月三十日止所示六個月本集團已付的資本開支：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
物業、廠房及設備	10,159	15,203
土地使用權	—	3,000
總計	<u>10,159</u>	<u>18,203</u>

投資物業

下表載列於所示日期我們投資物業的詳情：

	於	
	二零一五年 六月三十日 人民幣千元	二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元
投資物業	<u>387,444</u>	<u>394,012</u>

本集團擁有位於北京市海澱區西四環北路160號的玲瓏天地碧生源大廈(郵編100036)及位於上海市的長城大廈的若干辦公物業。本集團對於此等物業均不擁有永久權益。本集團不會完全動用此等物業全部的單位，並已經將未動用的單位租賃予獨立第三方，直至本集團於未來因業務拓展需要收回該等單位為止。持作租賃物業分類為投資物業。

於二零一五年六月三十日，投資物業賬面值為人民幣387.4百萬元(二零一四年十二月三十一日：人民幣394.0百萬元)。此等投資物業按成本法計量，並以直線法於估計可使用年期30年內折舊。

存貨

本集團的存貨包括原材料及包裝材料、在製品(半成品)及成品。下表載列本集團於所示日期的存貨分析：

	於	
	二零一五年 六月三十日 人民幣千元	二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元
原材料及包裝材料	3,104	2,602
在製品	738	1,066
成品	6,988	1,446
存貨總額	<u>10,830</u>	<u>5,114</u>

於二零一五年上半年本集團的存貨週轉天數(以期初及期末的存貨結餘平均數除以期間的銷售成本，乘以期內的天數計算)為31天(截至二零一四年十二月三十一日止年度：22天)。本集團積極監控存貨水平，力求令原材料、在製品及成品保持較低但充足的存貨量。本集團於經銷及零售整個過程中監控及評估銷售表現及產品趨勢，以更好預測存貨要求。

貿易應收款項及應收票據

本集團通常要求經銷商於交收貨物前付款。對於與本集團有長期合作的若干主要經銷商，本集團或會允許更有利的付款結算條款。本集團向極少數信譽良好的經銷商提供20天或最多六個月的信貸期。並無享有合約信貸期的經銷商亦可就個別採購申請信貸，由本集團基於市場發展需要及經銷商支付能力與過往支付紀錄逐個審批。公司亦接受個別長期合作的客戶以銀行承兌滙票的形式支付貨款，仍會從應付給該客戶的折扣中適當扣除利息費用。

下表載列本集團於所示日期的貿易應收款項及應收票據分析：

	於	
	二零一五年 六月三十日 人民幣千元	二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應收款項	5,378	2,703
應收票據	36,230	11,616
減：呆賬撥備	(115)	(198)
總計	<u>41,493</u>	<u>14,121</u>

下表載列本集團於所示期間的貿易應收款項及應收票據的週轉天數(以期初及期末結餘的平均值除以期內的收益，乘以期內的天數計算)：

	截至 二零一五年 六月三十日 止六個月 天數	截至 二零一四年 十二月三十一日 止年度 天數
貿易應收款項及應收票據週轉天數 ⁽¹⁾	8	7
其中的貿易應收款項週轉天數	<u>2</u>	<u>5</u>

- (1) 由於二零一五年六月三十日經銷商以應收票據形式支付之預付款人民幣18.8百萬元，將僅當產品於二零一五年六月三十日後生產並付運至經銷商時方會確認為收益，因此於計算週轉天數時，該款項已從應收票據的相應截止日結餘中扣除。

本集團貿易應收款項及應收票據的週轉天數由截至二零一四年十二月三十一日止年度的7天增加至二零一五年上半年的8天。同時，本集團採納更為審慎的信貸政策，而貿易應收款項的週轉天數由截至二零一四年十二月三十一日止年度的5天下降至截至二零一五年六月三十日止6個月的2天。

本集團給予客戶20至180日的信貸期，以下為按發貸日期(與相應收益確認日期相若)所呈列對貿易應收款項及應收票據(扣除呆賬撥備後)的賬齡分析。

	於 二零一五年 六月三十日 人民幣千元	於 二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元
0至90天	41,131	13,795
91至180天	264	174
181至365天	98	152
總計	<u>41,493</u>	<u>14,121</u>

於二零一五年六月三十日，本集團的貿易應收款項及應收票據包括賬面總值約人民幣98,000元(二零一四年十二月三十一日：人民幣152,000元)的逾期應收賬款，惟本集團並無計提減值虧損撥備。本集團並無就該等結餘持有任何抵押物。

貿易應付款項及應付票據

本集團的貿易應付款項主要包括應付本集團的原材料及包裝材料供應商的款項。基於與本集團主要供應商的長期關係，本集團一般享有最多90天的優惠信貸期。

下表載列本集團於所示日期貿易應付款項及應付票據分析：

	於	
	二零一五年 六月三十日 人民幣千元	二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應付款項	6,807	1,733
應付票據	13,421	8,648
總計	<u>20,228</u>	<u>10,381</u>

下表載列本集團於所示期間的貿易應付款項的週轉天數(以期初及期末的貿易應付款項結餘的平均數除以期內銷售成本，乘以期內的天數計算)：

	截至	截至
	二零一五年 六月三十日 止六個月 天數	二零一四年 十二月三十一日 止年度 天數
貿易應付款項及應付票據週轉天數	59	57
其中的貿易應付款項週轉天數	<u>16</u>	<u>11</u>

本集團貿易應付款項及應付票據的週轉天數由截至二零一四年十二月三十一日止年度的57天增加至二零一五年上半年的59天。主要原因為截至二零一五年六月三十日止六個月的應付票據增加及從供應商獲得更優惠的信貸期所致。

下表概述本集團截至所示日期的貿易應付款項賬齡：

	於	
	二零一五年 六月三十日 人民幣千元	二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元
0至90天	6,229	1,409
91至180天	560	191
181至365天	18	51
超過1年	—	82
總計	<u>6,807</u>	<u>1,733</u>

外匯匯率風險

本集團絕大部分營業收入、銷售成本和費用、以及行政開支等均以人民幣計值。除部分銀行存款以港元及美元計值外，本集團大部分資產及負債亦以人民幣計值。由於人民幣為本集團的功能貨幣，故外匯匯率風險主要來自以港元及美元計值的資產。

截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團概無購買任何外匯及利率衍生產品或相關對沖工具(二零一四年度：無)。

重大收購或出售事項

截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團概無重大收購或出售事項(截至二零一四年六月三十日止六個月：無)。

資產抵押

截至二零一五年六月三十日，本集團並無任何資產抵押(於二零一四年十二月三十一日：無)。

資產負債率

本集團截至二零一五年六月三十日之資產負債率(總負債除以總資產的百分比)為16.33%(於二零一四年十二月三十一日：12.87%)。

或然負債及擔保

截至二零一五年六月三十日，本集團並無重大或然負債或擔保(於二零一四年十二月三十一日：無)。

資產負債表外承擔及安排

截至二零一五年六月三十日，本集團並無資產負債表外承擔或安排(於二零一四年十二月三十一日：無)。

資本承擔

截至二零一五年六月三十日，本集團資本承擔為人民幣3.3百萬元(於二零一四年十二月三十一日：人民幣6.4百萬元)。

人力資源管理

本集團將高質素僱員視為最重要的資源。於二零一五年六月三十日，本集團在中國及香港約有1,206名僱員(二零一四年十二月三十一日：1,014名僱員)，其中包括由僱傭代理僱用的128名促銷人員(二零一四年十二月三十一日：156名)。員工人數的增加主要由於廣州潤良納入本集團所致。截至二零一五年六月三十日止六個月的總員工成本(包括董事薪酬及以股份支付的非現金開支)約為人民幣77.7百萬元(二零一四年同期：人民幣67.7百萬元)。僱員薪酬乃參考個人表現、工作經驗、資歷及當前行業慣例而釐訂。除基本薪酬及法定退休福利計劃外，僱員福利亦包括僱員的酌情花紅及購股權。

本集團重視合適人才的招募、激勵和保留。董事和部分高中級管理人員根據本公司分別於二零一零年四月三十日及二零一零年九月八日採購的首次公開發售前購股權計劃及購股權計劃享有購股權，以激勵員工，鼓勵他們為提高本集團價值、並促進本集團的長期發展而不懈努力。本公司亦採用一項受限制股份獎勵計劃，以授予合資格僱員限制性股份。

本集團對員工的持續教育和培訓計劃有相當的投入，以不斷提升員工的知識、技能和協作精神。本集團經常根據需要給相關的工作人員提供內部及外部的培訓課程。

企業管治

截至二零一五年六月三十日止六個月，本公司已應用香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄十四所載企業管治守則（「企業管治守則」）的原則，並遵守企業管治守則條文，惟企業管治守則條文第A.2.1條除外。

守則條文第A.2.1條

根據守則條文第A.2.1條，董事長與首席執行官的職能應有所區分，且不應由一人同時兼任。趙一弘先生同時擔任董事長及首席執行官。趙先生為本集團創辦人，擁有25年的中國食品飲料行業經驗。董事會相信，將兩個職能集中於同一人士，在當前和可預見的未來可為本公司提供強大一致之領導，方便本集團業務策略之實施及執行。然而，本集團將根據當時情況不時檢討其架構。

審核委員會

於本公告日期，本公司審核委員會（「審核委員會」）由三名獨立非執行董事（即王晶先生（一名具備合適專業資格的董事，彼擔任審核委員會主席）、黃晶生先生及任光明先生）組成。審核委員會已審閱本集團截至二零一五年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合財務資料及本公告，審閱本集團所採納之會計準則及慣例，以及討論審核、內部控制及財務報告事宜。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一五年六月三十日止六個月，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

中期股息

董事會決議向於二零一五年八月二十六日名列本公司股東名冊的股東就截至二零一五年六月三十日止六個月宣派中期股息每股1.25港仙（合共19,618,000港元）。中期股息將於二零一五年九月七日派發。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零一五年八月二十六日暫停辦理股份過戶登記。於該日，概不辦理本公司股份之過戶手續。釐定收取中期股息資格的記錄日期將為二零一五年八月二十六日。為符合收取中期股息的資格，所有填妥之過戶表格連同有關股票不得遲於二零一五年八月二十五日下午四時三十分送抵本公司於香港之證券登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

中期業績審閱

本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所已審閱本集團截至二零一五年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合財務資料。

於聯交所網站刊發資料

本公告已載於本公司網站(<http://ir.besunyen.com>)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)。本公司截至二零一五年六月三十日止六個月的中期報告將適時寄發予本公司股東並登載於上述網站。

承董事會命
碧生源控股有限公司
董事長及首席執行官
趙一弘

香港，二零一五年八月六日

於本公告日期，執行董事為趙一弘先生(董事長及首席執行官)及高雁女士(副董事長)；非執行董事為卓福民先生；而獨立非執行董事為黃晶生先生、王晶先生及任光明先生。